

2024-2030年中国多媒体展 览展示市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国多媒体展览展示市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431538.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国多媒体展览展示市场深度评估与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国多媒体展览展示产业运行态势分析 9 第一节 中国宏观经济环境分析 9 一、中国gdp增长情况分析 9 二、中国工业经济发展形势分析 10 三、中国全社会固定资产投资分析 14 四、中国社会消费品零售总额分析 15 五、中国城乡居民收入与消费分析 18 六、中国对外贸易发展形势分析 20 第二节 中国多媒体展览展示产业发展概况 21 一、多媒体展览展示技术产业应用 21 二、多媒体展览展示产业市场分析 22 三、多媒体展览展示产业项目分析 22 第三节 中国多媒体展览展示产业技术概况 25 一、多媒体互动技术在展示中的特点 25 二、多媒体展览展示设计制作分析 26 三、多媒体展览展示技术的商业价值 28 四、多媒体展览展示技术解决方案 30 第四节 中国多媒体展览展示产业重点资讯 31 一、“数字敦煌”预计在20年内完成 31 二、世博会多媒体展览展示技术应用 31 三、多媒体展示技术融合房地产销售 34 四、浦东启用旅游多媒体展示中心 35 五、故宫“清明上河图”借多媒体展示 36 六、浙江湖州多媒体产业园建成开园 36 第二章 中国多媒体展览展示产业细分产品分析——虚拟翻书 38 第一节 中国虚拟翻书产业发展综述 38 一、虚拟翻书原理 38 二、虚拟翻书系统的特点分析 39 三、技术设计和展品结构 39 第二节 中国虚拟翻书产业在应用领域运行情况分析 44 一、应用领域 44 二、应用功能 44 第三节 未来中国虚拟翻书市场前景分析 44 第三章 中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动投影 46 第一节 中国互动投影产业发展概况 46 一、互动投影系统定义 46 二、互动投影的组成部分 46 三、互动投影的原理 47 四、广告领域的重大变革 48 五、消费场所的新亮点 49 六、互动投影系统平台形式 49 第二节 中国互动投影产业应用目标分析 50 第三节 互动投影专门应用的典型案例 52 第四章 中国多媒体展览展示产业细分产品分析——电子沙盘 53 第一节 中国电子沙盘产业发展情况分析 53 一、电子沙盘定义 53 二、系统控制模式分析 54 三、三维电子沙盘介绍 55 四、三维电子沙盘技术分析 57 第二节 中国电子沙盘市场运行态势分析 61 一、虚拟“沙盘”推演现代战争 61 二、电子沙盘系统应用情况分析 63 三、奥林匹克公园电子沙盘项目分析 64 第三节 中国电子沙盘产业发展分析 65 一、数字北京电子沙盘建设情况 65 二、平潭实验区数字沙盘建设情况 65 三、镇江市电子沙盘在气象展示中的应用 66 四、中国房地产第一电子沙盘应用分析 66 第五章 中国多媒体展览展示产业细分产品分析——触摸屏一体机 68 第一节 触摸屏相关概述 68 一、触摸屏的概念 68 二、触

控屏产业链透析 68 三、触控屏生产工艺分析 71 第二节 世界触摸屏市场分析 74 第三节 中国触摸屏一体机产业运行形势分析 75 一、中国触摸屏一体机特点分析 75 二、触摸屏一体机市场应用情况分析 76 第四节 中国触摸屏一体机产品市场分析 78 第五节 中国触摸屏一体机市场竞争形势分析 78 一、由卖方市场走向买方市场是价格降低的必然 78 二、无序的市场竞争是价格降低的主要因素 79 三、伪劣的产品冲击整个行业市场 79 四、失信的服务降低了用户的购买欲望 79 第六章 中国多媒体展览展示产业细分产品分析--全息屏幕 82 第一节 中国全息屏幕产业发展状况分析 82 一、全息技术的商业化之路 82 二、woehburk透明大屏幕全息屏登陆中国市场 83 三、创维大屏幕交互式光显背投电视亮相教育市场 83 四、交互式背投体机在教学中的突出优势 85 五、grc全息屏幕-新代创新型背投屏幕 86 六、全息立体投影在医学研究中应用前景广阔 87 第二节 中国全息屏幕细分产品市场动态分析 87 一、全息影像交互大屏幕 87 二、背投式交互大屏幕 87 三、互动橱窗 88 第三节 中国纳米透明触摸屏市场运行态势分析 88 第四节 大屏幕拼接产业特征及趋势展望 90 第七章 中国多媒体展览展示产业细分产品分析--影院 96 第一节 3d影院 96 一、3d影院的相关概述 96 二、3d电影改变电影产业链条 96 三、3d影院开创视学觉效果新革命 98 四、数字3d影院发展概况 100 五、中国数字3d立体电影发展 101 第二节 4d动感影院 103 一、4d动感影院概述 103 二、4d影院构成要素 104 三、4d影院发展概况 105 第三节 雾屏影院 106 一、雾屏影院的概述 106 二、雾屏影院的特点 106 三、雾屏影院作用原理 107 四、科普场馆采用雾屏展示技术 107 第四节 穹幕影院 108 一、穹幕影院定义 108 二、4d穹幕影院特点 108 三、穹幕影院设备 109 四、山西建标志建筑“穹幕影院” 110 第五节 环幕电影 110 一、环幕电影的概述 110 二、环幕电影历史发展 111 三、环幕电影的影响 111 第六节 其他影院 112 一、折幕影院 112 二、弧幕影院 112 第八章 中国多媒体展览展示产业细分产品分析--互动展品 113 第一节 电子签到 113 第二节 知识抢答系统 113 第三节 虚拟主持/解说 115 第四节 互动剧场 116 第五节 智能客流量统计系统 116 第九章 中国多媒体展览展示产业细分产品分析--互动灯光系列 118 第一节 墙面互动灯光 118 第二节 led流水灯条控制 118 第三节 光线画 118 第四节 灯光互动地面 118 第五节 摇头灯打字 119 第十章 中国多媒体展览展示产业细分产品分析--音视频控制 120 第一节 语音自动播放系统 120 第二节 视频自动监控系统 120 第三节 触控多媒体展示墙 121 第四节 旋转电视 121 第十一章 中国多媒体展览展示其他产品分析 122 第一节 中国多点触摸技术发展状况分析 122 一、多点触摸技术概述 122 二、具体应用 123 三、互动吧台 123 第二节 中国多媒体设计制作分析 124 一、平面设计、flash动画设计、三维动画设计 124 二、多媒体触摸屏查询技术 125 三、触摸浏览器 127 第三节 中国立体成像技术分析 134 一、360度幻像 134 二、幻影成像 135 三、空气成像 135 四、内投球 137 五、外投球 140 第十二章 中国多媒体展览展示产业企业运营态势分析 142 第一节 西安灵境科技有限公司 142 一、企业概况 142 二、主

要产品 143 三、公司动态 144 第二节 北京盛邦新业科技有限公司 145 一、企业概况 145 二、主要产品 145 第三节 上海蓝景信息科技有限公司 150 一、企业概况 150 二、主要产品 151 第四节 上海朴科信息科技有限公司 151 一、企业概况 151 二、主要产品 152 第十三章 中国多媒体展览展示产业发展趋势分析 155 第一节 展览展示业(含展架)的发展特点 155 一、展览展示业(含展架)更快发展 155 二、展览展示业(含展架)竞争加剧 155 三、展览展示业(含展架)整合推进 156 四、中国展馆设施水平更快提高 156 五、未来政府办展活动逐步减少 157 六、展览审批管理制度的改革加快 157 七、加速中国展览市场中外价格并轨 158 八、推动展览展示业(含展架)行业自律 158 第二节 中国展览展示器材行业的发展趋势 159 第三节 多媒体现代展示技术发展趋势分析 159 第四节 多媒体设备在高等教育形式下的发展状况 162 一、多媒体设备在高等教育形式下发展状况 162 二、中国多媒体教学仪器设备的特点和水平 163 第五节 便携式多媒体设备的电源管理新趋势 167 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431538.html>