

2024-2030年中国航空煤油 市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国航空煤油市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434934.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国航空煤油市场深度分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 航空煤油行业概况 25 第一节 航空煤油研究界定 25 一、煤油的概述 25 二、煤油的用途 25 三、航煤的界定 26 第二节 航空煤油相关知识 27 一、航空煤油分析 27 二、航空煤油用途 28 三、JetA航空煤油 28 第二章 中国航空煤油行业发展环境及现状分析 30 第一节 中国宏观经济发展环境分析 30 一、中国GDP增长情况分析 30 二、中国工业经济发展形势分析 31 三、中国全社会固定资产投资分析 33 四、中国社会消费品零售总额分析 35 五、中国城乡居民收入与消费分析 37 六、中国对外贸易发展形势分析 39 第二节 中国航空煤油政策环境分析 40 一、《国内投资民用航空业规定（试行）》 40 二、煤油价格市场化改革相关政策分析 41 三、国内航空煤油相关政策分析 42 第三节 中国航空煤油发展分析 42 一、中国航油开放情况分析 42 二、航油与航空业的利润关系分析 43 第四节 中国各地航空煤油发展情况研究 44 一、大庆石化航空煤油生产状况 44 二、洛阳石化航空煤油研制情况 45 三、燕山石化航煤生产状况 45 第三章 中国航空煤油市场分析 47 第一节 航空煤油市场状况分析 47 一、民航运输企业航空煤油消耗量 47 二、进入国内航油市场的障碍分析 49 第二节 航空煤油产量分析 50 一、中国航空煤油产量 50 二、国内航空煤油生产区域分布 50 第三节 航空煤油消费分析 51 一、航空煤油消费量 51 二、航空煤油区域消费结构 51 三、航空煤油消费来源结构 52 第四节 国外航空煤油市场分析 53 第四章 中国航空煤油行业价格分析 54 第一节 中国航空煤油价格分析 54 一、国内航空煤油价格分析 54 二、国内航空煤油价格分析 54 三、国内航空煤油价格分析 55 第二节 中国航空煤油价格影响分析 57 一、航油价格与燃油附加费分析 57 二、航油价格与关税的关系分析 59 三、航空煤油市场价格走势分析 59 第五章 中国航空煤油进出口状况分析（27101911） 61 第一节 中国航空煤油进口分析 61 一、中国航空煤油进口数量情况 61 二、中国航空煤油进口金额情况 61 第二节 中国航空煤油出口分析 62 一、中国航空煤油出口数量情况 62 二、中国航空煤油出口金额情况 63 第三节 中国航空煤油进出口均价分析 64 第四节 中国航空煤油进出口流向分析 64 一、中国航空煤油进口来源地情况 64 二、中国航空煤油出口目的地情况 65 第五节 中国航空煤油进出口省市分析 66 一、中国航空煤油进口省市情况 66 二、中国航空煤油出口省市情况 67 第六节 中国航空煤油进出口关区分析 68 一、中国航空煤油进口关区情况 68 二、中国航空煤油出口关区情况 69 第六章 石油市场发展分析 71 第一节 石油市场分析 71 一、石油储量情况 71 二、石油产量分析 72 三、石油消费情况 75 四、炼油

工业发展 77 五、国际油价走势回顾 80 六、未来世界石油市场发展趋势 84 第二节 中国石油行业发展状况分析 86 一、石油和化工行业运行情况 86 二、石油和化工行业运行情况 93 三、中国石油消费状况分析 95 第三节 中国天然原油产量分析 96 一、中国天然原油产量情况 96 二、天然原油区域产量情况 97 三、主要省市天然原油产量情况 99 第四节 中国石油原油进出口分析 (27090000) 123 一、中国石油原油进口分析 123 二、中国石油原油出口分析 124 三、中国石油原油进出口均价分析 125 四、中国石油原油进出口流向分析 126 五、中国石油原油进出口省市分析 128 六、中国石油原油进出口关区分析 129 第五节 中国石油行业发展中的思考 131 一、新形势下中国石油行业发展规制分析 131 二、低碳经济对石油行业的影响及对策 134 第七章 中国成品油的发展分析 138 第一节 产品概述 138 一、产品简介 138 二、成品油分类 138 第二节 中国成品油市场状况分析 140 一、中国成品油市场分析 140 二、中国成品油市场分析 143 三、中国成品油市场分析 148 第三节 中国成品油产量分析 150 一、中国汽油产量情况分析 150 二、主要省市汽油产量情况 154 三、中国柴油产量情况分析 186 四、主要省市柴油产量情况 190 第四节 中国成品油进出口分析(2710) 222 一、中国成品油进口分析 222 二、中国成品油出口分析 224 三、中国成品油进出口均价分析 225 四、中国成品油进出口流向分析 226 五、中国成品油进出口省市分析 227 六、中国成品油进出口关区分析 229 第八章 煤油市场发展状况分析 232 第一节 煤油的相关概述 232 第二节 中国煤油产量分析 232 一、中国煤油产量情况分析 232 二、中国煤油区域产量情况 234 三、主要省市煤油产量情况 236 第三节 中国煤油市场发展分析 261 一、中国煤油进出口情况分析 261 二、中国煤油进出口情况分析 261 三、中国煤油进出口情况分析 262 四、中国煤油消费情况分析 263 第九章 中国航空业发展状况分析 264 第一节 中国民航业的发展状况 264 一、中国民用航空运营情况分析 264 二、中国民用航空盈利状况分析 267 三、中国民用航空产品交付情况 267 四、民用航空工业企业经济运行状况 268 第二节 中国通用航空行业的发展状况 270 一、通用航空产业链相关概述 270 二、中国通用航空市场业务结构 273 三、中国通用航空机场和飞机数量 275 四、中国通用航空区域企业数量 278 五、中国通用航空主要企业现状 279 六、中国通航发动机产业格局 281 七、通用航空业发展机遇与挑战 281 第三节 中国航空业市场状况分析 283 一、中国航空业发展的总体形势分析 283 二、中国航空业“井喷式”发展分析 285 三、中国航空工业市场发展分析 285 四、中国航空业运营分析 286 五、中国机场发展情况分析 290 第四节 影响中国航空业发展的因素分析 291 一、人民币升值对中国航空业的影响分析 291 二、宏观经济对中国航空业的影响分析 292 三、航空业跨国公司在中国投资区位因素 292 四、中国通用航空行业发展影响因素分析 300 第五节 中国航空业竞争状况分析 302 一、当前中国航空业竞争格局分析 302 二、中国航空业盈利模式竞争分析 303 三、中国航空业产业链竞争分析 304 四、中国航空业渠道竞争格局分析 304 第六节 中国航空业发展的战略分析 305 一、

中国航空业的差异化竞争战略 305 二、中国民航业的经营策略分析 308 三、民营航空市场研究及发展战略 310 第七节 “十三五”中国民用航空发展规划 312 第十章 中国航空煤油行业竞争分析 316 第一节 中国航空煤油市场竞争总述 316 一、航油市场竞争状况分析 316 二、国外航油市场竞争模式 316 三、国内航油市场竞争态势 317 四、航油行业领头竞争态势 317 第二节 中国航油市场政策对竞争影响 318 一、航油市场准入淘汰竞争 318 二、关税政策提高成本竞争 318 三、航油定价机制影响竞争 319 四、联动机制加剧价格竞争 320 第十一章 中国航空煤油行业重点企业发展分析 322 第一节 中国航油（新加坡）股份有限公司 322 一、企业基本情况 322 二、企业经营情况分析 322 三、企业经济指标分析 324 四、企业盈利能力分析 324 五、企业偿债能力分析 325 六、企业成本费用分析 325 七、企业未来发展战略 326 第二节 中国石油化工股份有限公司 326 一、企业基本情况 326 二、企业经营情况分析 327 三、企业经济指标分析 331 四、企业盈利能力分析 331 五、企业偿债能力分析 332 六、企业运营能力分析 332 七、企业成本费用分析 332 第三节 中国石油天然气股份有限公司 333 一、企业基本情况 333 二、企业经营情况分析 334 三、企业经济指标分析 338 四、企业盈利能力分析 339 五、企业偿债能力分析 339 六、企业运营能力分析 339 七、企业成本费用分析 340 第四节 大连西太平洋石油化工有限公司 340 一、公司基本情况 340 二、企业主要经济指标 341 三、企业偿债能力分析 342 四、企业盈利能力分析 342 五、企业运营能力分析 343 第五节 中国石化股份有限公司金陵分公司 344 一、公司基本情况 344 二、企业主要经济指标 344 三、企业偿债能力分析 345 四、企业盈利能力分析 345 五、企业运营能力分析 345 第六节 中国石化海南炼油化工有限公司 346 一、公司基本情况 346 二、企业主要经济指标 347 三、企业偿债能力分析 348 四、企业盈利能力分析 349 五、企业运营能力分析 349 第七节 中国石化上海石油化工股份有限公司 350 一、公司基本情况 350 二、企业主要经济指标 351 三、企业偿债能力分析 352 四、企业盈利能力分析 353 五、企业运营能力分析 353 第八节 中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司 354 一、公司基本情况 354 二、企业主要经济指标 355 三、企业偿债能力分析 355 四、企业盈利能力分析 356 五、企业运营能力分析 357 第九节 中国石油化工股份有限公司茂名分公司 357 一、公司基本情况 357 二、企业主要经济指标 359 三、企业偿债能力分析 359 四、企业盈利能力分析 360 五、企业运营能力分析 361 第十节 中国石油化工股份有限公司上海高桥分公司 361 一、公司基本情况 361 二、企业主要经济指标 362 三、企业偿债能力分析 363 四、企业盈利能力分析 364 五、企业运营能力分析 364 第十一节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司 365 一、公司基本情况 365 二、企业主要经济指标 367 三、企业偿债能力分析 367 四、企业盈利能力分析 368 五、企业运营能力分析 369 第十二节 中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司 369 一、公司基本情况 369 二、企业主要经济指标 370 三、企业偿债能力分析 370 四、企业盈利能力分析 370 五、企业运营能力

分析 371 第十三节 中国石油天然气股份有限公司哈尔滨石化分公司 371 一、公司基本情况 371 二、企业主要经济指标 372 三、企业偿债能力分析 372 四、企业盈利能力分析 373 五、企业运营能力分析 374 第十四节 中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司 374 一、公司基本情况 374 二、企业主要经济指标 375 三、企业偿债能力分析 376 四、企业盈利能力分析 376 五、企业运营能力分析 377 第十二章 中国航空煤油行业发展前景分析 378 第一节 中国航空煤油市场预测 378 一、航空煤油需求前景预测 378 二、航空煤油供给能力预测 379 三、航空煤油价格改革预测 379 第二节 中国航油市场替代品分析 380 一、航油替代品研究分析 380 二、生物燃料新趋势 382 三、中国生物燃料新进展 382 四、国际生物航油发展预测 385 第三节 中国航油市场企业风险分析 386 一、宏观经济风险 386 二、经营风险分析 386 三、资金风险分析 386 第四节 中国航油市场规避风险的策略 387 第十三章 中国航空煤油行业战略分析 388 第一节 航油企业优、劣势分析 388 一、航油企业优势分析 388 二、航油企业劣势分析 388 第二节 战略制定中注意的原则 389 一、讲求战略的适应性 389 二、讲求战略的协同性 390 三、讲求战略的连续性 390 四、讲求战略的柔性 390 第三节 战略制定中考虑吸收的内容 391 第四节 经营层战略方面重点强调的事项 391 一、专业化经营 391 二、成本领先 391 三、差异化 392 四、市场导向 392 五、投资主体多元化 392 六、建立现代企业制度 392 第五节 职能层战略方面的六项内容 393 一、市场营销战略 393 二、财务管理战略 393 三、人力资源管理战略 394 四、生产管理战略 394 五、安全管理战略 394 六、企业文化战略 395 第六节 具体实施时注意把握的内容 395 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434934.html>