

# 2024-2030年中国EMBA 教育培训行业分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国EMBA教育培训行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441846.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国EMBA教育培训行业分析与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了EMBA教育培训行业市场发展环境、EMBA教育培训整体运行态势等，接着分析了EMBA教育培训行业市场运行的现状，然后介绍了EMBA教育培训市场竞争格局。随后，报告对EMBA教育培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了EMBA教育培训行业发展趋势与投资预测。您若想对EMBA教育培训产业有个系统的了解或者想投资EMBA教育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章 EMBA教育培训行业发展背景综述 1.1 EMBA教育培训概念界定 1.1.1 EMBA教育培训的定义 1.1.2 EMBA和MBA的区别 （1）招生方式的不同 （2）生源构成的不同 （3）教学模式的不同 1.1.3 EMBA教育培训的特点 （1）案例式教学 （2）模拟式教学 （3）答疑式教学 1.1.4 本报告的研究范围 1.2 EMBA教育培训行业pest分析 1.2.1 政策环境分析（p） （1）行业管理体制分析 （2）行业发展规划分析 （3）行业政策动向分析 （4）政策环境对产业的影响 1.2.2 经济环境分析（e） （1）宏观经济运行分析 1）国际宏观经济运行分析 2）国内宏观经济运行分析 （2）经济环境对产业的影响 1.2.3 社会环境分析（s） 1.2.4 技术环境分析（t） （1）技术发展对培训方式的影响分析 （2）数字化学习与信息教育影响分析 1.3 中国EMBA教育培训行业发展swot分析 1.3.1 中国EMBA教育培训发展优势分析（s） 1.3.2 中国EMBA教育培训发展劣势分析（w） 1.3.3 中国EMBA教育培训发展机遇分析（o） 1.3.4 中国EMBA教育培训发展威胁分析（t） 第二章 国内外EMBA教育培训行业发展现状与运营模式 2.1 国外EMBA教育培训行业发展状况分析 2.1.1 国外EMBA教育培训行业发展历程 2.1.2 国外EMBA教育培训行业发展现状 2.1.3 国外EMBA教育培训行业竞争格局 2.2 主要国家EMBA教育培训行业发展状况与运营模式 2.2.1 美国EMBA教育培训行业发展状况 （1）美国EMBA教育培训行业发展概况 （2）美国EMBA教育培训行业竞争格局 （3）美国EMBA教育培训行业运营模式 1）知名MBA品牌运作模式 2）传统与培训结合办学模式 3）高层培训模式 2.2.2 英国EMBA教育培训行业发展状况 （1）英国EMBA教育培训行业发展概况 （2）英国EMBA教育培训行业竞争格局 （3）英国EMBA教育培训行业运营模式 2.2.3 法国EMBA教育培训行业发展状况 （1）法国EMBA教育培训行业发展概况 （2）法国EMBA教育培训行业竞争格局 （3）法国EMBA教育培训行业运营模式 2.2.4 韩国EMBA教育培训行业发展状况 （1）韩国EMBA教育培训行业发展概况 （2）韩国EMBA教育培训行业竞争格局 （3）韩国EMBA教育培训行业运营模式 2.2.5 新加坡EMBA教育培训行业发展状况 （1）新加坡EMBA教育培训行业发展概况 （2）新

加坡EMBA教育培训行业竞争格局 (3) 新加坡EMBA教育培训行业运营模式 2.3 中国EMBA教育培训行业发展状况与运营模式 2.3.1 中国EMBA教育培训行业发展历程 2.3.2 中国EMBA教育培训行业发展现状 (1) EMBA教育培训院校发展现状 (2) EMBA教育培训生源结构现状 (3) EMBA教育培训学费构成现状 2.3.3 中国EMBA教育培训行业运营模式 (1) EMBA教育培训制度 1) EMBA教育培训制度简介 2) EMBA教育培训发展现状 3) EMBA教育培训发展趋势 (2) EMBA合作办学模式 1) EMBA合作办学模式简介 2) EMBA合作办学发展现状 3) EMBA合作办学案例分析 4) EMBA合作办学发展趋势 (3) EMBA“量身定制”模式 1) EMBA“量身定制”模式特点简介 2) EMBA“量身定制”模式案例分析 3) EMBA“量身定制”模式发展趋势 2.3.4 中国EMBA教育培训波特竞争模型分析 (1) 行业现有竞争者分析 (2) 供给方议价能力分析 (3) 购买方议价能力分析 (4) 行业替代品威胁分析 (5) 潜在进入者威胁分析 2.4 国内外EMBA教育培训行业运营模式对比分析 2.4.1 国内外EMBA教育培训运营模式共性分析 (1) EMBA教育培训的高层次性 (2) EMBA教育培训的务实性 (3) EMBA教育培训的国际性 (4) EMBA教育培训的互动性 2.4.2 国内外EMBA教育培训运营模式特性分析 (1) EMBA教育培训生源构成对比 (2) EMBA教育培训规模结构对比 (3) EMBA教育培训课程设置对比 2.4.3 国内外EMBA教育培训行业发展差距分析 (1) EMBA教育培训师资力量差距 (2) EMBA教育培训体制结构差距 (3) EMBA教育培训社会资源差距 (4) EMBA教育培训口碑声誉差距 第三章 中国重点地区EMBA教育培训行业投资机会分析 3.1 中国EMBA教育培训行业地区发展概况 3.2 北京EMBA教育培训行业投资机会分析 3.2.1 北京EMBA教育培训行业发展概况 3.2.2 北京EMBA教育培训行业竞争格局 3.2.3 北京EMBA教育培训行业生源现状 3.2.4 北京EMBA教育培训行业学费现状 3.2.5 北京EMBA教育培训行业投资机会 3.3 上海EMBA教育培训行业投资机会分析 3.3.1 上海EMBA教育培训行业发展概况 3.3.2 上海EMBA教育培训行业竞争格局 3.3.3 上海EMBA教育培训行业生源现状 3.3.4 上海EMBA教育培训行业学费现状 3.3.5 上海EMBA教育培训行业投资机会 3.4 江苏EMBA教育培训行业投资机会分析 3.4.1 江苏EMBA教育培训行业发展概况 3.4.2 江苏EMBA教育培训行业竞争格局 3.4.3 江苏EMBA教育培训行业生源现状 3.4.4 江苏EMBA教育培训行业学费现状 3.4.5 江苏EMBA教育培训行业投资机会 3.5 广东EMBA教育培训行业投资机会分析 3.5.1 广东EMBA教育培训行业发展概况 3.5.2 广东EMBA教育培训行业竞争格局 3.5.3 广东EMBA教育培训行业生源现状 3.5.4 广东EMBA教育培训行业学费现状 3.5.5 广东EMBA教育培训行业投资机会 3.6 浙江EMBA教育培训行业投资机会分析 3.6.1 浙江EMBA教育培训行业发展概况 3.6.2 浙江EMBA教育培训行业竞争格局 3.6.3 浙江EMBA教育培训行业生源现状 3.6.4 浙江EMBA教育培训行业学费现状 3.6.5 浙江EMBA教育培训行业投资机会 第四章 “互联网+”背景下EMBA教育培训投资机会分析 4.1 “互联

网+&rdquo;背景下EMBA教育培训行业发展前景预测 4.1.1 &ldquo;互联网+&rdquo;背景下EMBA教育培训发展机遇剖析 (1) 政治经济&ldquo;新常态&rdquo;带来变革 (2) EMBA生源构成发生变化 (3) EMBA就读动机发生变化 (4) EMBA国际竞争形势发生变化 4.1.2 &ldquo;互联网+&rdquo;背景下EMBA教育培训发展瓶颈剖析 (1) 师资与办学水平参差不齐 (2) EMBA招生遭遇寒潮 (3) 行业竞争不断加剧 4.1.3 &ldquo;互联网+&rdquo;背景下EMBA教育运营模式趋势分析 (1) &ldquo;互联网+&rdquo;背景下EMBA教学模式趋势分析 (2) &ldquo;互联网+&rdquo;背景下EMBA课程设置趋势分析 4.1.4 &ldquo;互联网+&rdquo;背景下EMBA教育培训市场前景预测 4.2 &ldquo;互联网+&rdquo;背景下EMBA教育培训行业投资特性及模式 4.2.1 &ldquo;互联网+&rdquo;背景下EMBA教育培训行业投资壁垒 (1) 政策壁垒 (2) 资源壁垒 (3) 市场壁垒 4.2.2 &ldquo;互联网+&rdquo;背景下EMBA教育培训行业投资风险 4.2.3 &ldquo;互联网+&rdquo;背景下EMBA教育培训行业投资模式 4.3 &ldquo;互联网+&rdquo;背景下EMBA教育培训行业投资机会及建议 4.3.1 &ldquo;互联网+&rdquo;背景下EMBA教育培训行业投资机会 4.3.2 &ldquo;互联网+&rdquo;背景下EMBA教育培训市场营销建议 4.3.3 &ldquo;互联网+&rdquo;背景下EMBA教育培训运营战略建议 第五章 美国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式 5.1 宾夕法尼亚大学沃顿商学院 5.1.1 学院基本情况简介 5.1.2 学院发展特色分析 5.1.3 学院EMBA运营模式分析 5.1.4 学院EMBA项目最新动态 5.2 芝加哥大学布斯商学院 5.2.1 学院基本情况简介 5.2.2 学院发展特色分析 5.2.3 学院EMBA运营模式分析 5.2.4 学院EMBA项目最新动态 5.3 西北大学凯洛格商学院 5.3.1 学院基本情况简介 5.3.2 学院发展特色分析 5.3.3 学院EMBA运营模式分析 5.3.4 学院EMBA项目最新动态 5.4 杜克大学福卡商学院 5.4.1 学院基本情况简介 5.4.2 学院发展特色分析 5.4.3 学院EMBA运营模式分析 5.4.4 学院EMBA项目最新动态 5.5 哥伦比亚大学商学院 5.5.1 学院基本情况简介 5.5.2 学院发展特色分析 5.5.3 学院EMBA运营模式分析 5.5.4 学院EMBA项目最新动态 5.6 纽约大学斯特恩商学院 5.6.1 学院基本情况简介 5.6.2 学院发展特色分析 5.6.3 学院EMBA运营模式分析 5.6.4 学院EMBA项目最新动态 5.7 密歇根大学罗斯商学院 5.7.1 学院基本情况简介 5.7.2 学院发展特色分析 5.7.3 学院EMBA运营模式分析 5.7.4 学院EMBA项目最新动态 5.8 加州大学洛杉矶分校安德森商学院 5.8.1 学院基本情况简介 5.8.2 学院发展特色分析 5.8.3 学院EMBA运营模式分析 5.8.4 学院EMBA项目最新动态 5.9 康奈尔大学约翰逊管理学院 5.9.1 学院基本情况简介 5.9.2 学院发展特色分析 5.9.3 学院EMBA运营模式分析 5.9.4 学院EMBA项目最新动态 5.10 匹兹堡大学 5.10.1 学院基本情况简介 5.10.2 学院发展特色分析 5.10.3 学院EMBA运营模式分析 5.10.4 学院EMBA项目最新动态 第六章 欧洲领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式 6.1 英国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式 6.1.1 华威商学院 (1) 院校基本情况简介 (2) 院校发展特色分析 (3) 院校EMBA运营模式分析 (4) 院校EMBA项目最新动态 6.1.2 牛津

大学 (1) 院校基本情况简介 (2) 院校发展特色分析 (3) 院校EMBA运营模式分析 (4) 院校EMBA项目最新动态 6.1.3 伦敦商学院 (1) 院校基本情况简介 (2) 院校发展特色分析 (3) 院校EMBA运营模式分析 (4) 院校EMBA项目最新动态 6.1.4 剑桥大学 (1) 院校基本情况简介 (2) 院校发展特色分析 (3) 院校EMBA运营模式分析 (4) 院校EMBA项目最新动态 6.1.5 帝国理工大学商学院 (1) 院校基本情况简介 (2) 院校发展特色分析 (3) 院校EMBA运营模式分析 (4) 院校EMBA项目最新动态 6.1.6 城市大学卡斯商学院 (1) 院校基本情况简介 (2) 院校发展特色分析 (3) 院校EMBA运营模式分析 (4) 院校EMBA项目最新动态 6.2 法国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式 6.2.1 法国巴黎高等商学院 (hec paris) (1) 院校基本情况简介 (2) 院校发展特色分析 (3) 院校EMBA运营模式分析 (4) 院校EMBA项目最新动态 6.2.2 欧洲工商管理学院 (1) 院校基本情况简介 (2) 院校发展特色分析 (3) 院校EMBA运营模式分析 (4) 院校EMBA项目最新动态 6.2.3 格勒诺布尔商学院 (1) 院校基本情况简介 (2) 院校发展特色分析 (3) 院校EMBA运营模式分析 (4) 院校EMBA项目最新动态 6.2.4 里昂商学院 (1) 院校基本情况简介 (2) 院校发展特色分析 (3) 院校EMBA运营模式分析 (4) 院校EMBA项目最新动态 第七章 其他国家院校EMBA教育培训业务布局及运营模式 7.1 韩国高丽大学商学院 7.1.1 院校基本情况简介 7.1.2 院校发展特色分析 7.1.3 院校EMBA运营模式分析 7.1.4 院校EMBA项目最新动态 7.2 韩国延世大学商学院 7.2.1 院校基本情况简介 7.2.2 院校发展特色分析 7.2.3 院校EMBA运营模式分析 7.2.4 院校EMBA项目最新动态 7.3 新加坡国立大学商学院 7.3.1 院校基本情况简介 7.3.2 院校发展特色分析 7.3.3 院校EMBA运营模式分析 7.3.4 院校EMBA项目最新动态 7.4 瑞士imd商学院 7.4.1 院校基本情况简介 7.4.2 院校发展特色分析 7.4.3 院校EMBA运营模式分析 7.4.4 院校EMBA项目最新动态 7.5 西班牙ie商学院 7.5.1 院校基本情况简介 7.5.2 院校发展特色分析 7.5.3 院校EMBA运营模式分析 7.5.4 院校EMBA项目最新动态 第八章 中国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式 8.1 中国EMBA教育培训行业主体结构特征分析 8.2 中国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式 8.2.1 清华大学经管学院EMBA (1) 学院基本情况简介 (2) 学院发展特色分析 (3) 学院师资力量分析 (4) 学院EMBA运营模式分析 (5) 学院EMBA学费变化情况 (6) 学院EMBA项目运营成果 8.2.2 北京大学EMBA总裁研修班课程 (1) 学院基本情况简介 (2) 学院发展特色分析 (3) 学院师资力量分析 (4) 学院EMBA运营模式分析 (5) 学院EMBA学费变化情况 (6) 学院EMBA项目运营成果 8.2.3 复旦大学管理学院EMBA (1) 学院基本情况简介 (2) 学院发展特色分析 (3) 学院师资力量分析 (4) 学院EMBA运营模式分析 (5) 学院EMBA学费变化情况 (6) 学院EMBA项目运营成果 8.2.4 中欧国际工商学院 (1) 学院基本情况简介 (2) 学院发展特色分析 (3) 学院师资力量分析 (4) 学院EMBA运营模式分析 (5) 学院EMBA学费变化情况 (6) 学院EMBA项目

运营成果 8.2.5 上海交通大学安泰与经济管理学院 (1) 学院基本情况简介 (2) 学院发展特色分析 (3) 学院师资力量分析 (4) 学院EMBA运营模式分析 (5) 学院EMBA学费变化情况 (6) 学院EMBA项目运营成果 8.2.6 香港中文大学商学院 (1) 学院基本情况简介 (2) 学院发展特色分析 (3) 学院师资力量分析 (4) 学院EMBA运营模式分析 (5) 学院EMBA学费变化情况 (6) 学院EMBA项目运营成果 8.2.7 中国人民大学商学院EMBA中心 (1) 学院基本情况简介 (2) 学院发展特色分析 (3) 学院师资力量分析 (4) 学院EMBA运营模式分析 (5) 学院EMBA学费变化情况 (6) 学院EMBA项目运营成果 8.2.8 香港大学 (1) 学院基本情况简介 (2) 学院发展特色分析 (3) 学院师资力量分析 (4) 学院EMBA运营模式分析 (5) 学院EMBA学费变化情况 (6) 学院EMBA项目运营成果 8.2.9 复旦大学管理学院EMBA项目 (1) 学院基本情况简介 (2) 学院发展特色分析 (3) 学院师资力量分析 (4) 学院EMBA运营模式分析 (5) 学院EMBA学费变化情况 (6) 学院EMBA项目运营成果 8.2.10 同济大学EMBA (1) 学院基本情况简介 (2) 学院发展特色分析 (3) 学院师资力量分析 (4) 学院EMBA运营模式分析 (5) 学院EMBA学费变化情况 (6) 学院EMBA项目运营成果 图表目录： 图表1 EMBA教育培训的特点简析 图表2 EMBA教育培训行业发展规划汇总表 图表3 EMBA教育培训行业主要政策汇总表 图表4 政策环境对产业的影响分析表 图表5 2024-2030年全球主要经济体经济增速预测（单位 %） 图表6 2024-2030年美国经济增长趋势及预测（单位 %） 图表7 2024-2030年德国经济增长趋势及预测（单位 %） 图表8 2024-2030年日本经济增长趋势及预测（单位 %） 图表9 2018-2022年中国gdp增长率变化趋势图（单位 %） 图表10 2018-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位 万亿元，%） 图表11 2018-2022年中国服务业增加值及增长率走势图（单位 万亿元，%） 图表12 经济环境对行业的影响分析 图表13 主要培训方式分析 图表14 中国EMBA教育培训行业发展优势分析 图表15 中国EMBA教育培训行业发展优势分析 图表16 中国EMBA教育培训行业发展优势分析 图表17 中国EMBA教育培训行业发展优势分析 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441846.html>