

2024-2030年中国互联网数 据中心（IDC）IT行业发展趋势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国互联网数据中心（IDC）IT行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/432129.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国互联网数据中心（IDC）IT行业发展趋势与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一篇行业发展篇44 第一章中国IDC行业发展综述44 第一节IDC行业定义44 一、IDC行业定义44 二、IDC行业特征45 三、IDC行业发展阶段47 第二节IDC产业链分析52 一、IDC产业链简介52 二、IDC上游产业链52 （一）软硬件设备供应商52 （二）系统集成商53 （三）运维服务供应商53 三、IDC下游产业链53 第三节IDC行业政策背景54 一、IDC行业标准制定情况54 二、IDC行业政策监管情况61 三、IDC行业经营许可制度61 四、IDC建设布局指导意见解读62 （一）IDC选址五大原则62 （二）IDC规模类型划分63 （三）不同规模IDC选址导向63 （四）IDC建设布局保障措施63 第二章IDC行业发展现状及特点65 第一节IDC行业发展规模65 一、IDC行业投资规模65 二、IDC行业市场规模65 三、IDC行业总量分布66 第二节主要地区IDC行业发展现状67 一、美国IDC行业发展现状67 二、欧洲IDC行业发展现状68 三、亚太地区IDC行业发展现状68 第三节IDC行业发展特点69 一、亚太地区将建成世界级数据运营中心69 二、大数据时代推动数据中心基础设施建设69 三、我国数据中心正在进行产业升级改造70 第三章中国IDC行业运营现状及特点71 第一节IDC行业运营现状71 一、IDC行业市场规模71 二、IDC行业运营成本72 三、IDC行业盈利水平72 四、IDC企业发展情况73 第二节IDC行业竞争格局及趋势74 一、IDC行业竞争格局74 二、IDC行业竞争主体75 三、IDC行业竞争趋势75 第三节IDC行业运营特点76 一、IDC行业客户服务方式分布76 二、高端增值服务成为关注焦点79 三、IDC服务商更注重节能和高效79 四、IDC产业链整合进一步加剧80 五、IDC机房和技术进一步升级80 六、专业IDC和云服务市场正逐渐走向规范81 第四章中国IDC行业机房重点设备市场分析82 第一节服务器机柜市场分析82 一、产品市场规模82 二、产品市场竞争格局82 三、产品市场前景82 第二节UPS市场分析83 一、产品市场规模83 二、产品市场竞争格局83 三、产品市场前景84 第三节精密空调市场分析86 一、产品市场规模86 二、产品市场竞争格局86 三、产品市场前景86 第四节环境监控系统市场分析88 一、产品发展状况88 二、产品市场竞争格局88 三、产品市场前景89 第五节KVM市场分析89 一、产品市场规模89 二、产品市场竞争格局90 三、产品市场前景91 第六节柴油发电机组市场分析92 一、产品市场规模92 二、产品市场竞争格局92 三、产品市场前景92 第七节综合布线市场分析93 一、产品市场规模93 二、产品市场竞争格局93 三、产品市场前景94 第八节PDU市场分析95 一、产品市场规模95 二、产品市场竞争格局95 三、产品市场前景96 第九节配电

柜市场分析96 一、产品市场规模96 二、产品市场竞争格局97 三、产品市场前景98 第五章中国IDC行业关键技术分析100 第一节云计算技术100 一、云计算技术现状100 二、云计算技术特点100 三、云计算关键技术应用进展101 第二节虚拟化技术103 一、网络虚拟化103 二、存储虚拟化103 三、计算虚拟化104 第三节节能技术105 一、磁悬浮飞轮储能技术105 二、DPS分散式供电系统105 三、冰蓄冷系统107 第四节供电技术109 一、模块化UPS技术109 二、高压直流供电技术111 第二篇业务运营篇119 第六章中国IDC市场基础业务分析119 第一节IDC市场基础业务界定119 第二节IDC市场基础业务现状120 一、IDC市场基础业务市场规模120 二、IDC市场基础业务市场竞争120 第三节IDC市场基础业务规模与竞争121 一、主机托管市场规模与竞争形势121 二、虚拟主机市场规模与竞争形势122 三、主机租用市场规模与竞争形势123 四、服务器出租市场状况与竞争形势126 五、其他业务市场规模与竞争形势127 第七章中国IDC市场增值业务分析128 第一节IDC市场增值业务界定128 第二节IDC市场增值业务现状130 一、IDC市场增值业务市场规模130 二、IDC市场增值业务市场竞争131 第三节IDC市场增值业务规模与竞争134 一、安全服务类134 (一) 防火墙市场规模与竞争形势134 (二) 入侵检测与防护市场规模与竞争形势134 (三) 漏洞扫描市场状况与竞争形势135 (四) 病毒防范市场状况与竞争形势138 (五) 安全管理服务市场状况与竞争形势139 (六) 服务器认证证书市场状况与竞争形势140 (七) 数据存储备份市场状况与竞争形势141 二、数据应用类142 (一) CDN市场规模与竞争形势142 (二) 缓存加速市场状况与竞争形势145 (三) 负载均衡市场状况与竞争形势147 (四) 自助建站市场状况与竞争形势149 (五) 域名注册市场状况与竞争形势151 (六) 企业电子邮箱市场状况与竞争形势152 (七) 网站行为分析市场状况与竞争形势153 三、运行维护类156 (一) 流量监控市场状况与竞争形势156 (二) 运行监测市场状况与竞争形势158 (三) 客户设备代维市场状况与竞争形势159 第八章中国IDC市场云服务业务分析160 第一节基于云计算的IDC市场业务160 一、基于云计算的IDC价值优势160 二、基于云计算的IDC技术架构161 三、基于云计算的IDC新业务162 (一) 弹性计算业务163 (二) 在线存储和备份业务163 (三) 虚拟桌面业务163 (四) VDC虚拟数据中心164 (五) 业务托管和虚拟软件164 第二节云数据中心发展现状及思路164 一、云数据中心建设规模164 二、运营商云数据中心发展思路165 三、云数据中心业务规模及竞争168 (一) 云主机168 (二) 云存储169 (三) 云灾备169 四、云数据中心IDC商业模式建议171 第三篇市场需求篇179 第九章中国IDC行业市场需求领域分析179 第一节互联网行业IDC需求分析179 一、互联网行业发展规模179 二、互联网行业IDC市场需求特征180 三、互联网行业IDC市场需求规模180 四、互联网行业IDC市场需求前景181 第二节金融行业IDC需求分析181 一、金融行业战略转型181 二、金融行业数据需求趋势188 三、金融行业IT投资分析189 四、金融行业IDC需求规模191 五、金融行业IDC建设现状191 (一) 银行业IDC建

设现状191 (二) 保险业IDC建设现状191 六、金融行业IDC需求前景192 七、金融行业IDC发展路线193 (一) 金融行业数据中心的目标193 (二) 金融行业数据中心发展路线193 (三) 无人机房194 (四) 虚拟化机房195 (五) 云化机房198 第三节政务行业IDC需求分析198 一、政务行业发展现状198 二、政务行业IT投资规模200 三、政务行业IDC建设现状200 四、政务行业IDC需求规模201 五、政务行业IDC需求前景202 第四节医疗行业IDC需求分析202 一、医疗行业发展现状202 二、医疗行业IT投资规模202 三、医疗行业信息化现状204 四、医疗行业IDC建设现状206 五、医疗行业IDC需求规模208 六、医疗行业IDC需求前景208 第五节广电行业IDC需求分析209 一、广电行业发展现状209 二、广电行业IT投资状况209 三、广电行业IDC建设现状210 四、广电行业IDC需求分析211 五、广电行业IDC需求前景212 第六节教育行业IDC需求分析212 一、教育行业发展现状212 二、教育行业IT投资规模213 三、教育行业IDC建设现状213 四、教育行业IDC需求规模214 五、教育行业IDC需求前景214 第七节能源行业IDC需求分析215 一、能源行业发展现状215 二、能源行业IT投资规模216 三、能源行业IDC建设现状217 四、能源行业IDC需求规模219 五、能源行业IDC需求前景219 第四篇区域市场篇221 第十章中国IDC行业重点地区竞争及机会分析221 第一节北京IDC市场竞争及机会分析221 一、北京IDC市场背景分析221 (一) 北京GDP增长分析221 (二) 北京IDC需求产业230 二、北京IDC市场竞争分析230 (一) 北京IDC机房规模230 (二) 北京IDC市场价格231 (三) 北京IDC市场规模233 (四) 北京IDC市场竞争形势234 三、北京IDC市场机会分析234 (一) 北京IDC机房建设规划234 (二) 北京IDC市场投资机会235 第二节上海IDC市场竞争及机会分析236 一、上海IDC市场背景分析236 (一) 上海GDP增长分析236 (二) 上海IDC需求产业237 二、上海IDC市场竞争分析237 (一) 上海IDC机房规模237 (二) 上海IDC市场价格238 (三) 上海IDC市场规模239 (四) 上海IDC市场竞争形势239 三、上海IDC市场机会分析241 (一) 上海IDC机房建设规划241 (二) 上海IDC市场投资机会242 第三节广东IDC市场竞争及机会分析242 一、广东IDC市场背景分析242 (一) 广东GDP增长分析242 (二) 广东IDC需求产业243 二、广东IDC市场竞争分析243 (一) 广东IDC机房规模243 (二) 广东IDC市场价格244 (三) 广东IDC市场规模245 (四) 广东IDC市场竞争形势245 三、广东IDC市场机会分析249 (一) 广东IDC机房建设规划249 (二) 广东IDC市场投资机会250 第四节江苏IDC市场竞争及机会分析250 一、江苏IDC市场背景分析250 (一) 江苏GDP增长分析250 (二) 江苏IDC需求产业252 二、江苏IDC市场竞争分析253 (一) 江苏IDC机房规模253 (二) 江苏IDC市场价格253 (三) 江苏IDC市场规模254 (四) 江苏IDC市场竞争形势254 三、江苏IDC市场机会分析255 (一) 江苏信息化建设规划255 (二) 江苏IDC市场投资机会256 第五节浙江IDC市场竞争及机会分析256 一、浙江IDC市场背景分析256 (一) 浙江GDP增长分析256 (二) 浙江IDC需求产业257 二、浙

江IDC市场竞争分析258 (一)浙江IDC机房规模258 (二)浙江IDC市场规模258 (三)浙江IDC市场竞争形势258 三、浙江IDC市场机会分析260 (一)浙江信息化建设规划260 (二)浙江IDC市场投资机会261 第六节山东IDC市场竞争及机会分析262 一、山东IDC市场背景分析262 (一)山东GDP增长分析262 (二)山东IDC需求产业263 二、山东IDC市场竞争分析263 (一)山东IDC机房规模263 (二)山东IDC市场规模264 (三)山东IDC市场竞争形势264 三、山东IDC市场机会分析264 (一)山东信息化建设规划264 (二)山东IDC市场投资机会269 第七节四川IDC市场竞争及机会分析270 一、四川IDC市场背景分析270 (一)四川GDP增长分析270 (二)四川IDC需求产业271 二、四川IDC市场竞争分析271 (一)四川IDC机房规模271 (二)四川IDC市场规模271 (三)四川IDC市场竞争形势271 三、四川IDC市场机会分析274 (一)四川IDC机房建设规划274 (二)四川IDC市场投资机会275 第十一章中国IDC行业潜力地区建设前景分析276 第一节新疆IDC建设现状及前景分析276 一、新疆IDC建设环境分析276 (一)新疆气候条件276 (二)新疆能源条件276 (三)新疆市场需求277 二、新疆IDC建设现状分析277 三、新疆IDC建设前景分析279 第二节内蒙IDC建设现状及前景分析279 一、内蒙IDC建设环境分析279 (一)内蒙气候条件279 (二)内蒙能源条件281 (三)内蒙市场需求283 二、内蒙IDC建设现状分析283 三、内蒙IDC建设前景分析284 第三节甘肃IDC建设现状及前景分析284 一、甘肃IDC建设环境分析284 (一)甘肃气候条件284 (二)甘肃能源条件284 (三)甘肃市场需求286 二、甘肃IDC建设现状分析286 三、甘肃IDC建设前景分析287 第四节宁夏IDC建设现状及前景分287 一、宁夏IDC建设环境分析287 (一)宁夏气候条件287 (二)宁夏能源条件288 (三)宁夏市场需求289 二、宁夏IDC建设现状分析289 三、宁夏IDC建设前景分析292 第五节陕西IDC建设现状及前景分析292 一、陕西IDC建设环境分析292 (一)陕西气候条件292 (二)陕西能源条件293 (三)陕西市场需求296 二、陕西IDC建设现状分析296 三、陕西IDC建设前景分析297 第五篇企业竞争篇298 第十二章中国电信运营商竞争分析298 第一节中国电信298 一、中国电信IDC投资建设298 (一)IDC投资规模298 (二)IDC机房数量298 (三)云数据中心布局298 二、中国电信IDC业务分析300 (一)IDC业务定位300 (二)IDC业务范围300 (三)IDC经营业绩301 三、中国电信IDC市场地位303 四、中国电信IDC竞争优势304 五、中国电信IDC发展战略305 第二节中国联通306 一、中国联通IDC投资建设306 (一)IDC投资规模306 (二)IDC机房数量306 (三)云数据中心布局306 二、中国联通IDC业务分析307 (一)IDC业务定位307 (二)IDC业务范围307 (三)IDC服务网络308 三、中国联通IDC市场地位308 四、中国联通IDC竞争优势308 五、中国联通IDC发展战略309 第三节中国移动310 一、中国移动IDC投资建设310 (一)IDC投资规模310 (二)IDC机房数量310 (三)云数据中心布局311 二、中国移动IDC业务分析311 (一)IDC业务定位311 (二)IDC业务范围311 (三)

) IDC经营业绩311 三、中国移动IDC市场地位312 四、中国移动IDC竞争劣势313 五、中国移动IDC发展战略314 第十三章中国民营IDC服务商竞争分析315 第一节北京世纪互联宽带数据中心有限公司315 一、公司发展情况分析315 二、公司IDC产品及服务315 三、公司IDC机房数量及分布316 四、公司经营情况分析316 五、公司经营优势分析318 第二节网宿科技股份有限公司319 一、公司发展情况分析319 二、公司经营情况分析319 第三节北京光环新网科技股份有限公司322 一、公司发展情况分析322 二、公司经营情况分析322 第四节鹏博士电信传媒集团股份有限公司325 一、公司发展情况分析325 二、公司经营情况分析326 第五节蓝汛国际控股有限公司329 一、公司发展情况分析329 二、公司经营情况分析329 第六节红盟科技332 一、公司发展情况分析332 二、公司经营情况分析332 第七节北京万网志成科技有限公司334 一、公司发展情况分析334 二、公司经营情况分析336 第八节万国数据服务有限公司338 一、公司发展情况分析338 二、公司经营情况分析339 第九节成都西维数码科技有限公司341 一、公司发展情况分析341 二、公司经营情况分析343 第十节上海帝联信息科技股份有限公司345 一、公司发展情况分析345 二、公司经营情况分析347 第十一节盈通互联(北京)科技有限公司349 一、公司发展情况分析349 二、公司经营情况分析350 第十二节北京新网数码信息技术有限公司352 一、公司发展情况分析352 二、公司经营情况分析353 第十三节北京互联通网络科技有限公司355 一、公司发展情况分析355 二、公司经营情况分析356 第十四节上海银基信息科技股份有限公司358 一、公司发展情况分析358 二、公司经营情况分析359 第十五节清华万博网络技术有限公司362 一、公司发展情况分析362 二、公司经营情况分析362 第十六节深圳市万维网信息技术有限公司365 一、公司发展情况分析365 二、公司经营情况分析365 第十七节上海理想信息产业(集团)有限公司368 一、公司发展情况分析368 二、公司经营情况分析369 第十八节北京凯瑞传媒集团372 一、公司发展情况分析372 二、公司经营情况分析373 第十九节西安百盛信息技术有限公司375 一、公司发展情况分析375 二、公司经营情况分析376 第二十节宝腾互联科技有限公司378 一、公司发展情况分析378 二、公司经营情况分析379 第二十一节上海古树网络科技有限公司381 一、公司发展情况分析381 二、公司经营情况分析382 第二十二节深圳市纵横信息技术有限公司384 一、公司发展情况分析384 二、公司经营情况分析386 第二十三节河南电联通信技术有限公司389 一、公司发展情况分析389 二、公司经营情况分析389 第二十四节浙江擎云信息科技股份有限公司392 一、公司发展情况分析392 二、公司经营情况分析393 第二十五节安徽中科大国祯信息科技有限责任公司395 一、公司发展情况分析395 二、公司经营情况分析395 第十四章中国IDC系统集成商竞争分析399 第一节北京华胜天成科技股份有限公司399 一、公司简况介绍399 二、公司产品及服务399 三、公司经营情况分析399 四、公司IDC领域优劣势分析402 五、公司营销网络分析402 第二节上海天玑科技股份有限公司403 一、公司简况介绍403 二、公司经营情况分析403 第三

节中兴通讯股份有限公司406 一、公司简况介绍406 二、公司经营情况分析407 第四节广东高新兴通信股份有限公司409 一、公司简况介绍409 二、公司经营情况分析410 第五节中国电信集团系统集成有限责任公司412 一、公司简况介绍412 二、公司经营情况分析414 第六节神州数码系统集成服务有限公司416 一、公司简况介绍416 二、公司经营情况分析417 第七节联通系统集成有限公司419 一、公司简况介绍419 二、公司经营情况分析420 第八节艾默生网络能源有限公司423 一、公司简况介绍423 二、公司经营情况分析423 第九节北京移联信达技术有限公司426 一、公司简况介绍426 二、公司经营情况分析426 第十节长沙中唐信息技术有限公司429 一、公司简况介绍429 二、公司经营情况分析429 第十一节北京互联港湾科技有限公司432 一、公司简况介绍432 二、公司经营情况分析432 第十二节哈尔滨国裕数据技术服务有限公司435 一、公司简况介绍435 二、公司经营情况分析435 第十三节阿里云计算有限公司438 一、公司简况介绍438 二、公司经营情况分析439 第十五章中国IDC机房建设及经济效益分析442 第一节IDC行业投资建设规模442 一、IDC行业投资规模442 (一) IDC行业投资规模442 (二) IDC行业投资重点442 二、IDC行业建设规模443 (一) IDC机房建设规模443 (二) IDC机房服务器规模443 第二节IDC机房建设项目管理443 一、IDC机房项目建设目标443 二、项目管理在IDC机房建设中的应用444 第三节IDC机房建设方案446 一、IDC网络建设446 二、IDC服务器建设446 三、IDC存储系统建设447 四、IDC软件系统建设447 五、IDC服务系统建设448 六、IDC机房场地建设448 第四节IDC机房建设投资效益449 一、案例简介449 二、基础数据449 三、项目成本费用测算451 四、项目营业收入测算451 五、项目盈利能力测算451 六、项目财务生存能力452 七、项目财务敏感性分析452 第七篇前景策略篇453 第十六章2017-2022年中国IDC行业问题及策略分析453 第一节IDC行业存在问题及提升策略453 一、IDC行业存在主要问题453 (一) 价格竞争453 (二) 南北互联453 (三) 业务单一454 (四) 其他问题454 二、IDC行业提升策略454 第二节IDC行业网络安全问题及策略454 一、IDC网络安全特性454 二、IDC网络安全问题455 (一) 自然破坏455 (二) 病毒入侵455 (三) 黑客入侵455 (四) 程序漏洞456 (五) 监管不力456 三、IDC网络安全问题应对策略456 (一) 物理防护456 (二) 设置防火墙456 (三) 入侵检测457 (四) 数据加密457 (五) 加强管理457 第三节IDC行业能耗问题及优化策略458 一、IDC机房能耗分析458 (一) IDC机房能耗指标(PUE) 458 (二) IDC机房能耗结构458 二、IDC机房优化策略459 (一) 双向加强型IDC机房459 (二) IT改进型IDC机房459 (三) 配套节约型IDC机房460 (四) 整体投资型IDC机房461 (五) 局部牺牲型IDC机房461 (六) 五类优化机房比较分析462 第四节IDC绿色分级评估及实施策略462 一、IDC绿色分级评估462 (一) IDC绿色分级评估介绍462 (二) IDC绿色分级评估维度463 (三) IDC绿色分级评估流程468 (四) IDC绿色分级评估案例468 二、绿色IDC实施策略469 (一) 基础设施与动力环境达到最优化469 (二

) 严防各耗能部分超标470 (三) 整体成本和环保措施达到最大效用比470 (四) 注重节能技术及安装监测能耗工具471 第十七章中国IDC行业趋势及前景预测472 第一节IDC行业发展趋势分析472 一、IDC行业市场发展趋势472 (一) 中小企业向云迁移472 (二) 政府鼓励助推势头473 (三) 产业生态深入整合473 (四) 开放浪潮将会延续474 (五) 行业应用深化发展477 二、IDC行业技术发展趋势477 (一) 机房一体化477 (二) 模块化机房478 (三) 绿色数据中心481 (四) 自动化数据中心483 (五) 云计算数据中心483 三、IDC行业竞争发展趋势485 第二节IDC行业发展前景预测487 一、IDC行业市场规模预测487 二、IDC行业基础业务规模预测488 二、IDC行业增值业务规模预测488 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/432129.html>