

2024-2030年中国差旅管理 市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国差旅管理市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413044.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

差旅管理，即商旅管理，是基于商务旅行进行专业化管理的服务。差旅管理公司（TMC）通过对用户企业的旅行工作活动整体分析研究，提供专业意见，并帮助用户企业改进旅行管理流程，实现对差旅活动成本的控制，提升用户企业商务旅行品质，提升用户公司管理工作的运作效率。

差旅市场的高速发展让越来越多的企业对差旅管理更加重视，差旅人的需求也发生了各种变化，传统的差旅管理模式也变得不合时宜，在新需求和新技术的推动下，新型差旅管理方式应势而生。差旅管理中，线上和移动端的应用越来越普及。移动技术、云服务、共享经济在差旅过程中的应用，让用户更轻松高效又省钱地完成每一次差旅的预定、咨询和报销。

近几年来大中型企业差旅管控程度持续上升，越来越多的大中型企业开始使用差旅管理手段，中国大中型企业差旅管理市场日渐成熟。

疫情对商旅支出影响明显,疫情前逐年增长,尽管全球疫情尚未得到有效控制,境外商旅市场还未完全复苏,但是国内商旅市场复苏明显，2021年中国企业商旅总支出市场规模达21693.4亿元，较2020年增加了11673.20亿元，同比增长116.50%，未来中国国内商旅市场将迎来较大的发展机遇。

从长远看，差旅管理市场增长前景将取决于全球新冠疫情的控制情况、全球经济与贸易、油价、地缘政治等全球不确定性因素、货币政策和全球制造业状况等几个方面。随着国内疫情逐步得到控制，商旅需求呈现出爬坡的态势，而新世代的差旅消费升级，也给了未来的商旅市场增速恢复更大的想象空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国差旅管理市场深度分析与未来前景预测报告》共十章。首先介绍差旅管理相关概念，接着分析了国内外差旅管理行业发展环境；然后介绍国内差旅管理行业发展情况，并重点分析了国内差旅管理行业的商业模式；随后，报告针对差旅费用管理、“互联网+差旅管理”以及差旅管理相关行业做了详细分析；最后介绍国内差旅管理重点企业发展情况，并对差旅管理行业的未来前景进行了预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富。您或贵单位若想对差旅管理行业有个系统深入的了解、或者想投资差旅管理领域，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 差旅管理相关概述

- 1.1 差旅管理基本概念
 - 1.1.1 相关定义
 - 1.1.2 关键流程
 - 1.1.3 战略意义
- 1.2 差旅管理要素分析
 - 1.2.1 差旅政策与流程
 - 1.2.2 差旅管理公司
 - 1.2.3 供货价格要素
 - 1.2.4 付款结算方式
 - 1.2.5 差旅管理规划
- 1.3 差旅管理服务介绍
 - 1.3.1 差旅管理服务主要内容
 - 1.3.2 与传统旅游产品的区别
 - 1.3.3 与商务旅游服务的区别

第二章 国内外差旅管理行业发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
 - 2.1.1 国内经济运行综述
 - 2.1.2 服务业运行情况
 - 2.1.3 固定资产投资情况
 - 2.1.4 宏观经济前景展望
- 2.2 政策环境分析
 - 2.2.1 机关单位差旅管理办法
 - 2.2.2 机关单位差旅住宿费标准
 - 2.2.3 地方差旅住宿费标准明细
- 2.3 社会环境分析
 - 2.3.1 居民收入水平
 - 2.3.2 社会消费规模
 - 2.3.3 居民消费水平
 - 2.3.4 航运资源分析
- 2.4 商旅行业环境
 - 2.4.1 商旅行业发展规模

- 2.4.2 商旅行业发展形势
- 2.4.3 商旅市场发展格局
- 2.4.4 商旅市场前景展望

第三章 2021-2023年中国差旅管理行业发展分析

3.1 中国差旅管理行业发展综述

- 3.1.1 行业发展的驱动力
- 3.1.2 行业发展形势分析
- 3.1.3 行业发展要素分析
- 3.1.4 差旅管理的核心价值
- 3.1.5 差旅管理服务商类型

3.2 2021-2023年中国差旅管理市场运行情况

- 3.2.1 市场发展阶段
- 3.2.2 市场发展规模
- 3.2.3 市场分布格局
- 3.2.4 市场竞争形势
- 3.2.5 企业盈利情况

3.3 2021-2023年中国航空差旅管理发展分析

- 3.3.1 航空差旅管理项目要素分析
- 3.3.2 企业航空差旅管理政策分析
- 3.3.3 数据跟踪与报告发展分析
- 3.3.4 支付与费用管理发展分析
- 3.3.5 中国航空差旅管理发展趋势

3.4 国内差旅管理行业的问题与挑战

- 3.4.1 市场发展秩序问题
- 3.4.2 市场接受度有待提高
- 3.4.3 需求方差旅政策落后
- 3.4.4 供给方面临的挑战

3.5 国内差旅管理服务商发展建议

- 3.5.1 重视中小企业
- 3.5.2 重视服务网络
- 3.5.3 重视人才培养

3.5.4 开发新技术系统

3.5.5 本土特色发展

第四章 2021-2023年中国差旅管理行业商业模式分析

4.1 差旅管理服务主要盈利模式分析

4.1.1 盈利模式概述

4.1.2 差价盈利模式

4.1.3 服务费盈利模式

4.1.4 增值服务盈利模式

4.1.5 盈利模式改进案例

4.2 差旅管理行业利益相关方分析

4.2.1 差旅管理的各利益相关者

4.2.2 各利益相关者地位的确定

4.2.3 相关方的定位与利益分析

4.2.4 各利益相关方的相互关系

4.2.5 各方的利益冲突与发展建议

4.3 国内差旅管理市场客户分析

4.3.1 客户的行业分布

4.3.2 客户商旅行为分析

4.3.3 差旅管理需求分析

4.3.4 客户选择行为分析

4.4 差旅管理市场招标业务分析与建议

4.4.1 招标流程与建议

4.4.2 企业标书基本内容

4.4.3 企业考核标准示例

4.4.4 企业评价标准与建议

第五章 2021-2023年国内差旅费用管理发展分析

5.1 差旅费相关概述

5.1.1 差旅费定义

5.1.2 一般报销流程

5.1.3 差旅费用管理

5.2 2021-2023年国内差旅费用管理综况

5.2.1 企业差旅管理价值和意义

5.2.2 企业差旅管理模式的建立

5.2.3 企业差旅管理的基本要求

5.2.4 有效的企业差旅管理效果

5.2.5 地区政府差旅费管理政策

5.3 国内企业差旅费用管理问题分析

5.3.1 差旅费管理意识不强

5.3.2 差旅费管理力度缺乏

5.3.3 商旅供应商选择问题

5.3.4 商旅发票管理缺陷

5.3.5 商旅数据一致性问题

5.3.6 报销流程及支付问题

5.4 国内企业差旅费用管控建议

5.4.1 打造商务差旅生态圈

5.4.2 建立合理的报销体系

5.4.3 完善企业差旅政策

5.4.4 选择自助管理模式

5.4.5 差旅费事后分析

5.5 国内差旅费用管理发展趋势展望

5.5.1 数字化发展趋势

5.5.2 管理逐步智能化

5.5.3 部门合作逐步加快

5.5.4 数据隐私成为焦点

5.5.5 生态系统打造趋势

5.5.6 跨国税务问题应对

第六章 2021-2023年国内“互联网+差旅管理”发展分析

6.1 自动化差旅管理系统优势分析

6.1.1 即时管理差旅开支

6.1.2 差旅开支流程透明化

6.1.3 提高企业生产效率

- 6.1.4 提高企业最终效益
- 6.2 基于互联网和大数据技术的差旅管理系统
 - 6.2.1 差旅费用数字化管理系统需求
 - 6.2.2 无纸化差旅管理系统优势分析
 - 6.2.3 差旅管理系统与其它系统的整合
 - 6.2.4 基于互联网的差旅管理系统流程
 - 6.2.5 基于大数据的差旅管理系统功能
- 6.3 2021-2023年大数据在差旅管理行业中的应用分析
 - 6.3.1 商旅管理大数据应用价值
 - 6.3.2 差旅管理大数据应用案例
 - 6.3.3 差旅管理业大数据应用建议
 - 6.3.4 差旅管理大数据应用趋势
- 6.4 2021-2023年国内移动差旅管理产品发展分析
 - 6.4.1 携程商旅通APP
 - 6.4.2 阿里商旅APP
 - 6.4.3 宝库在线APP
 - 6.4.4 差旅壹号APP
 - 6.4.5 易快报APP
- 6.5 互联网背景下企业差旅管理的发展路径
 - 6.5.1 借力差旅管理的数据分析功能
 - 6.5.2 促进各管理系统之间融合发展
 - 6.5.3 建立全自动化的差旅管理示范

第七章 2021-2023年国内差旅管理相关行业发展分析

- 7.1 机票代理
 - 7.1.1 机票代理产业链条
 - 7.1.2 机票代理发展现状
 - 7.1.3 机票代理发展困境
 - 7.1.4 机票代理相关政策
 - 7.1.5 对差旅管理的影响
- 7.2 旅游业
 - 7.2.1 旅游业运行状况

- 7.2.2 出入境旅游分析
- 7.2.3 旅游业景气指数
- 7.2.4 旅游业细分领域
- 7.2.5 旅游业发展前景
- 7.3 酒店业
 - 7.3.1 酒店经济运行状况
 - 7.3.2 星级酒店发展现状
 - 7.3.3 酒店住宿区域格局
 - 7.3.4 酒店市场竞争状况
 - 7.3.5 酒店连锁运行特点
- 7.4 会展业
 - 7.4.1 会展业运行特点
 - 7.4.2 会展业发展环境
 - 7.4.3 会展业区域分布
 - 7.4.4 会展业存在问题
 - 7.4.5 会展业发展建议
 - 7.4.6 会展业发展前景
- 7.5 共享出行
 - 7.5.1 共享出行发展状况
 - 7.5.2 共享出行细分领域
 - 7.5.3 出行企业布局海外
 - 7.5.4 共享出行政策利好
 - 7.5.5 共享出行发展动力
 - 7.5.6 共享出行未来趋势

第八章 2020-2023年中国差旅管理行业重点企业发展分析

- 8.1 携程商旅
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 企业发展现状
 - 8.1.3 企业竞争力分析
 - 8.1.4 企业战略合作动态
 - 8.1.5 差旅管理案例分析

8.2 腾邦国际

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 核心竞争力分析

8.2.6 公司发展战略

8.2.7 未来前景展望

8.3 差旅天下

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 核心竞争力分析

8.3.6 公司发展战略

8.3.7 未来前景展望

8.4 美亚尚途

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业发展现状

8.4.3 差旅方案介绍

8.4.4 企业发展趋势

8.5 中航服

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业竞争力分析

8.5.3 企业合作动态

8.5.4 TMC业务分析

第九章 对差旅管理行业投资潜力分析

9.1 差旅管理行业投资背景分析

9.1.1 行业投资现状

9.1.2 行业投资前景

9.1.3 行业投资机会

- 9.1.4 行业投资特点
- 9.2 差旅管理行业投资壁垒
 - 9.2.1 竞争壁垒
 - 9.2.2 政策壁垒
 - 9.2.3 技术壁垒
 - 9.2.4 资金壁垒
- 9.3 差旅管理行业投资风险提示
 - 9.3.1 市场风险
 - 9.3.2 政策风险
 - 9.3.3 经营风险
 - 9.3.4 技术风险
- 9.4 差旅管理行业投资建议
 - 9.4.1 行业投资建议
 - 9.4.2 行业竞争策略

第十章 2024-2030年中国差旅管理行业发展趋势及前景展望

- 10.1 中国差旅管理行业发展趋势
 - 10.1.1 移动化发展趋势
 - 10.1.2 整合化发展趋势
 - 10.1.3 服务多元化趋势
- 10.2 对2024-2030年差旅管理发展前景预测
 - 10.2.1 科技推动差旅管理变革
 - 10.2.2 差旅管理大数据的应用
- 10.3 对2024-2030年中国差旅管理行业预测分析
 - 10.3.1 2024-2030年中国差旅管理行业影响因素分析
 - 10.3.2 2024-2030年中国商旅管理市场交易规模预测

附录：

附录一：《中央和国家机关差旅费管理办法》

图表目录

- 图表 差旅管理关键流程示意图
- 图表 差旅管理服务框架示意图

图表 2022年国内固定资产投资情况（不含农户）及其占比

图表 2022年国内固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年国内固定资产投资（不含农户）数据分析

图表 2022年机关单位差旅费标准调整表

图表 2022年与2021年居民人均可支配收入对比

图表 2022年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2022年居民人均消费支出及构成

图表 2022年国内机场拥有直飞航线数量分布

图表 差旅管理行业发展促进因素分析

图表 2022年影响国内商务旅行的主要因素

图表 2022年中国差旅管理从业者的主要关注点

图表 专业差旅管理核心价值分析

图表 专业差旅管理经济效益分析

图表 专业差旅管理资源整合分析

图表 中国差旅管理市场发展阶段

图表 2016-2021年中国商旅管理市场交易规模

图表 中国差旅管理市场分布格局

图表 差旅管理企业竞争力分析

图表 中国差旅管理市场业务占比

图表 航空差旅管理项目主要要素

图表 航空差旅项目的关键绩效指标示意图

图表 差旅管理企业对比分析

图表 差旅政策的比较分析

图表 差旅管理服务盈利模式要素

图表 航空公司主要佣金类别

图表 酒店主要佣金类别

图表 L公司差旅管理服务内容示意图

图表 差旅管理的各利益相关者示意图

图表 差旅管理的各利益相关者地位分析

图表 差旅管理市场客户行业分布

图表 客户商旅目的分析

图表 客户平均商旅时长

图表 客户商旅活动预定方式

图表 客户商旅活动结算方式

图表 客户对差旅管理报表的重视程度

图表 客户对差旅管理系统的需求情况

图表 客户对差旅管理系统的使用频率

图表 客户差旅管理目标分析

图表 客户选择差旅管理公司的考虑因素

图表 差旅管理需求方招标流程示意图

图表 差旅管理需求方考核标准示意图

图表 国内企业差旅费报销单示意图

图表 各级别人员乘坐公共交通工具等级

图表 差旅管理系统与其它系统交互整合逻辑图

图表 国内机票代理产业链示意图

图表 2021-2022年全国旅游产业景气指数

图表 2010-2021年中国新增酒店数量变化

图表 2010-2021年中国酒店发展趋势变化

图表 全国酒店类住宿业设施档次分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413044.html>