

# 2024-2030年中国otc行业 前景展望与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国otc行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/424806.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

非处方药是指为方便公众用药，在保证用药安全的前提下，经国家卫生行政部门规定或审定后，不需要医师或其它医疗专业人员开写处方即可购买的药品，一般公众凭自我判断，按照药品标签及使用说明就可自行使用。非处方药在美国又称为柜台发售药品（over the counter drug），简称OTC药。这些药物大都用于多发病常见病的自行诊治，如感冒、咳嗽、消化不良、头痛、发热等。为了保证人民健康，我国非处方药的包装标签、使用说明书中标注了警示语，明确规定药物的使用时间、疗程，并强调指出“如症状未缓解或消失应向医师咨询”。简言之：可自行根据需要选购。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国otc行业前景展望与投资前景评估报告》共七章。首先介绍了OTC行业市场发展环境、OTC整体运行态势等，接着分析了OTC行业市场运行的现状，然后介绍了OTC市场竞争格局。随后，报告对OTC做了重点企业经营状况分析，最后分析了OTC行业发展趋势与投资预测。您若想对OTC产业有个系统的了解或者想投资OTC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 OTC药品市场分析

#### 第一节 政策环境

#### 第二节 市场现状

#### 第三节 市场特征

#### 第四节 市场细分

#### 第五节 市场主体

#### 第六节 市场规模

#### 第七节 细分市场发展趋势

#### 第八节 主要驱动因素

### 第二章 OTC药品渠道分析

## 第一节 渠道分布分析

## 第二节 营销渠道模型

## 第三节 渠道问题分析

## 第四节 新产品渠道模式

## 第五节 品牌产品的渠道势能

## 第三章 OTC药品营销分析

### 第一节 品牌营销模式构建

### 第二节 促销管理分析

### 第三节 渠道营销分析

### 第四节 终端营销分析

### 第五节 经典营销案例

### 第六节 2022年营销展望

## 第四章 主要细分市场分析

### 第一节 心脑血管

#### 一、心脑血管用药整体容量

#### 二、心脑血管病整体趋势预测

#### 三、常见的心脑血管病种类、发病机理

#### 四、心脑血管科用药概况

##### 1、心脏病用药

##### 2、周围血管扩张药

##### 3、钙通道阻滞剂

#### 五、政策分析（国家医保药品目录）

#### 六、各心脑血管药物市场容量

#### 七、国内外研发情况

### 第二节 解热镇痛药

#### 一、解热镇痛整体容量，生产情况

#### 二、解热镇痛整体趋势预测

#### 三、解热镇痛用药概况

##### 1、扑热息痛

##### 2、阿司匹林

四、政策分析（国家医保药品目录）

五、主要用药品牌及其市场份额

六、国内外研发情况及发展建议

### 第三节 骨关节炎类

一、骨关节炎类药物的整体容量

二、骨关节炎类药物的整体趋势预测

三、常见的骨关节炎类药物种类、发病机理

四、骨关节炎用药概况

五、国内骨关节炎用药概况

六、国内外研发情况

### 第四节 类风湿性关节炎药

一、风湿性关节炎药物临床应用现状

二、类风湿性关节炎主要治疗药物

三、类风湿性关节炎药物市场规模分析

四、类风湿性关节炎药物主要品种市场份额趋势

五、类风湿性关节炎药物主要生产厂家份额趋势

六、类风湿性关节炎用药主要品种销售增长率分析

七、类风湿性关节炎药物市场品种分析

八、类风湿性关节炎药物研究进展

九、类风湿性关节炎药物产品和生产厂家

### 第五节 胃肠药

一、胃肠药整体容量

二、肠胃药分地区基本市场状况

三、胃肠药整体趋势预测

四、胃肠用药概况

1、抗溃疡与抗酸类

2、助消化类

3、胃动力类

五、政策分析（国家医保药品目录）

六、各胃肠药种类市场的容量，主要用药品牌

七、胃肠道用药研发进展情况

### 第六节 皮肤类药

- 一、皮肤用药整体容量，化学药和中成药各占份额。
- 二、皮肤病整体趋势预测
- 三、常见的皮肤病种类、发病机理、国内外流行病学数据。
- 四、皮肤科用药概况
  - 1、抗真菌用药临床用药情况
  - 2、抗炎类临床用药情况
  - 3、感染类及消毒剂临床用药情况
  - 4、银屑病临床用药情况
- 五、国内皮肤用药概况
  - 1、整体市场容量等现状分析
  - 2、各皮肤病种类市场的容量，主要用药品牌，及其市场份额
  - 3、药店和医院市场的近几年销售数据统计
- 六、政策分析（国家医保药品目录）
- 七、国内外研发情况

#### 第七节 感冒镇咳药

- 一、感冒药整体容量，化学药和中成药各占份额
- 二、感冒病整体趋势预测
- 三、常见的感冒病种类、发病机理
- 四、感冒用药概况
  - 1、对症治疗型
  - 2、预防型
  - 3、和抗病毒型
- 五、国内感冒用药概况
  - 1、整体市场容量等现状分析
  - 2、各感冒病种类市场的容量，主要用药品牌，及其市场份额
  - 3、药店和医院市场的近几年销售数据统计
  - 4、国外主要厂家及其产品
- 六、政策分析（国家医保药品目录）
- 七、国内外研发情况

## 第五章 中国消费者在OTC市场自我药疗行为分析

### 第一节 OTC消费者市场

- 第二节 OTC购买者行为影响因素
- 第三节 OTC消费者决策
- 第四节 OTC购买过程
- 第五节 OTC药品的评价
- 第六节 2022年OTC消费者调查
- 第七节 自我药疗行为的发展趋势
- 第八节 中国城镇居民自我药疗行为态度调查

## 第六章 成功案例分析

### 第一节 修正药业

- 一、企业的成功因素
- 二、企业未来发展动向及策略

### 第二节 西安杨森

- 一、企业的成功因素
- 二、企业未来发展动向及策略

### 第三节 仁和集团

- 一、企业的成功因素
- 二、企业未来发展动向及策略

### 第四节 江中集团

- 一、企业的成功因素
- 二、企业未来发展动向及策略

### 第五节 云南白药

- 一、企业的成功因素
- 二、企业未来发展动向及策略

### 第六节 哈药集团

- 一、企业的成功因素
- 二、企业未来发展动向及策略

### 第七节 北京双鹤

- 一、企业的成功因素
- 二、企业未来发展动向及策略

## 第七章 建议（ ）

## 图表目录

图表：消费者保健医疗行为

图表：OTC细分市场

图表：我国OTC营销渠道模型组合示意图

图表：2024-2030年我国心脑血管医药市场规模

图表：2024-2030年我国心脑血管医药市场增长率

图表：2024-2030年我国心脑血管医药市场CR4和CR8

图表：2022年我国九城市心脑血管用药中成药前10位市场分额

图表：2024-2030年我国九城市心脑血管用药中成药前10位均复合增长率比较

图表：心脏病治疗用药主要剂型的市场份额变化图

图表：2022年版国家医保药品目录（西药 - 脑血管病用药物）

图表：2022年版国家医保药品目录（中成药 - 脑血管病用药物）

图表：2022年版国家医保药品目录(清热解毒)

图表：主要用药品牌及其市场份额

图表：2017-2022年全国类风湿性关节炎药物市场销售趋势

图表：2017-2022年全国类风湿性关节炎用药市场排名前20位的药品

图表：2022年类风湿性关节炎用药物新批文

图表：2017-2022年全国类风湿性关节炎用药市场厂家排名前20位

图表：2017-2022年类风湿性关节炎用药主要品种销售增长率变化表

图表：2022年类风湿性关节炎临床用药市场份额前10位品牌

图表：氨基葡萄糖临床使用的主要品牌及其市场份额

图表：双氯芬酸临床使用的主要品牌及其市场份额

图表：美洛昔康临床使用的主要品牌及其市场份额

图表：布洛芬临床使用的主要品牌及其市场份额

图表：国际知名企业研发情况

图表：类风湿性关节炎主要竞争品牌主要特征

图表：抗类风湿性关节炎药物商品名和生产厂家

图表：肠胃药行业分地区总体市场与需求状况

图表：主要肠胃药市场状况

更多图表见正文&hellip;&hellip;



详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/424806.html>