

# 2024-2030年门窗市场评估 与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年门窗市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

门窗是建筑物的重要组成部分，是实现建筑节能与美感、决定居住环境舒适度的重要因素，在世界建筑史上，各国都十分重视门窗技术的创新。

在我国，随着建筑逐渐向现代化发展，门窗在材质、功能等方面也发生了翻天覆地的变化。总体来说，大概可以归结为从木门窗一统天下到钢门窗代替木门窗取得大发展，再到铝合金门窗、塑钢门窗、玻璃钢门窗等多种材质门窗百花齐放的发展概貌，是一个由单一向多元方向发展过程。

随着国内建筑市场不断扩大和建筑节能呼声日益高涨，节能门窗这一21世纪的新产品正在日渐走红。进入21世纪以后，我国门窗的年需求量近5亿平方米。同时，国家政府部门屡屡出台建筑节能新政策，各省、市、自治区也相继制定了本地建筑节能设计标准。在这种情况下，建筑门窗行业加快了科技创新、产品升级、提高质量的步伐，向社会推出了各式各样的大批新型环保节能产品，使行业得到空前发展。

近年来，我国建材家居行业整体相对低迷，门窗行业自然也不好过，不少企业经营状况不如上年，但也有部分企业呈现“逆势增长”；为了在严峻的环境中获得发展，不少企业开始想方设法挖掘更多的营销渠道，其中O2O模式因其打通线上线下的功能颇受门窗企业青睐。随着互联网化的加强，众多门窗企业也在这方面发力，尤其是新兴的移动互联网吸引了不少企业的目光，手机APP、移动端广告开始进入大众眼帘。

随着工业化的继续和个人、商业收入的增加，建筑工业上的健康收益将促动对门窗需求量的增加。对住房面积、住宅私有化和国外投资需求的增加，以及国内消费市场的迅速扩大也会促进门窗产品市场的收入增加。中国门窗的需求量将以每年11%的速度增长。

2018年我国门窗行业市场规模达6716亿元，截至2018年我国门窗行业小型企业销售收入占比为59%；中型企业次之，为25%；大型企业销售收入占比为16%。截至2018年，我国门窗行业私营企业的销售收入占比为57%；外商及港澳台投资企业占比上升为23%，位居其次；其他性质企业销售收入占比为16%。高档门窗愈加受到大众消费者喜爱，国内高档门窗市场占有率接近30%，还有很大发展空间。随着各高档门窗品牌的营销火热，国内高档门窗市场渗透率有望上升。

2020年4月28日，《建筑外门窗保温性能检测方法》发布；6月1日起实施《装配式住宅建筑检测技术标准》；7月24日，七部委印发《绿色建筑创建行动方案》；10月22日，《防火防烟安全户门》团体标准正式发布，2020年诞生了不少行业规范标准，这些标准都将推动门窗行业更加健康有序地向前发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年门窗市场评估与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了门

窗的概念和特性，接着对门窗行业及市场现状进行了分析，然后对我国门窗行业的进出口数据做了详实的分析。随后，报告详细介绍了铝合金门窗、塑料门窗、塑钢门窗、玻璃钢门窗等行业的发展，并对门窗重点企业和相关行业做了重点分析，最后对门窗行业的发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国建筑材料工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对门窗产业有个系统深入的了解、或者想投资门窗行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 门窗相关概述

### 1.1 门窗相关介绍

#### 1.1.1 门窗简介

#### 1.1.2 塑料门窗的结构

#### 1.1.3 铝包木门窗的性能及特点

#### 1.1.4 玻璃钢门窗的特点

### 1.2 铝合金门窗相关概述

#### 1.2.1 铝合金门窗的特点

#### 1.2.2 铝合金门窗规格

#### 1.2.3 铝合金门窗的质量标准

#### 1.2.4 断桥铝门窗简介

### 1.3 塑钢门窗的结构及特点

#### 1.3.1 塑钢门窗简介

#### 1.3.2 塑钢门窗的性能及特点

#### 1.3.3 塑钢门窗与铝合金门窗性能的综合比较

## 第二章 2021-2023年门窗行业发展分析

### 2.1 2021-2023年世界门窗行业发展概况

#### 2.1.1 全球门窗行业发展简述

#### 2.1.2 欧洲门窗产业发展概况

#### 2.1.3 欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

- 2.2 2021-2023年中国门窗行业发展概况
  - 2.2.1 中国门窗行业发展历程
  - 2.2.2 中国门窗行业发展特点
  - 2.2.3 中国门窗行业发展亮点
  - 2.2.4 我国门窗行业发展的特点
  - 2.2.5 中国门窗行业步入平稳发展期
- 2.3 2021-2023年门窗的节能发展分析
  - 2.3.1 建筑节能的关键是门窗节能
  - 2.3.2 我国建筑节能新标准对门窗的要求
  - 2.3.3 我国节能门窗行业发展突显三大特征
  - 2.3.4 节能门窗认识误区解析
  - 2.3.5 科技创新为门窗节能开辟新路
  - 2.3.6 节能环保成门窗行业发展新趋向
- 2.4 门窗行业发展面临的挑战
  - 2.4.1 制约我国门窗产业发展的两大因素
  - 2.4.2 我国门窗行业发展面临的困境
  - 2.4.3 我国门窗业装后服务亟待改善
- 2.5 门窗行业发展的对策
  - 2.5.1 我国门窗行业发展主要应对措施
  - 2.5.2 我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程
  - 2.5.3 门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

### 第三章 2021-2023年中国门窗市场分析

- 3.1 2021-2023年中国门窗市场发展概况
  - 3.1.1 中国门窗行业市场格局现状
  - 3.1.2 中国门窗市场消费新特点
  - 3.1.3 欧式和美式门窗在中国市场的发展状况
  - 3.1.4 中国正成为全球最大门窗生产使用市场
- 3.2 2021-2023年中国门窗市场竞争现状
  - 3.2.1 我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争
  - 3.2.2 门窗市场呈现多元化竞争格局
  - 3.2.3 铝门窗和塑料门市场竞争状况

3.2.4 中国门窗品牌和终端之争解析

3.2.5 木门市场竞争格局正发生变化

#### 第四章 2021-2023年中国门窗行业进出口数据分析

4.1 2021-2023年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口数据分析

4.1.1 进出口总量数据分析

4.1.2 主要贸易国进出口情况分析

4.1.3 主要省市进出口情况分析

4.2 2021-2023年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口数据分析

4.2.1 进出口总量数据分析

4.2.2 主要贸易国进出口情况分析

4.2.3 主要省市进出口情况分析

#### 第五章 2021-2023年铝合金门窗发展分析

5.1 2021-2023年铝合金门窗发展概况

5.1.1 中国铝合金门窗发展综述

5.1.2 我国铝合金门窗行业发展的特点

5.1.3 我国铝合金门窗技术发展现状

5.1.4 我国铝合金门窗已全面实现国产化

5.2 2021-2023年功能性铝合金门窗发展分析

5.2.1 我国高性能铝门窗发展浅析

5.2.2 中国隔热铝合金门窗发展概述

5.3 铝合金门窗行业发展存在的问题及对策

5.3.1 我国铝合金行业发展存在的问题

5.3.2 国内铝门窗行业发展建议

5.4 铝合金行业发展前景趋势

5.4.1 未来我国铝合金门窗市场发展趋势

5.4.2 铝合金门窗发展前景展望

#### 第六章 2021-2023年塑料门窗发展分析

6.1 2021-2023年塑料门窗发展概况

6.1.1 国内外塑料门窗行业发展回顾

- 6.1.2 我国塑料门窗行业发展现状
- 6.1.3 国内塑料门窗行业发展与改革分析
- 6.1.4 我国塑料门窗型材新标准已全面实施
- 6.1.5 彩色塑料门窗行业发展状况
- 6.2 2021-2023年黑龙江省塑料门窗行业发展综述
  - 6.2.1 黑龙江省塑料门窗行业发展概况
  - 6.2.2 黑龙江省塑料门窗市场情况分析
  - 6.2.3 黑龙江省塑料门窗行业发展存在的问题
  - 6.2.4 黑龙江省塑料门窗行业发展面临的机遇与挑战
  - 6.2.5 黑龙江塑料门窗业发展战略
- 6.3 塑料门窗发展面存在的问题及对策
  - 6.3.1 我国塑料门窗行业发展面临的挑战
  - 6.3.2 我国塑料门窗行业发展与发达国家的差距
  - 6.3.3 国内塑料门窗行业发展应注重差异化
  - 6.3.4 我国塑料门窗发展还需加大创新力度
- 6.4 塑料门窗行业发展前景展望
  - 6.4.1 未来我国塑料门窗业发展的有利因素
  - 6.4.2 未来我国塑料门窗业发展的不利因素

## 第七章 2021-2023年其它门窗发展概况

- 7.1 塑钢门窗
  - 7.1.1 塑钢门窗发展简况
  - 7.1.2 塑钢门窗业发展存在的问题
  - 7.1.3 塑钢门窗业未来发展展望
- 7.2 玻璃钢门窗
  - 7.2.1 国内玻璃钢门窗市场分析
  - 7.2.2 玻璃钢门窗发展优势突出
  - 7.2.3 玻璃钢门窗业环保发展之路任重道远
- 7.3 智能门窗
  - 7.3.1 智能门窗的市场优势
  - 7.3.2 智能门窗市场发展前景看好
  - 7.3.3 自动门窗未来发展展望

## 7.4 其它

### 7.4.1 我国加快发展彩板门窗时机已成熟

### 7.4.2 门窗新国家标准有利推动防火门窗发展

## 第八章 2020-2023年重点企业分析

### 8.1 北京美驰建筑材料有限责任公司

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 美驰的企业定位

#### 8.1.3 美驰门窗的品牌建立概述

#### 8.1.4 美驰门窗发展的科技创新之路

### 8.2 上海双鹤门窗有限公司

#### 8.2.1 公司简介

#### 8.2.2 双鹤门窗公司发展成就

#### 8.2.3 双鹤门窗公司发展谋略

### 8.3 厦门祥禾门窗有限公司

#### 8.3.1 公司简介

#### 8.3.2 祥禾门窗有限公司工程实例

#### 8.3.3 厦门祥禾门窗经营状况

## 第九章 2021-2023年门窗相关行业概况

### 9.1 铝

#### 9.1.1 我国铝市场发展特点

#### 9.1.2 我国铝市场发展分析

#### 9.1.3 我国铝型材市场发展概述

### 9.2 塑料

#### 9.2.1 我国塑料行业经济运行分析

#### 9.2.2 中国宏观调控政策对塑料行业的积极影响

#### 9.2.3 塑料型材行业发展规划

### 9.3 玻璃

#### 9.3.1 中国玻璃行业发展综述

#### 9.3.2 中国深加工玻璃产业概况

#### 9.3.3 我国玻璃深加工水平尚待提升



### 9.3.4 未来我国深加工玻璃发展态势

## 9.4 建筑装饰业

### 9.4.1 我国建筑装饰行业发展现状

### 9.4.2 建筑装饰业发展面临的挑战及对策

### 9.4.3 未来我国建筑装饰材料发展趋势

## 第十章 对门窗行业投资及前景分析

### 10.1 中国门窗业投资机会

#### 10.1.1 中国门窗业受益于政府一系列的救市措施

#### 10.1.2 我国门窗企业的发展机遇分析

#### 10.1.3 中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

### 10.2 对门窗行业发展前景展望

#### 10.2.1 中国门窗产业未来发展的有利因素

#### 10.2.2 中空玻璃取代双玻窗是门窗必然发展趋势

#### 10.2.3 复合防盗门窗市场发展潜力巨大

#### 10.2.4 对2024-2030年中国门窗行业预测分析

## 图表目录

图表 中国各门窗产品占建筑门窗的比重

图表 2020-2022年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口总额

图表 2020-2022年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口（总额）结构

图表 2020-2022年中国钢铁制门窗及其框架、门槛贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口区域分布

图表 2020-2021年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口市场集中度

图表 2021年主要贸易国钢铁制门窗及其框架、门槛进口市场情况

图表 2022年主要贸易国钢铁制门窗及其框架、门槛进口市场情况

图表 2020-2021年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口区域分布

图表 2020-2021年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口市场集中度

图表 2021年主要贸易国钢铁制门窗及其框架、门槛出口市场情况

图表 2022年主要贸易国钢铁制门窗及其框架、门槛出口市场情况

图表 2020-2021年主要省市钢铁制门窗及其框架、门槛出口市场集中度

图表 2021年主要省市钢铁制门窗及其框架、门槛进口情况

- 图表 2022年主要省市钢铁制门窗及其框架、门槛进口情况
- 图表 2020-2021年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口市场集中度
- 图表 2021年主要省市钢铁制门窗及其框架、门槛出口情况
- 图表 2022年主要省市钢铁制门窗及其框架、门槛出口情况
- 图表 2020-2022年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口总额
- 图表 2020-2022年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口（总额）结构
- 图表 2020-2022年中国铝制门窗及其框架、门槛贸易顺差规模
- 图表 2020-2021年中国铝制门窗及其框架、门槛进口区域分布
- 图表 2020-2021年中国铝制门窗及其框架、门槛进口市场集中度
- 图表 2021年主要贸易国铝制门窗及其框架、门槛进口市场情况
- 图表 2022年主要贸易国铝制门窗及其框架、门槛进口市场情况
- 图表 2020-2021年中国铝制门窗及其框架、门槛出口区域分布
- 图表 2020-2021年中国铝制门窗及其框架、门槛出口市场集中度
- 图表 2021年主要贸易国铝制门窗及其框架、门槛出口市场情况
- 图表 2022年主要贸易国铝制门窗及其框架、门槛出口市场情况
- 图表 2020-2021年主要省市铝制门窗及其框架、门槛出口市场集中度
- 图表 2021年主要省市铝制门窗及其框架、门槛进口情况
- 图表 2022年主要省市铝制门窗及其框架、门槛进口情况
- 图表 2020-2021年中国铝制门窗及其框架、门槛出口市场集中度
- 图表 2021年主要省市铝制门窗及其框架、门槛出口情况
- 图表 2022年主要省市铝制门窗及其框架、门槛出口情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415584.html>