

2024-2030年中国家用电器 产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国家用电器产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/439905.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用电器（HEA）主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

伴随着近年来通信技术发展、智能手机普及、电商平台壮大、居民消费观念更新及年轻消费者逐渐成为消费中坚，家电电商渠道的重要性愈发突出。根据调查数据显示，中国家电线上零售额规模从2014年的780亿元增长至2019年的3138亿元，CAGR高达32.1%，而同时段内家电线下零售额从5958亿元回落至4910亿元。线上线下渠道此消彼长之下，家电线上零售额在家电总零售额规模中的占比也从2014年的11.6%提升至2019年的39.0%。

电商崛起的核心是渠道的结构性调整，原本线下的消费转移至了线上，消费者的购买过程变得更为便捷、高效；电商崛起乃至互联网的普及加速了消费升级深化的进程，在此过程中，人购买了更多品类的家电也一定程度推升了家电整体市场规模。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家用电器产业发展现状与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了家用电器行业市场发展环境、家用电器整体运行态势等，接着分析了家用电器行业市场运行的现状，然后介绍了家用电器市场竞争格局。随后，报告对家用电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用电器行业发展趋势与投资预测。您若想对家用电器产业有个系统的了解或者想投资家用电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用电器行业概述

第一节 家用电器行业概述

一、家用电器行业定义

二、家用电器行业产品分类

三、家用电器行业产品特性

第二节 家用电器行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、家用电器行业国民经济地位分析

第三节 家用电器行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、家用电器行业产业链模型分析

第二章2024-2030年中国家用电器所属产业运行环境分析

第一节 2024-2030年中国家用电器产业经济发展环境分析

第二节 2024-2030年中国家用电器产业政策发展环境分析

一、家用电器产业相关政策颁家用电器状况分析

二、家用电器所属行业进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2024-2030年中国家用电器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2024-2030年中国家用电器产业技术环境发展分析

第三章2024-2030年世界家用电器所属产业运行走势分析

第一节 全球家用电器行业市场运行情况

一、2024-2030年行业发展现状

1、行业增长情况

2、家用电器工业巨头及品牌发展

3、家用电器变频等节能环保技术的发展

4、家用电器经济全球化的影响

5、全球家用电器产品研发潮流

二、2024-2030年对外贸易情况

第二节 全球家用电器行业法律法规分析

- 一、行业全球技术标准（规范）
- 二、国际标准差异对家用电器市场的影响
 - 1、贸易壁垒
 - 2、革新的障碍

第四章2024-2030年中国家用电器产业市场运行态势分析

第一节 中国家用电器行业概况

虽然在电商发展的初期，二线品牌因龙头掣肘于发展线上对线下基本盘的影响不敢完全发力，以及其定位偏低端更符合线上需求使得其一度在线上占据份额领先。

- 一、中国家用电器产业发展特色
 - 二、中国家用电器牌发展的四个阶段
 - 三、我国家用电器市场发展综述
 - 四、国内高档家用电器市场发展迅猛
 - 五、中国家用电器企业的产品定位分析
- ### 第二节 2022年中国家用电器品牌发展分析

- 一、中国家用电器品牌的发展
- 二、外资品牌家用电器市场分析
- 三、我国家用电器市场品牌关注度透析
- 四、国内本土家用电器品牌继续扩张

第三节 2024-2030年中国家用电器市场供需现状

- 一、家用电器行业生产规模、结构
- 二、国内家用电器行业市场容量

第四节 2024-2030年产品需求变化趋势

- 一、消费市场分析
- 二、产品供需的影响因素
- 三、家用电器产品发展的主导趋动因素
- 四、2022年产品发展的方向
 - 1、品牌发展方向
 - 2、技术发展方向

第五章 2024-2030年中国家用电器所属行业进出口数据监测分析

第一节 2024-2030年中国家用电器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2024-2030年中国家用电器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2024-2030年中国家用电器所属行业进出口平均单价分析

第四节 2024-2030年中国家用电器所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2024-2030年中国家用电器所属行业主要数据监测分析

第一节 2024-2030年中国家用电器所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2022年中国家用电器所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2024-2030年中国家用电器所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2024-2030年中国家用电器所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2024-2030年中国家用电器所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2024-2030年全球家用电器市场竞争状况分析

第一节 2024-2030年全球市场竞争状况综述

一、全球家用电器市场发展分析

二、全球家用电器主要市场分布及特点

三、全球家用电器市场发展趋势

第二节 2024-2030年韩国市场竞争状况

一、韩国家用电器特点解析

二、韩国家用电器市场分析

第三节 2024-2030年日本市场竞争状况

一、日本家用电器市场发展态势

二、日本节能家用电器消费群体变化

三、日本家用电器市场趋势预测

第四节 2024-2030年其它地区市场竞争状况

一、美国家用电器品牌分析

二、意大利家用电器市场格局分析

1、candy

2、意黛喜

三、德国家用电器市场规模情况

第五节 2024-2030年中国家用电器市场竞争分析

一、中国家用电器市场竞争态势

二、国内家用电器市场的渠道竞争

三、高端家用电器市场竞争升级

四、品牌成为家用电器竞争突破点

五、国货与进口品牌相互比较

六、2024-2030年行业市场集中度

第六节 2024-2030年国内企业竞争状况分析

一、国内家用电器企业竞争现状分析

二、国内家用电器企业竞争优势分析

三、国内家用电器企业竞争趋势分析

第七节 2024-2030年行业竞争格局发展预测

一、国家产业结构调整政策

1、家电下乡政策退出

2、以旧换新政策

二、直流变频技术促行业产业升级

三、竞争格局发展趋势

第八章 行业十大品牌及重点细分市场分析

第一节 行业十大品牌分析

一、格力

- 1、2022年格力空调的市场定位
- 2、2022年格力空调的市场销售增长
- 3、2022年格力空调的市场份额
- 4、2022年格力空调的前景

二、美的

- 1、2022年美的研发节能、环保、高科技产品
- 2、2022年美的电器的市场销售量
- 3、美的电器的品牌知名度情况

三、长虹

- 1、2022年长虹等离子电视的市场价格情况
- 2、2022年长虹等离子电视的市场销售情况
- 3、2022年长虹等离子电视的发展预测

四、西门子

- 1、西门子电器的市场价格情况
- 2、西门子电器的市场销售情况
- 3、西门子电器的发展方向

五、海尔

- 1、2022年海尔电器的市场占有率
- 2、2022年海尔电器的中国销售情况
- 3、2022年海尔电器的海外销售情况

六、三星

- 1、2022年三星电器的市场现状
- 2、2022年三星电器的市场销售情况
- 3、2022年三星电器的市场份额

七、海信

- 1、海信液晶电视的市场价格情况
- 2、海信液晶电视的市场销售情况
- 3、海信液晶电视的品牌知名度情况

八、格兰仕

- 1、格兰仕电器的市场价格情况
- 2、格兰仕电器的市场销售情况
- 3、格兰仕电器的品牌知名度情况

九、华帝

- 1、华帝电器的市场价格情况
- 2、华帝电器的市场销售情况
- 3、华帝电器的品牌知名度情况

第二节 细分子行业市场发展趋势情况

一、家用制冷电器具市场发展趋势情况

- 1、家用制冷电器具行业工业统计分析
- 2、冰箱行业发展趋势分析
- 3、冷饮机行业发展趋势分析

二、家用空气调节器发展趋势情况

- 1、家用空气调节器行业工业统计分析
- 2、房间空调器发展趋势分析
- 3、电扇发展趋势分析

三、家用通风电器具发展趋势情况

- 1、家用通风电器具行业工业统计分析
- 2、家用通风电器具发展趋势分析

四、家用厨房电器具发展趋势情况

- 1、家用厨房电器具行业工业统计数据分
- 3、电热水器发展趋势分析
- 4、食物加工机发展趋势分析

五、家用清洁卫生电器具发展趋势情况

- 1、家用清洁卫生电器具行业工业统计分析
- 2、洗衣机发展趋势分析
- 3、电熨斗发展趋势分析
- 4、吸尘器发展趋势分析

六、家用美容、保健电器具发展趋势情况

- 1、家用美容、保健电器具行业工业统计分析
- 2、电动剃须刀发展趋势分析

3、电动按摩器发展趋势分析

七、家用电力器具专用配件制造行业发展趋势情况

1、家用电力器具专用配件制造行业工业统计数据分析

2、家用电力器具专用配件制造行业发展趋势分析

第三节 中国智能家电行业发展现状

一、智能平板电视发展分析

二、智能平板电视标准分析

三、智能平板电视技术现状分析

四、智能平板电视市场分析

五、智能平板电视竞争格局分析

六、智能平板电视发展瓶颈分析

七、智能平板电视发展趋势分析

八、智能平板电视发展前景预测

第四节 中国智能家电行业市场分析

一、中国家电企业智能产品研发情况

二、中国家电企业智能产品上市情况

1、中国家电企业已上市智能产品类别

2、中国家电企业已上市智能产品价格

3、中国家电企业智能产品问题分析

4、中国家电企业智能产品趋势分析

5、中国家电企业智能产品前景预测

第九章 2024-2030年中国家用电器上游行业研究分析

一、家用电器上游行业发展现状

二、家用电器上游行业发展趋势预测

三、行业新动态及其对家用电器行业的影响分析

第十章 2024-2030年中国家用电器行业市场需求分析

第一节 2024-2030年中国压家用电器下游行业需求结构分析

第二节 家用电器行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 家用电器优势企业竞争性财务数据分析

第一节 海信科龙电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广东美的集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 青岛海尔

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 四川长虹股份公司

- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2024-2030年中国家用电器产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国家用电器发展趋势分析

- 一、家用电器产业技术发展方向分析
- 二、家用电器竞争格局预测分析
- 三、家用电器行业发展预测分析

第二节 2024-2030年中国家用电器市场预测分析

- 一、家用电器供给预测分析
- 二、家用电器需求预测分析
- 三、家用电器所属行业进出口预测分析

第三节 2024-2030年中国家用电器市场盈利预测分析

第十三章 2024-2030年中国家用电器行业发展策略及投资建议

第一节 家用电器行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 家用电器行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章 2024-2030年中国家用电器行业投资机会与风险分析（ ）

第一节 2024-2030年中国家用电器行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国家用电器行业投资特性分析

一、2024-2030年中国家用电器行业进入壁垒分析

二、2024-2030年中国家用电器行业盈利模式分析

三、2024-2030年中国家用电器行业盈利因素分析

第三节 2024-2030年中国家用电器行业投资机会分析

一、家用电器投资潜力分析

二、家用电器投资吸引力分析

第四节 2024-2030年中国家用电器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第五节建议（ ）

部分

图表目录：

图表 2024-2030年中国gdp增长变化趋势图

图表 2024-2030年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2024-2030年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2024-2030年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2024-2030年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2024-2030年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2024-2030年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2024-2030年中国家用电器产量情况

图表 2022年我国家用电器消费结构表

图表 2024-2030年中国家用电器需求量情况

图表 2024-2030年中国家用电器进口量情况表

图表 2024-2030年中国家用电器进口量变化趋势图

图表 2024-2030年中国家用电器进口金额情况表

图表 2024-2030年中国家用电器进口平均价格情况表

图表 2022年中国家用电器分国家进口情况

图表 2024-2030年中国家用电器出口量情况表

图表 2024-2030年中国家用电器出口量变化趋势图

图表 2024-2030年中国家用电器出口金额情况表

图表 2024-2030年中国家用电器出口平均价格情况表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/439905.html>