

2024-2030年中国3C自动化市场评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国3C自动化市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441611.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3C行业大而不强，高景气度仍将延续：3C产品是指计算机、通信以及消费电子类产品，传统的3C产品通常包括电脑、平板电脑、手机、数码相机、电视机等硬件设备，目前已经进入到稳定增长期；而以智能可穿戴设备、VR/AR设备终端、娱乐机器人等为代表的新兴3C产品又为行业的增长带来了新的活力。据FMI预测，未来5年全球3C市场将以15.5%的复合增长率增长，到2020年，全球3C市场规模有望达到2.98万亿美元。我国是全球3C制造业中心，产能居于全球首位，但是普遍处在产业链的下游，企业利润严重偏低。随着我国人口红利的逐渐消失，提高3C生产设备的自动化率是解决行业成本的唯一途径。

资源整合、行业理解和资金规模是系统集成三大核心竞争力。资源整合和行业理解都需要长时间积淀，跨行业快速扩张较为困难，除了汽车和3C外，难以有其他行业通过复制快速实现规模化。因此成功的系统集成商往往聚焦少数甚至一个行业，做深做强，与下游巨头建立紧密商务关系，成为细分龙头。另外，系统集成商还面临资金壁垒，因为项目周期一般较长，需要垫付大量资金，多个项目并行对企业资金链压力巨大。

行业洗牌期，细分龙头强者恒强。本土集成商数量众多、竞争激烈，2018-2019年汽车、3C景气度有所下滑，系统集成商增速也纷纷下滑，进入行业洗牌期。基于资源整合能力、行业理解积累和资金规模三大核心竞争力，长尾集成商将不断淘汰出局，企业数量大幅降低，细分行业龙头将强者恒强，享受新一轮自动化景气周期。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国3C自动化市场评估与行业竞争对手分析报告》共六章。首先介绍了中国3C自动化行业市场发展环境、3C自动化整体运行态势等，接着分析了中国3C自动化行业市场运行的现状，然后介绍了3C自动化市场竞争格局。随后，报告对3C自动化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国3C自动化行业发展趋势与投资预测。您若想对3C自动化产业有个系统的了解或者想投资中国3C自动化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章、人口红利消失，3C自动化需求迫切

1.1、中国人口红利正在消失，制造业自动化升级需求迫切

1.2、3C制造业自动化升级将成为智能制造领跑者

1.2.1、电子制造业自动化需求显著，市场潜力大

1.2.2、中国是3C产业大国，是生产线自动化升级改造的重点区域

第2章、3C产业链设备自动化升级和进口替代空间巨大

2.1、3C产业链体庞大，自动化改造空间规模预计

2.2.1、整机组装工艺流程

2.2.2、整机组装自动化市场空间约150-250亿，每年更换需求约60-100亿

2.3、整机组装自动化升级起步晚，大家都处于同一起跑线

第3章、LCM模组组装设备将受益于国内面板产业的扩张，未来潜力巨大

3.1、LCM模组组装是面板生产的后段工艺

3.2、下游液晶面板需求大，国内面板商扩张，设备厂商有望受益

3.3、后段设备突破技术封锁，未来潜力巨大

第4章、表面贴装是主板组装主要技术，其中AOI设备需求最大

4.1、表面贴装生产线是主板组装的主要技术

4.2、中国是世界第一大SMT工业国，对设备国产化和自动化率提高需求大

4.3、SMT中检测设备升级空间最大，预计将有500-700亿

第5章、重要核心零部件加工制造设备国产替代空间大

5.1、金属机壳触发300-500亿CNC设备市场空间，国外设备商是主导

5.1.1、外观件的金属化是未来趋势

5.1.2、CNC金属加工设备市场空间约320-530亿，国外产品占主导地位

5.2、中国PCB设备市场近500亿，国产占有率不足5%，替代空间巨大

5.2.1、我国PCB产值持续全球第一，但大而不强。

5.2.2、500亿市场空间，低端设备国内市占率较高，高端设备几乎为零

5.3、中国集成电路设备市场近300亿元，基本全部进口，替代空间大

5.3.1、中国集成电路产业自给不足，国产化需求迫切

5.3.2、设备实现进口替代是集成电路国产化的关键之一，空间近300亿

第6章、主要公司分析

6.1、胜利精密

6.2、智云股份

6.3、劲拓股份

6.4、劲胜精密

6.5、正业科技

6.6、七星电子

图表目录

图表 1：我国劳动力人口比例在下降

图表 2：2017-2022年制造业就业人员平均工资在增长（元）

图表 3：2017-2022年中国自动化市场规模趋势向上（亿元）

图表 4：中国工业机器人年安装量逐年增加(台)

图表 5：2017-2022年中国电子制造设备自动化增长趋势显著

图表 6：2017-2022年中国机器人在电子领域增速显著（万台）

图表 7：手机、电脑市场出货量将继续增长

图表 8：3C制造业产能占比情况

图表 9：3C产品零部件解构图（以手机为例）

图表 10：Iphone6s成本拆分

图表 11：3C产业链

图表 12：2017-2022年我国3C制造业就业人数（万人）

图表 13：厂商自动化投资和改造情况

图表 14：整机组装工艺流程

图表 15：传统生产线（一个操作员后+一个检测员）

图表 16：自动化生产线（无人化）

图表 17：市场空间预测

图表 18：3C产品特点

图表 19：液晶面板加工组装工艺流程

图表 20：普通液晶模组结构图

图表 21：触控型液晶模组结构图

图表 22：LCM模组组装生产设备

图表 23：2017-2022年液晶面板出货量（百万片）

图表 24：全球液晶面板市场竞争格局

图表 25：2017-2022年大尺寸液晶面板营收（百万美元）

图表 26：中国大陆液晶厂商计划在本国内新设7处大型工厂

图表 27：2017-2022年我国FPD

图表 28：FPD

图表 29：国内外相关公司

图表 30：表面贴装工艺流程

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441611.html>