

2024-2030年中国驱蚊产品 市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国驱蚊产品市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418234.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国驱蚊产品市场深度评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 驱蚊行业发展概述 第一节 驱蚊定义及分类 一、驱蚊产品的定义 二、驱蚊产品的种类 三、驱蚊产品的特性 第二节 驱蚊产业链分析 一、产业链模型 18 二、驱蚊产业链 19 三、行业经济特性 19 第二章 中国驱蚊发展动态分析 21 第一节 中国驱蚊市场分析 21 一、中国驱蚊产品市场需求分析 21 二、中国主要地区灭蚊主流产品分析 21 三、中国驱蚊新产品发展动态 26 四、中国驱蚊产品市场需求预测分析 26 第二节 主要国家地区驱蚊市场分析 27 一、美国驱蚊市场分析 27 二、欧洲驱蚊市场分析 28 三、日本驱蚊市场分析 28 四、马来西亚驱蚊市场分析 29 第三章 中国驱蚊产业运行环境分析 30 第一节 中国经济环境分析 30 第二节 中国驱蚊产业政策环境分析 32 一、农药工业产业政策 32 二、驱蚊产品退税政策分析 33 三、驱蚊产业政策分析 33 第三节 中国驱蚊技术发展环境分析 34 一、针织品驱蚊技术分析 34 二、电热驱蚊技术分析 38 第四节 轻工业“十三五”规划 39 一、轻工业“十三五”规划概述 39 二、轻工业“十二五”发展存在的问题 39 三、轻工业“十三五”发展目标 39 四、轻工业“十三五”重点任务 40 五、与驱蚊产品的相关内容 48 第四章 中国驱蚊行业发展现状分析 49 第一节 中国驱蚊行业发展现状 49 一、驱蚊行业品牌发展现状 49 二、驱蚊行业消费市场现状 50 三、中国驱蚊市场走向分析 50 第二节 驱蚊行业运行分析 51 一、驱蚊业产销运行分析 51 二、驱蚊行业利润情况分析 51 三、驱蚊行业盈利能力分析 52 第三节 中国驱蚊市场发展动态 52 一、江西高校发明驱蚊产品获得200万元的创投资金 52 二、驱蚊产品标识多为商业噱头 53 第五章 中国日用化学产品制造行业数据监测分析 55 第一节 中国日用化学产品制造行业规模分析 55 一、企业数量增长分析 55 二、从业人数增长分析 56 三、资产规模增长分析 56 第二节 中国日用化学产品制造行业结构分析 57 一、企业数量结构分析 57 二、销售收入结构分析 58 第三节 中国日用化学产品制造行业产值分析 59 一、产成品增长分析 59 二、工业销售产值分析 59 三、出口交货值分析 60 第四节 中国日用化学产品制造行业成本费用分析 60 一、销售成本统计 60 二、成本费用结构统计 61 第五节 中国日用化学产品制造行业盈利能力分析 61 一、主要盈利分析 61 二、主要盈利能力指标分析 62 第六章 中国蚊香进出口数据监测分析（38081011）63 第一节 中国蚊香进口数据分析 63 一、进口数量分析 63 二、进口金额分析 63 第二节 中国蚊香出口数据分析 63 一、出口数量分析 63 二、出口金额分析 64 第三节 中国蚊香进出口平均单价分析 64 第四节 中国蚊香

进出口国家及地区分析 65 一、进口国家及地区分析 65 二、出口国家及地区分析 65 第七章 中国驱蚊其它产品市场进出口数据分析 66 第一节 中国驱蚊灵进出口数据监测分析 66 一、驱蚊灵进出口数量分析 66 二、驱蚊灵进出口金额分析 67 三、驱蚊灵进出口国家及地区分析 68 第二节 中国驱蚊酯进出口数据监测分析 69 一、驱蚊酯进出口数量分析 69 二、驱蚊酯进出口金额分析 70 三、驱蚊酯进出口国家及地区分析 71 第三节 中国避蚊胺进出口数据监测分析 72 一、避蚊胺进出口数量分析 72 二、避蚊胺进出口金额分析 73 三、避蚊胺进出口国家及地区分析 74 第四节 中国避蚊酮进出口数据监测分析 75 一、避蚊酮进出口数量分析 75 二、避蚊酮进出口金额分析 75 三、避蚊酮进出口国家及地区分析 75 第八章 中国杀虫剂产量数据统计分析 76 第一节 中国杀虫剂产量数据分析 76 一、杀虫剂产量数据分析 76 二、杀虫剂重点省市数据分析 77 第二节 中国杀虫剂产量区域集中度变化分析 77 第九章 中国驱蚊区域市场情况分析 78 第一节 华北地区 78 一、北京地区驱蚊市场情况分析 78 二、天津地区驱蚊市场情况分析 78 三、河北地区驱蚊市场情况分析 79 第二节 东北地区 80 一、黑龙江地区驱蚊市场情况分析 80 二、吉林地区驱蚊市场情况分析 81 第三节 华东地区 82 一、江苏地区驱蚊市场情况分析 82 二、安徽地区驱蚊市场情况分析 83 三、浙江地区驱蚊市场情况分析 84 四、福建地区驱蚊市场情况分析 85 五、上海地区驱蚊市场情况分析 86 第四节 中南地区 87 一、河南地区驱蚊市场情况分析 87 二、广东地区驱蚊市场情况分析 88 第十章 中国驱蚊行业消费市场分析 90 第一节 中国驱蚊消费者收入分析 90 一、中国人口规模及结构分析 90 二、城镇化率走势 90 三、消费者收入水平 91 四、居民消费水平与结构 92 第二节 驱蚊市场消费需求分析 93 一、驱蚊行业的需求情况分析 93 三、驱蚊市场消费需求分析 93 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 94 一、价格敏感程度 94 二、品牌的影响 94 三、购买方便的影响 94 第十一章 驱蚊行业竞争格局分析 95 第一节 中国驱蚊行业竞争结构分析 95 一、现有企业间竞争 95 二、潜在进入者分析 95 三、替代品威胁分析 96 四、供应商议价能力 97 五、客户议价能力 97 第二节 中国驱蚊行业集中度分析 98 一、市场集中度分析 98 二、区域集中度分析 99 第三节 中国驱蚊行业竞争格局分析 99 一、国内外驱蚊竞争分析 99 二、国内主要驱蚊品牌市场份额分析 99 第十二章 中国重点驱蚊企业竞争性财务数据分析 101 第一节 江苏三笑集团 101 一、企业发展简况分析 101 二、企业经营情况分析 103 三、企业经营优势分析 103 第二节 佛山市格林盈璐电器科技有限公司 103 一、企业发展简况分析 103 二、企业经营情况分析 105 三、企业经营优势分析 105 第三节 中山榄菊日化实业有限公司 105 一、企业发展简况分析 105 二、企业经营情况分析 107 三、企业经营优势分析 107 第四节 黑猫神日化股份有限公司 107 一、企业发展简况分析 107 二、企业经营情况分析 108 三、企业经营优势分析 108 第五节 成都彩虹电器(集团)股份有限公司 109 一、企业发展简况分析 109 二、企业经营情况分析 110 三、企业经营优势分析 110 第六节 江苏敖广日化集团股份有限公司 111 一

、企业发展简况分析 111 二、企业经营情况分析 112 三、企业经营优势分析 112 第七节 河北康达有限公司 113 一、企业发展简况分析 113 二、企业经营情况分析 114 三、企业经营优势分析 114 第八节 佛山市瑞美佳环保科技有限公司 114 一、企业发展简况分析 114 二、企业经营情况分析 116 三、企业经营优势分析 116 第九节 福建省金鹿日化有限公司 116 一、企业发展简况分析 116 二、企业经营情况分析 117 三、企业经营优势分析 117 第十节 汕头市金龙日化实业有限公司 118 一、企业发展简况分析 118 二、企业经营情况分析 119 三、企业经营优势分析 119 第十三章 中国驱蚊行业发展趋势分析 120 第一节 中国驱蚊行业前景与机遇分析 120 一、中国驱蚊行业发展前景 120 二、中国驱蚊发展机遇与挑战分析 120 第二节 中国驱蚊市场趋势分析 121 一、驱蚊市场趋势总结 121 二、驱蚊市场环境趋向 121 三、驱蚊产业发展的趋势 121 四、驱蚊技术革新趋势 122 五、质量与品牌发展趋势 122 六、驱蚊市场出口趋势 122 七、驱蚊市场政策趋势 122 第三节 中国驱蚊小家电行业发展趋势分析 122 一、未来驱蚊小家电的发展趋势 122 二、驱蚊小家电产品发展的三种趋向 123 三、中国驱蚊小家电市场潜力巨大 124 第十四章 中国驱蚊行业投资机会与风险分析 125 第一节 中国驱蚊投资机会分析 125 一、企业投资机会分析 125 二、行业投资机会分析 126 第二节 中国驱蚊行业投资风险分析 126 一、行业投资风险分析 126 二、企业投资风险分析 127 第三节 中心建议 127 第十五章 中国驱蚊行业投资研究 129 第一节 驱蚊行业发展战略研究 129 一、战略综合规划 129 二、技术开发战略 131 三、区域战略规划 132 四、产业战略规划 132 五、营销品牌战略 133 六、竞争战略规划 133 第二节 对中国驱蚊品牌的战略思考 134 一、驱蚊行业实施品牌战略的意义 134 二、驱蚊行业企业的品牌战略 135 三、驱蚊行业品牌战略管理的策略 136 第三节 驱蚊企业经营管理策略 136 一、企业产品定位策略 136 二、企业产品价格策略 137 三、企业渠道经营策略 137 四、企业宣传策略分析 137 第四节 驱蚊小家电行业投资战略研究 138 一、驱蚊小家电企业的品牌战略 138 二、驱蚊小家电行业投资战略 138 三、驱蚊小家电行业投资策略 139

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418234.html>