

2024-2030年中国商用POS机市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国商用POS机市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449678.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国商用POS机市场深度分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第1章：商用POS机行业综述及数据来源说明1.1 商用POS机行业界定1.1.1 商用POS机的界定1.1.2 商用POS机相似概念辨析1.1.3 商用POS机的分类1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中商用POS机行业归属1.2 商用POS机专业术语说明1.3 本报告研究范围界定说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告权威数据来源1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章：中国商用POS机行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国商用POS机行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国商用POS机行业监管体系及机构介绍（1）中国商用POS机行业主管部门（2）中国商用POS机行业自律组织2.1.2 中国商用POS机行业标准体系建设现状（1）中国商用POS机标准体系建设（2）中国商用POS机现行标准分析（3）中国商用POS机重点标准解读2.1.3 中国商用POS机行业发展相关政策规划汇总2.1.4 中国商用POS机行业国家层面重点政策解析——《中国人民银行关于加强支付受理终端及相关业务管理的通知》2.1.5 中国商用行业国家层面重点规划解析——《金融科技发展规划（2022-2025年）》2.1.6 政策环境对商用POS机行业发展的影响总结2.2 中国商用POS机行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国三次产业结构（3）中国居民消费价格（CPI）（4）中国生产者价格指数（PPI）（5）中国第三产业增加值2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国商用POS机行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国商用POS机行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国商用POS机行业社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）中国城镇化水平变化（3）中国居民人均可支配收入（4）中国居民人均消费支出及结构（5）中国网民规模及互联网普及率（6）个体工商户数量（7）数字人民币发展2.3.2 社会环境对商用POS机行业发展的影响总结2.4 中国商用POS机行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国商用POS机行业关键/新兴技术分析（1）中国商用POS机行业关键技术分析（2）中国商用POS机新兴技术分析2.4.2 中国商用POS机行业科研投入状况2.4.3 中国商用POS机行业科研创新成果（1）中国商用POS机行业专利申请（2）中国商用POS机行业热门申请人（3）中国商用POS机行业热门技术2.4.4 技术环境对商用POS机行业发展的影响总结 第3章：全球商用POS机行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1 全球商用POS机行业发展历程介绍3.2 全球商用POS机行业宏观环境背景3.2.1 全球商用POS机行业经济环境概况（1）全球经济发展现状（2）全球经济发展展望3.2.2 全球商用POS机行业政

法环境概况（1）美国第三方支付行业政法环境（2）欧洲电子支付行业政法环境3.2.3 全球商用POS机行业技术环境概况（1）全球商用POS机行业专利申请公开（2）全球商用POS机行业热门申请人（3）全球商用POS机行业热门技术3.2.4 新冠疫情对全球商用POS机行业的影响分析（1）消费行业经营遭受重创，相关场景银行卡交易规模增长承压（2）交易向线上迁移，POS系统解决方案市场需求增加（3）新业态和新技术发展受到更多关注，产业升级步伐进一步加快3.3 全球商用POS机行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1 全球POS机出货量分析3.3.2 全球商用POS机行业细分市场分析3.4 全球商用POS机行业区域发展格局及重点区域市场研究3.4.1 全球商用POS机行业区域发展格局3.4.2 全球商用POS机行业重点区域分析（1）美国商用POS机行业发展状况分析（2）欧洲商用POS机行业发展状况分析3.5 全球商用POS机行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球商用POS机行业市场竞争格局3.5.2 全球商用POS机企业兼并重组状况3.5.3 全球商用POS机行业重点企业案例（1）Worldline（2）Verifone3.6 全球商用POS机行业发展趋势预判及市场前景预测3.6.1 全球商用POS机行业发展趋势预判3.6.2 全球商用POS机行业市场前景预测 第4章：中国商用POS机行业市场供需状况及发展痛点分析4.1 中国商用POS机行业发展历程4.1.1 中国商用POS机行业发展历程分析4.1.2 中国商用POS机行业生命周期分析4.2 中国商用POS机行业市场主体类型及入场方式4.3 中国商用POS机行业市场主体规模及特征4.3.1 中国商用POS机行业市场主体规模4.3.2 中国商用POS机行业注册企业特征（1）中国商用POS机行业注册企业注册资本分布（2）中国商用POS机行业注册企业类型分布4.4 中国商用POS机行业市场供给状况4.5 中国商用POS机行业市场需求状况4.5.1 中国商用POS机行业市场需求分析4.5.2 中国商用POS机行业主要企业出货量变化4.5.3 中国商用POS机行业产品销售趋势4.6 中国商用POS机行业供需缺口状况及市场行情走势4.6.1 中国商用POS机行业供需缺口状况4.6.2 中国商用POS机行业市场行情走势4.7 中国商用POS机行业规模体量分析4.8 中国商用POS机行业市场痛点分析 第5章：中国商用POS机行业市场竞争状况及融资并购分析5.1 中国商用POS机行业市场竞争布局状况5.1.1 中国商用POS机行业竞争者入场进程5.1.2 中国商用POS机行业竞争者区域分布热力图5.2 中国商用POS机行业市场竞争格局5.2.1 中国商用POS机全球出货排名及市场份额5.2.2 中国商用POS机国内出货排名5.3 中国商用POS机行业市场集中度分析5.4 中国商用POS机行业波特五力模型分析5.4.1 中国商用POS机行业供应商的议价能力5.4.2 中国商用POS机行业消费者的议价能力5.4.3 中国商用POS机行业新进入者威胁5.4.4 中国商用POS机行业替代品威胁5.4.5 中国商用POS机行业现有企业竞争5.4.6 中国商用POS机行业竞争状态总结5.5 中国商用POS机行业投融资、兼并与重组状况5.5.1 中国商用POS机行业投融资发展状况5.5.2 中国商用POS机行业兼并与重组状况 第6章：中国商用POS机产业链结构及全产业链布局状况研究6.1 中国商用POS机产业结构属性（产业链）分析6.1.1 中国商用POS机产业链结构梳理6.1.2 中国商用POS机产业链生态图谱6.2 中国商

用POS机产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国商用POS机制造行业成本结构分析6.2.2 中国商用POS机行业价值链分析6.3 中国商用POS机行业上游市场分析——关键零部件6.3.1 中国商用POS机原材料市场分析6.3.2 中国商用POS机核心零部件市场分析（1）芯片行业总体供应情况（2）通信模组总体供应情况6.4 中国商用POS机行业中游细分市场分析6.4.1 中国商用POS机制造行业细分市场分析（1）传统POS机与智能POS机对比（2）智能POS机市场分析6.4.2 中国商用POS机运营行业细分市场分析（1）第三方支付行业概述（2）第三方支付行业交易规模（3）第三方支付产业链分析与商用POS机运营6.5 中国商用POS机行业下游应用市场需求潜力分析6.5.1 中国商用POS机行业下游应用主体分析6.5.2 中国商用POS机行业下游主流应用市场分析（1）餐饮（2）零售 第7章：中国商用POS机行业重点企业布局案例研究7.1 中国商用POS机重点企业布局梳理及对比7.2 中国商用POS机制造企业布局案例分析7.2.1 新大陆数字技术股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业商用POS机业务布局及发展状况（4）企业商用POS机业务最新发展动向（5）企业数字人民币产品情况（6）企业商用POS机业务发展优劣势分析7.2.2 深圳市新国都股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业商用POS机业务布局及发展状况（4）企业商用POS机业务最新发展动向（5）企业商用POS机业务在数字人民币领域动态（6）企业商用POS机业务发展优劣势分析7.2.3 深圳华智融科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业商用POS机业务布局及发展状况（4）企业商用POS机业务最新发展动向（5）企业商用POS机业务发展优劣势分析7.2.4 福建魔方电子科技有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业商用POS机业务布局及发展状况（4）企业商用POS机业务最新发展动向（5）企业商用POS机业务发展优劣势分析7.2.5 武汉天喻信息产业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业商用POS机业务布局及发展状况（4）企业商用POS机业务最新发展动向（5）企业商用POS机业务发展优劣势分析7.2.6 福建联迪商用设备有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业商用POS机业务布局及发展状况（4）企业商用POS机业务最新发展动向（5）企业商用POS机业务发展优劣势分析7.2.7 百富环球科技有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业商用POS机业务布局及发展状况（4）企业商用POS机业务最新发展动向（5）企业商用POS机业务发展优劣势分析7.2.8 深圳市优博讯科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业商用POS机业务布局及发展状况（4）企业商用POS机业务最新发展动向（5）企业商用POS机业务发展优劣势分析7.3 商用POS机运营企业布局案例分析7.3.1 拉卡拉支付股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业商用POS机业务布局及发展状况（4）企业商用POS机业务最新

发展动向（5）企业商用POS机业务在数字人民币领域动态（6）企业商用POS机业务发展优劣势分析

7.3.2 通联支付网络服务股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业商用POS机业务布局及发展状况（4）企业商用POS机业务最新发展动向（5）企业商用POS机业务发展优劣势分析

7.3.3 银联商务股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业商用POS机业务布局及发展状况（4）企业商用POS机业务最新发展动向（5）企业商用POS机业务发展优劣势分析

7.3.4 快钱支付清算信息有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业商用POS机业务布局及发展状况（4）企业商用POS机业务最新发展动向（5）企业商用POS机业务发展优劣势分析

7.3.5 瑞银信支付技术有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营概况（3）企业商用POS机业务布局及发展状况（4）企业商用POS机业务最新发展动向（5）企业商用POS机业务发展优劣势分析

第8章：中国商用POS机行业发展趋势与投资战略规划

8.1 中国商用POS机行业驱动因素分析

8.2 中国商用POS机行业发展前景及趋势

8.2.1 中国商用POS机行业整体发展前景分析

8.2.2 中国商用POS机行业发展趋势预判（1）功能多样化是方向（2）技术多元化是选择（3）产品服务化是趋势（4）产业生态化是重点

8.3 商用POS机行业投资特性分析

8.3.1 商用POS机行业进入壁垒分析

8.3.2 商用POS机行业盈利模式分析（1）盈利模式（2）运营模式

8.4 中国商用POS机行业投资风险预警

8.5 中国商用POS机行业投资价值评估

8.6 中国商用POS机行业投资机会分析

8.7 中国商用POS机行业投资战略分析

图表目录

图表1：商用POS机示意图

图表2：商用POS机主要产品分类及特点分析

图表3：国家统计局对商业POS机行业的定义与归类

图表4：商用POS机专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定图

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表8：中国商用POS机行业监管体系

图表9：中国商用POS机行业主管部门

图表10：中国商用POS机行业自律组织

图表11：截至2022年中国商用POS机标准体系建设

图表12：截至2022年中国商用POS机行业现行国家标准

图表13：截至2022年中国商用POS机行业现行行业标准

图表14：截至2022年中国商用POS机行业现行地方标准

图表15：截至2022年中国商用POS机行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表16：中国商用POS机重点标准解读

图表17：截至2022年中国商用POS机行业发展政策规划汇总

图表18：《中国人民银行关于加强支付受理终端及相关业务管理的通知》主要内容

图表19：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表20：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表21：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

图表22：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表23：2010-2022年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表24：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表25：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表26：2017-2021年中国GDP与联网POS机出货量相关性

图表27：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：

万人，‰) 图表28：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）图
表29：中国城市化进程发展阶段图表30：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表31：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）图表32：2013-2022年中国居民人均
消费支出结构（单位：%）图表33：2016-2021年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%
）图表34：2016-2021年中国个体工商户数量（单位：万户）图表35：2021年数字人民币钱包
数量（单位：万个）图表36：2021年数字人民币交易规模（单位：亿元）图表37：商用POS机
的基础技术图表38：商用POS机行业新兴技术分析图表39：2020-2021年中国商用POS机代表性
上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）图表40：2010-2021年中国商用POS机行业专利申请
量及授权量情况（单位：项，%）图表41：截止至2022年5月6日POS机相关专利申请人TOP10
（单位：项）图表42：截止至2022年5月6日POS机相关被引用次数最多专利TOP10（单位：次
）图表43：全球商用POS机行业发展历程图表44：2015-2021年全球GDP（按现价美元）（单
位：万亿美元，%）图表45：2021-2023年全球重点地区实际GDP增速及预测（单位：%）图
表46：第三方支付政法环境概况图表47：2013-2022年全球商用POS机相关专利申请量（单位
：项）图表48：截止2022年全球商用POS机行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）图
表49：截至2022年全球商用POS机专利领域TOP10（单位：项，%）图表50：2015-2021年全
球POS机出货量、增长速度（单位：万台，%）图表51：全球POS机出货量类型分布图表52：
全球POS机出货量按地区分（单位：%）图表53：2017-2021年美国商用POS机出货量（单位：
台，%）图表54：美国商用POS机企业竞争格局（按出货量）（单位：%）图表55：美国商
用POS机细分竞争格局（按出货量）（单位：%）图表56：2017-2021年欧洲商用POS机出货量
（单位：台，%）图表57：欧洲商用POS机企业竞争格局（按出货量）（单位：%）图表58：
欧洲商用POS机细分竞争格局（按出货量）（单位：%）图表59：全球前20位POS终端生产商
（单位：台）图表60：亚太、拉丁美洲、欧洲前5位POS终端生产商（单位：台）图表61：美
国、加拿大、中东-非洲前5位POS终端生产商（单位：台）图表62：2020-2022年全球商用POS
机龙头企业兼并重组状况图表63：2017-2021年Worldline运营情况（单位：百万欧元，%）图
表64：2021年Worldline各业务布局情况（单位：%）图表65：Worldline商用POS机主要产品图
表66：2021年Worldline业务区域布局情况（单位：%）图表67：2019-2021年惠尔丰运营情况（
单位：亿美元，%）图表68：惠尔丰商用POS机主要产品图表69：2022-2027年全球POS机出货
量预测（单位：万台）图表70：中国商用POS机行业发展历程分析图表71：中国商用POS机行
业生命周期图表72：中国商用POS机运营行业市场主体类型及入场方式图表73：2010-2022年
中国商用POS机行业企业数量及增速（单位：家，%）图表74：截至2022年5月7日中国商
用POS机行业企业注册资本分布情况（单位：%）图表75：截至2022年5月7日中国商用POS机
行业企业行业分布情况（单位：家）图表76：2021年中国商用POS机重点生产企业供给情况（

单位：万台）图表77：2013-2021年中国联网POS机具数量及增量情况（单位：万台）图表78：2013-2021年中国银联跨行支付系统联网特约商户数量（单位：万户）图表79：2018-2020年中国大陆地区部分厂商POS终端出货量变化（单位：万台）图表80：2018-2021年中国商用POS机具产品销售情况（单位：万台）图表81：2017-2021年中国每万人对应的POS机具数量（单位：台）图表82：2018-2021年中国商用POS机平均价格（单位：元/台）图表83：2018-2021年中国商用POS机行业规模体量（单位：亿元）图表84：中国商用POS机行业市场发展痛点分析图表85：2010-2022年中国商用POS机行业新成立企业数量（单位：家）图表86：截至2022年中国商用POS机行业竞争者区域分布热力图图表87：2020年中国商用POS机行业企业竞争排名图表88：2020年我国商用POS机企业亚太地区市场份额（按出货量）（单位：%）图表89：2020年中国商用POS机国内出货排名图表90：2020年亚太地区POS机行业市场集中度分析（单位：%）图表91：商用POS机行业供应商议价能力分析图表92：中国商用POS机行业五力模型图表93：截至2022年中国商用POS机行业投融资事件汇总图表94：2013-2021年中国商用POS机投资情况（单位：亿元，起）图表95：截至2021年中国商用POS机不同投资阶段分布情况（单位：%）图表96：截至2021年中国商用POS机投资区域分布情况（单位：%）图表97：截至2022年中国商用POS机行业龙头企业主要兼并与重组事件汇总图表98：中国商用POS机行业龙头企业主要兼并与重组动因分析图表99：中国商用POS机产业链结构图表100：中国商用POS机产业链生态图谱图表101：2017-2021年新大陆数字技术股份有限公司商用POS机成本结构（单位：亿元，%）图表102：中国商用POS机行业价值链分析（单位：%）图表103：中国商用POS机行业上游供应的影响总结图表104：2014-2021年中国塑料制品行业产量变化情况（单位：万吨，%）图表105：2014-2021年中国集成电路（芯片）产量（单位：亿块，%）图表106：2021年中国集成电路代表性企业竞争分析（单位：亿元，亿颗，%）图表107：2018-2021年全球通信模组出货量（单位：百万片）图表108：全球通信模组市场份额（按出货量，单位：%）图表109：中国商用智能POS机与传统POS机的区别图表110：2015-2021年中国智能POS机出货量及渗透率（单位：万台，%）图表111：2015-2021年中国移动支付业务金额及同比增速（单位：万亿元，%）图表112：2015-2021年中国移动支付业务数量及同比增速（单位：亿笔，%）图表113：第三方支付业务概述图表114：中国第三方支付产业发展历程图表115：中国第三方支付产业链图表116：2013-2021年中国第三方支付综合支付市场交易规模及增速（单位：万亿元，%）图表117：2021年企业《支付业务许可证》续展情况（单位：家）图表118：中国第三方支付产业链全景图谱图表119：商业POS机运营业务服务模式分析图表120：2015-2021年中国市场主体数量情况（单位：万户）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449678.html>