

2024-2030年中国物流中心 开发运营模式行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国物流中心开发运营模式行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/452686.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国物流中心开发运营模式行业分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。物流中心是物流体系的重要组成部分，是国民经济的“命脉节点”，国民经济的发展与物流中心的建设息息相关。近年来，许多新型企业，特别是高科技制造企业、全球分销企业及全球第三方物流企业在我国建设了大量物流中心，不少跨国公司在全球的产品分销仅靠一个自建物流中心，物流中心已经成为决定公司成败的战略性业务实体。在这样的背景下，把握好物流中心的建设方法、理性投资也便显得极为关键。本报告利用资讯长期对行业市场跟踪搜集的数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前行业市场环境出发，以市场需求作为依托，详尽地分析了中国企业当前的发展规模、发展速度和运营情况。同时，佐之以全行业近几年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国物流中心发展概述18

1.1 物流中心定义及研究范围18

1.1.1 物流中心概念及定义18

1.1.2 物流中心的类型划分19

1.1.3 报告研究范围的界定20

1.2 物流中心产业环境分析20

1.2.1 社会物流发展分析20

（1）社会物流运行现状20

（2）物流行业经济地位23

（3）物流行业运行特点25

1.2.2 快递行业发展分析27

（1）快递行业运行现状27

（2）快递行业运行特点29

（3）快递行业发展前景31

1.3 物流中心政策环境分析32

1.3.1 物流行业相关政策分析32

1.3.2 物流中心相关政策分析33

1.4 物流中心经济环境分析33

1.4.1 GDP增长状况33

1.4.2 工业经济增长情况34

1.4.3 进出口贸易情况35

1.4.4 区域经济发展情况36

1.4.5 居民收入增长情况37

第2章：国际领先物流中心发展分析39

2.1 国际物流中心的形成和分类39

2.1.1 国际物流中心形成的条件39

2.1.2 国际物流中心的类型划分40

2.2 国际领先物流中心成功经验41

2.2.1 海港物流中心——新加坡港41

（1）新加坡港简况41

（2）新加坡港成功原因41

2.2.2 航空港物流中心——法兰克福机场42

（1）法兰克福机场简况42

（2）法兰克福机场成功原因43

2.2.3 内陆港物流中心——堪萨斯州44

（1）堪萨斯简况44

（2）堪萨斯成功原因46

2.2.4 大陆桥物流中心——东方港46

（1）东方港简况46

（2）东方港成功原因47

2.2.5 生产型物流中心——宁波舟山港47

（1）宁波舟山港简况47

（2）宁波舟山港成功原因48

2.2.6 消费型物流中心——鹿特丹港49

（1）鹿特丹港简况49

（2）鹿特丹港成功原因50

2.2.7 中转型物流中心——达拉斯51

（1）达拉斯简况51

（2）达拉斯成功原因52

2.3 国际领先物流中心发展趋势53

2.3.1 运输模式的融合53

（1）趋势描述53

（2）趋势解析54

2.3.2 功能定位的融

合55 (1) 趋势描述55 (2) 趋势解析55 2.3.3 地理区域的融合56 (1) 趋势描述56 (2) 趋势解析56 2.3.4 物流金融的融合57 (1) 趋势描述57 (2) 趋势解析57 第3章：中国物流中心发展状况分析60 3.1 中国物流中心的发展现状分析60 3.1.1 中国物流中心的发展现状60 3.1.2 物流中心对城市布局影响61 3.1.3 中国物流中心发展存在问题62 3.1.4 中国物流中心发展最新动态63 3.2 电子商务环境下物流中心的发展分析64 3.2.1 电子商务环境下物流行业发展情况64 (1) 中国电子商务运行现状分析64 (2) 电子商务物流发展规模分析66 (3) 电子商务物流发展特征分析66 (4) 电子商务物流发展前景预测67 3.2.2 电子商务环境下物流中心发展特点68 3.2.3 电子商务环境下物流中心必要条件69 3.2.4 电子商务企业的物流中心发展现状70 3.3 中国物流中心的竞争合作分析71 3.3.1 物流中心的竞争合作模式71 3.3.2 物流中心的竞合战略选择71 3.3.3 国内物流中心的竞合案例72 (1) 深度合作案例——无水港72 (2) 国内竞合战略选择案例74 第4章：中国物流中心开发运营分析75 4.1 物流中心的关键因素分析75 4.1.1 物流中心成功的关键因素75 (1) 关键成功因素案例选择75 (2) 物流中心关键成功因素75 4.1.2 物流中心的基础设施因素76 4.1.3 物流中心的政策环境因素79 4.1.4 物流中心的运作成本因素81 4.1.5 物流中心的信息平台因素82 4.1.6 物流中心的物流企业因素84 4.2 物流中心的开发模式分析85 4.2.1 物流中心的功能定位85 4.2.2 物流中心的开发模式86 4.3 物流中心的选址布局分析87 4.3.1 物流中心的选址分析87 (1) 物流中心的选址原则87 (2) 物流中心选址影响因素87 (3) 物流中心的选址策略89 (4) 物流中心的选址方法89 4.3.2 物流中心的布局分析90 (1) 物流中心的布局原则90 (2) 物流中心的布局目标91 (3) 物流中心的布局方法92 4.4 物流中心的成本效益分析92 4.4.1 物流中心的成本分析92 (1) 物流中心的成本性态分析92 (2) 物流中心的投资成本分析93 (3) 物流中心的成本结构分析94 4.4.2 物流中心的效益分析95 (1) 物流中心的经济效益分析95 (2) 物流中心的社会效益分析97 (3) 物流中心的盈利模式分析98 4.5 物流中心的信息系统建设99 4.5.1 物流中心信息系统的目标规划99 4.5.2 物流中心信息系统的建设路径100 4.5.3 物流中心信息系统的实证案例100 4.6 物流中心的物流企业选择101 4.6.1 物流中心的物流企业划分101 (1) 传统物流企业分类102 (2) 现代物流企业分类102 4.6.2 物流中心的物流企业选择103 第5章：中国物流中心细分领域分析104 5.1 农产品物流中心开发运营分析104 5.1.1 农产品物流中心发展现状分析104 (1) 农产品物流发展现状分析104 (2) 农产品物流中心建设意义105 (3) 农产品物流中心发展动态105 5.1.2 农产品物流中心开发模式分析106 (1) 依托现有物流节点扩建升级的模式106 (2) 新征土地开发农产品物流中心模式106 (3) 先进信息技术整合物流资源的模式107 5.1.3 农产品物流中心运营模式分析107 (1) 农产品物流中心经营模式107 (2) 农产品物流中心盈利模式108 5.1.4 农产品物流中心开发运营案例110 (1) 功能定位110 (2) 选址布局110 (3) 开发建设111 (4) 运营服务111 5.1.5 农产品物流中心发展前景展望112 5.2 冷链物流中心开发运营分

析112 5.2.1 冷链物流中心发展现状分析112 (1) 冷链物流发展现状分析112 (2) 冷链物流中心设备现状114 (3) 冷链物流中心发展动态115 5.2.2 冷链物流中心开发要点分析116 5.2.3 冷链物流中心运营模式分析116 5.2.4 冷链物流中心建设案例分析117 (1) 功能定位117 (2) 选址布局117 (3) 开发建设117 (4) 运营服务118 5.2.5 冷链物流中心发展前景展望118 5.3 烟草物流中心开发运营分析119 5.3.1 烟草物流中心发展现状分析119 (1) 烟草物流发展现状分析119 (2) 烟草物流中心设备现状120 (3) 烟草物流中心发展动态121 5.3.2 烟草物流中心开发模式分析121 5.3.3 烟草物流中心运营模式分析122 (1) 烟草物流中心存储模式122 (2) 烟草物流中心拣选模式122 5.3.4 烟草物流中心建设案例分析124 5.3.5 烟草物流中心发展前景展望131 5.4 医药物流中心开发运营分析132 5.4.1 医药物流中心发展现状分析132 5.4.2 医药物流中心政策规划分析133 (1) 全国药品流通行业发展规划纲要(2022-2027年)》133 (2) 《关于药品流通行业改革发展的意见》134 5.4.3 医药物流中心管理模式分析135 (1) 医院主导型物流中心135 (2) 医药企业主导型物流中心136 (3) 第三方主导型物流中心137 5.4.4 医药物流中心运营案例分析137 5.4.5 医药物流中心发展前景展望139 5.5 煤炭物流中心开发运营分析140 5.5.1 煤炭物流中心发展现状分析140 (1) 煤炭物流发展现状分析140 (2) 区域煤炭物流中心现状141 (3) 港口煤炭物流中心现状141 5.5.2 煤炭物流中心运营模式分析143 (1) 配送型煤炭物流中心143 (2) 存储型煤炭物流中心143 (3) 租赁型煤炭物流中心143 (4) 综合型煤炭物流中心143 5.5.3 煤炭物流中心形成条件分析144 5.5.4 煤炭物流中心建设案例分析144 (1) 资源条件144 (2) 基础设施145 (3) 政策优惠145 (4) 经济效益145 (5) 前景预期145 5.5.5 煤炭物流中心发展前景展望145 5.6 保税物流中心开发运营分析146 5.6.1 保税物流中心发展现状分析146 (1) 保税物流发展现状分析146 (2) 保税物流中心建设意义149 (3) 保税物流中心分布布局150 (4) 保税物流中心发展动态151 5.6.2 保税物流中心开发模式分析151 (1) 保税物流中心开发模式分析151 (2) 保税物流中心开发模式特点151 5.6.3 保税物流中心运营模式分析152 (1) 保税物流中心经营模式152 (2) 保税物流中心业务模式153 5.6.4 保税物流中心建设案例分析154 (1) 地理位置154 (2) 开发建设155 (3) 入驻企业155 5.6.5 保税物流中心发展前景展望155 第6章：重点省市物流中心布局及发展规划156 6.1 北京市物流中心布局及发展规划156 6.1.1 北京市经济发展状况156 6.1.2 北京市物流运输状况156 6.1.3 北京市物流中心规划157 (1) 城市物流中心规划157 (2) 区域物流中心规划158 (3) 国际物流中心规划159 6.1.4 北京市物流中心布局159 6.2 上海市物流中心布局及发展规划161 6.2.1 上海市经济发展状况161 6.2.2 上海市物流运输状况162 6.2.3 上海市物流产业规划163 6.2.4 上海市物流中心布局164 6.3 广州市物流中心布局及发展规划165 6.3.1 广州市经济发展状况165 6.3.2 广州市物流运输状况166 6.3.3 广州市物流产业规划167 6.3.4 广州市物流中心布局167 6.4 深圳市物流中心布局及发展规划169 6.4.1 深圳市经济发展状况169 6.4.2 深圳市物流发展状

况169 6.4.3 深圳市物流产业规划170 6.4.4 深圳市物流中心布局170 6.5 南京市物流中心布局及发展规划171 6.5.1 南京市经济发展状况171 6.5.2 南京市物流运输状况172 6.5.3 南京市物流产业规划173 6.5.4 南京市物流中心布局174 6.6 天津市物流中心布局及发展规划175 6.6.1 天津市经济发展状况175 6.6.2 天津市物流运输状况176 6.6.3 天津市物流产业规划176 6.6.4 天津市物流中心布局177 6.7 武汉市物流中心布局及发展规划180 6.7.1 武汉市经济发展状况180 6.7.2 武汉市物流运输状况181 6.7.3 武汉市物流产业规划181 6.7.4 武汉市物流中心布局182 6.8 长沙市物流中心布局及发展规划183 6.8.1 长沙市经济发展状况183 6.8.2 长沙市物流运输状况183 6.8.3 长沙市物流产业规划184 6.8.4 长沙市物流中心布局184 6.9 重庆市物流中心布局及发展规划185 6.9.1 重庆市经济发展状况185 6.9.2 重庆市物流运输状况186 6.9.3 重庆市物流产业规划186 6.9.4 重庆市物流中心布局187 6.10 福建省物流中心布局及发展规划188 6.10.1 福建省经济发展状况188 6.10.2 福建省物流运输状况188 6.10.3 福建省物流产业规划188 6.10.4 福建省物流中心布局189 6.11 河南省物流中心布局及发展规划190 6.11.1 河南省经济发展状况190 6.11.2 河南省物流运输状况191 6.11.3 河南省物流产业规划191 6.11.4 河南省物流中心布局191 6.12 中国省市物流中心发展机遇分析193 6.12.1 东部城市物流中心发展机遇193 6.12.2 中西部城市物流中心发展机遇193 第7章：中国物流中心招商引资策略分析195 7.1 物流中心招商策略分析195 7.1.1 物流中心招商流程分析195 7.1.2 物流中心招商策略分析195 7.1.3 物流中心招商推广策略196 7.1.4 物流中心客户引进分析197 7.1.5 物流中心筹资策略建议198 7.2 物流中心招商引资案例分析199 7.2.1 郑州国际物流中心招商引资案例199 7.2.2 南宁保税物流中心招商引资案例200 7.2.3 南昌金润物流中心招商引资案例202 7.2.4 聚能物流（综合服务）中心招商引资案例203 第8章：中国物流中心相关企业运营分析205 8.1 物流中心经营管理企业分析205 8.1.1 南京丁家庄物流中心有限责任公司经营情况分析205 （1）企业发展简况分析205 （2）企业经营业务分析205 （3）企业组织架构分析205 （4）企业经营状况优劣势分析206 8.1.2 江苏亚邦医药物流中心有限公司经营情况分析206 （1）企业发展简况分析206 （2）企业经营业务分析207 （3）企业组织结构分析207 （4）企业经营网络分析207 （5）企业经营状况优劣势分析207 8.1.3 上海闵行国际物流中心有限公司经营情况分析209 （1）企业发展简况分析209 （2）企业经营业务分析210 （3）企业经营状况优劣势分析211 8.1.4 苏州路得国际物流中心有限公司经营情况分析211 （1）企业发展简况分析211 （2）企业经营业务分析211 （3）企业组织结构分析212 （4）企业经营状况优劣势分析212 8.1.5 南通农副产品物流有限公司经营情况分析212 （1）企业发展简况分析212 （2）企业经营业务分析212 （3）企业组织结构分析213 （4）企业销售渠道与网络213 （5）企业经营状况优劣势分析213 8.1.6 临海市江南物流中心有限公司经营情况分析214 （1）企业发展简况分析214 （2）企业经营业务分析214 （3）公司经营情况分析214 （4）企业组织结构分析214 （5）企业销售渠道与网络214 （6）企业经营状况优

劣势分析215	8.1.7 全华物流中心有限公司经营情况分析215	(1) 企业发展简况分析215	(2) 企业经营业务分析215	(3) 企业销售渠道与网络216	(4) 企业经营状况优劣势分析216
8.1.8 沭阳物流中心有限公司经营情况分析216	(1) 企业发展简况分析216	(2) 企业经营业务分析217	(3) 企业销售渠道与网络217	(4) 企业经营状况优劣势分析217	8.2 物流中心经营分析217
8.2.1 北京西南物流中心经营分析217	(1) 物流中心发展简况217	(2) 物流中心经营情况218	(3) 物流中心硬件实力218	(4) 物流中心人力资源218	(5) 物流中心优劣势分析218
8.2.2 南京农副产品物流中心经营分析219	(1) 物流中心发展简况219	(2) 物流中心经营情况219	(3) 物流中心政策规划219	(4) 物流中心硬件实力220	(5) 物流中心人力资源220
(6) 物流中心优劣势分析221	(7) 物流中心发展规划221	8.2.3 中国轻纺城国际物流中心经营分析221	(1) 物流中心发展简况221	(2) 物流中心经营情况222	(3) 物流中心硬件实力222
(4) 物流中心营销网络222	(5) 物流中心优劣势分析223	(6) 物流中心最新动向223	8.2.4 杭州农副产品物流中心经营分析223	(1) 物流中心发展简况224	(2) 物流中心经营情况224
(3) 物流中心硬件实力224	(4) 物流中心优劣势分析224	8.2.5 苏州物流中心经营分析224	(1) 物流中心发展简况224	(2) 物流中心经营情况225	(3) 物流中心政策规划225
(4) 物流中心优劣势分析226	8.2.6 深圳平湖物流中心经营分析226	(1) 物流中心发展简况226	(2) 物流中心经营情况226	(3) 物流中心硬件实力226	(4) 物流中心合作企业226
(5) 物流中心优劣势分析227	8.2.7 义乌国际物流中心经营分析227	(1) 物流中心发展简况227	(2) 物流中心经营情况227	(3) 物流中心硬件实力227	(4) 物流中心合作企业227
(5) 物流中心优劣势分析228	8.2.8 吴江经济技术开发区物流中心经营分析228	(1) 物流中心发展简况228	(2) 物流中心经营情况228	(3) 物流中心政策规划228	(4) 物流中心硬件实力229
(5) 物流中心合作企业229	(6) 物流中心优劣势分析230	(7) 物流中心最新动向230	8.2.9 昆明呈贡新城国际物流中心经营分析230	(1) 物流中心发展简况230	(2) 物流中心经营情况231
(3) 物流中心政策规划231	(4) 物流中心优劣势分析231	第9章：中国物流中心发展前景展望和投融资分析244	9.1 物流中心的发展前景分析244	9.1.1 物流行业的发展趋势分析244	9.1.2 物流行业的 增长速度预测245
9.1.3 物流中心的发展 趋势分析247	9.1.4 物流中心的发展 前景展望248	9.2 物流中心的投融资 分析250	9.2.1 物流中心投资 风险分析250	9.2.2 物流中心投资 模式分析251	9.2.3 物流中心融资 模式分析252
9.2.4 物流中心投资 机会分析253	图表目录	图表1：物流中心 分类列表19	图表2：2016-2021年 中国社会物流总额及 增长情况（单位：万 亿元，%）21	图表3：2021年社会物流 总额及增减变化情 况（单位：万亿元， %）21	图表4：2016-2021 年中国社会物流总费 用及增长情况（单 位：万亿元，%）22
图表5：2021年中国 社会物流总费用构成 情况（单位：万亿 元，%）22	图表6：2016-2021 年中国社会物流业增 加值及其增长情况 （单位：万亿元， %）23	图表7：2021年中国 社会物流总费用构成 情况（单位：万亿 元，%）23	图表8		

：2016-2021年中国社会物流需求系数24 图表9：2016-2021年中国物流业增加值占GDP和服务业增加值的比重（单位：%）25 图表10：中国物流所处阶段25 图表11：中美日物流费用占GDP比例对比（单位：%）26 图表12：中美日物流费用构成比较（单位：%）26 图表13：2016-2021年全国规模以上快递行业业务量（单位：亿件，%）27 图表14：2021年全国规模以上快递企业业务量地区分布（单位：%）28 图表15：2016-2021年全国规模以上快递行业业务收入（单位：亿元，%）28 图表16：2021年全国规模以上快递企业业务收入地区分布（单位：%）29 图表17：中国主要快递企业服务和网络覆盖坐标图29 图表18：中国快递行业客户结构图（单位：%）30 图表19：中国快递行业企业客户结构图（单位：%）30 图表20：2022-2027年中国快递行业业务量及增长趋势预测分析图（单位：亿件）31 图表21：2022-2027年中国快递行业业务收入及增长趋势预测分析图（单位：亿元）31 图表22：物流行业政策汇总32 图表23：物流中心政策汇总33 图表24：2016-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）33 图表25：2021年中国规模以上工业增加值及汽车制造业增速（单位：%）34 图表26：2016-2021年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）35 图表27：2016-2021年中国进出口贸易总值及其增长速度（单位：亿美元，%）35 图表28：2016-2021年国内各区域经济总量增速对比（单位：%）36 图表29：中国制造业向内陆转移导致物流中心向中西部和北部转移37 图表30：2016-2021年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）38

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/452686.html>