

2024-2030年中国农业市场 评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国农业市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419160.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国农业市场评估与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 世界农业发展概况 第一节 中国农业自然资源的空间分布与综合分析 一、中国农业发展概况 二、中国农业自然资源的空间分布 三、中国农业自然资源的综合评价 第二节 世界农业发展现状 24 一、精确农业的定义和现状 24 二、精确农业的发展趋势 26 三、世界有机农业发展阶段 27 四、世界农业发展面临新挑战 33 五、法国生态农业发展提速 33 第三节 中国农产品加工业发展现状及趋势 33 一、中国食品工业现状 33 二、我国农产品加工业的发展现状 34 三、中国食品工业发展的新趋势 34 第四节 世界农业信息化进程及发展趋势 36 一、发展现状 36 二、发展特点 39 三、发展趋势 41 第二章 我国农业经济运行情况分析 及预测 44 第一节 我国农业经济运行的主要特点 44 第二节 我国农产品市场运行情况 45 一、粮食产品 45 二、油料产品 46 三、棉花 47 第三节 我国农业生产资料价格运行情况 47 一、化肥 47 二、农药 49 三、饲料 50 第四节 我国农业经济运行中值得关注的问题 50 一、公众对农产品质量安全的忧虑有所加剧 50 二、外资进入粮食收购领域 50 三、基础设施薄弱，抗灾能力差 51 五、农业环境污染 51 六、种业竞争力不强，产业安全存在隐患 51 第五节 农业经济走势预测 52 一、主要农产品产量稳步增加 52 二、消费增长速度略高于生产增速 52 三、农产品进口贸易仍将活跃 53 第六节 农业经济发展对策 54 一、加强高标准农田建设 54 二、做大做强现代种业体系 56 三、加快培育社会化服务体系 57 四、完善农产品市场体系 58 五、健全农产品质量安全体系 59 第三章 我国农业产业化发展情况分析 61 第一节 我国农业产业化发展概述 61 一、我国农业产业化经营现状 61 二、农业产业化经营创造发展现代农业的多种模式 61 三、我国农业产业化经营取得明显成效 62 四、农业产业化出现新的特点 63 五、农业产业化创新农村产业融合发展新模式 63 第二节 我国农业科技与农业信息化的发展 64 一、我国农业科技发展成效显著 64 二、农业信息化工作取得了突出成绩 64 三、我国现代农业信息和精准农业关键技术创新进展 64 四、我国农业信息化发展方向与政策探讨 66 五、《“互联网+”现代农业三年行动实施方案》发布 66 第三节 我国农业机械化发展情况分析 及预测 67 一、农机行业经济运行情况分析 67 二、影响农机行业经济运行的主要因素分析 69 四、农机工业发展规划 72 第四章 我国农产品加工业发展情况分析 74 第一节 我国农产品加工业发展现状 74 一、我国肉类工业发展分析 74 二、我国酿酒行业发展分析 77 三、我国生物技术产业发展情况 77 四、我国玉米深加工产业发展情况 79 五、食用植物油加工业发展分析 79 第二节 农产品加工业与农

业结构战略性调整 83 一、对农业结构战略性调整的再认识 83 二、农产品加工业在农业结构战略性调整中的地位 84 三、我国发展农产品加工业的潜力所在和市场前景 84 四、我国农产品加工业发展的问题分析 86 五、我国农产品加工业发展的对策分析 86 六、我国农产品加工业运行 88 第三节 农产品加工业发展规划 95 一、农产品加工业发展现状及趋势 95 二、指导思想、主要原则和目标 95 三、重点领域与相关区域布局 96 四、重点任务 97 五、促进农产品加工业发展的政策措施 97 第五章 农业领域分行业发展状况 99 第一节 我国粮食行业市场发展分析 99 一、我国大米市场发展现状分析 99 二、我国小麦市场发展情况分析 100 三、我国玉米市场发展情况分析 101 四、我国大豆市场发展情况分析 104 第二节 我国渔业发展分析 106 一、我国渔业发展情况分析 106 二、我国水产品进出口分析 109 三、我国渔业发展情况分析 109 四、我国渔业产量 111 五、我国渔业国际竞争力 111 第三节 中国养殖业发展分析 112 一、我国养殖业现状分析 112 二、我国畜牧行业的发展现状 112 三、畜牧业进入平稳调整发展阶段 112 四、畜牧业由传统产业向现代产业转型 112 五、我国禽类产量快速增长 113 第四节 我国农产品市场分析 114 一、我国林业产品市场分析 114 二、我国猪肉市场形势分析 115 三、我国牛肉市场形势分析 117 四、我国水产品市场分析 118 五、我国禽蛋市场形势分析 121 六、蔬菜市场形势分析 121 七、水果市场形势分析 124 第六章 区域农业发展状况分析 129 第一节 福建省农业发展状况分析 129 一、福建省农业概况 129 二、福建现代农业发展问题分析 133 三、“十三五”福建农业发展目标分析 133 四、“十三五”福建现代农业发展布局分析 134 五、福建省现代农业发展建议 138 第二节 吉林省农业发展状况分析 139 一、吉林省农业概况 139 二、吉林省农业生产形势 141 三、吉林农业发展规划 146 第三节 广东省农业发展状况分析 147 一、广东省农业概况 147 二、广东省农业发展存在的问题 148 三、广东农业发展分析 149 四、广东农业产业化发展的建议 150 第七章 中国农产品进出口市场分析 152 第一节 主要农产品国际市场形势 152 一、稻米 152 二、小麦 154 三、玉米 156 第二节 我国主要农产品进出口情况 157 一、谷物 157 二、油料 157 三、水果 158 第八章 我国农产品出口环境与对策 159 第一节 WTO与中国农业 159 一、WTO框架下我国农业保护问题 159 二、WTO框架下我国农业补贴问题探讨 159 三、WTO条件下我国农业科技发展面临的挑战与对策 159 四、WTO条件下的中国农业发展战略 162 第二节 世界粮食供求形势与中国农业走出去战略 166 一、中国粮食消费变化趋势 166 二、中国粮食生产发展特点 167 三、中国粮食贸易现状与展望 168 四、中国农业走出去对策 169 第三节 美国绿色壁垒对中国农产品出口的影响 171 一、中美农产品贸易摩擦 171 二、中美农产品贸易特点分析 172 三、影响我国农产品对美国出口的绿色壁垒分析 173 第四节 农业大国农产品贸易促进机制对我国的启示 176 一、我国农业贸易促进工作面临的任务 176 二、世界主要农业大国促进农产品贸易的普遍做法 177 三、对我国农业贸易促进工作的启示 181 第六节 转基因农业产

业发展对中国种业国际贸易的影响 184 一、转基因农业产业发展概况 184 二、国内外转基因作物种业市场发展情况 184 三、中国种业发展及其转基因农业产业发展对种子国际贸易的影响 185 四、小结 187 第九章 我国重点农业企业分析 189 第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司 189 一、企业概况 189 二、企业经营情况分析 189 三、企业发展展望及策略 190 第二节 四川新希望农业股份有限公司 191 一、企业概况 191 二、企业经营情况分析 191 三、企业发展展望及策略 192 第三节 北京顺鑫农业股份有限公司 193 一、企业概况 193 二、企业经营情况分析 193 三、企业发展展望及策略 194 第四节 黑龙江北大荒农业股份有限公司 195 一、企业概况 195 二、企业经营情况分析 196 三、企业发展展望及策略 197 第五节 雏鹰农牧集团股份有限公司 198 一、企业概况 198 二、企业经营情况分析 199 三、企业发展展望及策略 200 第六节 大湖水殖股份有限公司 200 一、企业概况 200 二、企业经营情况分析 201 三、企业发展展望及策略 202 第七节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司 203 一、企业概况 203 二、企业经营情况分析 203 三、企业发展展望及策略 204 第十章 我国农业发展前景及趋势预测 206 第一节 农业和农村发展挑战与选择 206 一、当前和今后一个时期农业农村发展面临的问题和挑战 206 二、农业农村发展的目标任务和基本思路 207 三、改善农田基础设施条件 209 四、强化农业科技创新和技术推广 210 五、加快转变农业发展方式 提高农业质量效益和竞争力 211 第二节 我国农业产业支持和保护政策体系 216 一、我国现有农业产业支持和保护政策 216 二、我国农业产业支持和保护政策效果 216 三、我国现有农业产业支持和保护政策存在的问题 217 四、我国农业支持和保护政策体系和框架 217 第三节 我国农业发展趋势预测 218 一、农业农村信息化建设的四大着力点 218 二、我国农业发展必须注意的问题 219 三、我国农业农村新机遇 219 四、中国农业发展变化趋势分析 220 五、有机农业前景广阔 220 第十一章 农业发展模式分析 221 第一节 发达国家农业产业化经营模式分析 221 一、农业产业化的内涵 221 二、国外农业产业化模式 221 三、国外农业产业化经营的特点 224 四、经验启示 225 第二节 现代农业的发展趋势 227 一、高科技农业 227 二、多功能农业 229 三、可持续农业 229 四、标准化农业 230 五、信息化农业 231 六、工厂化农业 231 第三节 我国未来农业发展模式 232 一、精准农业 232 二、都市农业 233 三、蓝色农业 233 四、白色农业 234 五、设施农业 234 六、有机农业 235 七、质量农业 235 第四节 我国节约型农业发展模式的探讨 236 一、我国节约型农业发展模式的特点 236 二、节约型农业发展模式的内涵框架 236 三、节约型农业的宏观调控机制 237 第五节 循环型农业生态系统运行模式的研究 238 一、循环型农业生态系统的相关理论 238 二、构建循环型农业生态系统的可行性分析 239 三、构建循环型农业生态系统运行模式 240 四、小结 243 第六节 都市型现代农业发展的思路、内涵与途径 243 一、都市型现代农业的提出着眼践行科学发展观 243 二、都市型现代农业的特点突出 244 三、都市型现代农业的途径着手建设综合体系 244 第十二章 我国农业子行业结构变化分析 247

第一节 无公害农业发展状况分析 247 一、无公害农业及其相关概念 247 二、国内外无公害农业发展研究现状和趋势 247 三、无公害农业发展对策 248 第二节 生态农业发展现状 249 一、生态农业的定义及起因 249 二、世界生态农业的发展趋势和启示 251 三、我国生态农业发展的基本框架 253 四、我国生态农业发展的战略目标 254 五、我国生态农业发展的战略布局和建设重点 255 第三节 有机农业发展前景 256 一、有机农业发展前景 256 二、发达国家有机农业种植技术体系及其启示 257 三、美德日有机农业开发经验及对中国的启示 260 第十三章 我国农业行业发展策略 264 第一节 农业分工与农业产业链延伸路径 264 一、农业分工促进农业产业价值链分解 264 二、农业分工促进农业基本价值链分解的一般过程 265 三、农业产业链的价值链分解形态 266 四、农业产业链延伸的技术途径和主要链环 267 第二节 发展中国特色创新型现代农业 268 一、以农民专业合作社为平台，实现农产品产加销一体化 268 二、针对国际化农产品冲击威胁，发展中国特色差异化农产品 272 三、选择生态化技术路线，转变农业发展方式 276 第三节 我国现代农业建设资金筹措问题探略 280 一、我国现代农业建设资金筹措的困境与成因 280 二、国外现代农业建设资金筹措模式的经验借鉴 281 三、我国现代农业建设资金筹措的路径选择 283 第四节 我国农业信息化建设中的障碍及对策研究 285 一、农业信息化的内涵 285 二、我国农业信息化的现状 286 三、农业信息化过程中存在的问题 287 四、加快我国农业信息化建设的对策 288 第五节 现代流通业是推动农业产业化的助力器 290 一、传统商业束缚了农业现代化 290 二、建设现代化的农村必须引进大流通 291 三、现代流通产业成为农业产业化的强大推动力 293 第十四章 我国农业企业的经营策略 296 第一节 农业企业经营的困境与对策研究 296 一、农业企业的选择性 296 二、农业企业发展困境 296 三、构建农业企业管理创新的对策 298 第二节 农业企业化经营的方向和路径 300 一、农业企业化经营探源 300 二、农业企业化与农业产业化的联系和区别 301 三、农业企业化经营路径 302 四、农业企业化经营政策建议 303 第三节 现代农业需走内涵式规模经营道路 305 一、以科学技术为支撑 305 二、以市场需求为导向 306 三、以规模经营为依托 308 第四节 我国农业“走出去”要“两端”进发 309 一、充分开拓境外农业自然资源“端” 309 二、重视学习利用境外农业技术资源“端” 310 三、多渠道多形式促进农业向“两端”“走出去” 310 四、向“两端”进发要坚持政府搭台企业唱戏 311 第十五章 农业投资市场概述 312 第一节 农业投资分析和特点 312 一、农业投资特性 312 二、农业投资原则 313 第二节 现代农业的基本特征与着力点 313 一、现代农业的特征 313 二、传统农业向现代农业转变的方面 316 三、现代农业发展重点任务 316 第三节 农村城镇化与农业现代化关系探析 318 一、农村城镇化与农业现代化的含义 318 二、农村城镇化与农业现代化的关系 319 三、我国农村城镇化与农业发展历史综述 323 四、城镇化与农业现代化协调发展的对策 325 第四节 中国家禽养殖行业运行状况

分析 327 一、中国家禽养殖业持续健康发展 327 二、中国标准化规模养殖发展加快 327 三、中国家禽养殖业科技应用新进展 327 四、中国家禽养殖行业热点问题 328 第五节 中国生猪及猪肉行业分析 330 一、生猪行业养殖模式分析 330 二、生猪养殖行业面临形势分析 331 三、生猪养殖行业发展趋势分析 332 四、生猪养殖行业“十三五”发展 334 第十六章 我国农业投资主体分析 337 第一节 中国农业投资主体结构分析 337 一、关于农业投资主体结构的综述 337 二、中国农业投资主体结构演化及趋势 338 三、当前中国农业投资主体结构存在的主要问题 338 四、优化农业投资主体结构 339 第二节 我国农业利用外商直接投资的几个问题 339 一、我国农业利用外商直接投资的现状 339 二、我国农业领域利用外商直接投资的制约因素 340 三、我国农业领域扩大利用外商直接投资的措施 341 第十七章 我国农业投资策略 344 第一节 农业市场竞争力分析 344 一、农业竞争力的概念 344 二、农业竞争力的内涵 344 第二节 中国农业投资与农产品对外贸易关系的研究 344 一、农业投资的相关理论研究 344 二、农产品对外贸易的相关理论的研究 346 三、农业投资与农产品对外贸易的关系的研究 347 四、结论及评述 348 第三节 “十三五”农业投资前景 349 一、“十三五”农业投资环境 349 二、加快推进农业结构调整 350 三、“十三五”农业要加快补齐生态环境这块短板 351 四、扩规模、育主体、提服务 352 第四节 制约我国农业增长方式转变的因素分析 352 一、传统体制下形成的城乡二元结构是转变缓慢的根本原因 352 二、农业科学技术总体水平落后是转变缓慢的重要原因之一 353 三、涉农的市场经济体制改革滞后是转变缓慢的重要原因之一 353 四、不断增长的粮食需求和激烈的市场竞争制约农业增长方式的转变 353

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419160.html>