

2024-2030年中国AIoT 产业市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国AIoT产业市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/446973.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国AIoT产业市场深度分析与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：AIoT产业综述及数据来源说明 1.1 AIoT产业界定 1.1.1 物联网（IoT）产业界定&分类 1.1.2 AIoT：AI与IoT的结合 1.1.3 AIoT的性质&特征 1.1.4 AIoT的术语&辨析 1、AIoT专业术语说明 2、AIoT相关概念辨析 1.2 AIoT产业结构 1.2.1 IoT产业结构 1、“端” 2、“管” 3、“云” 1.2.2 AIoT产业结构 1、“端” 2、“边” 3、“管” 4、“云” 5、“用” 1.3 国家统计标准中AIoT产业归属（类别及代码） 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 AIoT产业监管规范体系 1.5.1 AIoT产业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织） 1.5.2 AIoT产业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准） 1.5.3 AIoT产业现行&即将实施标准汇总 1.5.4 AIoT产业即将实施标准影响解读 1.6 本报告数据来源及统计标准说明 1.6.1 本报告权威数据来源 1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章：全球AIoT产业发展现状及市场趋势洞察 2.1 全球AIoT产业标准体系&技术进展 2.2 全球AIoT产业发展历程&产品演进 2.3 全球AIoT产业市场发展现状及竞争格局 2.4 全球AIoT产业市场规模体量及前景预判 2.4.1 全球AIoT产业市场规模体量 2.4.2 全球AIoT产业市场前景预测（未来5年预测） 2.4.3 全球AIoT产业发展趋势预判 2.5 全球AIoT产业区域发展及重点区域研究 2.5.1 全球AIoT产业区域发展格局 2.5.2 全球AIoT重点区域市场分析 2.6 全球AIoT产业发展经验总结和有益借鉴 第3章：中国AIoT产业发展现状及市场痛点解析 3.1 中国AIoT产业技术进展研究 3.1.1 AIoT技术支持&服务流程优化 3.1.2 AIoT产业科研力度&科研强度 3.1.3 AIoT产业科研创新&成果转化 3.1.4 AIoT产业关键技术&最新进展 3.2 中国AIoT产业发展历程分析 3.3 中国AIoT产业市场特性解析 3.4 中国AIoT产业市场主体分析 3.4.1 中国AIoT产业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体） 3.4.2 中国AIoT产业企业入场方式（自建/并购/战略合作等） 3.4.3 中国AIoT产业市场主体数量 3.4.4 中国AIoT注册/在业/存续企业 3.5 中国AIoT产业招投标市场解读 3.6 中国AIoT产业市场渗透状况 3.7 中国AIoT产业市场需求状况 3.8 中国AIoT产业市场规模体量 3.9 中国AIoT产业市场发展痛点 第4章：中国AIoT产业市场竞争及投资并购状况 4.1 中国AIoT产业市场竞争布局状况 4.1.1 中国AIoT产业竞争者入场进程 4.1.2 中国AIoT产业竞争者省市分布热力图 4.1.3 中国AIoT产业竞争者战略布局状况 4.2 中国AIoT产业市场竞争格局分析 4.2.1 中国AIoT产业企业竞争集群分布 4.2.2 中国AIoT产业企业

竞争格局分析 4.2.3 中国AIoT产业市场集中度分析 4.3 中国AIoT全球市场竞争力&国际化&国际化布局 4.4 中国AIoT产业波特五力模型分析 4.4.1 中国AIoT产业供应商的议价能力 4.4.2 中国AIoT产业消费者的议价能力 4.4.3 中国AIoT产业新进入者威胁 4.4.4 中国AIoT产业替代品威胁 4.4.5 中国AIoT产业现有企业竞争 4.4.6 中国AIoT产业竞争状态总结 第5章：中国AIoT产业链全景图及“端”布局现状 5.1 中国AIoT产业链——产业结构属性分析 5.1.1 AIoT产业链/供应链结构梳理 5.1.2 AIoT产业链/供应链生态图谱 5.1.3 AIoT产业链/供应链区域热力图 5.2 中国AIoT价值链——产业价值属性分析 5.2.1 AIoT产业成本投入结构 5.2.2 AIoT产业价格传导机制 5.2.3 AIoT产业价值链分析图 5.3 中国AIoT基础设施建设市场分析 5.3.1 AIoT基础设施建设概述 5.3.2 AIoT基础设施建设市场发展现状 5.3.3 AIoT基础设施建设发展趋势前景 5.4 中国AIoT芯片市场分析 5.4.1 AIoT芯片概述 5.4.2 AIoT芯片市场发展现状 5.4.3 AIoT芯片发展趋势前景 5.5 中国物联网通信模组市场分析 5.5.1 物联网通信模组概述 5.5.2 物联网通信模组市场发展现状 5.5.3 物联网通信模组发展趋势前景 5.6 中国无源物联网市场分析 5.6.1 无源物联网概述 5.6.2 无源物联网市场发展现状 5.6.3 无源物联网发展趋势前景 5.7 中国物联网传感器/RFID市场分析 5.7.1 物联网传感器/RFID概述 5.7.2 物联网传感器/RFID市场发展现状 5.7.3 物联网传感器/RFID发展趋势前景 5.7 中国物联网高精定位市场分析 5.7.1 物联网高精定位概述 5.7.2 物联网高精定位市场发展现状 5.7.3 物联网高精定位发展趋势前景 5.8 配套产业布局对AIoT产业的影响总结 第6章：中国AIoT“边-管-云”细分产品&服务市场分析 6.1 中国AIoT“边-管-云”细分产品&服务市场发展现状 6.2 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：边缘智能硬件 6.2.1 边缘智能硬件概述 6.2.2 边缘智能硬件市场发展现状 6.2.3 边缘智能硬件发展趋势前景 6.3 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：边缘智能软件 6.3.1 边缘智能软件概述 6.3.2 边缘智能软件市场发展现状 6.3.3 边缘智能软件发展趋势前景 6.4 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：卫星物联 6.4.1 卫星物联概述 6.4.2 卫星物联市场发展现状 6.4.3 卫星物联发展趋势前景 6.5 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：量子通信 6.5.1 量子通信概述 6.5.2 量子通信市场发展现状 6.5.3 量子通信发展趋势前景 6.6 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：物联网 PaaS 平台 6.6.1 物联网 PaaS 平台概述 6.6.2 物联网 PaaS 平台市场发展现状 6.6.3 物联网 PaaS 平台发展趋势前景 6.7 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：人工智能能力平台 6.7.1 人工智能能力平台概述 6.7.2 人工智能能力平台市场发展现状 6.7.3 人工智能能力平台发展趋势前景 6.7 中国AIoT产业细分市场战略地位分析 第7章：中国AIoT产业细分需求&应用市场分析 7.1 中国AIoT应用场景&应用行业领域分布 7.1.1 中国AIoT应用场景分布（使用&需求场景） 7.1.2 中国AIoT应用领域分布（终端用户&行业） 1、AIoT应用行业领域分布 2、AIoT应用市场渗透概况 7.2 中国工业场景领

域AIoT应用市场分析 7.2.1 工业物联网(IIoT) 发展现状及趋势前景 7.2.2 工业场景领域AIoT需求&应用概述 7.2.3 智能制造领域AIoT需求&应用分析 7.2.4 无人驾驶汽车领域AIoT需求&应用分析 7.2.5 智慧物流领域AIoT需求&应用分析 7.2.6 智能建筑领域AIoT需求&应用分析 7.3 中国消费场景领域AIoT应用市场分析 7.3.1 消费物联网发展现状及趋势前景 7.3.2 消费场景领域AIoT需求&应用概述 7.3.3 智慧家庭领域AIoT需求&应用分析 7.3.4 智慧出行领域AIoT需求&应用分析 7.3.5 智慧可穿戴领域AIoT需求&应用分析 7.3.6 消费元宇宙领域AIoT需求&应用分析 7.4 其他领域AIoT需求&应用市场分析 7.4.1 智慧交通领域AIoT需求&应用分析 7.4.2 智慧环保领域AIoT需求&应用分析 7.4.3 智慧园区领域AIoT需求&应用分析 7.4.4 智慧消防领域AIoT需求&应用分析 7.4.5 智慧能源领域AIoT需求&应用分析 7.5 中国AIoT产业细分应用市场战略地位分析 第8章：全球及中国AIoT市场企业布局案例剖析 8.1 全球及中国AIoT企业布局梳理与对比 8.2 全球AIoT企业布局分析（不分先后，可定制） 8.2.1 Eastern Peak公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业AIoT业务布局及发展 4、企业销售网络及在华布局 8.2.2 HQSoftware公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业AIoT业务布局及发展 4、企业销售网络及在华布局 8.3 中国AIoT企业布局分析（不分先后，可定制） 8.3.1 广东联想懂的通信有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业AIoT业务的布局&发展 4、企业AIoT业务布局的新动向 5、企业AIoT业务布局的优劣势 8.3.2 卡奥斯创智物联科技有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业AIoT业务的布局&发展 4、企业AIoT业务布局的新动向 5、企业AIoT业务布局的优劣势 8.3.3 中亿（深圳）信息科技有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业AIoT业务的布局&发展 4、企业AIoT业务布局的新动向 5、企业AIoT业务布局的优劣势 8.3.4 中移物联网有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业AIoT业务的布局&发展 4、企业AIoT业务布局的新动向 5、企业AIoT业务布局的优劣势 8.3.5 深圳市智微智能科技股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业AIoT业务的布局&发展 4、企业AIoT业务布局的新动向 5、企业AIoT业务布局的优劣势 8.3.6 安克创新科技股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业AIoT业务的布局&发展 4、企业AIoT业务布局的新动向 5、企业AIoT业务布局的优劣势 8.3.7 北京中元易尚科技有限公司（飞猫智联） 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业AIoT业务的布局&发展 4、企业AIoT业务布局的新动向 5、企业AIoT业务布局的优劣势 8.3.8 广州技象科技有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业AIoT业务的布局&发展 4、企业AIoT业务布局的新动向 5、企业AIoT业务布局的优劣势 8.3.9 上

海量讯物联技术有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业AIoT业务的布局&发展 4、企业AIoT业务布局的新动向 5、企业AIoT业务布局的优劣势

8.3.10 厦门星纵物联科技有限公司 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况 3、企业AIoT业务的布局&发展 4、企业AIoT业务布局的新动向 5、企业AIoT业务布局的优劣势

第9章：中国AIoT产业发展环境洞察&SWOT分析 9.1 中国AIoT产业经济（Economy）环境分析 9.1.1 中国宏观经济发展现状 9.1.2 中国宏观经济发展展望 9.1.3 中国AIoT产业发展与宏观经济相关性分析 9.2 中国AIoT产业社会（Society）环境分析 9.2.1 中国AIoT产业社会环境分析 9.2.2 社会环境对AIoT产业发展的影响总结 9.3 中国AIoT产业政策（Policy）环境分析 9.3.1 国家层面AIoT产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类） 1、国家层面AIoT产业政策汇总及解读 2、国家层面AIoT产业规划汇总及解读 9.3.2 31省市AIoT产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类） 1、31省市AIoT产业政策规划汇总 2、31省市AIoT产业发展目标解读 9.3.3 国家重点规划/政策对AIoT产业发展的影响 1、国家“十四五”规划对AIoT产业发展的影响 2、“碳达峰、碳中和”战略对AIoT产业发展的影响 9.3.4 政策环境对AIoT产业发展的影响总结 9.4 中国AIoT产业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国AIoT产业市场前景及发展趋势分析 10.1 中国AIoT产业发展潜力评估 10.2 中国AIoT产业未来关键增长点分析 10.3 中国AIoT产业发展前景预测（未来5年数据预测） 10.4 中国AIoT产业发展趋势预判（疫情影响等）

第11章：中国AIoT产业投资战略规划策略及建议 11.1 中国AIoT产业进入与退出壁垒 11.1.1 AIoT产业进入壁垒分析 11.1.2 AIoT产业退出壁垒分析 11.2 中国AIoT产业投资风险预警 11.3 中国AIoT产业投资机会分析 11.3.1 AIoT产业产业链薄弱环节投资机会 11.3.2 AIoT产业细分领域投资机会 11.3.3 AIoT产业区域市场投资机会 11.3.4 AIoT产业空白点投资机会 11.4 中国AIoT产业投资价值评估 11.5 中国AIoT产业投资策略与建议

图表目录 图表1：AIoT的概念&定义 图表2：AIoT的性质&特征 图表3：AIoT专业术语说明 图表4：AIoT相关概念辨析 图表5：AIoT的分类详解 图表6：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属 图表7：本报告研究范围界定 图表8：中国AIoT产业监管体系结构图 图表9：中国AIoT产业主管部门&行业协会&自律组织机构职能 图表10：AIoT产业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准） 图表11：中国AIoT产业现行&即将实施标准汇总 图表12：中国AIoT产业即将实施标准影响解读 图表13：本报告权威数据资料来源汇总 图表14：本报告的主要研究方法&统计标准说明 图表15：全球AIoT产业标准体系&技术进展 图表16：全球AIoT产业发展历程&产品演进 图表17：全球AIoT产业兼并重组状况 图表18：全球AIoT产业市场竞争格局 图表19：全球AIoT产业市场发展现状 图表20：全球AIoT产业市场规模体量分析 图表21：全球AIoT产业市场前景预测（未来5年预测） 图表22：全球AIoT产业发展趋势预判

图表23：全球AIoT产业区域发展格局 图表24：全球AIoT产业重点区域市场分析 图表25：全球AIoT产业发展经验总结和有益借鉴 图表26：AIoT产业科研投入状况（研发力度及强度）
图表27：AIoT技术路线&生产工艺改进 图表28：AIoT技术支持&服务流程优化 图表29：AIoT产业科研力度&科研强度 图表30：AIoT产业科研创新&成果转化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/446973.html>