

2024-2030年中国上门按摩 O2O市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国上门按摩O2O市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/452925.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国上门按摩O2O市场深度分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：上门按摩O2O行业综述及数据来源说明

1.1 按摩行业界定

1.1.1 按摩服务界定

1.1.2 按摩服务分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中上门按摩行业归属

1.2 上门按摩O2O行业界定

1.2.1 上门按摩O2O的界定

1.2.2 上门按摩O2O与到店按摩O2O

1.3 按摩行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法

1.5.3 本报告统计标准说明

第2章：中国上门按摩O2O行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国上门按摩O2O行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国上门按摩O2O行业监管体系及机构介绍

（1）中国上门按摩O2O行业主管部门

（2）中国上门按摩O2O行业自律组织

2.1.2 中国上门按摩O2O行业标准体系建设现状

2.1.3 中国上门按摩O2O行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国上门按摩O2O行业发展相关政策汇总

（2）中国上门按摩O2O行业发展相关规划汇总

2.1.4 政策环境对上门按摩O2O行业发展的影响总结

2.2 中国上门按摩O2O行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国上门按摩O2O行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国上门按摩O2O行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国上门按摩O2O行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对上门按摩O2O行业发展的影响总结

2.4 中国上门按摩O2O行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国上门按摩O2O服务流程图解

2.4.2 中国上门按摩O2O行业关键技术分析

2.4.3 中国上门按摩O2O新兴技术融合应用

2.4.4 技术环境对上门按摩O2O行业发展的影响总结

第3章：中国按摩行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 中国按摩行业发展历程介绍

3.2 中国按摩行业市场特性分析

3.3 中国按摩行业发展现状分析

3.4 中国按摩行业市场规模体量

3.5 中国按摩行业细分市场分析

3.6 中国按摩行业市场竞争格局

3.7 中国按摩行业发展痛点分析

第4章：中国上门按摩O2O行业发展状况及发展痛点分析

4.1 中国上门按摩O2O行业发展历程

4.2 中国上门按摩O2O行业市场主体类型及入场方式

4.3 中国上门按摩O2O行业市场主体规模及特征

4.3.1 中国上门按摩O2O行业市场主体规模

4.3.2 中国上门按摩O2O行业注册企业特征

（1）中国上门按摩O2O行业注册企业注册资本分布

（2）中国上门按摩O2O行业注册企业类型分布

4.4 中国上门按摩O2O行业投融资状况

4.5 中国上门按摩O2O行业竞争格局分析

4.6 中国上门按摩O2O行业市场需求状况

4.6.1 中国上门按摩O2O行业需求特征分析

4.6.2 中国上门按摩O2O行业需求现状分析

4.7 中国上门按摩O2O行业市场行情走势

4.8 中国上门按摩O2O行业市场规模体量

4.9 中国上门按摩O2O行业

业市场痛点分析 第5章：中国上门按摩O2O生态体系及商业模式发展分析 5.1 中国按摩O2O产业链结构梳理 5.2 中国按摩O2O产业链生态图谱 5.3 中国上门按摩O2O配套产业发展分析 5.3.1 中国按摩器件设备市场分析 5.3.2 中国按摩师职业培训市场分析 5.3.3 中国按摩O2O软件市场分析 5.4 中国按摩O2O商业模式发展分析 5.5 中国按摩O2O服务模式发展分析 5.5.1 中国到店按摩O2O服务模式发展分析 5.5.2 中国上门按摩O2O服务模式发展分析 5.5.3 中国按摩O2O服务模式发展发展趋势 5.6 中国上门按摩O2O服务渠道发展分析 5.6.1 中国上门按摩O2O服务渠道类型 （1）手机APP （2）微信公众号/小程序 （3）PC端网页 5.6.2 中国上门按摩O2O服务渠道发展现状 5.6.3 中国上门按摩O2O服务渠道发展趋势 5.7 中国上门按摩O2O服务内容需求与发展趋势分析 5.8 中国上门按摩O2O服务群体需求与发展趋势分析 第6章：中国上门按摩O2O行业重点企业布局案例研究 6.1 中国上门按摩O2O重点企业布局梳理及对比 6.2 中国上门按摩O2O企业案例分析（不分先后） 6.2.1 北京宜生健康科技有限公司（宜生到家） （1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息 3）企业股权结构 （2）企业业务架构及经营情况 1）企业整体业务架构 2）企业整体经营情况 （3）企业上门按摩O2O业务布局及发展状况 1）企业上门按摩O2O品牌及服务类型 2）企业上门按摩O2O服务区域分布 3）企业上门按摩O2O运营模式 4）企业按摩师资源分布 5）企业上门按摩O2O业务投融资 （4）企业上门按摩O2O业务最新发展动向 （5）企业上门按摩O2O业务发展优劣势分析 6.2.2 北京和钰科技有限公司（舒服吧） （1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息 3）企业股权结构 （2）企业业务架构及经营情况 1）企业整体业务架构 2）企业整体经营情况 （3）企业上门按摩O2O业务布局及发展状况 1）企业上门按摩O2O品牌及服务类型 2）企业上门按摩O2O服务区域分布 3）企业上门按摩O2O运营模式 4）企业按摩师资源分布 5）企业上门按摩O2O业务投融资 （4）企业上门按摩O2O业务最新发展动向 （5）企业上门按摩O2O业务发展优劣势分析 6.2.3 北京彩虹乐享信息技术有限公司（点到） （1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息 3）企业股权结构 （2）企业业务架构及经营情况 1）企业整体业务架构 2）企业整体经营情况 （3）企业上门按摩O2O业务布局及发展状况 1）企业上门按摩O2O品牌及服务类型 2）企业上门按摩O2O服务区域分布 3）企业上门按摩O2O运营模式 4）企业按摩师资源分布 5）企业上门按摩O2O业务投融资 （4）企业上门按摩O2O业务最新发展动向 （5）企业上门按摩O2O业务发展优劣势分析 6.2.4 摩之家健康管理（上海）有限公司（摩之家） （1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息 3）企业股权结构 （2）企业业务架构及经营情况 1）企业整体业务架构 2）企业整体经营情况 （3）企业上门按摩O2O业务布局及发展状况 1）企业上门按摩O2O品牌及服务类型 2）企业上门按摩O2O服务区域分布 3）企业上门按摩O2O运营模式 4）企业按摩师资源分布 5）企业上门按摩O2O业务投融资 （4）企业

上门按摩O2O业务最新发展动向 (5) 企业上门按摩O2O业务发展优劣势分析 6.2.5 北京华拓驾到网络科技有限公司(华佗驾到) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业上门按摩O2O业务布局及发展状况 1) 企业上门按摩O2O品牌及服务类型 2) 企业上门按摩O2O服务区域分布 3) 企业上门按摩O2O运营模式 4) 企业按摩师资源分布 5) 企业上门按摩O2O业务投融资 (4) 企业上门按摩O2O业务最新发展动向 (5) 企业上门按摩O2O业务发展优劣势分析 6.2.6 上海长鲸信息技术有限公司(魔魔达) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业上门按摩O2O业务布局及发展状况 1) 企业上门按摩O2O品牌及服务类型 2) 企业上门按摩O2O服务区域分布 3) 企业上门按摩O2O运营模式 4) 企业按摩师资源分布 5) 企业上门按摩O2O业务投融资 (4) 企业上门按摩O2O业务最新发展动向 (5) 企业上门按摩O2O业务发展优劣势分析 6.2.7 上门帮电子商务(北京)有限公司(云足疗) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业上门按摩O2O业务布局及发展状况 1) 企业上门按摩O2O品牌及服务类型 2) 企业上门按摩O2O服务区域分布 3) 企业上门按摩O2O运营模式 4) 企业按摩师资源分布 5) 企业上门按摩O2O业务投融资 (4) 企业上门按摩O2O业务最新发展动向 (5) 企业上门按摩O2O业务发展优劣势分析 6.2.8 社忧(上海)网络技术股份有限公司(熊猫拿拿) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业上门按摩O2O业务布局及发展状况 1) 企业上门按摩O2O品牌及服务类型 2) 企业上门按摩O2O服务区域分布 3) 企业上门按摩O2O运营模式 4) 企业按摩师资源分布 5) 企业上门按摩O2O业务投融资 (4) 企业上门按摩O2O业务最新发展动向 (5) 企业上门按摩O2O业务发展优劣势分析 6.2.9 北京和平盲人保健按摩中心(和萍悦推) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业上门按摩O2O业务布局及发展状况 1) 企业上门按摩O2O品牌及服务类型 2) 企业上门按摩O2O服务区域分布 3) 企业上门按摩O2O运营模式 4) 企业按摩师资源分布 5) 企业上门按摩O2O业务投融资 (4) 企业上门按摩O2O业务最新发展动向 (5) 企业上门按摩O2O业务发展优劣势分析 6.2.10 北京海鹦鹉科技有限公司(点妙手) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业上门按摩O2O业务布局及发展状况 1) 企业上门按摩O2O品牌及服务类

型 2) 企业上门按摩O2O服务区域分布 3) 企业上门按摩O2O运营模式 4) 企业按摩师资源分布 5) 企业上门按摩O2O业务投融资 (4) 企业上门按摩O2O业务最新发展动向 (5) 企业上门按摩O2O业务发展优劣势分析 第7章：中国上门按摩O2O行业市场及投资战略规划策略建议 7.1 中国上门按摩O2O行业SWOT分析 7.2 中国上门按摩O2O行业发展潜力评估 7.3 中国上门按摩O2O行业发展前景预测 7.4 中国上门按摩O2O行业发展趋势预判 7.5 中国上门按摩O2O行业进入与退出壁垒 7.6 中国上门按摩O2O行业投资风险预警 7.7 中国上门按摩O2O行业投资价值评估 7.8 中国上门按摩O2O行业投资机会分析 7.8.1 上门按摩O2O行业产业链薄弱环节投资机会 7.8.2 上门按摩O2O行业细分领域投资机会 7.8.3 上门按摩O2O行业区域市场投资机会 7.8.4 上门按摩O2O产业空白点投资机会 7.9 中国上门按摩O2O行业投资策略与建议 7.10 中国上门按摩O2O行业可持续发展建议 图表目录 图表1：按摩服务分类 图表2：《国民经济行业分类与代码》中上门按摩行业归属 图表3：上门按摩O2O的界定 图表4：上门按摩O2O相似/相关概念辨析 图表5：按摩行业专业术语说明 图表6：本报告研究范围界定 图表7：本报告权威数据资料来源汇总 图表8：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明 图表9：中国上门按摩O2O行业监管体系 图表10：中国上门按摩O2O行业主管部门 图表11：中国上门按摩O2O行业自律组织 图表12：截至2022年中国上门按摩O2O行业发展政策汇总 图表13：截至2022年中国上门按摩O2O行业发展规划汇总 图表14：政策环境对上门按摩O2O行业发展的影响总结 图表15：中国宏观经济发展现状 图表16：中国宏观经济发展展望 图表17：中国上门按摩O2O行业发展与宏观经济相关性分析 图表18：中国上门按摩O2O行业社会环境分析 图表19：社会环境对上门按摩O2O行业发展的影响总结 图表20：中国上门按摩O2O行业技术/工艺/流程图解 图表21：中国上门按摩O2O行业关键技术分析 图表22：中国上门按摩O2O新兴技术融合应用 图表23：技术环境对上门按摩O2O行业发展的影响总结 图表24：中国按摩行业发展历程 图表25：中国按摩行业发展现状 图表26：中国按摩行业市场规模体量分析 图表27：中国按摩行业市场竞争格局 图表28：中国上门按摩O2O行业发展历程 图表29：中国上门按摩O2O行业市场主体类型及入场方式 图表30：中国上门按摩O2O行业生产企业数量 图表31：中国上门按摩O2O行业市场饱和度分析 图表32：中国上门按摩O2O行业市场需求状况 图表33：中国上门按摩O2O行业市场行情走势分析 图表34：中国上门按摩O2O行业市场规模体量 图表35：中国上门按摩O2O行业市场发展痛点分析 图表36：中国按摩O2O产业链结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/452925.html>