

2024-2030年中国3D电视 行业前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国3D电视行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3D (three-dimensional) 就是三维立体图形。由于人的双眼观察物体的角度略有差异，因此能够辨别物体远近，产生立体的视觉。三维立体影像电视正是利用这个原理，把左右眼所看到的影像分离，经由大脑处理后形成有景深感的立体影像。

在3D电影的促动下，3D市场已于2010年开始起飞。而且随着全球消费电子厂商陆续推出一批包括电视机、监视器、笔记本电脑、蓝光盘播放器、数码相机、摄像机、电子相框等3D相关产品进军家庭市场，加上原有的广告、公共显示牌和医疗等专业应用，3D正在推动一场从平板显示转向立体显示的技术革命。当然，革命性的新技术在提高人类生活质量的同时，往往也会产生庞大的应用市场。从整体市场来看，在智能电视和4K电视的冲击下，3D电视的关注优势已极其微弱。从品牌关注格局来看，三星、海信和创维依旧占据着市场近半的消费者关注度。根据Display Search数据显示，2021年第二季度3D大尺寸面板销售520万片，季度快速增长124%，其中，3D液晶电视面板出货量约490万片，季度增长118%，3D液晶电视面板渗透率从首季度的4.5%快速增长至9.3%。而由于快门式与偏光式技术逐步成熟，成本持续下降，预计2021年第三季度3D液晶电视面板出货量将快速增长53%。Display Search分析，随着3D面板优点随屏幕尺寸增大更加显著，3D液晶电视面板渗透率随着尺寸越大而比重越高，3D液晶电视面板在40英寸级以上的渗透率从第一季度的12.7%快速增长到第二季度的21.7%，电视面板厂商目标是在第三季度达到28.2%的渗透率。

中国的3D电视产业发展备受业内外人士关注，不仅彩电企业纷纷加入，产业链上下游企业也不断发力，在3D电视机核心芯片方面，海信、TCL、上海华亚等企业已取得一定的成果。天津大学、清华大学、北京大学、南京大学、浙江大学等高校都已开展3D立体显示方面的研究。我国开展3D技术研究和产品研发的企业已有几十家，在3D编解码算法、芯片、系统、应用、测试等技术方面拥有多项自主知识产权。目前国内3D技术水平与国外的差距越来越小，甚至还有领先于国外的地方。

随着产业规模不断扩大，生产成本不断降低，3D电视的价格已经不再如当初面市时那般“奢侈”，3D电视将成为电视市场新的增长点。随着3D电视概念的普及以及相关产品的扩充，可以预见市场会快速增长。在未来几年内，无论是在欧洲、美洲和亚洲，3D电视技术都会得到长足的发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国3D电视行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了3D电视的概念、发展史、主流技术，然后阐述了全球及中国平板电视产业的发展状况，接着对全球及中国的3D电视产业现状进行了具体分析。随后，报告对3D电视产业竞争、3D面板、3D电视内容制作及3D频道建设、3D电视国内外重点生产企业经营状况做出细

致分析。最后，报告对3D电视产业的投资前景进行了科学地预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对3D电视产业有个系统深入的了解、或者想投资3D电视行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 3D电视基本概述

1.1 3D电视的概念及发展历程

1.1.1 3D电视的概念

1.1.2 3D电视的发展史

1.2 3D的主流技术及其优缺点

1.2.1 裸眼3D显示技术

1.2.2 色差式3D技术

1.2.3 快门式3D技术

1.2.4 偏光式3D技术

第二章 2021-2023年平板电视产业

2.1 2021-2023年全球平板电视产业现状

2.1.1 世界平板电视市场出货状况

2.1.2 日本平板电视市场分析

2.1.3 印度平板电视市场竞争格局分析

2.2 2021-2023年中国平板电视产业的发展

2.2.1 我国平板电视产业发展概况

2.2.2 2020年国内平板电视市场简析

2.2.3 2021年国内平板电视市场发展现状

2.2.4 2022年我国平板电视市场发展动向

2.2.5 能效新政对平板电视市场的影响剖析

2.3 2021-2023年中国平板电视行业的竞争分析

2.3.1 我国平板电视市场的竞争格局

2.3.2 平板电视市场中外品牌竞争态势

- 2.3.3 平板电视新品竞争呈现差异化
- 2.3.4 中国平板电视企业的竞争优势
- 2.4 平板电视产业前景趋势展望
 - 2.4.1 未来几年我国彩电市场销量预测
 - 2.4.2 今后十年平板电视产业的市场机遇分析
 - 2.4.3 今后十年平板电视业的产业环境分析

第三章 2021-2023年全球3D电视产业状况

- 3.1 全球3D电视的发展综述
 - 3.1.1 国际3D电视市场发展概述
 - 3.1.2 全球3D电视产业发展特点
 - 3.1.3 全球3D电视市场的格局分布
- 3.2 美国
 - 3.2.1 美国3D电视产业发展简况
 - 3.2.2 美国3D电视市场的销售格局
 - 3.2.3 美国大尺寸3D电视销售占主流
- 3.3 日本
 - 3.3.1 日本3D电视产业发展概况
 - 3.3.2 日本3D电视市场销售情况
 - 3.3.3 日本出台新规完善3D电视市场
- 3.4 其他国家或地区
 - 3.4.1 韩国3D电视市场发展面临挑战
 - 3.4.2 新加坡积极推进3D电视配套服务

第四章 2021-2023年中国3D电视产业发展分析

- 4.1 2021-2023年3D电视产业发展概况
 - 4.1.1 中国3D电视发展现状综述
 - 4.1.2 3D电视产业技术概况
 - 4.1.3 3D电视产业发展局势分析
- 4.2 2021-2023年3D电视市场分析
 - 4.2.1 我国3D电视市场销售情况简述
 - 4.2.2 3D电视市场份额状况

- 4.2.3 我国3D电视市场的品牌格局
- 4.3 2021-2023年3D电视市场价格分析
 - 4.3.1 3D电视价格分析
 - 4.3.2 3D电视价格下降的原因剖析
 - 4.3.3 我国3D电视市场价格形势展望
- 4.4 2021-2023年3D电视产业政策环境
 - 4.4.1 国际3D产业标准化进展
 - 4.4.2 中国3D产业标准总体概况
 - 4.4.3 我国3D电视的标准化进展
 - 4.4.4 我国3D产业的政策环境综述
- 4.5 3D电视产业发展面临的挑战及对策
 - 4.5.1 3D电视产业发展存难点
 - 4.5.2 3D电视发展亟需统一标准
 - 4.5.3 中国3D电视产业的发展策略

第五章 2021-2023年3D电视产业竞争分析

- 5.1 3D电视技术两大阵营竞争剖析
 - 5.1.1 竞争形势
 - 5.1.2 两大技术各有优劣
 - 5.1.3 消费市场两极分化
- 5.2 3D电视市场竞争格局
 - 5.2.1 3D电视企业竞争加剧
 - 5.2.2 3D电视市场竞争局势及走向分析
 - 5.2.3 3D智能电视将掀起彩电产业新一轮竞争
 - 5.2.4 国内3D电视企业竞争策略分析
- 5.3 中日韩三国3D电视竞争局势剖析
 - 5.3.1 日本的竞争优势及局面
 - 5.3.2 韩国的竞争优势及局面
 - 5.3.3 中国的竞争优势及局面

第六章 2021-2023年3D电视产业链其它环节

- 6.1 3D面板市场分析

- 6.1.1 国际龙头企业纷纷发力3D面板
- 6.1.2 全球3D电视面板市场现状分析
- 6.1.3 全球3D液晶电视面板市场分析
- 6.2 国际3D电视内容及服务的发展
 - 6.2.1 美国3D卫星服务开展近况
 - 6.2.2 日本卫星3D电视服务开展近况
 - 6.2.3 韩国3D互动电视业务启动
 - 6.2.4 欧洲地区加强卫星3D电视服务
- 6.3 中国3D电视内容制作及3D频道建设
 - 6.3.1 我国3D内容发展现况
 - 6.3.2 3D电视企业在内容方面的推进情况
 - 6.3.3 我国3D电视节目发展取得新进展
 - 6.3.4 “十三五”期间我国3D电视频道推进规划

第七章 2021-2023年国外3D电视重点企业财务状况分析

- 7.1 三星
 - 7.1.1 企业简介
 - 7.1.2 2020年三星电子经营状况
 - 7.1.3 2021年三星电子经营状况
 - 7.1.4 2022年三星电子经营状况
 - 7.1.5 三星3D电视业务发展概况
 - 7.1.6 三星3D电视在欧美地区的市占率
- 7.2 索尼
 - 7.2.1 企业简介
 - 7.2.2 2020财年索尼经营状况
 - 7.2.3 2021财年索尼经营状况
 - 7.2.4 2022财年索尼经营状况
- 7.3 松下
 - 7.3.1 企业简介
 - 7.3.2 2020财年松下经营状况
 - 7.3.3 2021财年松下经营状况
 - 7.3.4 2022财年松下经营状况

7.4 LG

7.4.1 企业简介

7.4.2 2020年LG电子经营状况

7.4.3 2021年LG电子经营状况

7.4.4 2022年LG电子经营状况

7.4.5 LG发力智能3D电视市场

7.5 夏普

7.5.1 企业简介

7.5.2 2020财年夏普经营状况

7.5.3 2021财年夏普经营状况

7.5.4 2022财年夏普经营状况

第八章 2020-2023年国内3D电视重点企业财务状况分析

8.1 TCL集团

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 核心竞争力分析

8.1.6 公司发展战略

8.1.7 未来前景展望

8.2 四川长虹

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 核心竞争力分析

8.2.6 公司发展战略

8.2.7 未来前景展望

8.3 康佳集团

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

- 8.3.3 业务经营分析
- 8.3.4 财务状况分析
- 8.3.5 核心竞争力分析
- 8.3.6 公司发展战略
- 8.3.7 未来前景展望
- 8.4 海信电器
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 经营效益分析
 - 8.4.3 业务经营分析
 - 8.4.4 财务状况分析
 - 8.4.5 核心竞争力分析
 - 8.4.6 公司发展战略
 - 8.4.7 未来前景展望
- 8.5 创维集团
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 经营效益分析
 - 8.5.3 业务经营分析
 - 8.5.4 财务状况分析
 - 8.5.5 核心竞争力分析
 - 8.5.6 公司发展战略
 - 8.5.7 未来前景展望
- 8.6 青岛海尔
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 经营效益分析
 - 8.6.3 业务经营分析
 - 8.6.4 财务状况分析
 - 8.6.5 核心竞争力分析
 - 8.6.6 公司发展战略
 - 8.6.7 未来前景展望

第九章 对3D电视产业投资分析及前景展望

9.1 投资机会分析

- 9.1.1 未来3D电视市场商机广泛
- 9.1.2 彩电业面临的3D机遇及机会把握分析
- 9.1.3 我国将积极推进3D电视产业发展
- 9.2 投资风险及建议
 - 9.2.1 中国平板电视面临的投资风险与危机
 - 9.2.2 未来我国平板电视业需规避的三大风险
 - 9.2.3 3D电视产业的投资风险及建议
- 9.3 前景预测
 - 9.3.1 3D电视未来发展形势分析
 - 9.3.2 全球3D电视市场前景广阔
 - 9.3.3 中国3D电视产业发展展望
 - 9.3.4 对2024-2030年中国3D电视产业预测分析
 - 9.3.5 智能3D电视未来发展前景透析

图表目录

- 图表 印度平板电视品牌按出货量市场排名
- 图表 2008-2021年全球各地区3D电视出货量及预测
- 图表 我国3D电视零售规模增长趋势
- 图表 2019-2020年三星电子综合收益表
- 图表 2019-2020年三星电子分部资料
- 图表 2019-2020年三星电子收入分地区资料
- 图表 2020-2021年三星电子综合收益表
- 图表 2020-2021年三星电子分部资料
- 图表 2020-2021年三星电子收入分地区资料
- 图表 2021-2022年三星电子综合收益表
- 图表 2021-2022年三星电子分部资料
- 图表 2021-2022年三星电子收入分地区资料
- 图表 2019-2020财年索尼综合收益表
- 图表 2019-2020财年索尼分部资料
- 图表 2019-2020财年索尼收入分地区资料
- 图表 2020-2021财年索尼综合收益表
- 图表 2020-2021财年索尼分部资料

图表 2020-2021财年索尼收入分地区资料

图表 2021-2022财年索尼综合收益表

图表 2021-2022财年索尼分部资料

图表 2021-2022财年索尼收入分地区资料

图表 2019-2020财年松下综合收益表

图表 2019-2020财年松下分部资料

图表 2019-2020财年松下收入分地区资料

图表 2020-2021财年松下综合收益表

图表 2020-2021财年松下分部资料

图表 2020-2021财年松下收入分地区资料

图表 2021-2022财年松下综合收益表

图表 2021-2022财年松下分部资料

图表 2021-2022财年松下收入分地区资料

图表 2019-2020年LG电子综合收益表

图表 2019-2020年LG电子分部资料

图表 2019-2020年LG电子收入分地区资料

图表 2020-2021年LG电子综合收益表

图表 2020-2021年LG电子分部资料

图表 2020-2021年LG电子收入分地区资料

图表 2021-2022年LG电子综合收益表

图表 2021-2022年LG电子分部资料

图表 2021-2022年LG电子收入分地区资料

图表 2019-2020财年夏普综合收益表

图表 2019-2020财年夏普分部资料

图表 2019-2020财年夏普收入分地区资料

图表 2020-2021财年夏普综合收益表

图表 2020-2021财年夏普分部资料

图表 2020-2021财年夏普收入分地区资料

图表 2021-2022财年夏普综合收益表

图表 2021-2022财年夏普分部资料

图表 2021-2022财年夏普收入分地区资料

图表 2019-2022年TCL集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年TCL集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年TCL集团股份有限公司营业收入（分季度）

图表 2019-2022年TCL集团股份有限公司净利润及增速

图表 2021年TCL集团股份有限公司主营业务收入分行业、地区

图表 2019-2022年TCL集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年TCL集团股份有限公司年化净资产收益率

图表 2019-2022年TCL集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年TCL集团股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年TCL集团股份有限公司运营能力指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416008.html>