

2024-2030年中国煤炭行业 分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国煤炭行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/432425.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国煤炭行业分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 煤炭资源概述 29

第一节 世界煤炭资源分布及概况 29

一、世界煤炭资源的分布 29

二、世界煤炭生产分布的特点 31

三、世界煤炭资源的管理方式 32

第二节 中国煤炭资源的概况 33

一、中国煤炭资源量及其分布 33

二、中国煤炭资源种类及煤质特征 34

三、中国煤炭资源在世界上的地位 37

四、中国新探明煤炭资源情况 38

五、中国煤炭资源开发开采条件 38

第三节 中国煤炭资源发展策略 41

一、国家煤炭储备体系建设构想 41

二、提高中国煤炭资源保障能力的对策 44

三、提高煤炭资源回收率的策略及经济性剖析 46

四、中国急需实施优质煤炭资源储备战略 48

第二章 世界煤炭工业及市场动态分析 52

第一节 国际煤炭工业发展总体概况 52

一、世界煤炭行业发展历程分析 52

二、世界煤炭存储情况分析 54

三、世界煤炭生产情况分析 55

四、世界煤炭行业发展格局解析 55

五、世界煤炭消费情况分析 56

六、世界煤炭价格变化情况分析 58

第二节 美国 59

一、美国煤炭资源分布与储量情况 59

二、美国的煤矿建设管理情况分析 60

三、美国煤炭运输情况分析 61

四、美国的煤炭生产情况分析 62

五、美国煤炭消费情况分析 62

六、美国推动清洁煤项目研发 63

第三节 俄罗斯 64

一、俄罗斯煤炭资源概况 64

二、俄罗斯煤炭开采技术与装备分析 64

三、俄罗斯煤炭生产情况分析 65

四、俄罗斯煤消费情况分析 66

五、俄罗斯煤炭工业发展趋势分析 66

六、俄罗斯将成中国主要煤炭供应国 67

第四节 澳大利亚 68

一、澳大利亚煤炭资源储量分析 68

二、澳大利亚煤工业生产情况分析 69

三、澳大利亚煤消费情况分析 71

四、澳大利亚煤炭出口情况分析 72

五、澳大利亚煤炭工业的运输状况 74

六、澳大利亚煤炭行业呈寡头垄断格局 77

第五节 南非 79

一、南非煤炭资源储概况 79

二、南非煤生产情况分析 79

三、南非煤消费情况分析 80

四、南非煤炭出口情况分析 81

第六节 印尼 81

一、印尼煤炭资源概况 81

二、印尼煤炭工业发展政策 82

三、印尼煤炭工业发展有利因素 84

四、印尼煤炭生产情况分析 84

五、印尼煤消费情况分析 85

六、印尼煤出口情况分析 86

第七节 德国 87

一、德国煤炭资产储量分析 87

二、德煤炭生产情况分析 88

三、德国煤炭消费情况分析 88

四、德国煤炭行业补贴政策分析 89

五、未来德国煤炭进口将持续增长 90

第八节 印度 90

一、印度煤炭资源储量及分布情况 90

二、印度煤炭工业现存问题及改革措施 92

三、印度外商直接投资管理机构和政策 93

四、印度煤炭生产情况分析 93

五、印度煤炭消费情况分析 96

六、未来印度煤炭市场需求分析 98

第三章 中国煤炭行业运行形势分析 100

第一节 中国煤炭行业发展概述 100

一、中国煤炭行业发展的三大阶段 100

二

、中国煤炭产业发展的主要态势分析 101 三、是中国煤炭产业战略调整期 105 四、中国煤炭工业改革发展成绩 111 第二节 中国煤炭行业的发展 113 一、中国煤炭行业经济运行回顾 113 二、中国煤炭行业经济运行状况 120 四、中国煤炭行业经济运行态势 133 第三节 中国煤炭产量统计分析 135 一、中国原煤产量统计分析 135 1、全国原煤产量分析 135 2、中国主要省市原煤产量情况 136 二、中国洗煤产量统计分析 144 1、中国洗煤产量总体情况 144 2、中国及主要省份洗煤产量分析 144 三、中国焦炭产量状况 145 1、中国焦炭产量总体情况 145 2、中国主要省市焦炭产量情况 146 第四节 中国煤炭行业资源税改革分析 149 一、中国煤炭资源税改革的背景解析 149 二、中国煤炭资源税的现状和征收意义 150 三、中国煤炭资源税存在的主要问题 151 四、中国煤炭资源税改革的政策建议 152 第五节 中国煤炭企业经营管理分析 153 一、资源稀缺下煤炭企业的经营发展战略分析 153 二、中国煤炭企业循环经济发展模式剖析 158 三、煤炭企业资金管理及其财务风险防范措施 163 四、中国煤炭企业纵向一体化战略探究 165 第六节 中国煤炭企业营销策略分析 170 一、煤炭企业的营销策略概况 170 二、中国煤炭企业的营销现状 174 三、中国煤炭企业营销战略的构建与实施 175 四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题 181 五、煤炭行业企业营销管理问题的探究 183 第七节 中国煤炭行业发展面临的困境 187 一、中国煤炭行业发展的影响因素分析 187 二、中国煤炭行业发展存在的问题 188 三、制约煤矿企业发展存在的主要问题的探讨 190 四、中国煤炭行业面临的主要问题 191 第八节 中国煤炭行业发展的对策 193 一、中国煤炭工业发展的五大措施 193 二、中国煤炭产业发展的政策建议 193 三、改善中国煤炭产业结构的建议 195 四、提高中国煤炭企业竞争力的政策建议 196 五、中国煤炭产业国际竞争力的对策 197 第四章 中国煤炭开采和洗选行业主要数据监测分析 199 第一节 中国煤炭开采和洗选行业发展分析 199 一、中国煤炭开采和洗选行业发展概况 199 二、中国煤炭开采和洗选行业发展概况 201 第二节 中国煤炭开采和洗选行业规模分析 204 一、企业数量增长分析 204 二、资产规模增长分析 207 三、销售规模增长分析 209 四、利润规模增长分析 212 第三节 中国煤炭开采和洗选行业结构分析 215 一、企业数量结构分析 215 二、资产规模结构分析 216 三、销售规模结构分析 218 四、利润规模结构分析 219 第四节 中国煤炭开采和洗选行业成本费用分析 221 一、销售成本分析 221 二、主要费用分析 222 第五节 中国煤炭开采和洗选行业运营效益分析 224 一、偿债能力分析 224 二、盈利能力分析 226 三、运营能力分析 232 第六节 中国煤炭开采和洗选行业集中度分析 237 一、资产集中度分析 237 二、销售集中度分析 237 三、利润集中度分析 238 第五章 中国煤炭市场动态分析 239 第一节 煤炭市场的发展概况 239 一、中国煤炭市场发展特点 239 二、中国煤炭市场发展的突出特征 240 三、中国煤炭交易市场发展情况分析 243 第二节 中国煤炭市场发展中的问题 244 一、中国煤炭市场发展中的问题 244 二、中国煤炭行业发展的影响因素分析 246 三、中国煤炭市场交易中心面临的问题 247 四、中国煤炭市场的四个热

点问题分析 250 第三节 煤炭市场发展的建议及措施 253 一、建立中国现代煤炭交易市场体系的思考 253 二、中国建立煤炭期货市场的必然性分析 256 三、中国煤炭工业结构调整的政策建议 256 四、中国煤炭市场发展策略 258 第六章 中国煤炭市场价格分析 260 第一节 中国煤炭价格总体概况 260 一、中国煤炭区域市场价格变化情况分析 260 二、剖析煤炭与原油价格的相关性 262 三、中国实行煤电价格联动机制 263 四、中国煤电价格市场矛盾透析 265 五、中国煤炭价格形成机制发展历程 273 第二节 煤炭市场价格分析 273 一、中国煤炭市场价格走势 273 二、中国煤炭市场价格走势 274 第三节 煤炭价格波动的影响因素 278 一、供求关系 278 二、煤炭生产以及运输成本 279 三、国家对煤炭的管制政策 280 四、上下游产品的价格 281 五、国际市场煤价的高低 281 六、其它能源价格的变化 282 第四节 中国煤炭价格市场化分析 282 一、煤炭价格市场化发展的必然性探究 282 二、煤炭价格市场化改革的历程简述 283 三、煤电联营模式发展面临的阻力分析 284 四、国家政策对煤炭价格市场化改革的推动 286 第五节 中国煤炭价格形成机制的问题及对策 289 一、中国煤炭价格形成机制的研究路径 289 二、中国煤炭价格形成机制的几大缺陷 290 三、中国煤炭价格形成机制现存问题 291 四、改革煤炭价格形成机制应实现三大目标 293 五、中国煤炭价格形成机制的政策建议 296 六、稳定中国煤炭市场价格的策略分析 298 七、十三五期间煤炭价格机制有望理顺 301 第七章 中国煤炭相关产品进出口状况分析 303 第一节 中国煤炭进出口总体概况 303 一、中国煤炭进出口情况 303 二、中国煤炭进出口情况 303 第二节 中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口分析（2701） 304 一、中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口分析 304 二、中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口分析 305 三、中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口均价分析 306 四、中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口省市分析 306 五、中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口流向分析 309 第三节 中国褐煤进出口分析（2702） 311 一、中国褐煤进口分析 311 二、中国褐煤出口分析 311 三、中国褐煤进出口均价分析 312 四、中国褐煤进出口省市分析 313 五、中国褐煤进出口流向分析 314 第四节 中国泥煤进出口分析（2703） 316 一、中国泥煤进口分析 316 二、中国泥煤出口分析 317 三、中国泥煤进出口均价分析 318 四、中国泥煤进出口省市分析 318 五、中国泥煤进出口流向分析 319 第五节 中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口分析（2704） 321 一、中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口分析 321 二、中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口分析 322 三、中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口均价分析 323 四、中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口省市分析 323 五、中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口流向分析 325 第八章 中国煤炭细分行业市场分析——褐煤 328 第一节 褐煤简介 328 一、褐煤的定义 328 二、褐煤的特点 328 三、褐煤的作用及分布 328 四、褐煤

开发相关技术 330 第二节 国际褐煤资源及开发状况 332 一、德国褐煤资源开发利用简况 332 二、减排压力下希腊政府支持褐煤发电 333 三、日本企业在印尼研发“褐煤改质”项目 333 四、澳大利亚维多利亚州褐煤资源的开发与利用 334 第三节 中国褐煤洗选加工业发展分析 335 一、中国褐煤开采洗选行业概况 335 二、中国褐煤加工技术发展分析 337 三、褐煤加工产品的应用状况 340 四、中国褐煤发展煤化工的优势 341 五、国内褐煤加工业未来发展方向 343 第四节 内蒙古褐煤开采洗选业发展综述 345 一、内蒙古提高褐煤准入门槛 345 二、内蒙古建设世界首条褐煤低温热解生产线 345 三、内蒙古攻克褐煤热解关键技术 346 四、内蒙古掌握煤制烯烃工业化关键技术 346 五、内蒙古大力推进褐煤精深加工项目 347 第五节 中国重点褐煤项目建设概况 349 一、首台亚洲最大容量褐煤塔式锅炉投产 349 二、褐煤低温微波脱水提质新技术项目 349 三、褐煤洁净高效转化项目启动 351 四、褐煤热溶催化新工艺开发项目 352 第九章 中国煤炭细分行业市场分析——焦煤 353 第一节 国际焦煤市场分析 353 一、世界焦煤市场发展简况 353 二、世界焦煤资源稀缺 354 三、国际焦煤供需状况分析 354 四、蒙古成中国焦煤第一进口国 357 第二节 中国焦煤工业总体概况 359 一、中国焦煤资源的储量 359 二、中国焦煤行业发展状况 359 三、焦煤资源税提高促进业内整合 360 第三节 中国焦煤市场发展分析 361 一、中国焦煤市场形势 361 二、中国焦煤市场发展预测 363 第四节 中国焦煤工业存在的问题及建议 363 一、炼焦煤资源开发问题严重 363 二、环境污染的问题亟需解决 364 三、发展焦煤工业的对策建议 365 第十章 中国煤炭细分行业市场分析——其它细分市场 367 第一节 无烟煤 367 一、无烟煤简介 367 二、中国无烟煤开采行业概况 367 三、中国无烟煤市场的现状简述 370 四、山西煤炭资源整合对无烟煤生产的影响 370 五、黄岛口岸成山西无烟煤出口“主阵地” 371 六、中国无烟煤煤层气开发取得突破 372 七、未来中国无烟煤市场的发展预测 373 第二节 电煤 373 一、中国电煤供需形势分析 373 二、中国电煤困局及其成因分析 379 三、缓解中国煤电矛盾的几点思考 381 四、未来电煤市场发展趋势 383 第三节 动力煤 384 一、动力煤简介 384 二、中国动力煤生产分析 385 三、中国动力煤生产成本分析 386 四、中国动力煤需求分析 386 五、中国动力煤市场运行分析 388 六、国内动力煤供求的主要特点 391 七、中国动力煤市场运行情况 393 八、国内动力煤市场的影响因素分析 396 第十一章 中国主要地区煤炭发展格局分析 401 第一节 山西省 401 一、山西省煤炭资源状况 401 二、煤炭工业成为山西第一支柱产业 401 三、山西省煤炭产量再创历史新高 403 四、山西煤炭与化工行业融合步伐加快 404 五、山西省煤炭开采和洗选业发展概况 405 六、山西省煤炭企业重组的得与失 406 七、未来五年山西省煤炭业发展规划及攻略 409 八、山西省煤炭产业调整和振兴规划 410 第二节 陕西省 415 一、陕西省煤炭资源简况 415 二、近年来陕西省煤炭行业呈快速发展态势 417 三、陕西靖边县向煤炭资源开发方向转变 418 四、陕西省煤炭开采和洗选业发展概况 419 五、陕西神木煤炭产业发展

规划 420 六、陕西省煤炭工业发展中存在的问题分析 421 七、“陕西煤炭行业面临的挑战 421 八、期末陕西省煤炭工业发展展望 422 第三节 新疆 423 一、新疆煤炭储量及发展优势 423 二、新疆煤炭工业发展现状概述 425 三、新疆煤炭资源开发的法律体系现状 425 四、新疆煤炭开采和洗选业发展分析 426 五、新疆煤炭突破瓶颈制约实现资源优势转化 428 六、新疆哈密煤化工产业链育成促进原煤增值 430 七、新疆煤炭工业存在的问题与发展对策分析 430 第四节 内蒙古自治区 432 一、内蒙古煤炭资源储量及生产基地 432 二、内蒙古将进一步提高煤炭产业准入门槛 434 三、内蒙古煤炭经济运行简况 434 四、内蒙古煤矿火区治理工作进展顺利 437 五、内蒙古优化产业结构鼓励煤企联合重组 437 六、内蒙古煤炭工业经济发展存在的问题 438 七、内蒙古煤炭工业发展的政策建议 439 八、未来五年内蒙古煤炭工业发展策略 441 第五节 黑龙江省 442 一、黑龙江煤炭产业概况 442 二、黑龙江省煤炭资源的区域优势分析 442 三、黑龙江省煤化工产业发展迅速 444 四、黑龙江省煤炭开采和洗选业发展概况 445 五、黑龙江制定煤矿质量标准化达标规划 447 六、黑龙江省煤炭产业发展中存在的问题分析 447 七、黑龙江煤炭企业增强技术创新能力的对策 448 八、黑龙江矿藏勘探有望实现新突破 449 第六节 山东省 450 一、山东省煤炭资源概述 450 二、山东省煤炭开采和洗选业发展概况 450 三、山东出台相关指导意见推进“智慧矿山”建设 452 四、山东煤炭应急储备能力大幅提高 453 五、山东省煤炭产业面临的突出问题 453 六、山东省煤炭产业发展策略分析 454 七、未来五年山东将全力打造煤炭生产基地 455 八、山东省计划扩大煤炭投资规模 455 第七节 河南省 456 一、河南省煤炭资源储量情况分析 456 二、河南第一个煤炭整装勘查项目实现开门红 457 三、河南省强力推进煤炭企业兼并重组 457 四、河南省煤炭开采和洗选业发展概况 458 五、河南省煤炭工业发展中存在的主要问题 459 六、河南省煤炭工业发展的SWOT分析 460 七、促进河南省煤炭工业发展的政策建议 460 八、“河南省煤炭储备基地建设 461 第八节 安徽 463 一、安徽省煤炭资源储量丰富 463 二、安徽省煤炭产业发展的比较优势分析 464 三、安徽煤炭开采和洗选业发展概况 465 四、安徽省煤炭工业加快转型升级 467 五、安徽将提高煤矿安全水平 467 六、安徽省煤炭工业可持续发展战略探析 469 第十二章 中国煤炭运输分析 474 第一节 中国煤炭运输综述 474 一、中国煤炭工业运输形势分析 474 二、中国煤炭工业运输格局分析 476 三、中国煤炭运输系统原则分析 480 四、中国煤炭运输压力缓解新方式 482 五、中国煤炭运输通道扩建分析 484 六、中国煤炭行业运输未来格局探析 486 第二节 铁路 488 一、中国铁路煤炭运输概况 488 二、中国铁路煤炭运输情况 489 三、中国铁路煤炭运输简况 490 四、中国煤炭铁路运输体制改革发展分析 492 五、中国煤炭铁路运输存在的问题及对策 495 六、中国煤炭铁路运输能力未来发展趋势 498 第三节 公路 498 一、中国公路煤炭运输的重要作用 498 二、中国公路煤炭运输价格趋势分析 500 三、中国公路煤炭运输的优势 501 四、中国公路煤炭运输存在的问题 501 第四节 水路 502 一、中国

水路煤炭运输基本概况 502 二、中国沿海港口煤炭运输市场概况 503 三、中国沿海煤炭运输特点分析 505 四、中国主要发煤港运输分析及展望 508 五、中国沿海煤炭运输亟需船型升级 510 六、中国沿海煤炭运输形势趋好 513 七、中国沿海煤炭运输能力提升的建议 514 第十三章 中国煤炭综合利用市场分析 517 第一节 煤层气开发利用分析 517 一、煤层气与常规天然气比较 517 二、中国煤层气的资源分布 520 三、中国煤层气的开发利用 524 四、国内煤层气的开发成果 527 五、中国煤层气抽采量分析 528 六、中国煤层气产业化研究 530 七、煤层气开发利用规划 533 八、全国各地煤层气开发情况 537 九、中国煤层气发电情况分析 538 十、煤层气开发利用规划 539 第二节 煤矸石概况及利用 540 一、煤矸石概念及资源特性 540 二、煤矸石综合利用技术政策要点 541 三、中国煤矸石发电及制建材情况 546 四、煤矸石的资源化利用现状及前景 548 第三节 粉煤灰利用现状及发展趋势 550 一、粉煤灰的物理化学特性及对环境的污染 550 二、中国粉煤灰的综合利用现状 552 三、粉煤灰精细提取和深加工业发展 554 四、粉煤灰在废水处理中的应用 558 五、今后粉煤灰综合利用发展重点 562 第四节 中国煤化工产业发展分析 564 一、煤化工产业概述 564 二、发展煤化工是中国的必然选择 565 三、中国煤化工产业存在的问题 566 四、新型煤化工发展得到政策支持 567 五、中国现代煤化工发展历程分析 570 六、煤化工大规模建设 573 七、煤化工规划情况分析 577 第五节 中国煤制油产业发展情况 579 一、中国煤制油发展历程回顾 579 二、中国煤制油产业政策分析 580 三、中国煤制油项目SWOT分析 583 四、中国煤制油项目风险分析 584 五、中国煤制油经济性分析 586 六、中国在建拟建煤制油项目 588 第六节 中国煤制天然气发展情况 589 一、煤制天然气工艺与技术分析 589 二、中国天然气供需情况 590 三、天然气涨价利好煤制天然气项目 591 四、煤制天然气在建或拟建项目 592 五、中国煤制天然气市场前景 594 第十四章 中国煤炭行业市场竞争格局分析 596 第一节 煤炭行业的竞争格局研究 596 一、国内煤炭行业总体竞争环境 596 二、中国煤炭企业核心竞争力的分析 597 三、中国煤炭行业市场竞争程度分析 600 四、电企渗透煤炭行业加剧市场竞争 602 第二节 煤炭市场竞争的特点分析 604 一、竞争内容从占有市场转向占有资源 604 二、竞争对象从大小煤矿转向大型煤企之间 605 三、竞争形态从同一性转为替代性 606 四、竞争方式从单打独斗转向联合竞争 606 五、竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢 607 第三节 中国煤炭产业的过度竞争研究 608 一、国内煤炭产业之间竞争状况分析 608 二、中国煤炭业过度竞争的成因分析 609 三、浅析煤炭行业竞争过度的危害 611 四、解决煤炭行业过度竞争的若干对策 612 五、煤炭勘察设计行业向不正当竞争说“不” 614 第四节 中国提高煤炭产业竞争力的策略分析 615 一、影响煤炭企业核心竞争力的因素 615 二、提高煤炭行业核心竞争力的途径 616 三、提升煤炭国企竞争力的方向分析 619 四、大型煤炭企业战略联盟竞争优势分析 619 五、国内煤炭产业提升策略 621 第十五章 中国煤炭工业重点企业竞争力分析 622 第一节 大同煤业股份有限公司 622 一、公司

基本情况 622 二、企业经营情况分析 622 三、企业经济指标分析 623 四、企业盈利能力分析 624 五、企业偿债能力分析 624 六、企业运营能力分析 625 七、企业成本费用分析 625 第二节 兖州煤业股份有限公司 626 一、公司基本情况 626 二、企业经营情况分析 627 三、企业经济指标分析 628 四、企业盈利能力分析 629 五、企业偿债能力分析 629 六、企业运营能力分析 629 七、企业成本费用分析 630 第三节 开滦能源化工股份有限公司 630 一、企业基本情况 630 二、企业经营情况分析 631 三、企业经济指标分析 633 四、企业盈利能力分析 633 五、企业偿债能力分析 634 六、企业运营能力分析 634 七、企业成本费用分析 634 八、企业发展战略及未来展望 635 第四节 河南神火煤电股份有限公司 636 一、企业基本情况 636 二、企业经营情况分析 636 三、企业经济指标分析 637 四、企业盈利能力分析 638 五、企业偿债能力分析 638 六、企业运营能力分析 639 七、企业成本费用分析 639 八、企业发展战略及未来展望 640 第五节 冀中能源股份有限公司 641 一、企业基本情况 641 二、企业经营情况分析 642 三、企业经济指标分析 644 四、企业盈利能力分析 644 五、企业偿债能力分析 645 六、企业运营能力分析 645 七、企业成本费用分析 645 八、企业发展战略及未来展望 646 第六节 山西兰花科技创业股份有限公司 647 一、企业基本情况 647 二、企业经营情况分析 647 三、企业经济指标分析 649 四、企业盈利能力分析 649 五、企业偿债能力分析 650 六、企业运营能力分析 650 七、企业成本费用分析 650 八、企业发展战略及未来展望 651 第七节 平顶山天安煤业股份有限公司 653 一、企业基本情况 653 二、企业经营情况分析 653 三、企业经济指标分析 654 四、企业盈利能力分析 655 五、企业偿债能力分析 655 六、企业运营能力分析 656 七、企业成本费用分析 656 八、企业发展战略及未来展望 657 第八节 中国神华能源股份有限公司 658 一、企业基本情况 658 二、企业经营情况分析 658 三、企业经济指标分析 660 四、企业盈利能力分析 661 五、企业偿债能力分析 661 六、企业运营能力分析 662 七、企业成本费用分析 662 八、企业发展战略及未来展望 663 第九节 中国中煤能源股份有限公司 663 一、企业基本情况 663 二、企业经营情况分析 664 三、企业经济指标分析 665 四、企业盈利能力分析 666 五、企业偿债能力分析 666 六、企业运营能力分析 667 七、企业成本费用分析 667 八、企业发展战略及未来展望 668 第十节 阳泉煤业（集团）股份有限公司 668 一、企业基本情况 668 二、企业经营情况分析 670 三、企业经济指标分析 671 四、企业盈利能力分析 672 五、企业偿债能力分析 672 六、企业运营能力分析 673 七、企业成本费用分析 673 八、企业发展战略及未来展望 674 第十一节 山煤国际能源集团股份有限公司 675 一、企业基本情况 675 二、企业经营情况分析 675 三、企业经济指标分析 677 四、企业盈利能力分析 678 五、企业偿债能力分析 678 六、企业运营能力分析 678 七、企业成本费用分析 679 八、企业发展战略及未来展望 679 第十六章 中国煤炭产业政策环境分析 681 第一节 中国煤炭行业政策调控情况 681 一、近年国家整顿小煤矿政策分析 681 二、多部门深化煤矿整顿关闭工作 683 三、中

国继续暂停受理煤炭探矿权申请 683 第二节 中国煤炭行业政策实施近况 684 一、新《煤矿安全规程》正式实施 684 二、八部煤炭建设国家标准规范获批 686 三、国家发改委规范煤化工产业发展 688 四、国家煤炭应急储备管理暂行办法 688 五、煤炭行业标准制修订项目计划 689 六、《煤炭信息化发展规划》 696 第三节 中国煤炭行业发展的政策建议 698 一、中国煤炭行业的政策新思路 698 二、加强煤炭清洁生产与利用管理 700 三、中国煤炭安全生产管理体制亟待理顺 701 四、中国煤炭产业出口政策不应轻易调整 705 第四节 中国煤炭行业相关政策法规 706 一、中华人民共和国矿山安全法 706 二、中华人民共和国煤炭法 712 三、煤矿企业煤炭生产许可证年检办法 712 四、煤炭经营监管办法 716 五、国家制定小煤矿安全生产基本条件 718 第十七章 煤炭行业发展前景及趋势分析 722 第一节 世界煤炭工业发展展望 722 一、未来国际煤价上涨空间明显 722 二、世界煤炭需求预测 723 三、世界煤炭工业发展趋势分析 724 第二节 中国煤炭市场发展预测 725 一、煤炭工业发展规划情况 725 二、中国煤炭行业预测分析 727 三、中国煤炭供给预测分析 728 四、中国煤炭需求稳步增长 729 五、煤炭工业加快整合步伐 732 第三节 煤炭技术发展前景及趋势 736 一、中国洁净煤技术发展前景分析 736 二、现代煤化工产业技术发展的方向 739 三、煤炭地下气化技术发展前景分析 741 四、中国煤炭工业信息技术发展趋势 743 第十八章 中国煤炭行业投资风险预警分析 745 第一节 中国煤炭行业投融资综述 745 一、中国煤炭产业投资体制变革回顾 745 二、中国煤炭行业现行投资体制分析 745 三、煤炭产业现行投资体制存在的问题 746 四、中国煤炭产业投资体制深化改革措施 747 第二节 中国煤炭工业投资状况 749 一、煤炭行业投资宏观环境分析 749 二、中国煤炭行业固定资产投资持续增长 751 三、中国煤炭业投资主体将趋于多元化 752 四、未来中国煤炭行业投资收益分析 752 第三节 中国煤炭行业相关投资项目分析 754 一、陕煤化集团巨资兴建煤炭高效转化产业园 754 二、新疆最大煤炭综合开发利用项目开建 755 三、武汉市国家级煤炭储备基地项目拉开帷幕 756 四、江苏徐矿煤制天然气及配套煤矿项目落户塔城 756 五、80亿煤炭自动化物流产业链项目落户内蒙 757 六、兖州煤业投资19亿再买澳矿 757 第四节 主要国家煤炭工业投资环境分析 759 一、在加拿大开发煤矿的一般步骤 759 二、澳大利亚煤炭业的税收和租赁费 760 三、投资印度煤炭行业的机会分析 763 第五节 中国煤炭行业投资风险及防范 764 一、煤炭资源依赖风险 764 二、煤炭安全生产风险 765 三、煤炭市场竞争风险 765 四、煤炭政策性风险 766 五、煤炭价格波动风险 767 六、煤炭生产技术风险 767 七、煤炭行业潜在危机 767 八、煤炭业国际化延伸战略的风险及防范 769 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/432425.html>