

2024-2030年中国煤炭行业 发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国煤炭行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414401.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤炭是中国的黑色“金子”，中国现如今面临工业化和城镇化，经济发展新常态，离不开煤炭，2018年我国煤炭查明资源储量为17085.73亿吨，同比增长2.5%。细分煤炭品种种类较多，具体包括喷吹煤、炼焦煤和配焦煤、动力煤（粘煤、不粘煤、长焰煤等）、褐煤。

近年来，中国煤炭产业发展进入了瓶颈期，成为过剩产能与亏损发展的问题产业。2020年12月份，我国生产原煤3.5亿吨，同比增长3.2%，增速比上月加快1.7个百分点；日产1135万吨，环比减少23万吨。2021年，生产原煤40.7亿吨，比上年增长4.7%，比2019年增长5.6%，两年平均增长2.8%；进口煤炭3.2亿吨，比上年增长6.6%。2022年，生产原煤45.0亿吨，同比增长9.0%。进口煤炭2.9亿吨，同比下降9.2%；煤炭消费量占能源消费总量的56.2%，比上年上升0.3个百分点。2023年1-2月份，生产原煤7.3亿吨，同比增长5.8%。进口煤炭6064万吨，同比增长70.8%；累计出口煤及褐煤62万吨，同比增长2.3%。

中国煤炭资源空间分布呈西多东少、北多南少特点，内蒙古、山西、陕西、新疆、贵州是我国煤炭产量前五大省份，2019年内蒙古自治区原煤产量达103523.7万吨，占全国原煤总产量的28%；山西省原煤产量达97109.4万吨，占比26%；陕西省原煤产量为63412.4万吨，占比17%。

2021年10月24日，国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》（以下简称《方案》）。方案提出，加快煤炭减量步伐，“十四五”时期严格合理控制煤炭消费增长，“十五五”时期逐步减少。严格控制新增煤电项目，新建机组煤耗标准达到国际先进水平，有序淘汰煤电落后产能，加快现役机组节能升级和灵活性改造，积极推进供热改造，推动煤电向基础保障性和系统调节性电源并重转型。2021年10月29日，国家发展改革委、国家能源局发布《全国煤电机组改造升级实施方案》。《实施方案》提出煤电机组改造升级是提高电煤利用效率、减少电煤消耗、促进清洁能源消纳的重要手段，对推动碳达峰碳中和目标如期实现具有重要意义。各地、各企业要高度重视，将煤电机组改造升级作为一项重要工作抓好抓实抓细，切实提高煤电机组运行水平。2022年2月24日，国家发展改革委印发《关于进一步完善煤炭市场价格形成机制的通知》（以下简称《通知》），进一步完善煤炭市场价格形成机制。2022年6月，国家矿山安监局等四部门联合印发《关于加强煤炭先进产能核定工作的通知》。《通知》明确，煤与瓦斯突出、冲击地压、高瓦斯、水文地质类型复杂极复杂等灾害严重矿井原则上不得核增生产能力。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国煤炭行业发展态势与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了煤炭资源的分布情况，接着分析了国际国内煤炭工业发展现状及国内煤炭行业发展

环境，并对中国煤炭开采和洗选行业的财务状况进行了详实全面的分析。然后深度探讨了目前煤炭行业发展热点。随后，报告对煤炭行业做了热点细分产品、区域格局、进出口数据、市场竞争及产业链分析，最后分析了煤炭行业重点企业、行业投融资及前景趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、能源局、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国煤炭工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对煤炭行业有个系统深入的了解、或者想投资煤炭行业，告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 煤炭资源储量及分布特点分析

1.1 世界煤炭资源储量及分布

1.1.1 全球煤炭储量状况

1.1.2 世界煤炭资源的分布

1.1.3 世界煤炭生产分布的特点

1.2 中国煤炭资源储量及分布

1.2.1 中国煤炭储量状况

1.2.2 中国煤炭储量分布

第二章 2021-2023年世界煤炭工业分析

2.1 全球煤炭工业发展总体探析

2.1.1 世界煤炭市场产销分析

2.1.2 世界煤炭市场供需特征

2.1.3 世界煤炭市场价格走势

2.1.4 世界煤炭市场长期预测

2.2 主要国家煤炭行业发展分析

2.2.1 美国

2.2.2 俄罗斯

2.2.3 澳大利亚

2.2.4 南非

2.2.5 印尼

2.2.6 德国

2.2.7 印度

第三章 2021-2023年中国煤炭行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国民经济运行状况

3.1.2 能源消费总量持续增长

3.1.3 产业结构发生标志性转变

3.1.4 高耗能行业发展受限

3.2 社会环境

3.2.1 人口环境分析

3.2.2 收入及消费水平

3.2.3 节能减排任重道远

3.2.4 生态文明建设提速

3.2.5 新型城镇化建设启动

3.3 政策环境

3.3.1 产业政策

3.3.2 行业监管政策

3.3.3 市场调节政策

3.3.4 税收优惠政策

3.3.5 节能环保政策

3.3.6 行业政策展望

3.3.7 落后煤矿淘汰规划

3.4 技术环境

3.4.1 煤炭产业化技术

3.4.2 洁煤技术现状

3.4.3 煤炭信息化技术

3.4.4 煤炭技术开发前景

第四章 2021-2023年中国煤炭行业发展深度分析

4.1 2021-2023年中国煤炭行业发展现状

4.1.1 行业产能形势

4.1.2 行业运营状况

4.1.3 市场景气指数

- 4.1.4 政府调控现状
- 4.1.5 企业战略动向
- 4.2 2021-2023年国内煤炭市场供需分析
 - 4.2.1 市场供给分析
 - 4.2.2 市场需求分析
 - 4.2.3 供需平衡分析
- 4.3 2021-2023年煤炭市场价格分析
 - 4.3.1 市场价格机制现状
 - 4.3.2 影响市场价格的因素
 - 4.3.3 市场价格走势分析
 - 4.3.4 价格市场化改革现状
- 4.4 中国煤炭行业面临的问题及对策
 - 4.4.1 行业面临的问题
 - 4.4.2 发展壮大的措施思路
 - 4.4.3 工业结构调整的政策建议

第五章 中国煤炭开采和洗选行业财务状况

- 5.1 中国煤炭开采和洗选行业经济规模
 - 5.1.1 2013-2017年煤炭开采和洗选业销售规模
 - 5.1.2 2013-2017年煤炭开采和洗选业利润规模
 - 5.1.3 2013-2017年煤炭开采和洗选业资产规模
- 5.2 中国煤炭开采和洗选行业盈利能力指标分析
 - 5.2.1 2013-2017年煤炭开采和洗选业销售毛利率
 - 5.2.2 2013-2017年煤炭开采和洗选业成本费用利润率
 - 5.2.3 2013-2017年煤炭开采和洗选业销售利润率
- 5.3 中国煤炭开采和洗选行业营运能力指标分析
 - 5.3.1 2013-2017年煤炭开采和洗选业应收账款周转率
 - 5.3.2 2013-2017年煤炭开采和洗选业流动资产周转率
 - 5.3.3 2013-2017年煤炭开采和洗选业总资产周转率
- 5.4 中国煤炭开采和洗选行业偿债能力指标分析
 - 5.4.1 2013-2017年煤炭开采和洗选业资产负债率
 - 5.4.2 2013-2017年煤炭开采和洗选业利息保障倍数

- 5.5 中国煤炭开采和洗选行业财务状况综合评价
- 5.5.1 煤炭开采和洗选业财务状况综合评价
- 5.5.2 影响煤炭开采和洗选业财务状况的经济因素分析

第六章 2021-2023年煤炭产业发展热点分析

- 6.1 煤炭行业资源税改革分析
 - 6.1.1 改革背景
 - 6.1.2 企业赋税现状
 - 6.1.3 资源税改革进展
 - 6.1.4 改革的利益博弈
 - 6.1.5 税率成博弈热点
- 6.2 煤炭行业转型发展分析
 - 6.2.1 行业转型升级现状
 - 6.2.2 企业转型路径的选择
 - 6.2.3 重点企业转型经验借鉴
- 6.3 煤炭行业整合重组分析
 - 6.3.1 兼并重组成行业重要任务
 - 6.3.2 行业兼并重组推行现状
 - 6.3.3 兼并重组对企业的影响
 - 6.3.4 企业整合重组的主要模式
- 6.4 煤炭工业节能减排分析
 - 6.4.1 节能减排的必要性
 - 6.4.2 节能减排政策
 - 6.4.3 节能减排成效
 - 6.4.4 落后产能淘汰现状
 - 6.4.5 企业节能减排力度
 - 6.4.6 节能减排空间及潜力
- 6.5 煤炭电子商务市场分析
 - 6.5.1 电商构建态势
 - 6.5.2 建设现状分析
 - 6.5.3 主要平台介绍
 - 6.5.4 存在的隐忧

- 6.5.5 市场发展前景
- 6.6 煤炭产业智能化发展探析
 - 6.6.1 智能化发展优势
 - 6.6.2 智能化推进动态
 - 6.6.3 智能化面临的阻碍
 - 6.6.4 发展前景分析
- 6.7 煤炭市场其他热点探讨
 - 6.7.1 产业结构的调整
 - 6.7.2 煤炭市场化分析

第七章 2021-2023年中国煤炭细分市场分析

- 7.1 褐煤
 - 7.1.1 褐煤资源分布情况
 - 7.1.2 褐煤市场供给状况
 - 7.1.3 褐煤综合利用现状分析
 - 7.1.4 未来褐煤洗选加工业发展方向
- 7.2 焦煤
 - 7.2.1 焦煤储量及分布情况
 - 7.2.2 焦煤市场供给状况
 - 7.2.3 焦煤市场供需平衡状况
 - 7.2.4 炼焦煤市场价格走势
- 7.3 无烟煤
 - 7.3.1 无烟煤资源供给格局
 - 7.3.2 无烟煤市场供给量分析
 - 7.3.3 无烟煤市场需求分析
 - 7.3.4 无烟煤市场价格走势
- 7.4 动力煤
 - 7.4.1 动力煤资源分布情况
 - 7.4.2 动力煤市场供给状况
 - 7.4.3 动力煤市场需求状况
 - 7.4.4 动力煤市场价格走势

第八章 2021-2023年中国煤炭产业区域格局分析

8.1 华北地区煤炭行业的发展

8.1.1 山西省

8.1.2 内蒙古自治区

8.1.3 河北省

8.2 西北地区煤炭行业的发展

8.2.1 陕西省

8.2.2 新疆自治区

8.2.3 宁夏自治区

8.3 西南地区煤炭行业的发展

8.3.1 贵州省

8.3.2 云南省

8.3.3 四川省

8.3.4 重庆市

8.4 华东地区煤炭行业的发展

8.4.1 山东省

8.4.2 安徽省

8.4.3 江苏省

8.4.4 福建省

8.5 华中地区煤炭行业的发展

8.5.1 湖北省

8.5.2 湖南省

8.5.3 河南省

8.5.4 江西省

8.6 东北地区煤炭行业的发展

8.6.1 辽宁省

8.6.2 黑龙江省

第九章 2021-2023年中国煤炭进出口分析

9.1 2021-2023年中国煤炭进出口数据分析

9.1.1 进出口总量数据

9.1.2 主要贸易国进出口情况

- 9.1.3 主要省市进出口情况
- 9.2 2021-2023年中国主要煤炭品种进出口数据分析
 - 9.2.1 无烟煤
 - 9.2.2 其它烟煤
 - 9.2.3 炼焦煤
 - 9.2.4 褐煤
 - 9.2.5 制成型的褐煤
 - 9.2.6 泥煤
 - 9.2.7 其他煤

第十章 2021-2023年煤炭产业链发展分析

- 10.1 煤炭产业链结构介绍
- 10.2 煤炭上游产业发展分析
 - 10.2.1 主要煤矿格局
 - 10.2.2 可开采煤矿类型
 - 10.2.3 煤矿山开发现状
- 10.3 煤炭中游行业发展分析
 - 10.3.1 煤炭工业运输格局
 - 10.3.2 煤炭运输市场态势分析
 - 10.3.3 煤炭主要运输渠道现状
 - 10.3.4 中国煤炭运输成本分析
 - 10.3.5 未来煤炭运输渠道建设规划
- 10.4 煤炭下游行业发展分析
 - 10.4.1 下游行业用煤格局
 - 10.4.2 电力行业
 - 10.4.3 钢铁行业
 - 10.4.4 建材行业
 - 10.4.5 化工行业

第十一章 2021-2023年中国煤炭行业优势企业经营状况分析

- 11.1 中国神华能源股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况

- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 未来前景展望
- 11.2 中国中煤能源股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析
 - 11.2.3 业务经营分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 未来前景展望
- 11.3 大同煤业股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析
 - 11.3.4 财务状况分析
 - 11.3.5 未来前景展望
- 11.4 兖州煤业股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 未来前景展望
- 11.5 阳泉煤业（集团）股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 业务经营分析
 - 11.5.4 财务状况分析
 - 11.5.5 未来前景展望

第十二章 2021-2023年中国煤炭市场竞争分析

- 12.1 煤炭行业竞争主体格局
 - 12.1.1 新加入者

- 12.1.2 现有煤炭企业
- 12.1.3 其它能源产业
- 12.1.4 煤炭用户
- 12.1.5 煤炭企业供方
- 12.2 煤炭行业的竞争力分析
 - 12.2.1 中国煤炭产业的国际竞争力
 - 12.2.2 中国煤炭企业核心竞争力的分析
 - 12.2.3 煤炭产品市场竞争力的影响要素
 - 12.2.4 国产煤炭与进口煤炭的竞争分析
- 12.3 煤炭市场竞争转变特点分析
 - 12.3.1 竞争内容的转变
 - 12.3.2 竞争对象的转变
 - 12.3.3 竞争形态的转变
 - 12.3.4 竞争方式的转变
 - 12.3.5 竞争结果的转变
- 12.4 煤炭企业降价竞争的方式透析
 - 12.4.1 企业直接降价
 - 12.4.2 企业间接降价
 - 12.4.3 付款方式不同造成价格下滑
 - 12.4.4 未及时付款造成被迫降价
 - 12.4.5 企业之间竞争压价

第十三章 中国煤炭行业投融资风险预警及建议

- 13.1 中国煤炭行业投融资综述
 - 13.1.1 投融资体制分析
 - 13.1.2 主要融资渠道
 - 13.1.3 融资新模式
 - 13.1.4 融资风险及防范
 - 13.1.5 境外融资环境分析
- 13.2 2021-2023年中国煤炭产业投资状况
 - 13.2.1 行业投资规模
 - 13.2.2 投资主体的变化

- 13.2.3 产业投资热点
- 13.3 主要国家煤炭工业投资环境分析
 - 13.3.1 在加拿大开发煤矿的一般步骤
 - 13.3.2 澳大利亚煤炭业的税收和租赁费
 - 13.3.3 越南积极寻找煤炭进口新市场
 - 13.3.4 投资印度煤炭行业的机会分析
- 13.4 中国煤炭产业潜在的危机分析
 - 13.4.1 资源及能源危机
 - 13.4.2 环境危机
 - 13.4.3 安全危机
 - 13.4.4 行业地位及社会危机
 - 13.4.5 管理体制危机
- 13.5 煤炭企业境外项目投资风险及规避
 - 13.5.1 投资风险特点
 - 13.5.2 投资风险的构成与分类
 - 13.5.3 投资风险的防范战略
- 13.6 煤炭行业投资建议

第十四章 对2024-2030年煤炭行业发展前景及趋势分析

- 14.1 中国煤炭市场发展预测
 - 14.1.1 中国煤炭市场的发展趋势分析
 - 14.1.2 未来中国煤炭市场进口格局展望
 - 14.1.3 未来中国煤炭行业消费控制规划
- 14.2 煤炭工业发展“十三五”规划
 - 14.2.1 指导方针和目标
 - 14.2.2 生产开发布局
 - 14.2.3 重点发展任务
 - 14.2.4 环境影响评价
 - 14.2.5 具体保障措施
- 14.3 对2024-2030年中国煤炭开采与洗选业发展预测
 - 14.3.1 影响中国煤炭开采和洗选业发展因素分析
 - 14.3.2 对2024-2030年中国煤炭开采和洗选业产品销售收入预测

14.3.3 对2024-2030年中国煤炭开采和洗选业累计利润总额预测

图表目录

- 图表 世界煤炭探明储量分布对比
- 图表 全球煤炭生产量按地区分布图
- 图表 全球煤炭消费量按地区分布图
- 图表 全球煤炭价格走势
- 图表 印度煤炭产量情况
- 图表 我国生产总值及增长速度
- 图表 我国规模以上工业增长速度
- 图表 我国固定资产投资（不含农户）增速
- 图表 我国社会消费品零售总额增速情况
- 图表 我国货物进出口总额情况
- 图表 非金融领域外商直接投资及其增长速度
- 图表 人口及其自然增长率变化情况
- 图表 我国煤炭开采和洗选行业财务指标
- 图表 我国煤炭开采和洗选规模以上企业主要财务指标
- 图表 煤炭市场景气指数走势图
- 图表 煤炭市场需求偏异指数走势图
- 图表 煤炭市场供求平衡指数走势图
- 图表 煤炭市场预期指数走势图
- 图表 煤炭市场价格偏异指数走势图
- 图表 全国原煤产量数据
- 图表 我国煤炭库存情况
- 图表 我国煤炭消费总量趋势
- 图表 我国煤炭占一次能源消费比例情况
- 图表 我国煤炭产销情况
- 图表 中国历次煤炭价格改革
- 图表 2013-2017年煤炭开采和洗选业销售收入

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414401.html>