

# 2024-2030年中国木质家具 行业分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国木质家具行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434111.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

以天然木材和木质人造板为主要材料，配以其他辅料（如油漆、贴面材料、玻璃、五金配件等）制作各种家具的生产活动。

在众多家具制造企业当中，木质家具企业和金属家具企业占据了绝大多数，2018年，木质家具企业数量为4073家，占全部家具制造企业数量的64.65%；金属家具制造企业数量为1126家，占全部家具制造企业数量的17.87%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国木质家具行业分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了木质家具行业市场发展环境、木质家具整体运行态势等，接着分析了木质家具行业市场运行的现状，然后介绍了木质家具市场竞争格局。随后，报告对木质家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了木质家具行业发展趋势与投资预测。您若想对木质家具产业有个系统的了解或者想投资木质家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章行业概述

第一节概念

一、定义及分类

二、特点

第二节行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业发展成熟度分析

三、行业发展新特点分析

第三节市场特征分析

一、区域分布特征分析

二、主要竞争因素分析

三、木质家具行业盈利水平

四、定制木质家具市场前景

## 第二章木质家具行业全球发展分析

### 第一节全球木质家具行业发展分析

#### 一、全球木质家具行业发展格局

#### 二、全球木制家具供应情况分析

### 第二节全球家具市场分析

#### 一、全球需求分析

#### 二、美国需求分析

#### 三、欧洲市场分析

### 第三节主要国家或地区木质家具行业发展动态

#### 一、美国

#### 二、德国

#### 三、欧盟

## 第三章中国木质家具行业发展宏观环境分析

### 第一节2019年中国宏观经济发展环境分析

#### 一、2019年中国GDP分析增长情况分析

#### 二、2019年工业经济发展形势分析

#### 三、2019年全社会固定资产投资分析

#### 四、2019年社会消费品零售总额分析

#### 五、2019年城乡居民收入与消费分析

#### 六、2019年对外贸易的发展形势分析

### 第二节2015-2019年木质家具行业政策法规环境分析

#### 一、木质家具行业政策环境分析

##### （一）木质家具行业管理体制及政策

##### （二）木质家具行业法规及标准概述

##### （三）中国家具行业以旧换新政策

#### 二、木质家具行业相关标准分析

##### （一）木质家具通用技术条件

##### （二）红木家具通用技术条件

### 第三节中国木质家具行业社会环境分析

#### 一、人口快速增长支撑市场空间

#### 二、城市化进程促进家具消费

三、房地产市场刺激家具消费

四、基础设施建设带动行业发展

## 第四章中国木质家具行业整体运行分析

### 第一节2019年中国木质家具行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

三、行业发展热点

### 第二节2019年中国木质家具行业供需状况

一、行业现状分析

二、木质家具产量分析

三、木质家具需求分析

### 第三节2015-2019年中国木质家具行业产品价格分析

一、2019年产品价格分析

二、2019年产品价格分析

### 第四节2015-2019年中国木质家具行业成本分析

一、实木家具原材料成本分析

二、板式家具成本分析

三、劳动力分析

四、运输成本分析

## 第五章中国木质家具制造行业市场发展分析

### 第一节2019年木质家具制造行业原料市场分析

一、木材资源

二、人造板

### 第二节2019年木质家具制造行业产成品分析

一、2019年产成品情况分析

二、2019年产成品区域市场分析

## 第六章2015-2019年中国木质家具制造行业运行效益分析

### 第一节销售产值分析

一、2015-2019年产业销售产值分析

二、不同规模企业销售产值分析

三、不同所有制企业销售产值比较

## 第二节市场销售收入分析

一、2015-2019年产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

## 第三节产品成本费用分析

一、2015-2019年产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

## 第四节利润总额分析

一、2015-2019年产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

# 第七章2015-2019年中国木质家具行业进出口分析

## 第一节2015-2019年木质家具行业进出口总况分析

一、进口总量统计

二、出口总量统计

## 第二节2015-2019年木质家具行业进出口产品结构分析

一、办公室用木家具

二、厨房用木家具

三、卧室用木家具

四、其他木家具

## 第三节2015-2019年木质家具行业进出口国别分析

一、分国别统计

二、分省市统计

## 第四节2015-2019年木质家具行业分产品进出口价格分析

一、总体价格进出口分析

二、细分产品进出口均价分析

## 第五节2015-2019年木质家具行业进出口市场影响因素分析

一、税收政策影响

- 二、国际欧债危机的影响
- 三、国内外需求变化影响
- 四、贸易壁垒影响分析
- 五、家具企业出口对策分析

## 第八章木质家具行业产业链分析

### 第一节产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

### 第二节上下游产业发展对行业的影响分析

- 一、上游产业发展对该行业的影响
- 二、下游产业发展对该行业的影响
- 三、行业新动态及其对产业的影响
- 四、行业竞争状况及其对产业的意义

## 第九章木质家具行业细分市场分析

### 第一节家用家具市场分析（居民家庭用）

- 一、家用家具行业运行环境分析
- 二、家用家具行业运行基本数据
- 三、产品价格分析
- 四、区域市场分析
- 五、该行业发展对木质家具行业发展影响

### 第二节办公家具市场分析（企事业办公）

- 一、办公家具行业运行环境分析
- 二、办公家具行业运行基本数据
- 三、产品价格分析
- 四、区域市场分析
- 五、该行业发展对木质家具行业发展影响

### 第三节酒店会所家具市场分析

- 一、酒店会所家具行业运行环境分析
- 二、酒店会所家具行业运行基本数据

三、产品价格分析

四、区域市场分析

五、该行业发展对木质家具行业发展影响

## 第十章木质家具行业竞争分析

### 第一节行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节中国木质家具行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第四节提高木质家具行业国际竞争力策略

## 第十一章中国木质家具消费者调研情况分析

### 第一节木质家具调研对象基本情况

一、关于本次调研的说明

二、消费者年龄分布情况

三、消费者收入情况分析

四、消费者职业分布情况

### 第二节木质家具消费调研情况分析

一、木质家具购买动机分析

二、木质家具更换频率调查



- 三、木质家具购买预算情况
- 四、木质家具购买关注因素
- 五、木质家具信息了解渠道
- 六、木质家具材质偏好分析
- 七、木质家具品牌认知度情况

## 第十二章中国木质家具行业内重点企业竞争策略分析

### 第一节主要企业市场竞争力综合表现分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第二节主要企业产品市场增长及策略分析

- 一、2019年家具行业事件总结
- 二、2019年市场增长潜力分析
- 三、2019年主要潜力市场分析
- 四、现有产品竞争策略分析
- 五、潜力品种竞争策略选择

### 第三节木质家具行业企业竞争策略总结

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、销售渠道策略
- 四、促销策略

## 第十三章中国木质家具行业内重点企业分析

### 第一节成都全友家私有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业生产销售情况
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节广东联邦家私南海有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业生产销售情况
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节北京曲美家具集团有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业生产销售情况
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析

### 第四节北京世纪百强家具有限责任公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业生产销售情况
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析

### 第五节青岛一木集团有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业生产销售情况
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析

### 第六节东莞城市之窗家具有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业生产销售情况
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析

## 第十四章2024-2030年木质家具行业投资机会分析

### 第一节木质家具行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2024-2030行业活力系数分析

### 第二节木质家具行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2024-2030行业投资收益率分析

### 第三节2024-2030年木质家具行业投资效益分析

- 一、木质家具行业投资状况分析
- 二、木质家具行业投资效益分析
- 三、木质家具行业投资趋势预测
- 四、2024-2030年木质家具行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节2024-2030年影响木质家具行业发展的主要因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、稳定因素分析
- 三、不利因素分析
- 四、木质家具行业发展面临的挑战分析
- 五、木质家具行业发展面临的机遇分析

## 第十五章2024-2030年中国木质家具行业发展趋势预测分析（）

### 第一节2019年木质家具行业发展环境展望

- 一、宏观经济形势展望
- 二、政策走势展望
- 三、国际行业走势展望

### 第二节2019年中国木质家具行业发展趋势分析

- 一、流行发展趋势分析
- 二、产品发展趋势分析
- 三、行业竞争格局展望

### 第三节2024-2030年中国木质家具行业发展前景预测

- 一、行业总产值预测
- 二、行业销售收入预测
- 三、行业产品产销预测
- 四、行业进出口预测

### 第四节2024-2030年中国木质家具行业投资策略建议

- 一、重点投资产品
- 二、重点投资领域
- 三、其他策略

部分

图表目录：

图表1中国家具特色产业地区表一

图表2中国家具特色产业地区表二

图表32024-2030年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2024-2030年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表2024-2030年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表62020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表72020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2024-2030年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表92020年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434111.html>