

2024-2030年中国新风系统 行业发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新风系统行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428566.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新风系统行业发展趋势与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 产业环境透视 第一章新风系统行业规划背景分析 1 第一节 行业相关概述 1 一、行业基本定义 1 二、行业主要分类 2 三、行业国民经济地位 5 第二节 行业规划环境分析 6 一、行业规划政策环境分析 6 1、行业标准分析 6 2、国家宏观经济政策 7 3、行业发展国家性政策 7 4、行业发展区域性政策 7 5、行业政策走势 8 二、行业规划经济环境分析 9 1、国内宏观经济形势分析 9 2、“新常态”下宏观经济的走势分析 15 3、经济环境对行业的影响 15 三、行业规划技术环境分析 16 1、行业技术现状分析 16 2、行业技术发展趋势 16 3、技术环境对行业的影响 17 四、行业规划社会环境分析 18 1、政府产业扶持重点分析 18 2、“一带一路”战略背景 19 3、我国“走出去”战略大环境分析 20 五、行业规划国际环境分析 21 1、国际政治环境分析 21 2、国际经济环境分析 23 3、国际社会环境分析 31 第二章 新风系统行业市场发展现状分析 37 第一节 新风系统行业市场发展现状 37 一、新风系统行业市场发展现状 37 二、新风系统行业市场发展特点 37 三、新风系统行业市场发展规模 37 四、新风系统行业市场格局分析 38 第二节 美国新风系统行业市场发展分析 39 一、美国新风系统行业市场发展现状 39 二、美国新风系统行业市场发展规模 41 三、美国新风系统行业市场竞争分析 42 四、美国新风系统行业市场发展趋势 42 五、美国新风系统行业市场经验启示 43 第三节 欧洲新风系统行业市场发展分析 44 一、欧洲新风系统行业市场发展现状 44 二、欧洲新风系统行业市场发展规模 45 三、欧洲新风系统行业市场竞争分析 46 四、欧洲新风系统行业市场发展趋势 46 五、欧洲新风系统行业市场经验启示 47 第四节 日本新风系统行业市场发展分析 47 一、日本新风系统行业市场发展现状 47 二、日本新风系统行业市场发展规模 48 三、日本新风系统行业市场经验启示 48 第二部分 行业深度分析 第三章 新风系统行业国内市场经济效益分析 49 第一节 行业发展的阶段与周期 49 一、行业生命周期理论 49 二、行业周期判断标准 51 三、行业发展阶段判断 51 第二节 行业发展现状分析 52 一、行业市场发展现状 52 二、行业市场发展特点 53 三、行业发展问题解析 53 四、行业发展阻碍因素 54 五、行业市场发展规模 55 1、行业企业数量规模 55 2、行业总体资产规模 56 3、行业产值规模 57 第三节 行业经营效益分析 58 一、行业利润总额分析 58 二、行业偿债能力状况 59 三、行业盈利能力状况 59 四、行业运营能力状况 60 五、行业发展能力状况 60 第四节 2017年中国建筑节能市场分析 60 一、中国建筑节能背景 60 1、建筑节能在中国发展的重要性 60 2、国家

大力支持发展建筑节能 62 3、国内新风系统现状分析 64 4、中国新风系统市场特色 65 二、建筑节能技术发展 65 1、外墙保温技术 65 2、太阳能光电和光热技术 67 3、地源热泵技术 69 4、热管在建筑废热(冷)回收中的应用 71 5、相变蓄热材料的应用 72 三、建筑节能市场潜力 73

第四章 新风系统行业规划调整方向 76 第一节 企业发展基本原则 76 一、长远规划原则 76 二、重视人才原则 76 三、核心价值原则 76 四、稳中求胜原则 76 五、风险控制原则 77 六、紧抓机遇原则 77 七、节俭原则 77 八、沟通人和原则 77 第二节 行业发展总体目标 78 一、行业发展短期目标 78 二、行业发展长期目标 78 三、行业发展综合预期 78 第三节 行业国家战略定位 79 一、行业自身发展定位方向 79 二、行业在国家战略中定位 80 第四节 行业重点领域调整 83 一、行业发展重点领域一---住宅领域 83 1、住宅领域发展现状 83 2、住宅领域市场规模 85 3、住宅领域促进因素 86 4、住宅领域市场预测 87 5、住宅领域投资前景 87 二、行业发展重点领域二---公共建筑领域 88 1、公共建筑领域发展现状 88 2、公共建筑领域市场规模 88 3、公共建筑领域阻碍因素 89 4、公共建筑领域促进因素 89 5、公共建筑领域市场预测 89 第五节 行业企业发展调整 90 一、同等规模企业间发展差距 90 二、不同规模企业间发展差距 91 三、不同所有制企业发展差距 91 四、企业重点发展领域分析 91 五、重点企业发展策略分析 92 第六节 行业区域发展调整 93 一、不同区域间行业发展差距 93 二、发达区域内内部间发展差距 93 三、行业国内外发展程度差距 93 四、区域发展策略 94 第七节 行业技术改进方向 95 一、行业主要技术问题 95 二、行业最新技术前沿 96 三、行业技术改进方向 97

第三部分 发展前景展望 第五章 新风系统行业细分市场前景 99 第一节 新风换气机发展前景 99 一、新风换气机发展现状 99 二、新风换气机发展特点 100 三、新风换气机市场规模 101 四、新风换气机经营效益 101 五、新风换气机发展潜力 102 第二节 住宅房地产发展前景 102 一、住宅房地产发展现状 102 二、住宅房地产发展特点 104 三、住宅房地产市场规模 106 四、住宅房地产发展潜力 107 第三节 写字楼发展前景 108 一、写字楼发展现状 108 二、写字楼发展特点 109 三、写字楼市场规模 110 四、写字楼经营效益 111 五、写字楼发展潜力 111 第四节 购物中心发展前景 113 一、购物中心发展现状 113 二、购物中心发展特点 114 三、购物中心市场规模 115 四、购物中心发展潜力 117 第五节 中国新风系统竞争现状分析 120 一、竞争者分析 120 二、行业潜在进入者威胁 120 三、行业供应商议价能力 121 四、行业购买商议价能力 121 五、行业替代品威胁分析 121

第六章 新风系统行业区域发展潜力 123 第一节 东三省区域行业发展潜力 123 一、行业区域政策规划 123 二、行业相关投资规模 126 三、行业区域市场规模 126 四、行业发展潜力 127 第二节 京津冀区域行业发展潜力 129 一、行业区域政策规划 129 二、行业相关投资规模 131 三、行业区域市场规模 131 四、行业发展潜力 132 第三节 长江经济带行业发展潜力 133 一、行业区域政策规划 133 二、行业相关投资规模 135 三、行业区域市场规模 136 四、行业发展潜力 136 第四节 成渝经济带行业发展潜力 138 一、行业

区域政策规划 138 二、行业相关投资规模 143 三、行业区域市场规模 143 四、行业发展潜力 143 第五节 珠江-西江经济带行业发展潜力 144 一、行业区域政策规划 144 二、行业相关投资规模 147 三、行业区域市场规模 147 四、行业发展潜力 148 第六节 “一带一路”经济带行业发展潜力 151 一、行业区域政策规划 151 二、行业相关投资规模 158 三、行业区域市场规模 159 四、行业发展潜力 160 第七章 新风系统行业受益企业分析 163 第一节 期间新风系统行业企业发展特点 163 第二节 期间新风系统行业受益企业分析 164 一、资金实力型企业受益 164 二、技术领先型企业受益 164 三、市场占有率型企业受益 164 第三节 期间典型企业受益分析 165 一、森德(中国)暖通设备有限公司 165 1、企业基本概述 165 2、企业运行形势分析 165 3、企业产品在华市场分析 166 4、企业未来发展规划 167 二、兰舍(NATHER)集团 167 1、企业基本概述 167 2、企业运行形势分析 168 3、企业产品在华市场分析 168 4、企业未来发展规划 170 三、美国闻森新风系统 170 1、企业基本概述 170 2、企业运行形势分析 170 3、企业产品在华市场分析 170 4、企业未来发展规划 171 四、法国奥特雷格中央新风系统公司 171 1、企业基本概述 171 2、企业运行形势分析 171 3、企业产品在华市场分析 172 4、企业未来发展规划 172 五、广东美的环境电器制造有限公司 172 1、企业概况 172 2、企业主要经济指标分析 173 3、企业优势 173 4、企业发展战略 174 六、广东松下环境系统有限公司 174 1、企业概况 174 2、企业主要经济指标分析 175 3、企业发展优势 175 4、企业发展战略 175 七、奥得奥科技(厦门)有限公司 175 1、企业概况 175 2、企业主要经济指标分析 176 3、企业未来发展规划 176 八、其它企业分析 176 1、北京金辉伟业新风系统有限公司 176 2、爱迪士(上海)室内空气技术有限公司 176 3、大金(中国)投资有限公司 178 第四部分 发展战略研究 第八章 新风系统行业市场发展机遇 179 第一节 “一带一路”战略下行业发展机遇 179 一、“一带一路”战略基本概况 179 二、“一带一路”战略实施进度 179 三、“一带一路”战略预期目标 180 四、“一带一路”战略对行业影响分析 182 五、“一带一路”战略下行业机遇分析 182 第二节 “互联网+”战略下行业发展机遇 183 一、“互联网+”战略基本定义概念 183 二、“互联网+”战略基本特点分析 183 三、“互联网+”战略行业应用领域 184 四、“互联网+”战略行业运营模式 184 五、“互联网+”战略对行业影响分析 185 第三节 “新常态”背景下行业发展机遇 185 一、“新常态”经济下基本内涵定义 185 二、“新常态”经济下发展特点分析 186 三、“新常态”经济对行业影响分析 187 四、“新常态”经济下行业机遇分析 188 五、“新常态”经济下行业趋势分析 188 第四节 “工业4.0”背景下行业发展机遇 189 一、“工业4.0”基本内涵定义 189 二、“工业4.0”经济发展整体目标 189 三、“工业4.0”战略对行业影响分析 190 四

