

# 2024-2030年中国数字阅读 市场评估与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国数字阅读市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412549.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数字阅读指的是阅读的数字化，主要有两层含义：一是阅读对象的数字化，也就是阅读的内容是以数字化的方式呈现的，如电子书、网络小说、电子地图、数码照片、博客、网页等等；二是阅读方式的数字化，就是阅读的载体、终端不是平面的纸张，而是带屏幕显示的电子仪器，如PC电脑、PDA、MP3、MP4、笔记本电脑、手机、阅读器等。

2020年新冠疫情影响下，全球阅读数字化趋势加速。第一，数字化阅读产品的应用增加。首先，点播文化的出现，以及人们不愿去实体店或等待送货，导致电子书和有声书的试用和销售激增；其次，亚洲出现了将阅读与在线社交及同行推荐相结合的新数字产品形态，如照片自动打印应用等；最后，随着公共图书馆和书店关门，图书馆电子借阅正在加速电子书的普及。

中国音像与数字出版协会发布的《2021年度中国数字阅读报告》显示，2021年中国数字阅读用户规模达5.06亿，其中44.63%为19岁至25岁用户，27.25%为18岁以下用户，年轻人成为数字阅读主力军。

为加快推动出版深度融合发展，一系列针对性举措正频频落地。2021年12月，国家新闻出版署印发《出版业“十四五”时期发展规划》，提出壮大数字出版产业，强化新一代信息技术支撑引领作用，有效整合各种资源要素，创新出版业态、传播方式和运营模式，大力提升行业数字化数据化智能化水平，壮大出版发展新引擎。2022年4月，中宣部发布《关于推动出版深度融合发展的实施意见》，提出要立足扩大优质内容供给、创新内容呈现传播方式、打造重点领域内容精品，强化出版融合发展内容建设，充分发挥技术对出版融合发展的支撑作用。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国数字阅读市场评估与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了数字阅读的定义、产业链等，接着分析了数字出版产业的发展情况及数字阅读行业的发展环境，并对国内外数字阅读行业发展情况进行了透析，然后具体介绍了有声阅读、网络文学行业的发展。随后，报告对数字阅读行业做了重点企业运营状况分析，最后分析了数字阅读行业的投资潜力与未来前景趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文旅部、新闻出版总署、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对数字阅读行业有个系统深入的了解、或者想投资数字阅读行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 数字阅读行业概述

#### 1.1 数字阅读相关概念

##### 1.1.1 数字阅读

##### 1.1.2 移动阅读

#### 1.2 数字阅读行业产业链

##### 1.2.1 产业链图谱

##### 1.2.2 产业链构成

### 第二章 2021-2023年中国数字出版行业发展综述

#### 2.1 中国数字出版产业简介

##### 2.1.1 数字出版概念

##### 2.1.2 数字出版产业链

##### 2.1.3 数字出版技术发展

#### 2.2 2021-2023年中国数字出版产业运行分析

##### 2.2.1 数字出版行业特点

##### 2.2.2 数字出版产业规模

##### 2.2.3 数字出版发展态势

##### 2.2.4 数字出版商业模式

#### 2.3 数字出版产业发展问题及对策

##### 2.3.1 明确发展路径方向

##### 2.3.2 深耕品牌做强做优

##### 2.3.3 充分发挥示范效应

##### 2.3.4 加快新型业务布局

##### 2.3.5 推进生产运营一体融合

##### 2.3.6 建立健全应急机制

##### 2.3.7 提升走出去能力

#### 2.4 数字出版产业发展趋势

##### 2.4.1 “十四五”发展方向

##### 2.4.2 产业发展指引新方向

##### 2.4.3 技术融合发展趋势

##### 2.4.4 可视化营销趋势

2.4.5 媒体深度融合趋势

2.4.6 人才队伍建设方向

### 第三章 2021-2023年中国数字阅读行业发展环境

#### 3.1 政策环境

3.1.1 全民阅读写入政府工作报告

3.1.2 网络信息内容生态治理规定

3.1.3 加强网络文学出版管理的通知

3.1.4 关于促进全民阅读工作的意见

3.1.5 数字文化产业高质量发展意见

3.1.6 新著作权法正式实施

#### 3.2 社会环境

3.2.1 网民规模分析

3.2.2 居民消费水平

3.2.3 数字消费态势

3.2.4 数字文化发展

#### 3.3 行业环境

3.3.1 国民图书阅读情况

3.3.2 国民阅读方式偏好

3.3.3 各类出版物国民阅读量

3.3.4 不同阅读媒介接触情况

#### 3.4 技术环境

3.4.1 5G技术应用发展

3.4.2 区块链技术潜力

3.4.3 电子阅读设备发展

### 第四章 2021-2023年中国数字阅读行业运行情况综述

#### 4.1 全球数字阅读市场发展状况

4.1.1 全球阅读习惯变化

4.1.2 美国数字阅读发展

4.1.3 欧洲数字阅读发展

4.1.4 日本数字阅读发展

- 4.2 2021-2023年中国数字阅读市场运行分析
  - 4.2.1 数字阅读行业发展历程
  - 4.2.2 数字阅读行业渗透率
  - 4.2.3 数字阅读产业规模
  - 4.2.4 数字阅读产业结构
  - 4.2.5 数字阅读用户规模
  - 4.2.6 数字阅读行业格局
  - 4.2.7 数字阅读衍生市场
- 4.3 移动阅读行业运行分析
  - 4.3.1 移动阅读发展阶段
  - 4.3.2 移动阅读用户分析
  - 4.3.3 移动阅读收入构成
  - 4.3.4 免费阅读模式发展
- 4.4 数字阅读用户行为分析
  - 4.4.1 数字阅读方式偏好
  - 4.4.2 数字阅读用户年龄分布
  - 4.4.3 数字阅读用户阅读量
  - 4.4.4 数字阅读用户时长
  - 4.4.5 数字阅读用户付费习惯
  - 4.4.6 数字阅读作品题材分布
- 4.5 2021-2023年数字阅读行业地区发展分析
  - 4.5.1 湖北省
  - 4.5.2 浙江省
  - 4.5.3 江苏省
  - 4.5.4 安徽省
  - 4.5.5 广东省
  - 4.5.6 上海市
- 4.6 数字阅读3.0&mdash;&mdash;智能阅读发展分析
  - 4.6.1 智能阅读概述
  - 4.6.2 主要应用场景
  - 4.6.3 智能阅读发展方向
- 4.7 数字阅读行业发展存在问题及建议

4.7.1 数字阅读行业存在问题

4.7.2 数字阅读行业解决策略

## 第五章 2021-2023年中国数字阅读相关行业发展分析——有声阅读行业

5.1 有声阅读行业概述

5.1.1 有声阅读概念

5.1.2 有声阅读平台分类

5.1.3 有声阅读发展历程

5.2 中国有声阅读产业链分析

5.2.1 产业链构成

5.2.2 上游分析

5.2.3 中游分析

5.2.4 下游分析

5.3 2021-2023年中国有声阅读行业发展情况

5.3.1 行业盈利模式

5.3.2 行业发展规模

5.3.3 行业用户分析

5.3.4 行业竞争格局

5.3.5 行业投资风险

5.4 有声阅读行业龙头企业布局分析

5.4.1 喜马拉雅FM

5.4.2 蜻蜓FM

5.4.3 懒人听书

5.4.4 凯声文化

5.5 有声阅读行业发展前景分析

5.5.1 构建优质内容生态

5.5.2 技术助推业态繁荣

5.5.3 行业开启2.0时代

## 第六章 2021-2023年中国数字阅读相关行业发展分析——网络文学行业

6.1 网络文学行业概述

6.1.1 市场发展周期

- 6.1.2 行业产业链组成
- 6.1.3 行业驱动因素
- 6.2 2021-2023年中国网络文学行业发展状况
  - 6.2.1 网络文学发展态势
  - 6.2.2 网络文学市场规模
  - 6.2.3 网络文学用户规模
  - 6.2.4 网络文学市场格局
  - 6.2.5 网络文学内容创作
  - 6.2.6 网络文学作家规模
- 6.3 网络文学行业商业模式分析
  - 6.3.1 行业商业模式概述
  - 6.3.2 免费阅读模式发展
  - 6.3.3 新媒体文模式发展
- 6.4 网络文学出海发展潜力
  - 6.4.1 网络文学出海历程
  - 6.4.2 网络文学出海模式
  - 6.4.3 网络文学出海态势
  - 6.4.4 网络文学作品发展
  - 6.4.5 网络文学出海规模
  - 6.4.6 网络文学出海趋势

## 第七章 2020-2023年中国数字阅读行业主要经营情况

- 7.1 阅文集团
  - 7.1.1 企业发展概况
  - 7.1.2 企业布局分析
  - 7.1.3 2021年企业经营状况分析
  - 7.1.4 2022年企业经营状况分析
  - 7.1.5 2023年企业经营状况分析
- 7.2 掌阅科技
  - 7.2.1 企业发展概况
  - 7.2.2 企业布局分析
  - 7.2.3 经营效益分析



- 7.2.4 业务经营分析
- 7.2.5 财务状况分析
- 7.2.6 核心竞争力分析
- 7.2.7 公司发展战略
- 7.2.8 未来前景展望
- 7.3 中文在线
  - 7.3.1 企业发展概况
  - 7.3.2 企业布局分析
  - 7.3.3 经营效益分析
  - 7.3.4 业务经营分析
  - 7.3.5 财务状况分析
  - 7.3.6 核心竞争力分析
  - 7.3.7 公司发展战略
  - 7.3.8 未来前景展望
- 7.4 平治信息
  - 7.4.1 企业发展概况
  - 7.4.2 移动阅读布局
  - 7.4.3 经营效益分析
  - 7.4.4 业务经营分析
  - 7.4.5 财务状况分析
  - 7.4.6 核心竞争力分析
  - 7.4.7 公司发展战略
  - 7.4.8 未来前景展望
- 7.5 点众科技
  - 7.5.1 企业发展概况
  - 7.5.2 企业布局分析
  - 7.5.3 经营效益分析
  - 7.5.4 业务经营分析
  - 7.5.5 财务状况分析
  - 7.5.6 核心竞争力分析
  - 7.5.7 公司发展战略
  - 7.5.8 未来前景展望

## 第八章 数字阅读行业投资潜力分析

### 8.1 数字阅读行业投资机遇

- 8.1.1 国家宏观调控政策利好
- 8.1.2 数字阅读成为主流阅读方式
- 8.1.3 网络文学IP衍生市场空间巨大
- 8.1.4 新技术拓展数字阅读应用场景

### 8.2 数字阅读行业投资风险

- 8.2.1 政策调整风险
- 8.2.2 版权价格上涨风险
- 8.2.3 知识产权保护风险
- 8.2.4 分销渠道风险

### 8.3 数字阅读行业投资壁垒

- 8.3.1 行业准入壁垒
- 8.3.2 内容壁垒
- 8.3.3 用户壁垒
- 8.3.4 技术壁垒

### 8.4 数字阅读行业投资项目案例

- 8.4.1 项目基本情况
- 8.4.2 项目建设必要性
- 8.4.3 项目建设可行性
- 8.4.4 项目建设内容
- 8.4.5 项目投资概算
- 8.4.6 项目效益分析

## 第九章 对2024-2030年数字阅读行业发展前景及趋势预测

### 9.1 中国数字阅读行业发展前景及趋势分析

- 9.1.1 市场发展趋势展望
- 9.1.2 细分市场前景分析
- 9.1.3 智能化发展趋势
- 9.1.4 行业技术发展前景
- 9.1.5 盈利模式发展趋势

- 9.2 对2024-2030年中国数字阅读行业发展预测分析
  - 9.2.1 2024-2030年中国数字阅读行业发展的影响因素分析
  - 9.2.2 2024-2030年中国数字阅读行业规模预测
  - 9.2.3 2024-2030年中国数字阅读用户规模预测

## 图表目录

- 图表 移动阅读对象
- 图表 数字阅读产业链
- 图表 数字出版产业链
- 图表 中国数字出版行业涉及的关键技术
- 图表 中国数字出版行业支付技术便捷化的主要体现
- 图表 2022年数字出版产业收入情况
- 图表 全民阅读连续7年写进政府工作报告
- 图表 2018-2022年网民规模和互联网普及率
- 图表 2018-2022年手机网民规模及其占网民比例
- 图表 2022年全国居民人均消费支出及构成
- 图表 2022年居民人均消费支出及构成
- 图表 2019-2022年我国成年国民图书综合阅读率
- 图表 2019-2022年成年居民图书阅读率城乡对比
- 图表 2022年成年国民倾向的阅读方式
- 图表 2019-2022年各类出版物阅读量
- 图表 2019-2022年成年国民各类媒介接触时长
- 图表 中国数字阅读行业发展历程
- 图表 2008-2022年中国国民阅读率及数字化阅读率
- 图表 2016-2022年中国数字阅读产业规模统计
- 图表 2016-2022年中国数字阅读细分市场规模统计
- 图表 2022年中国数字阅读产业规模结构
- 图表 2014-2022年中国数字阅读用户规模统计
- 图表 2022年数字阅读作品IP改编分布
- 图表 移动阅读发展阶段
- 图表 2020-2022年中国移动阅读活跃用户规模
- 图表 2022移动阅读行业收入构成

图表 付费阅读与免费阅读对比

图表 免费阅读商业模式

图表 企业免费读书业务竞争要点

图表 2019-2022年各类数字化阅读方式接触率

图表 2022年中国数字阅读结构占比情况

图表 2022年中国数字阅读用户人均阅读量统计

图表 2022年中国数字阅读用户平均单次阅读时长统计

图表 2022年中国数字阅读付费用户每月平均付费金额占比

图表 2022年中国数字阅读作品题材分布

图表 智能阅读相关概念比较

图表 中国有声阅读平台分类

图表 中国有声阅读行业发展历程

图表 中国有声阅读行业产业链

图表 有声阅读行业产业链上游

图表 PGC生产模式示意图

图表 UGC生产模式示意图

图表 有声书平台发展运行模式

图表 2016-2022年中国有声阅读市场规模

图表 2022年成年国民听书的主要形式

图表 中国有声阅读行业竞争格局

图表 凯声文化盈利方式

图表 中国网络文学市场发展周期

图表 中国网络文学行业产业链

图表 2016-2022年中国网络文学市场规模

图表 2015-2022年中国网络文学累计作品数量

图表 2016-2022年中国网络文学用户规模

图表 中国网络文学行业竞争格局

图表 中国网络文学商业模式分析

图表 中国网络文学出海阶段

图表 网络文学出海模式

图表 部分中国出海网络文学平台主要商业模式

图表 2022年中国网络文学海外区域辐射图

图表 2015-2022年中国网络文学作品累计规模

图表 2019-2022年中国网络文学出海市场规模

图表 2019-2022年中国网络文学出海用户规模

图表 2020-2021年阅文集团综合收益表

图表 2020-2021年阅文集团分部资料

图表 2020-2021年阅文集团收入分地区资料

图表 2021-2022年阅文集团综合收益表

图表 2021-2022年阅文集团分部资料

图表 2021-2022年阅文集团收入分地区资料

图表 2022-2023年阅文集团综合收益表

图表 2022-2023年阅文集团分部资料

图表 2022-2023年阅文集团收入分地区资料

图表 2020-2023年掌阅科技总资产及净资产规模

图表 2020-2023年掌阅科技营业收入及增速

图表 2020-2023年掌阅科技净利润及增速

图表 2022-2023年掌阅科技营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2020-2023年掌阅科技营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年掌阅科技净资产收益率

图表 2020-2023年掌阅科技短期偿债能力指标

图表 2020-2023年掌阅科技资产负债率水平

图表 2020-2023年掌阅科技运营能力指标

图表 2020-2023年中文在线总资产及净资产规模

图表 2020-2023年中文在线营业收入及增速

图表 2020-2023年中文在线净利润及增速

图表 2022-2023年中文在线营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2020-2023年中文在线营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年中文在线净资产收益率

图表 2020-2023年中文在线短期偿债能力指标

图表 2020-2023年中文在线资产负债率水平

图表 2020-2023年中文在线运营能力指标

图表 2020-2023年平治信息总资产及净资产规模

图表 2020-2023年平治信息营业收入及增速

- 图表 2020-2023年平治信息净利润及增速
- 图表 2022-2023年平治信息营业收入/主营业务分行业、产品、地区
- 图表 2020-2023年平治信息营业利润及营业利润率
- 图表 2020-2023年平治信息净资产收益率
- 图表 2020-2023年平治信息短期偿债能力指标
- 图表 2020-2023年平治信息资产负债率水平
- 图表 2020-2023年平治信息运营能力指标
- 图表 2020-2023年点众科技总资产及净资产规模
- 图表 2020-2023年点众科技营业收入及增速
- 图表 2020-2023年点众科技净利润及增速
- 图表 2022-2023年点众科技营业收入/主营业务分行业、产品、地区
- 图表 2020-2023年点众科技营业利润及营业利润率
- 图表 2020-2023年点众科技净资产收益率
- 图表 2020-2023年点众科技短期偿债能力指标
- 图表 2020-2023年点众科技资产负债率水平
- 图表 2020-2023年点众科技运营能力指标
- 图表 点众科技内容资源库升级项目投资概算
- 图表 数字阅读发展阶段对比
- 图表 数字阅读盈利发展趋势&mdash;&mdash;付费到免费
- 图表 对2024-2030年中国数字阅读行业规模预测
- 图表 对2024-2030年中国数字阅读用户规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412549.html>