

2024-2030年中国家用电器 产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国家用电器产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/439905.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用电器（HEA）主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

伴随着近年来通信技术发展、智能手机普及、电商平台壮大、居民消费观念更新及年轻消费者逐渐成为消费中坚，家电电商渠道的重要性愈发突出。根据调查数据显示，中国家电线上零售额规模从2014年的780亿元增长至2019年的3138亿元，CAGR高达32.1%，而同时段内家电线下零售额从5958亿元回落至4910亿元。线上线下渠道此消彼长之下，家电线上零售额在家电总零售额规模中的占比也从2014年的11.6%提升至2019年的39.0%。

电商崛起的核心是渠道的结构性调整，原本线下的消费转移至了线上，消费者的购买过程变得更为便捷、高效；电商崛起乃至互联网的普及加速了消费升级深化的进程，在此过程中，人购买了更多品类的家电也一定程度推升了家电整体市场规模。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家用电器产业发展现状与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了家用电器行业市场发展环境、家用电器整体运行态势等，接着分析了家用电器行业市场运行的现状，然后介绍了家用电器市场竞争格局。随后，报告对家用电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用电器行业发展趋势与投资预测。您若想对家用电器产业有个系统的了解或者想投资家用电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用电器行业概述

第一节 家用电器行业概述

一、家用电器行业定义

二、家用电器行业产品分类

三、家用电器行业产品特性

第二节 家用电器行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、家用电器行业国民经济地位分析

第三节 家用电器行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、家用电器行业产业链模型分析

第二章2024-2030年中国家用电器所属产业运行环境分析

第一节 2024-2030年中国家用电器产业经济发展环境分析

第二节 2024-2030年中国家用电器产业政策发展环境分析

一、家用电器产业相关政策颁家用电器状况分析

二、家用电器所属行业进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2024-2030年中国家用电器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2024-2030年中国家用电器产业技术环境发展分析

第三章2024-2030年世界家用电器所属产业运行走势分析

第一节 全球家用电器行业市场运行情况

一、2024-2030年行业发展现状

1、行业增长情况

2、家用电器工业巨头及品牌发展

3、家用电器变频等节能环保技术的发展

4、家用电器经济全球化的影响

5、全球家用电器产品研发潮流

二、2024-2030年对外贸易情况

第二节 全球家用电器行业法律法规分析

- 一、行业全球技术标准（规范）
- 二、国际标准差异对家用电器市场的影响
 - 1、贸易壁垒
 - 2、革新的障碍

第四章2024-2030年中国家用电器产业市场运行态势分析

第一节 中国家用电器行业概况

虽然在电商发展的初期，二线品牌因龙头掣肘于发展线上对线下基本盘的影响不敢完全发力，以及其定位偏低端更符合线上需求使得其一度在线上占据份额领先。

- 一、中国家用电器产业发展特色
- 二、中国家用电器牌发展的四个阶段
- 三、我国家用电器市场发展综述
- 四、国内高档家用电器市场发展迅猛
- 五、中国家用电器企业的产品定位分析

第二节 2022年中国家用电器品牌发展分析

- 一、中国家用电器品牌的发展
- 二、外资品牌家用电器市场分析
- 三、我国家用电器市场品牌关注度透析
- 四、国内本土家用电器品牌继续扩张

第三节 2024-2030年中国家用电器市场供需现状

- 一、家用电器行业生产规模、结构
- 二、国内家用电器行业市场容量

第四节 2024-2030年产品需求变化趋势

- 一、消费市场分析
- 二、产品供需的影响因素
- 三、家用电器产品发展的主导趋动因素
- 四、2022年产品发展的方向
 - 1、品牌发展方向
 - 2、技术发展方向

第五章 2024-2030年中国家用电器所属行业进出口数据监测分析

第一节 2024-2030年中国家用电器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2024-2030年中国家用电器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2024-2030年中国家用电器所属行业进出口平均单价分析

第四节 2024-2030年中国家用电器所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2024-2030年中国家用电器所属行业主要数据监测分析

第一节 2024-2030年中国家用电器所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2022年中国家用电器所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2024-2030年中国家用电器所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2024-2030年中国家用电器所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2024-2030年中国家用电器所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2024-2030年全球家用电器市场竞争状况分析

第一节 2024-2030年全球市场竞争状况综述

一、全球家用电器市场发展分析

二、全球家用电器主要市场分布及特点

三、全球家用电器市场发展趋势

第二节 2024-2030年韩国市场竞争状况

一、韩国家用电器特点解析

二、韩国家用电器市场分析

第三节 2024-2030年日本市场竞争状况

一、日本家用电器市场发展态势

二、日本节能家用电器消费群体变化

三、日本家用电器市场趋势预测

第四节 2024-2030年其它地区市场竞争状况

一、美国家用电器品牌分析

二、意大利家用电器市场格局分析

1、candy

2、意黛喜

三、德国家用电器市场规模情况

第五节 2024-2030年中国家用电器市场竞争分析

一、中国家用电器市场竞争态势

二、国内家用电器市场的渠道竞争

三、高端家用电器市场竞争升级

四、品牌成为家用电器竞争突破点

五、国货与进口品牌相互比较

六、2024-2030年行业市场集中度

第六节 2024-2030年国内企业竞争状况分析

一、国内家用电器企业竞争现状分析

二、国内家用电器企业竞争优势分析

三、国内家用电器企业竞争趋势分析

第七节 2024-2030年行业竞争格局发展预测

一、国家产业结构调整政策

1、家电下乡政策退出

2、以旧换新政策

二、直流变频技术促行业产业升级

三、竞争格局发展趋势

第八章 行业十大品牌及重点细分市场分析

第一节 行业十大品牌分析

一、格力

- 1、2022年格力空调的市场定位
- 2、2022年格力空调的市场销售增长
- 3、2022年格力空调的市场份额
- 4、2022年格力空调的前景

二、美的

- 1、2022年美的研发节能、环保、高科技产品
- 2、2022年美的电器的市场销售量
- 3、美的电器的品牌知名度情况

三、长虹

- 1、2022年长虹等离子电视的市场价格情况
- 2、2022年长虹等离子电视的市场销售情况
- 3、2022年长虹等离子电视的发展预测

四、西门子

- 1、西门子电器的市场价格情况
- 2、西门子电器的市场销售情况
- 3、西门子电器的发展方向

五、海尔

- 1、2022年海尔电器的市场占有率
- 2、2022年海尔电器的中国销售情况
- 3、2022年海尔电器的海外销售情况

六、三星

- 1、2022年三星电器的市场现状
- 2、2022年三星电器的市场销售情况
- 3、2022年三星电器的市场份额

七、海信

- 1、海信液晶电视的市场价格情况
- 2、海信液晶电视的市场销售情况
- 3、海信液晶电视的品牌知名度情况

八、格兰仕

- 1、格兰仕电器的市场价格情况
- 2、格兰仕电器的市场销售情况
- 3、格兰仕电器的品牌知名度情况

九、华帝

- 1、华帝电器的市场价格情况
- 2、华帝电器的市场销售情况
- 3、华帝电器的品牌知名度情况

第二节 细分子行业市场发展趋势情况

一、家用制冷电器具市场发展趋势情况

- 1、家用制冷电器具行业工业统计数据分
- 2、冰箱行业发展趋势分析
- 3、冷饮机行业发展趋势分析

二、家用空气调节器发展趋势情况

- 1、家用空气调节器行业工业统计数据分
- 2、房间空调器发展趋势分析
- 3、电扇发展趋势分析

三、家用通风电器具发展趋势情况

- 1、家用通风电器具行业工业统计数据分
- 2、家用通风电器具发展趋势分析

四、家用厨房电器具发展趋势情况

- 1、家用厨房电器具行业工业统计数据分
- 3、电热水器发展趋势分析
- 4、食物加工机发展趋势分析

五、家用清洁卫生电器具发展趋势情况

- 1、家用清洁卫生电器具行业工业统计数据分
- 2、洗衣机发展趋势分析
- 3、电熨斗发展趋势分析
- 4、吸尘器发展趋势分析

六、家用美容、保健电器具发展趋势情况

- 1、家用美容、保健电器具行业工业统计数据分
- 2、电动剃须刀发展趋势分析

3、电动按摩器发展趋势分析

七、家用电力器具专用配件制造行业发展趋势情况

1、家用电力器具专用配件制造行业工业统计数据分析

2、家用电力器具专用配件制造行业发展趋势分析

第三节 中国智能家电行业发展现状

一、智能平板电视发展分析

二、智能平板电视标准分析

三、智能平板电视技术现状分析

四、智能平板电视市场分析

五、智能平板电视竞争格局分析

六、智能平板电视发展瓶颈分析

七、智能平板电视发展趋势分析

八、智能平板电视发展前景预测

第四节 中国智能家电行业市场分析

一、中国家电企业智能产品研发情况

二、中国家电企业智能产品上市情况

1、中国家电企业已上市智能产品类别

2、中国家电企业已上市智能产品价格

3、中国家电企业智能产品问题分析

4、中国家电企业智能产品趋势分析

5、中国家电企业智能产品前景预测

第九章 2024-2030年中国家用电器上游行业研究分析

一、家用电器上游行业发展现状

二、家用电器上游行业发展趋势预测

三、行业新动态及其对家用电器行业的影响分析

第十章 2024-2030年中国家用电器行业市场需求分析

第一节 2024-2030年中国压家用电器下游行业需求结构分析

第二节 家用电器行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 家用电器优势企业竞争性财务数据分析

第一节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛海尔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川长虹股份公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2024-2030年中国家用电器产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国家用电器发展趋势分析

- 一、家用电器产业技术发展方向分析
- 二、家用电器竞争格局预测分析
- 三、家用电器行业发展预测分析

第二节 2024-2030年中国家用电器市场预测分析

- 一、家用电器供给预测分析
- 二、家用电器需求预测分析
- 三、家用电器所属行业进出口预测分析

第三节 2024-2030年中国家用电器市场盈利预测分析

第十三章 2024-2030年中国家用电器行业发展策略及投资建议

第一节 家用电器行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 家用电器行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第十四章 2024-2030年中国家用电器行业投资机会与风险分析（ ）

第一节 2024-2030年中国家用电器行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国家用电器行业投资特性分析

一、2024-2030年中国家用电器行业进入壁垒分析

二、2024-2030年中国家用电器行业盈利模式分析

三、2024-2030年中国家用电器行业盈利因素分析

第三节 2024-2030年中国家用电器行业投资机会分析

一、家用电器投资潜力分析

二、家用电器投资吸引力分析

第四节 2024-2030年中国家用电器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第五节建议（）

部分

图表目录：

图表 2024-2030年中国gdp增长变化趋势图

图表 2024-2030年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2024-2030年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2024-2030年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2024-2030年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2024-2030年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2024-2030年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2024-2030年中国家用电器产量情况

图表 2022年我国家用电器消费结构表

图表 2024-2030年中国家用电器需求量情况

图表 2024-2030年中国家用电器进口量情况表

图表 2024-2030年中国家用电器进口量变化趋势图

图表 2024-2030年中国家用电器进口金额情况表

图表 2024-2030年中国家用电器进口平均价格情况表

图表 2022年中国家用电器分国家进口情况

图表 2024-2030年中国家用电器出口量情况表

图表 2024-2030年中国家用电器出口量变化趋势图

图表 2024-2030年中国家用电器出口金额情况表

图表 2024-2030年中国家用电器出口平均价格情况表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/439905.html>