

# 2024-2030年中国羽毛球、 乒乓球行业分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国羽毛球、乒乓球行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/439032.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年以来，我国羽毛球行业市场规模呈现逐年上升的趋势。2011年，我国羽毛球行业市场规模为189亿元；到2017年，羽毛球行业市场规模达到325亿元，增长了约72%。2018年，中国羽毛球市场规模将持续扩大，达到341亿元。羽毛球行业整体保持良好发展态势。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国羽毛球、乒乓球行业分析与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了羽毛球、乒乓球行业市场发展环境、羽毛球、乒乓球整体运行态势等，接着分析了羽毛球、乒乓球行业市场运行的现状，然后介绍了羽毛球、乒乓球市场竞争格局。随后，报告对羽毛球、乒乓球做了重点企业经营状况分析，最后分析了羽毛球、乒乓球行业发展趋势与投资预测。您若想对羽毛球、乒乓球产业有个系统的了解或者想投资羽毛球、乒乓球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌发展环境分析

1.1 行业定义及特征

1.1.1 行业定义及分类

（1）羽毛球行业定义及分类

（2）乒乓球行业定义

1.1.2 消费特征

1.2 行业经济环境分析

1.2.1 中国GDP分析

1.2.2 固定资产投资分析

1.2.3 国内贸易情况分析

1.2.4 对外贸易情况分析

1.2.5 国内经济情况预测

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 国家宏观调控政策分析

1.3.2 羽毛球、乒乓球行业相关政策分析

- (1) 乒乓球行业相关政策
- (2) 羽毛球行业相关政策
- 1.4 行业消费环境分析
  - 1.4.1 居民收入分析
  - 1.4.2 居民消费支出分析
  - 1.4.3 居民消费结构分析
  - 1.4.4 居民健身消费结构分析
- 1.5 行业社会环境分析
  - 1.5.1 城镇化分析
  - 1.5.2 人口环境分析
  - 1.5.3 居民健康状况分析
    - (1) 居民两周患病率
    - (2) 居民慢性病患者率
- 1.6 行业技术环境分析
  - 1.6.1 羽毛球行业技术环境分析
    - (1) 行业专利申请数分析
    - (2) 专利公开数量变化情况
    - (3) 专利申请人分析
    - (4) 热门专利技术分析
  - 1.6.2 乒乓球行业技术环境分析
    - (1) 行业专利申请数分析
    - (2) 专利公开数量变化情况
    - (3) 专利申请人分析
    - (4) 热门专利技术分析

## 第2章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌产品市场规模分析

### 2.1 羽毛球、乒乓球市场规模分析

#### 2.1.1 羽毛球市场规模分析

2019-2024年我国羽毛球市场将保持年均5.54%的复合增速，到2024年，羽毛球行业市场规模将达到475亿元左右。

#### 2.2 羽毛球、乒乓球区域结构分析

##### 2.2.1 羽毛球区域结构分析

### 2.2.2 乒乓球区域结构分析

## 2.3 羽毛球、乒乓球区域市场规模分析

## 第3章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌需求与消费者偏好调查

### 3.1 羽毛球、乒乓球产量统计分析

#### 3.1.1 羽毛球产量统计分析

#### 3.1.2 乒乓球产量统计分析

### 3.2 羽毛球、乒乓球消费需求分析

#### 3.2.1 羽毛球、乒乓球消费需求分析

#### 3.2.2 羽毛球、乒乓球消费价格趋势

### 3.3 羽毛球、乒乓球产品目标客户群体调查

#### 3.3.1 不同性别消费者偏好调查

#### 3.3.2 不同年龄的消费者偏好调查

#### 3.3.3 不同地区的消费者偏好调查

## 第4章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌产品市场供需渠道分析

### 4.1 销售渠道特征分析

#### 4.1.1 供需渠道定义及形式

#### 4.1.2 供需渠道格局

### 4.2 销售渠道策略分析

## 第5章：国内羽毛球、乒乓球行业进出口市场情况分析

### 5.1 国内羽毛球、乒乓球行业进出口分析

#### 5.1.1 国内羽毛球、乒乓球行业进口分析

##### (1) 羽毛球进口分析

##### (2) 乒乓球进口分析

#### 5.1.2 国内羽毛球、乒乓球行业出口分析

##### (1) 羽毛球出口分析

##### (2) 乒乓球出口分析

### 5.2 国内羽毛球、乒乓球行业进出口市场预测分析

#### 5.2.1 国内羽毛球、乒乓球行业进口市场预测

##### (1) 羽毛球进口预测

## (2) 乒乓球进口预测

### 5.2.2 国内羽毛球、乒乓球行业出口市场预测

#### (1) 羽毛球出口预测

#### (2) 乒乓球出口预测

## 第6章：国内羽毛球、乒乓球行业领先企业经营情况分析

### 6.1 羽毛球、乒乓球行业企业总体发展概况

### 6.2 羽毛球、乒乓球行业企业经营状况分析

#### 6.2.1 上海红双喜股份有限公司经营分析

##### (1) 公司及产品概况

##### (2) 品牌发展历程

##### (3) 企业经营状况分析

##### (4) 品牌市场份额变化

##### (5) 公司品牌竞争策略

#### 6.2.2 河北银河体育用品有限公司经营分析

##### (1) 公司及产品概况

##### (2) 品牌发展历程

##### (3) 企业经营状况分析

##### (4) 公司品牌竞争策略

#### 6.2.3 李宁（中国）体育用品有限公司经营分析

##### (1) 公司及产品概况

##### (2) 品牌发展历程

##### (3) 企业经营状况分析

##### (4) 品牌市场份额变化

##### (5) 公司品牌竞争策略

#### 6.2.4 南京胜利体育用品实业有限公司经营分析

##### (1) 公司及产品概况

##### (2) 品牌发展历程

##### (3) 企业经营状况分析

##### (4) 公司品牌竞争策略

#### 6.2.5 天津七二九体育器材销售有限公司

##### (1) 公司及产品概况

- (2) 品牌发展历程
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 公司品牌竞争策略

## 第7章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌竞争分析

### 7.1 羽毛球、乒乓球行业历史竞争格局概况

#### 7.1.1 羽毛球、乒乓球行业集中度分析

#### 7.1.2 羽毛球、乒乓球行业竞争程度分析

### 7.2 国内羽毛球、乒乓球行业品牌竞争格局

#### 7.2.1 乒乓球品牌竞争格局

#### 7.2.2 羽毛球品牌竞争格局

## 第8章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌发展预测

### 8.1 羽毛球、乒乓球行业供需预测

#### 8.1.1 羽毛球行业供需预测

#### 8.1.2 乒乓球行业供需预测

### 8.2 羽毛球、乒乓球行业投资机会

#### 8.2.1 青少年市场需求增大

#### 8.2.2 老年市场潜力巨大

#### 8.2.3 儿童市场成新增长点

### 8.3 影响羽毛球、乒乓球行业发展的主要因素

#### 8.3.1 政策与氛围影响

#### 8.3.2 地理因素

#### 8.3.3 经济因素

#### 8.3.4 教练员因素

#### 8.3.5 裁判员因素

## 图表目录:

图表1：2024-2030年我国羽毛球、乒乓球市场规模分析图（单位：亿元：%）

图表2：2024-2030年我国羽毛球、乒乓球市场规模分析图（单位：亿元：%）

图表3：2024-2030年我国羽毛球、乒乓球市场规模分析图（单位：亿元：%）

图表4：2024-2030年我国羽毛球、乒乓球市场规模分析图（单位：亿元：%）

图表5：2024-2030年我国羽毛球、乒乓球市场规模分析图（单位：亿元：%）

图表6：2024-2030年我国羽毛球、乒乓球市场规模分析图（单位：亿元：%）

图表7：2024-2030年五大主要体育类型线上消费规模对比

图表8：2024-2030年羽毛球进口金额变化趋势图（单位：万美元）

图表9：2024-2030年羽毛球进口数量及金额统计（单位：万支，吨，万美元）

图表10：2024-2030年乒乓球进口金额变化趋势图（单位：万美元）

图表11：2024-2030年乒乓球进口数量及金额统计（单位：吨，万个，万美元）

图表12：2024-2030年羽毛球出口金额变化趋势图（单位：万美元）

图表13：2024-2030年羽毛球出口数量及金额统计（单位：万支，吨，万美元）

图表14：2024-2030年乒乓球出口金额变化趋势图（单位：万美元）

图表15：2024-2030年乒乓球出口数量及金额统计（单位：吨，万个，万美元）

图表16：2024-2030年羽毛球进口金额变化预测图（单位：万美元，%）

图表17：2024-2030年乒乓球进口金额变化预测图（单位：万美元，%）

图表18：2024-2030年羽毛球出口金额变化预测图（单位：万美元，%）

图表19：2024-2030年乒乓球出口金额变化预测图（单位：万美元，%）

图表20：2024-2030年我国球类用品制造业主要经济指标分析（单位：万元，家，%）

图表21：2024-2030年羽毛球市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表22：2024-2030年乒乓球市场规模预测图（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/439032.html>