

2024-2030年中国新疆旅游 产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新疆旅游产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新疆旅游产业发展现状与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国旅游业的发展状况 15 第一节 中国旅游业发展概况 15 一、中国旅游业发展历程 15 二、旅游业已成为中国经济的新增长点 17 三、旅游走进大众日常生活 17 四、旅游业供给丰富、品味文化成风尚 18 五、国内旅游业进入融合发展阶段 19 六、中国旅游业的国际竞争力分析 20 第二节 中国旅游业经济运行状况 20 一、中国旅游业的发展状况 20 二、文化和旅游部旅游业工作重点 22 第三节 中国旅游业发展存在的问题 23 一、政府监管力度不够 23 二、基础设施建设还较为落后 23 三、资源还需整合 24 四、资金投入力度不够 24 五、区域发展不平衡 24 第四节 中国旅游业发展对策 25 一、健全政策管理体制 25 二、整合旅游资源，优化产品结构 25 三、完善文化建设，塑造产品品牌 25 四、加大资金投入，开展全域旅游 26 五、为推动东部、中西部旅游均衡化发展 26 六、利用现代科技提升旅游业精细化、智能化管理水平 26 第二章 新疆旅游业发展状况分析 28 第一节 新疆旅游资源及其开发状况 28 一、新疆各类旅游资源蕴藏丰富 28 二、新疆旅游景区的开发与分布状况 30 三、新疆旅游资源的特色分析 31 四、新疆旅游景区分布差异性分析 32 第二节 新疆旅游业发展SWOT分析 33 一、优势 33 二、劣势 34 三、机遇 35 四、威胁 36 第三节 新疆旅游业发展概况及环境 36 一、“十二五”期间新疆旅游业发展成就 36 二、“十二五”期间新疆旅游产业发展扎实推进 37 三、“十二五”期间新疆旅游市场发展概况 38 四、“十二五”期间新疆旅游商品发展状况分析 40 五、自治区十三个五年规划纲要关于旅游业的规划 41 六、新疆出实招鼓励民企投资旅游产业 42 七、其他相关政策 42 第四节 新疆旅游产业发展大会解读 43 一、新疆旅游产业发展大会具有里程碑意义 43 二、陈全国在新疆旅游产业发展大会上的讲话 44 三、新疆旅游产业发展大会解读 46 第五节 新疆旅游业发展状况 47 ... 第六节 新疆旅游景区建设状况 49 一、新疆和田地区签约16个文旅项目投资总额达到109亿 49 二、阿克苏市计划投2000万元实施两个旅游景区建设项目 49 三、新疆布尔津新增两个3A级景区 50 四、投资1.7亿的和田市大漠湖杨生态景区开建 50 五、新疆塔克拉玛干N39°沙漠旅游景区游客中心建成 51 第七节 新疆旅游业的合作发展状况分析 52 一、自治区旅游教育联盟成立 52 二、“乌昌吐石克”与珠三角地区旅游企业建立新型战略合作关系 53 三、“新疆是个好地方”旅游品牌走进福州 54 四、新疆西藏两地举行旅游推介共商合作发展 55 五、新疆相继成立4个跨区域旅游联盟 56 六、长三角旅游援疆联盟助推南疆四地州旅游业

发展 56 七、“上海-新疆”旅游产业签约仪式在沪举行 57 八、新疆维吾尔自治区人民政府与中旅集团签署战略合作协议 58 第八节 新疆旅游业存在的问题 59 一、新疆多元化优质旅游产品供给不足 59 二、新疆旅游热线综合带动效益急待提升 59 三、新疆国际旅游通道建设急需突破 59 四、新疆旅游服务体系与配套基础设施不完善 60 五、新疆旅游专业人才紧缺现象突出 60 六、新疆旅游企业综合竞争力不足 60 七、新疆旅游营销综合效益不显著 60 八、新疆旅游体制机制创新不足 61 第九节 新疆旅游业发展对策 61 一、实施旅游对外开放战略，开创丝绸之路经济带国际旅游新格局 61 二、全面推进旅游援疆工程，实现新疆旅游跨越发展 61 三、创新开发旅游业态产品，培育旅游消费新热点 62 四、构建旅游富民产业体系，推进精准扶贫就业创业 62 五、积极推进智慧旅游建设，推动旅游产业现代化 62 六、推进旅游体制机制改革，增强旅游业发展动力 62 第三章 新疆旅游细分市场调研 64 第一节 节假日旅游 64 一、春节黄金周新疆旅游情况分析 64 二、“五一”期间新疆旅游情况分析 64 三、端午节小长假新疆旅游情况分析 65 四、“十一”期间新疆旅游情况分析 66 第二节 乡村旅游 67 一、新疆乡村旅游业的发展现状 67 二、新疆发展乡村旅游是精准脱贫的重要抓手 68 三、新疆9个村入选全国乡村旅游重点村 70 四、新疆自治区印发促进乡村旅游发展提质升级的实施方案 70 五、新疆乡村旅游业发展存在的问题 74 六、新疆乡村旅游产业化发展建议 76 第三节 冰雪旅游 78 一、新疆冰雪旅游开发现状 78 二、新疆冰雪旅游人数及消费现状 78 三、新疆冰雪旅游特色项目开展现状 79 四、影响新疆冰雪旅游开发的因素 80 五、新疆冰雪旅游发展建议 82 第四节 沙漠旅游 83 一、新疆沙漠旅游发展状况 83 二、新疆两处沙漠景区入选中国最美沙漠 84 三、沙漠游成为新疆旅游热点 85 四、新疆博湖沙漠风箏节激活夏季旅游热 86 五、新疆乌鲁木齐市打造城北沙漠旅游探险目的地 87 第五节 其他旅游市场 88 一、新疆生态旅游发展 88 二、新疆红色旅游蓄势待发 89 三、新疆葡萄酒旅游发展潜力巨大 89 四、新疆矿山旅游端倪初显 91 五、特色资源加工基地成为新疆旅游新景点 92 第四章 新疆各地区旅游业发展分析 93 第一节 乌鲁木齐市 93 一、乌鲁木齐打造“24小时全域旅游” 93 二、乌鲁木齐旅游业主要经济指标 93 三、乌鲁木齐向国际旅游集散地和旅游目的地转变 95 四、乌鲁木齐大巴扎“冰屋夜市”助力冬季旅游 96 五、乌鲁木齐23座新建旅游厕所投入使用 96 第二节 阿勒泰地区 97 一、阿勒泰旅游业发展环境 97 二、阿勒泰旅游业主要经济指标 97 三、阿勒泰完善旅游发展基础交通设施 99 四、阿勒泰地区冰雪旅游经济发展概况 100 五、阿勒泰地区进入“2018十佳冰雪旅游城市”名单 101 六、“龙泰号”援疆旅游专列助力阿勒泰旅游 102 第三节 吐鲁番地区 103 一、吐鲁番搭建“葡萄节”旅游文化活动平台 103 二、吐鲁番地区旅游业主要经济指标 104 三、吐鲁番市打造“丝路西游第一栈”旅游项目 106 四、吐鲁番地区精品景区打造新标准 107 五、吐鲁番市将成熟的休闲农业观光点纳入乡村旅游线路产品 108 第四节

喀什地区 109 一、喀什丝路文化胡杨节为“旅游兴喀”添把火 109 二、喀什地区旅游业主要经济指标 109 三、《新疆喀什地区旅游业总体规划（2018—2030年）》正在编制 111 四、喀什多方合力破旅游瓶颈 111 第五节 博尔塔拉蒙古自治州 112 一、博州旅游业发展环境分析 112 二、博州地区旅游业主要经济指标 113 三、博州加快旅游景区基础设施建设助力旅游业发展 114 四、博州全力打造生态建设和旅游和谐发展的赛里木湖国家级风景名胜区 115 五、博州发挥旅游集散中心作用打造多模式产业联盟 115 六、博州依托资源优势力推休闲农业和乡村旅游发展 116 第六节 昌吉回族自治州 116 一、昌吉州大力发展全域旅游 116 二、昌吉州旅游业主要经济指标 117 三、昌吉以旅游业为先导，推动服务业大发展 118 四、昌吉出台《关于加快推进昌吉州全域旅游发展的意见》 119 第七节 克拉玛依市 119 一、新疆克拉玛依旅游产业换挡提速 119 二、克拉玛依旅游业主要经济指标 119 三、克拉玛依面向长三角及京津冀推出文化旅游品牌 121 四、“美丽中国行”2019克拉玛依越野挑战赛体验全域之美 122 第八节 阿克苏地区 124 一、阿克苏地区大力发展生态旅游业 124 二、阿克苏地区旅游业主要经济指标 124 三、阿克苏地区多措并举加快文化旅游融合发展 125 四、阿克苏地区推出14条冬季主题旅游线路 132 第九节 其他地区 134 一、伊犁旅游业发展 134 二、哈密市旅游业发展 135 三、石河子市旅游业发展 137 四、巴州旅游业发展 137 五、和田地区旅游业发展 138 第五章 新疆旅游业相关产业分析 139 第一节 酒店业 139 一、2015-2019年新疆五星级酒店建设情况 139 二、西部尊茂那拉提度假酒店在那拉提景区开业 139 第二节 餐饮业 141 一、新疆餐饮业发展现状 141 二、旅游业催生新疆公路线餐饮业 141 三、新疆餐饮业存在的问题分析 142 四、新疆餐饮业发展建议分析 143 第三节 交通业 146 一、“十二五”新疆交通运输业发展成就 146 二、新疆十三五旅游交通线路优化及功能完善 150 三、新疆公路交通运输与旅游融合发展三年行动计划（2018-2020年）出台 150 第四节 会展业 151 一、新疆会展业发展状况 151 二、新疆会展业存在的问题 151 三、发挥中国—亚欧博览会龙头作用推动新疆会展业发展 152 四、新疆会展业投资前景与对策 152 第六章 新疆旅游营销分析 154 第一节 新疆旅游市场营销状况 154 一、新疆旅游协会旅游营销分会正式成立 154 二、新疆国际大巴扎网上商城上线 开启旅游产业全新营销模式 155 三、以独库公路为核心打通南北疆游客引流通渠道 155 四、自治区旅游协会连续两年推出“房车上的新疆” 156 五、新疆旅游服务升级，营销创新 156 第二节 新疆旅游业的品牌发展状况 157 一、2018年度新疆维吾尔自治区特色旅游品牌名单发布 157 二、新疆2019年重点打造百个旅游品牌 161 三、新疆打造“新疆是个好地方”旅游品牌 161 四、打造新疆旅游品牌的措施 161 五、要立足新疆旅游资源优势打造特色品牌 162 第三节 新疆旅游市场宣传与营销策略 163 一、加强文化建设，提高旅游景点的文化内涵 163 二、注重体验效应，进一步吸引目标市场 164 三、进行大区域旅游产品整合，形成整合营销和旅游链营销 165 四、区分顾客

类别，制定特色各异的旅游线路和营销方案 165 第七章 2019-2025年新疆旅游业趋势预测与趋势 166 第一节 中国旅游业趋势预测分析 166 一、中国旅游业趋势预测 166 二、我国旅游发展大趋势分析 167 三、十三五时期我国旅游业面临的发展环境 167 四、“十三五”期间我国旅游业发展面临的问题 168 五、“十三五”期间我国旅游业主要目标 168 第二节 新疆旅游业趋势预测与趋势分析 169 一、旅游业是推进新疆跨越式发展的新增长点 169 二、旅游业是优化新疆产业结构的重要途径 169 三、发展旅游业是新疆实施富民战略的重要举措 169 四、发展旅游业是引领新疆现代文化和实现新疆长治久安的内在要求 170 五、旅游业是新疆“一带一路”建设的动力产业 170 六、发展旅游产业可推动新疆基础设施建设 171 第三节 “十三五”新疆旅游业发展目标 171 一、指导思想 171 二、发展原则 172 三、发展思路 173 四、发展目标 175 第四节 “十三五”新疆旅游业发展总体布局 176 一、发展布局 176 一、旅游目的地体系 188 二、丝绸之路经济带旅游集散体系 197 三、自驾游服务产业体系 199 第八章 2019-2025年新疆旅游业投资前景研究 203 第一节 旅游业投资概述 203 一、旅游业投资的主要特征 203 二、旅游投资项目的特点 203 三、旅游投资项目的风险 206 四、旅游投资的内容 207 第二节 中国旅游业投资现状 210 一、旅游业吸引着越来越多的投资进入 210 二、中国旅游业投资总体状况 210 三、旅游行业已经成为资本的避风港 210 四、中国旅游业投资发展趋势 211 第三节 新疆旅游业投资状况 211 一、用好财政专项资金，促进旅游业健康发展 211 二、整合旅游发展基金，大力支持旅游精准扶贫工作 212 三、创新旅游产业融资模式，加大旅游业投资力度 212 四、新疆加大投入以打造知名品牌 212 五、新疆加大旅游基础设施建设投资力度 213 第四节 新疆各地区旅游业项目投资建设状况 214 一、马海源在赛里木湖景区投入1000多万元开发低空游项目 214 二、新疆中泰（集团）将投入1亿元在阿勒泰地区开发高端连锁酒店 214 三、四川快捷三一八拟建自驾车房车营地旅游综合体 214 四、新疆新驿旅游发展有限公司发展房车营地项目 215 五、山东淄博商厦集团在富蕴县已投入资金7亿元 215 六、新疆鑫立森投资集团投资1.5亿元建设库车西域都护府项目 216 七、总投资6亿元的新疆房车营地文化旅游项目签约 216 八、总投资11亿元的“中华·丝路主题乐园”项目签约 217 略·完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431005.html>