

# 2024-2030年中国摩托车产业发展现状与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国摩托车产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413128.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国摩托车工业经过半个世纪的发展，形成了比较完善的生产、开发、营销体系，有相当一部分独立自主的知识产权，有一批名牌产品覆盖市场。特别是改革开放以来，摩托车工业迅速崛起。

2022年1-12月，全行业完成燃油摩托车产销1368.15万辆和1378.73万辆，同比下降16.75%和16.14%；电动摩托车产销761.07万辆和763.27万辆，同比下降14.86%和14.46%。2022年1-12月，共产销摩托车2129.22万辆和2142万辆，同比下降16.08%和15.55%。其中，二轮摩托车产销1901.11万辆和1913.16万辆，同比下降16.94%和16.42%；大排量休闲娱乐摩托车（排量250cc以上，不含250cc）产销55.11万辆和55.34万辆，同比增长47.51%和44.68%。三轮摩托车产销228.11万辆和228.84万辆，同比下降8.2%和7.45%。2023年1-2月，全行业完成燃油摩托车产销177.79万辆和182.29万辆，同比下降15.69%和15.81%；电动摩托车产销98.14万辆和95.26万辆，同比增长41.98%和31.82%。1-2月，共产销摩托车275.93万辆和277.54万辆，同比下降1.45%和3.89%。其中，二轮摩托车产销243.53万辆和244.42万辆，同比下降1.72%和4.48%；大排量休闲娱乐摩托车（排量250cc以上，不含250cc）产销5.39万辆和5.68万辆，同比增长0.75%和8.14%。三轮摩托车产销32.4万辆和33.12万辆，同比增长0.62%和0.75%。

出口方面，2022年1-12月，摩托车生产企业产品出口总额68.1亿美元，同比下降7.11%。整车出口量764.47万辆，同比下降16.06%，出口金额52.97亿美元，同比下降9.2%。摩托车发动机出口88.04万台，同比下降32.95%，出口金额2.02亿美元，同比下降3.72%。沙滩车出口40.14万辆，同比下降22.29%，出口金额9.91亿美元，同比增长4.77%。摩托车零部件出口金额3.2亿美元，同比下降6.55%。2023年2月摩托车出口48.92万辆，环比增长12.81%，同比下降5.61%；出口金额3.48亿美元，环比增长13.48%，同比下降12.43%。其中，二轮摩托车出口45.8万辆，环比增长12.72%，同比下降5.56%；三轮摩托车出口3.12万辆，环比增长14.21%，同比下降6.43%。

政策利好方面，2021年全国两会上，涂建华提交了有关摩托车行业的相关建议，鼓励企业加大对大功率电动摩托车的研发投入；促成大功率电动摩托车研发企业的智能化配套体系融合；适时、逐步取消“禁限摩”城市对电动摩托车的不合理限制。2022年10月26日，中国摩托车商会发布了关于下达2022年第二批团体标准制修订计划的通知，本批标准共计三项。2023年3月24日，摩托车商会发布了关于公开征求《摩托车和轻便摩托车发动机铸造铝活塞技术条件（征求意见稿）》的意见的通知。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国摩托车产业发展现状与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了摩托车的组成、产生、分类等，接着分析了国际国内摩托车行业的现状，对中国

摩托车制造行业的财务状况进行详实分析，并具体介绍了国内农村摩托车市场的发展。随后，报告对摩托车行业做了进出口分析、区域发展分析、上市公司运营状况分析、行业竞争格局分析和未来发展趋势分析。最后详细列明并解析了与摩托车行业密切相关的政策与法规。本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、中国汽车工业协会摩托车分会、中国摩托车商会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对摩托车行业有个系统深入的了解、或者想投资摩托车行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 摩托车相关概述

### 1.1 摩托车相关介绍

#### 1.1.1 两轮车的定义

#### 1.1.2 摩托车的定义

#### 1.1.3 摩托车组成部分

### 1.2 摩托车的产生与发展

#### 1.2.1 世界摩托车发展历史

#### 1.2.2 中国摩托车的发展史

#### 1.2.3 中国摩旅文化的兴起

#### 1.2.4 中国摩托车文化建设

### 1.3 国内外摩托车的分类

#### 1.3.1 国内外摩托车分类方法

#### 1.3.2 国内外摩托车常见类别

#### 1.3.3 国内摩托车按结构分类

#### 1.3.4 两轮摩托车的主要类型

## 第二章 2021-2023年全球摩托车产业分析

### 2.1 2021-2023年全球摩托车市场现状分析

#### 2.1.1 国外摩托车相关政策

#### 2.1.2 全球摩托车市场规模

#### 2.1.3 全球摩托车市场销量

#### 2.1.4 全球摩托车区域布局

- 2.1.5 全球摩托车市场价格
- 2.1.6 全球摩托车竞争格局
- 2.1.7 非洲摩托车发展趋势
- 2.1.8 全球摩托车市场空间
- 2.2 泰国
  - 2.2.1 泰国摩托车总体发展情况
  - 2.2.2 泰国摩托车市场销量状况
  - 2.2.3 泰国电动摩托车相关政策
  - 2.2.4 泰国二手摩托车相关法案
  - 2.2.5 电动摩托车项目合作动态
- 2.3 日本
  - 2.3.1 日本摩托车制造优势
  - 2.3.2 日本摩托车分布结构
  - 2.3.3 日本摩托车销量情况
  - 2.3.4 日本摩托车销量排行
  - 2.3.5 日本四大摩托车品牌
- 2.4 其它国家
  - 2.4.1 印度摩托车产业发展现状
  - 2.4.2 印度尼西亚摩托车销量
  - 2.4.3 越南摩托车产销情况
  - 2.4.4 菲律宾摩托车发展现状
  - 2.4.5 马来西亚摩托车市场现状
  - 2.4.6 巴西摩托车产业发展现状
  - 2.4.7 阿根廷摩托车市场发展
  - 2.4.8 墨西哥摩托车产业现状
  - 2.4.9 美国大排量摩托车发展

### 第三章 2021-2023年中国摩托车产业分析

- 3.1 中国摩托车行业发展综述
  - 3.1.1 摩托车行业产业链介绍
  - 3.1.2 摩托车行业发展阶段
  - 3.1.3 摩托车发展驱动因素

- 3.1.4 摩托车行业发展特点
- 3.1.5 摩托车行业发展态势
- 3.1.6 摩托车行业地位分析
- 3.1.7 摩托车行业发展热点
- 3.1.8 互联网+摩托车发展
- 3.2 2021-2023年中国摩托车市场运行分析
  - 3.2.1 中国摩托车新注册规模
  - 3.2.2 2020年摩托车产销情况
  - 3.2.3 2021年摩托车产销情况
  - 3.2.4 2022年摩托车产销情况
  - 3.2.5 摩托车国内市场销量情况
  - 3.2.6 摩托车生产企业经济效益
- 3.3 2019-2021年中国摩托车制造行业财务状况
  - 3.3.1 摩托车制造业经济规模
  - 3.3.2 摩托车制造业盈利能力
  - 3.3.3 摩托车制造业营运能力
  - 3.3.4 摩托车制造业偿债能力
- 3.4 2021-2023年中国摩托车细分产品车型分析
  - 3.4.1 各车型销量
  - 3.4.2 踏板车
  - 3.4.3 跨骑车
  - 3.4.4 弯梁车
  - 3.4.5 电动摩托车
- 3.5 2021-2023年中国不同排量摩托车市场分析
  - 3.5.1 不同排量摩托车税率
  - 3.5.2 不同排量摩托车销量
  - 3.5.3 中大排摩托车单车均价
  - 3.5.4 中大排摩托车竞争格局
  - 3.5.5 大排量摩托车产品供给
  - 3.5.6 大排量摩托车消费群体
  - 3.5.7 大排量摩托车渠道建设
  - 3.5.8 大排量摩托车市场空间

## 3.6 中国摩托车行业面临的问题

### 3.6.1 摩托车发展制约因素

### 3.6.2 摩托车行业发展不足

### 3.6.3 摩托车行业技术问题

### 3.6.4 摩托车行业安全问题

## 3.7 中国摩托车行业发展的策略

### 3.7.1 摩托车行业发展建议

### 3.7.2 摩托车高质量发展策略

### 3.7.3 摩托车产业发展战略

### 3.7.4 摩托车文化变革策略

## 第四章 2021-2023年中国农村摩托车市场分析

### 4.1 农村摩托车市场发展分析

#### 4.1.1 摩托车销售转向农村市场

#### 4.1.2 农村摩托车市场规模分析

#### 4.1.3 农村燃油摩托车市场规模

#### 4.1.4 农村燃油摩托车污染情况

#### 4.1.5 农村摩托车节能减排潜力

### 4.2 “摩托车下乡”发展分析

#### 4.2.1 汽车摩托车下乡补贴申请流程

#### 4.2.2 摩托车驾驶证“送考下乡”服务

#### 4.2.3 琼海市摩托车下乡服务常态化

#### 4.2.4 五指山“流动车管所”下乡活动

#### 4.2.5 河源集中开展摩托送考下乡活动

### 4.3 中国农村摩托车市场的需求特点

#### 4.3.1 知名品牌首选

#### 4.3.2 期望实在服务

#### 4.3.3 低价位高质量

### 4.4 农村摩托车安全管理存在的问题及对策

#### 4.4.1 农村摩托车安全管理基本问题

#### 4.4.2 影响农村摩托车安全管理原因

#### 4.4.3 加强农村摩托车安全管理对策

- 4.4.4 规范农村摩托车管理具体措施
- 4.5 农村无牌无证摩托车多发的原因与对策
  - 4.5.1 无牌无证摩托车多发的主要原因
  - 4.5.2 治理违例向警方摩托车相关对策

## 第五章 2021-2023年中国摩托车进出口分析

- 5.1 2021-2023年中国摩托车进出口数据分析
  - 5.1.1 进出口总量数据分析
  - 5.1.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 5.1.3 主要省市进出口情况分析
- 5.2 中国摩托车进出口状况解析
  - 5.2.1 摩托车进口关税分析
  - 5.2.2 摩托车进出口发展水平
  - 5.2.3 摩托车产品出口结构
  - 5.2.4 摩托车出口地区分布
  - 5.2.5 摩托车出口企业分布
  - 5.2.6 小排量摩托车出口
  - 5.2.7 国产电动摩托车出口
- 5.3 中国摩托车出口存在的问题与对策
  - 5.3.1 摩托车企业出口形势严峻
  - 5.3.2 摩托车出口面临的挑战
  - 5.3.3 摩托车产品出口的建议
  - 5.3.4 中国摩托车企业出口建议

## 第六章 2021-2023年中国主要地区摩托车市场分析

- 6.1 各区域摩托车市场现状分析
  - 6.1.1 西南地区
  - 6.1.2 西北地区
  - 6.1.3 华南地区
  - 6.1.4 华东地区
  - 6.1.5 华中地区
  - 6.1.6 华北地区



### 6.1.7 东北地区

## 6.2 重庆

### 6.2.1 重庆摩托车政府政策支持

### 6.2.2 重庆摩托车行业运行状况

### 6.2.3 重庆摩托车行业市场动态

### 6.2.4 重庆市汽摩行业发展现状

### 6.2.5 重庆摩托车重大建设项目

### 6.2.6 重庆摩托车主要区域发展

### 6.2.7 重庆摩托车企业运行情况

### 6.2.8 重庆摩托车产业存在不足

## 6.3 广东

### 6.3.1 广东摩托车产销分析

### 6.3.2 广东摩托车市场动态

### 6.3.3 广东摩托车市场新政

### 6.3.4 江门摩托车市场分析

### 6.3.5 江门摩托车产业方向

### 6.3.6 摩托车交通治理情况

## 6.4 浙江

### 6.4.1 浙江摩托车市场运行

### 6.4.2 浙江省摩托车一证通

### 6.4.3 浙江摩托车企业介绍

## 6.5 江苏

### 6.5.1 江苏省摩托车保有量

### 6.5.2 江苏省摩托车制造企业

### 6.5.3 江苏摩托车市场动态

## 第七章 2021-2023年中国摩托车相关行业分析

### 7.1 零部件及配件制造行业

#### 7.1.1 行业经济规模发展情况

#### 7.1.2 行业盈利能力指标分析

#### 7.1.3 行业营运能力指标分析

#### 7.1.4 行业偿债能力指标分析

## 7.2 轴承行业

### 7.2.1 中国轴承市场发展规模

### 7.2.2 中国轴承产量规模分析

### 7.2.3 中国轴承行业供求分析

### 7.2.4 中国轴承区域竞争分析

### 7.2.5 中国轴承企业运行分析

### 7.2.6 中国轴承行业进出口分析

### 7.2.7 中国轴承市场发展前景

## 7.3 摩托车维修业

### 7.3.1 摩托车维修业的介绍

### 7.3.2 中国汽车维修市场规模分析

### 7.3.3 摩托车修理工职业技能标准

### 7.3.4 一类摩托车维修企业开业条件

### 7.3.5 二类摩托车维修业户开业条件

## 7.4 摩托车发动机业

### 7.4.1 中国摩托车发动机产业概况

### 7.4.2 中国摩托车发动机产销规模

### 7.4.3 摩托车发动机销售类型分析

### 7.4.4 中国摩托车发动机出口分析

### 7.4.5 摩托车发动机企业发展分析

## 7.5 摩托车头盔行业

### 7.5.1 摩托车头盔产品类型介绍

### 7.5.2 摩托车头盔市场政策环境

### 7.5.3 摩托车头盔市场规模分析

### 7.5.4 摩托车头盔品牌竞争情况

### 7.5.5 摩托车头盔产品利润分析

### 7.5.6 摩托车头盔市场发展趋势

## 第八章 中国摩托车产业的技术研究

### 8.1 摩托车自动驾驶技术

#### 8.1.1 摩托车自动驾驶技术发展意义

#### 8.1.2 摩托车自动驾驶技术发展现状

- 8.1.3 摩托车自动驾驶发展存在问题
- 8.1.4 摩托车自动驾驶系统发展愿景
- 8.2 现代摩托车的照明技术
  - 8.2.1 现代摩托车用前照灯行驶必备装置
  - 8.2.2 现代摩托车用前照灯技术要求标准
  - 8.2.3 国内外的摩托车用前照灯技术动态
  - 8.2.4 现代摩托车用前照灯技术发展趋势
- 8.3 摩托车后视镜技术分析
  - 8.3.1 摩托车后视镜主要作用
  - 8.3.2 后视镜的基本设计要求
  - 8.3.3 驾驶员的视野可视原理
  - 8.3.4 摩托车后视镜安装要求
- 8.4 摩托车防盗装置分析
  - 8.4.1 传统机械式防盗系统
  - 8.4.2 智能锁/电子防盗装置
  - 8.4.3 卫星技术定位防盗装置
  - 8.4.4 摩托防盗装置标准分析
- 8.5 摩托车技术发展趋势
  - 8.5.1 行业专利申请趋势
  - 8.5.2 摩托车研发平台化
  - 8.5.3 摩托车技术低碳化
  - 8.5.4 电动摩托车智能化
  - 8.5.5 提高内燃机可靠性
  - 8.5.6 相关安全技术提高

## 第九章 2021-2023年中国摩托车行业竞争分析

- 9.1 2021-2023年中国摩托车企业竞争格局
  - 9.1.1 2020年摩托车企业销量排名
  - 9.1.2 2021年摩托车企业销量排名
  - 9.1.3 中国摩托车市场集中度分析
  - 9.1.4 摩托车市场相关企业注册量
- 9.2 中国摩托车行业品牌竞争现状

- 9.2.1 中国摩托车品牌竞争特点
- 9.2.2 摩托车本土品牌竞争态势
- 9.2.3 摩托车合资品牌竞争格局
- 9.2.4 摩托车国际品牌布局状况
- 9.2.5 摩托车配套企业竞争现状
- 9.3 中国摩托车行业竞争战略分析
  - 9.3.1 低成本战略
  - 9.3.2 差异化战略
  - 9.3.3 集中与专业化战略
- 9.4 中国摩托车行业竞争趋势分析
  - 9.4.1 国产品牌份额逐步提升
  - 9.4.2 产品差异化更加明显
  - 9.4.3 海外市场争夺更加激烈

## 第十章 中国摩托车行业营销分析

- 10.1 摩托车经销商的发展之路分析
  - 10.1.1 煎熬期
  - 10.1.2 存活期
  - 10.1.3 成功期
  - 10.1.4 快速发展期
  - 10.1.5 成熟期
- 10.2 摩托车最终用户的服务营销分析
  - 10.2.1 售前服务
  - 10.2.2 售中服务
  - 10.2.3 售后服务
  - 10.2.4 服务营销的优势
- 10.3 摩托车品牌商物流发展特点
  - 10.3.1 物流时效要求高
  - 10.3.2 搬运操作要求高
  - 10.3.3 物流流程可追溯
  - 10.3.4 全链条效益平衡
- 10.4 摩托车营销数字化转型分析

- 10.4.1 营销数字化转型是趋势
- 10.4.2 营销数字化转型切入点
- 10.4.3 数字化营销的必要条件
- 10.4.4 车企数字化营销的困境
- 10.4.5 营销数字化的目标路径
- 10.5 摩托车企业海外营销的手段
  - 10.5.1 促进企业合作
  - 10.5.2 增强企业品牌
  - 10.5.3 提高企业技术

## 第十一章 2020-2023年国内摩托车行业重点企业财务状况

### 11.1 重庆宗申动力机械股份有限公司

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 核心竞争力分析
- 11.1.6 公司发展战略

### 11.2 隆鑫通用动力股份有限公司

- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 经营效益分析
- 11.2.3 业务经营分析
- 11.2.4 财务状况分析
- 11.2.5 核心竞争力分析
- 11.2.6 公司发展战略
- 11.2.7 未来前景展望

### 11.3 力帆科技（集团）股份有限公司

- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 经营效益分析
- 11.3.3 业务经营分析
- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 核心竞争力分析

- 11.3.6 公司发展战略
- 11.3.7 未来前景展望
- 11.4 江苏新日电动车股份有限公司
  - 11.4.1 企业发展概况
  - 11.4.2 经营效益分析
  - 11.4.3 业务经营分析
  - 11.4.4 财务状况分析
  - 11.4.5 核心竞争力分析
  - 11.4.6 公司发展战略
  - 11.4.7 未来前景展望
- 11.5 浙江钱江摩托股份有限公司
  - 11.5.1 企业发展概况
  - 11.5.2 经营效益分析
  - 11.5.3 业务经营分析
  - 11.5.4 财务状况分析
  - 11.5.5 核心竞争力分析
  - 11.5.6 公司发展战略
- 11.6 浙江春风动力股份有限公司
  - 11.6.1 企业发展概况
  - 11.6.2 经营效益分析
  - 11.6.3 业务经营分析
  - 11.6.4 财务状况分析
  - 11.6.5 核心竞争力分析
  - 11.6.6 公司发展战略
  - 11.6.7 未来前景展望
- 11.7 雅迪集团控股有限公司
  - 11.7.1 企业发展概况
  - 11.7.2 公司产品布局
  - 11.7.3 2021年企业经营状况分析
  - 11.7.4 2022年企业经营状况分析
  - 11.7.5 2023年企业经营状况分析
- 11.8 其他

- 11.8.1 五羊-本田摩托（广州）有限公司
- 11.8.2 重庆银翔实业集团有限公司
- 11.8.3 江门市大长江集团有限公司
- 11.8.4 洛阳北方企业集团有限公司
- 11.8.5 新大洲本田摩托有限公司
- 11.8.6 浙江绿源电动车有限公司
- 11.8.7 广州大运摩托车有限公司

## 第十二章 对摩托车行业发展趋势及前景预测分析

- 12.1 中国摩托车行业发展前景展望
  - 12.1.1 中国摩托车行业发展前景
  - 12.1.2 中国摩托车行业发展机会
  - 12.1.3 中国摩托车行业发展方向
  - 12.1.4 中国摩托车市场投资前景
  - 12.1.5 电动摩托车发展机遇分析
  - 12.1.6 摩托车市场未来发展预测
- 12.2 中国摩托车产业发展趋势分析
  - 12.2.1 中国摩托车行业发展趋势
  - 12.2.2 中国摩托车消费趋势分析
  - 12.2.3 中大排量摩托车发展趋势
  - 12.2.4 中国摩托车企业竞争趋势
- 12.3 对2024-2030年中国摩托车行业预测分析
  - 12.3.1 2024-2030年中国摩托车行业影响因素分析
  - 12.3.2 2024-2030年中国摩托车产量预测
  - 12.3.3 2024-2030年中国摩托车销量预测
  - 12.3.4 2024-2030年中国摩托车整车制造业销售收入预测

## 第十三章 中国摩托车产业政策环境分析

- 13.1 中国摩托车行业相关政策
  - 13.1.1 摩托车政策演变历程
  - 13.1.2 摩托车行业监管政策
  - 13.1.3 摩托车安全技术规范

- 13.1.4 摩托车产业政策现状
- 13.1.5 摩托车零部件政策
- 13.1.6 摩托车绿色发展政策
- 13.2 相关政策对摩托车市场的影响分析
  - 13.2.1 新国标对两轮电动车的影响
  - 13.2.2 “一盔一带”政策对行业的影响
  - 13.2.3 碳中和政策对行业发展的影响
- 13.3 中国禁摩、限摩政策推行进展分析
  - 13.3.1 推出禁摩限摩政策的原因
  - 13.3.2 部分城市禁摩、限摩政策
  - 13.3.3 禁（限）摩令下牌照价格
  - 13.3.4 各地限摩政策变动趋势
  - 13.3.5 禁摩令、限摩令有望放开

## 图表目录

- 图表1 两轮车的种类
- 图表2 电动两轮车分类和定义
- 图表3 国内电动两轮车需求占比
- 图表4 摩托车的构造
- 图表5 摩旅者分类
- 图表6 摩托车按结构分类
- 图表7 两轮摩托车的分类
- 图表8 欧美各国家或地区电动自行车或电动摩托车相关补贴政策
- 图表9 东南亚国家推动电动摩托车产业发展政策
- 图表10 2015-2021年全球摩托车市场销售收入
- 图表11 2015-2021年全球摩托车销量
- 图表12 2021年全球摩托车区域竞争格局
- 图表13 2015-2021年全球摩托车平均价格
- 图表14 2022-2027年全球摩托车市场销量和销售收入预测
- 图表15 2021年意大利各排量摩托车注册量占比情况
- 图表16 2021年日本各排量摩托车注册量占比情况
- 图表17 2015-2021年日本摩托车市场销售收入



- 图表18 2015-2020年日本摩托车产销量
- 图表19 2021-2022财年印度国内机动车市场份额
- 图表20 2016-2022年印度摩托车产量变化趋势
- 图表21 2016-2022年印度国内销售趋势
- 图表22 2016-2022年印度出口趋势
- 图表23 2020年印度尼西亚摩托车月度销售情况
- 图表24 2020年印度尼西亚摩托车月度出口情况
- 图表25 2020年印度尼西亚摩托车细分车型销量占比
- 图表26 2020年印度尼西亚摩托车细分车型出口占比
- 图表27 2020年越南地区摩托车产销情况
- 图表28 2013-2021年菲律宾摩托车销售量
- 图表29 2017-2021年巴西摩托车销量逐渐复苏
- 图表30 2013-2021年美国600CC+摩托车销量（万辆）及占比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413128.html>