

2024-2030年中国3D打印 市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国3D打印市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416255.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国3D打印市场深度分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国3D打印产业发展综述 21

1.1 3D打印产业的相关概念 21

1.1.1 3D打印的相关定义 21

1.1.2 3D打印的优势分析 21

1.1.3 3D打印的替代效应 22

1.2 3D打印产业产业链发展分析 23

1.2.1 3D打印产业链简介 23

3D打印的产业链覆盖研发设计、设备制造、材料开发、产业应用、公共服务等环节。3D打印产业与相关产业的关联点，重点体现在新材料开发和带动传统产业转型升级。基础材料为3D打印原材料提供支持，模型软件则服务于打印设备的研究与生产。方案设计提供商将3D打印应用于不同领域，包括个人消费领域与工业消费领域。

1.2.2 3D打印产业产业链上游分析 25

不少3D打印材料需要进口，国产化需要一定的时间。一般的3D打印材料包括石膏粉、光敏树脂和塑料等，而工业级应用的金属材料仅有钛、不锈钢和金银等寥寥数种，需要进一步扩展。对于金属材料而言，如果液化打印则难以成型，如果采用粉末方式，除高温还需高压，技术难度比较大。

1.2.3 3D打印产业产业链下游分析 25

第二章 3D打印行业市场环境及影响分析 26

2.1 3D打印行业政治法律环境（P） 26

2.1.1 《国家高技术研究发展计划（863计划）》 26

2.1.2 支持创立3D打印产业联盟 27

2.1.3 国家相关规划 28

2.1.4 政策环境对3D打印的影响 28

2.2 行业经济环境分析（E） 28

2.2.1 宏观经济形势分析 28

2.2.2 经济环境对3D打印产业的影响 30

2.3 行业社会环境分析（S） 30

2.3.1 3D打印产业社会环境 30

2.3.2 3D打印产业发展对社会发展的影响 31

2.4 行业技术环境分析（T） 31

2.4.1 3D打印产业主要成形技术分析 31

2.4.2 中国3D打印技术发展现状 34

2.4.3 中国3D打印产业专利申请数分析 35

2.4.4 中国3D打印技术存在的问题 36

2.4.5 建立3D打印技术产业创新中心 36

2.4.6 3D打印技术应用取得突破 36

第三章 中国3D打印产业发展状况分析 38

3.1 中国3D打印发展状况和前景预测 38

3.1.1 中国3D打印发展现状分析 38

3.1.2 中国3D打印发展瓶颈分析 42

3.1.3 中国3D打印市场规模分析 42

3.1.4 中国3D打印市场竞争结构 43

3.1.5 中国3D打印前景预测分析 44

3.2 美国3D打印产业发展经验与启示 45

3.2.1 美国3D打印产业发展现状 45

3.2.2 美国3D打印产业运作模式 46

3.2.3 美国3D打印产业化程度分析 47

3.2.4 美国3D打印产业对我国的启示 47

3.3 日本3D打印产业发展经验与启示 48

3.3.1 日本3D打印产业发展现状 48

3.3.2 日本3D打印产业运作模式 48

3.3.3 日本3D打印应用案例分析 49

3.3.4 日本3D打印产业对我国的启示 49

3.4 德国3D打印产业发展经验与启示 50

3.4.1 德国3D打印产业发展现状 50

3.4.2 德国3D打印企业发展分析 51

3.4.3 德国3D打印产业化程度分析 53

3.4.4 德国3D打印产业对我国的启示 54

3.5 英国3D打印产业发

展经验与启示 54 3.5.1 英国3D打印产业发展现状 54 3.5.2 英国3D打印应用案例分析 54 3.5.3 英国3D打印产业发展趋势 55 第四章 我国3D打印行业运行现状分析 56 4.1 我国3D打印行业发展状况分析 56 4.1.1 我国3D打印行业发展阶段 56 4.1.2 我国3D打印行业发展总体概况 56 4.1.3 我国3D打印行业发展特点分析 56 4.1.4 我国3D打印行业商业模式分析 57 4.2 3D打印行业发展现状 58 4.2.1 我国3D打印行业市场规模 58 4.2.2 我国3D打印行业发展分析 58 4.2.3 中国3D打印企业发展分析 59 4.3 中国3D打印产业生产商发展状况 60 4.3.1 3D打印机设备制造商分析 60 4.3.2 3D模型软件供应商分析 60 4.3.3 3D打印材料供应商分析 61 4.3.4 3D打印机服务商分析 61 4.4 3D打印市场情况分析 61 4.4.1 中国3D打印市场总体概况 61 4.4.2 中国3D打印产品市场发展分析 62 4.5 我国3D打印市场价格走势分析 62 4.5.1 3D打印市场定价机制组成 62 4.5.2 3D打印市场价格影响因素 62 4.5.3 3D打印产品价格走势分析 63 4.5.4 3D打印产品价格走势预测 63 第五章 我国3D打印行业整体运行指标分析 64 5.1 中国3D打印行业总体规模分析 64 5.1.1 企业数量结构分析 64 5.1.2 人员规模状况分析 64 5.1.3 行业资产规模分析 64 5.1.4 行业收入规模分析 65 5.2 中国3D打印行业产销情况分析 65 5.2.1 我国3D打印行业工业总产值 65 5.2.2 我国3D打印行业工业销售产值 66 5.2.3 我国3D打印行业产销率 66 5.3 中国3D打印行业财务指标分析 66 5.3.1 行业盈利能力分析 66 5.3.2 行业偿债能力分析 67 5.3.3 行业营运能力分析 68 5.3.4 行业发展能力分析 70 第六章 中国3D打印产业上游原材料供给分析 72 6.1 金属材料供给分析 72 6.1.1 金属材料供给情况分析 72 6.1.2 金属材料价格走势分析 72 6.1.3 金属材料在3D打印的应用 73 6.1.4 金属材料价格走势预测 74 6.2 陶瓷材料供给分析 74 6.2.1 陶瓷材料供给情况分析 74 6.2.2 陶瓷材料价格走势分析 75 6.2.3 陶瓷材料在3D打印的应用 75 6.2.4 陶瓷材料价格走势预测 77 6.3 塑料材料供给分析 77 6.3.1 塑料材料供给情况分析 77 6.3.2 塑料材料价格走势分析 77 6.3.3 塑料材料在3D打印的应用 78 6.3.4 塑料材料价格走势预测 81 6.4 生物材料供给分析 82 6.4.1 生物材料供给情况分析 82 6.4.2 生物材料市场需求分析 83 6.4.3 生物材料市场区域分布 83 6.4.4 生物材料在3D打印的应用 83 6.4.5 生物材料在3D打印中的发展前景分析 86 6.5 砂材料供给分析 86 6.5.1 砂材料供需情况分析 86 6.5.2 砂材料价格走势分析 86 6.5.3 砂材料在3D打印的应用 87 6.5.4 砂材料价格走势预测 87 6.6 高分子材料在3D打印中的应用 87 6.6.1 高分子材料在3D打印中的应用领域 87 6.6.2 未来发展走势分析 87 6.6.3 主要领军企业分析 89 6.6.4 北京地区情况分析 89 6.7 新型3D打印材料发展动态 89 6.7.1 尼龙长丝3D打印材料 89 6.7.2 纯天然3D打印材料 90 6.7.3 石墨烯打印材料 90 6.7.4 骨骼模拟建筑材料 91 第七章 中国3D打印产业下游行业需求分析 92 7.1 汽车行业对3D打印的需求分析 92 7.1.1 汽车行业发展状况分析 92 7.1.2 汽车行业3D打印应用现状 93 7.1.3 汽车行业3D打印应用案例 94 7.1.4 汽车行业3D打印需求前景 94 7.2 消费电子行业对3D打印的需求分析 95 7.2.1 消费电子行业发展状况分析 95 7.2.2 消费电子行业3D打印应用现状 95 7.2.3 消费电子行业3D打印应用案例 95 7.2.4 消费电子行业3D打

印需求前景	96
7.3 机器设备行业对3D打印的需求分析	96
7.3.1 机器设备行业发展状况分析	96
7.3.2 机器设备行业3D打印应用现状	97
7.3.3 机器设备行业3D打印应用案例	97
7.3.4 机器设备行业3D打印需求前景	97
7.4 医学行业对3D打印的需求分析	98
7.4.1 医学行业发展状况分析	98
7.4.2 医学行业3D打印应用现状	99
7.4.3 医学行业3D打印应用案例	100
7.4.4 医学行业3D打印需求前景	103
7.5 建筑工程行业对3D打印的需求分析	103
7.5.1 建筑工程行业发展状况分析	103
7.5.2 建筑工程行业3D打印应用现状	104
7.5.3 建筑工程行业3D打印应用案例	104
7.5.4 建筑工程行业3D打印需求前景	104
7.6 航空航天业对3D打印的需求分析	104
7.6.1 航空航天业发展状况分析	104
7.6.2 航空航天业3D打印应用现状	104
7.6.3 航空航天业3D打印应用案例	105
7.6.4 航空航天业3D打印需求前景	105
7.7 电影业对3D打印的需求分析	106
7.7.1 电影业发展状况分析	106
7.7.2 电影业3D打印应用现状	107
7.7.3 电影业3D打印应用案例	107
7.7.4 电影业3D打印需求前景	108
7.8 玩具行业对3D打印的需求分析	108
7.8.1 玩具行业发展状况分析	108
7.8.2 玩具行业3D打印应用现状	108
7.8.3 玩具行业3D打印应用案例	109
7.8.4 玩具行业3D打印需求前景	109
7.9 文物保护行业对3D打印的需求分析	109
7.9.1 文物保护行业发展状况分析	109
7.9.2 文物保护行业3D打印应用现状	111
7.9.3 文物保护行业3D打印应用案例	111
7.9.4 文物保护行业3D打印需求前景	111
7.10 饰品行业对3D打印的需求分析	111
7.10.1 饰品行业发展状况分析	111
7.10.2 饰品行业3D打印应用现状	111
7.10.3 饰品行业3D打印应用案例	111
7.10.4 饰品行业3D打印需求前景	113
7.11 个人市场行业对3D打印的需求分析	113
7.11.1 个人市场行业发展状况分析	113
7.11.2 个人市场行业3D打印应用现状	113
7.11.3 个人市场行业3D打印普及分析	114
7.11.4 个人市场行业3D打印需求前景	114
第八章 中国主要城市3D打印产业投资潜力分析	115
8.1 南京市3D打印产业投资潜力分析	115
8.1.1 南京市工业化程度分析	115
8.1.2 南京市3D打印产业政策	115
8.1.3 南京市发展3D打印产业的优势	115
8.1.4 南京市3D打印产业发展前景预测	116
8.2 武汉市3D打印产业投资潜力分析	116
8.2.1 武汉市工业化程度分析	116
8.2.2 武汉市3D打印产业政策	116
8.2.3 武汉市发展3D打印产业的优势	117
8.2.4 武汉市3D打印产业发展前景预测	117
8.3 东莞市3D打印产业投资潜力分析	118
8.3.1 东莞市工业化程度分析	118
8.3.2 东莞市3D打印产业政策	118
8.3.3 东莞市发展3D打印产业的优势	118
8.3.4 东莞市3D打印产业发展前景预测	118
8.4 上海市3D打印产业投资潜力分析	119
8.4.1 上海市工业化程度分析	119
8.4.2 上海市3D打印产业政策	119
8.4.3 上海市发展3D打印产业的优势	119
8.4.4 上海市3D打印产业发展前景预测	120
8.5 天津市3D打印产业投资潜力分析	120
8.5.1 天津市工业化程度分析	120
8.5.2 天津市3D打印产业政策	120
8.5.3 天津市发展3D打印产业的优势	120
8.5.4 天津市3D打印产业发展前景预测	121
8.6 北京市3D打印产业投资潜力分析	121
8.6.1 北京市工业化程度分析	121
8.6.2 北京市3D打印产业政策	122
8.6.3 北京市3D打印领军企业	122
8.6.4 北京市发展3D打印产业的优势	123
8.6.5 北京市3D打印产业发展前景预测	123
8.7 深圳市3D打印产业投资潜力分析	124

8.7.1 深圳市工业化程度分析	124
8.7.2 深圳市3D打印产业政策	124
8.7.3 深圳市发展3D打印产业的优势	124
8.7.4 深圳市3D打印产业发展前景预测	125
第九章 3D打印行业竞争形势及策略	126
9.1 行业总体市场竞争状况分析	126
9.1.1 3D打印行业竞争结构分析	126
9.1.2 3D打印行业企业间竞争格局分析	127
9.1.3 3D打印行业集中度分析	127
9.1.4 3D打印行业SWOT分析	128
9.2 中国3D打印行业竞争格局综述	128
9.2.1 3D打印行业竞争概况	128
9.2.2 中国3D打印行业竞争力分析	129
9.2.3 中国3D打印产品（服务）竞争力优势分析	130
9.2.4 2013-2014年国内3D打印企业拟在建项目分析	131
9.4 3D打印行业并购重组分析	132
9.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析	132
9.4.2 本土企业投资兼并与重组分析	132
9.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析	132
9.5 3D打印市场竞争策略分析	133
第十章 3D打印行业领先企业经营形势分析	134
10.1 杭州先临三维科技股份有限公司	134
10.1.1 企业发展概述分析	134
10.1.2 企业投资规模分析	134
10.1.3 企业经营情况分析	134
10.1.4 企业研发实力分析	136
10.1.5 企业营销增长分析	137
10.1.6 企业行业竞争力分析	137
10.1.7 企业品牌影响力分析	137
10.1.8 企业发展战略分析	137
10.1.9 企业最新动态分析	138
10.2 北京上拓科技有限公司	138
10.2.1 企业发展概述分析	138
10.2.2 企业投资规模分析	138
10.2.3 企业经营情况分析	139
10.2.4 企业研发实力分析	139
10.2.5 企业营销增长分析	139
10.2.6 企业行业竞争力分析	139
10.2.7 企业品牌影响力分析	140
10.2.8 企业发展战略分析	140
10.2.9 企业最新动态分析	140
10.3 北京太尔时代科技有限公司	140
10.3.1 企业发展概述分析	140
10.3.2 企业产品定位分析	140
10.3.3 企业营销增长分析	141
10.3.4 企业经济指标分析	141
10.3.5 企业品牌影响力分析	141
10.3.6 企业行业竞争力分析	141
10.3.7 企业主要发展方向分析	141
10.3.8 企业最新动态分析	142
10.4 上海福斐科技发展有限公司	142
10.4.1 企业发展概述分析	142
10.4.2 企业经济指标分析	142
10.4.3 企业发展目标分析	142
10.4.4 企业营销渠道分析	142
10.4.5 企业扩张规划分析	143
10.4.6 企业市场影响力分析	143
10.4.7 企业最新服务分析	143
10.5 深圳市极光尔沃科技有限公司	143
10.5.1 企业发展概述分析	143
10.5.2 企业经济指标分析	144
10.5.3 企业研发实力分析	144
10.5.4 企业产品市场定位分析	144
10.5.5 企业营销渠道分析	144
10.5.6 企业品牌影响力分析	144
10.5.7 企业发展方向分析	145
10.6 北京天远三维科技有限公司	145
10.6.1 企业发展概述分析	145
10.6.2 企业经济指标分析	145
10.6.3 企业市场影响力分析	145
10.6.4 企业市场渠道分析	145
10.6.5 企业品牌效益分析	146
10.6.6 企业研发实力分析	146
10.6.7 企业主要产品分析	146
10.7 深圳光韵达光电科技股份有限公司	147
10.7.1 企业发展概述分析	147
10.7.2 企业盈利能力分析	147
10.7.3 企业运营能力分析	148
10.7.4 企业偿债能力分析	148
10.7.5 企业发展能力分析	148
10.7.6 企业产品竞争力分析	149
10.7.7 企业新动向分析	149
10.7.8 企业发展战略分析	150
10.8 西安铂力特激光成形技术有限公司	150
10.8.1 企业发展概述分析	150
10.8.2 企业经济指标分析	150
10.8.3 企业研发实力分析	150
10.8.4 企业产品市场定位分析	150
10.8.5 企业营销渠道分析	150
10.8.6 企业品牌影响力分析	150
10.8.7 企业投资效益分析	151

10.8.8 企业发展方向分析	151
10.9 湖南华曙高科技有限责任公司	151
10.9.1 企业发展概述分析	151
10.9.2 企业发展历程分析	151
10.9.3 企业设备研发历程分析	152
10.9.4 企业研发实力分析	152
10.9.5 企业材料研发历程分析	152
10.9.6 企业行业竞争力分析	152
10.9.7 企业品牌影响力分析	152
10.9.8 企业最新动态分析	153
10.10 中航天地激光科技有限公司	153
10.10.1 企业发展概述分析	153
10.10.2 企业经济指标分析	153
10.10.3 企业发展目标分析	153
10.10.4 企业市场定位分析	153
10.10.5 企业研发实力分析	154
10.10.6 企业市场影响力分析	154
10.10.7 企业最新服务分析	154
第十一章 3D打印行业前景及趋势预测	155
11.1 3D打印市场发展前景	155
11.1.1 3D打印市场发展潜力	155
11.1.2 3D打印市场发展前景展望	155
11.1.3 3D打印细分行业发展前景分析	155
11.2 3D打印市场发展趋势预测	156
11.2.1 3D打印行业发展趋势	156
11.2.2 3D打印市场规模预测	157
11.3 中国3D打印行业供需预测	158
11.3.1 中国3D打印行业产量预测	158
11.3.2 中国3D打印市场销量预测	158
11.3.3 中国3D打印行业供需平衡预测	158
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	158
11.4.1 市场整合成长趋势	158
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	159
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	159
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	159
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	159
第十二章 3D打印行业投资价值评估分析	161
12.1 3D打印行业投资特性分析	161
12.1.1 3D打印行业进入壁垒分析	161
12.1.2 3D打印行业盈利因素分析	161
12.1.3 3D打印行业盈利模式分析	161
12.2 3D打印行业发展的影响因素	162
12.2.1 有利因素	162
12.2.2 不利因素	162
12.3 3D打印行业投资价值评估分析	162
12.3.1 产业发展的空白点分析	162
12.3.2 投资回报率比较高的投资方向	162
12.3.3 新进入者应注意的因素	163
第十三章 3D打印行业投资机会与风险防范	164
13.1 3D打印行业投融资情况	164
13.1.1 行业资金渠道分析	164
13.1.2 固定资产投资分析	164
13.1.3 兼并重组情况分析	164
13.1.4 3D打印行业投资现状分析	165
13.2 3D打印行业投资机会	166
13.2.1 产业链投资机会	166
13.2.2 细分市场投资机会	166
13.2.3 重点区域投资机会	167
13.2.4 3D打印行业投资机遇	167
13.3 3D打印行业投资风险及防范	167
13.3.1 政策风险及防范	167
13.3.2 技术风险及防范	167
13.3.3 供求风险及防范	167
13.3.4 宏观经济波动风险及防范	167
13.3.5 关联产业风险及防范	167
13.3.6 产品结构风险及防范	167
13.3.7 其他风险及防范	168
13.4 中国3D打印行业投资建议	168
13.4.1 3D打印行业未来发展方向	168
13.4.2 3D打印行业主要投资建议	168
13.4.3 中国3D打印企业融资分析	168
第十四章 3D打印行业面临的困境及对策	170
14.1 2015年3D打印行业面临的困境	170
14.2 3D打印企业面临的困境及对策	170
14.3 中国3D打印行业对策	171
14.3.1 中国3D打印行业对策	171
14.3.2 3D打印行业发展的建议对策	172
14.3.3 市场的重点客户战略实施	173
14.4 中国3D打印市场发展面临的挑战与对策	175

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416255.html>