

# 2024-2030年中国门户网站 市场深度分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国门户网站市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435011.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国门户网站市场深度分析与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国门户网站市场运行环境分析 第一节 国内门户网站经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、中国门户网站经济发展预测分析 第二节 中国门户网站行业政策环境分析 第二章 中国门户网站业运行动态分析 第一节 中国互联网产业运行概况 一、中国互联网产业市场规模分析 1、近年来中国网络用户规模分析 2、网络用户增长率分析 二、中国互联网消费结构与特点分析 三、网络广告、网络游戏在互联网地位分析 第二节 中国门户网站运行综述 一、中国门户网站规模状况分析 二、门户网站固定资产投资情况分析 三、中国门户网站盈利情况分析 第三节 中国门户网站运行情况分析 一、中国门户网站主营业务分析 1、网站板块建设 2、无线业务 3、热线业务 4、企业服务 5、电子商务 6、网络广告业务 7、网络游戏业务 二、中国主要门户网站盈利模式运作模式分析 1、综合性网站盈利模式分析 2、垂直性网站盈利模式分析 三、关键成功因素分析(KSF) 1、清晰的盈利模式 2、流量是根本 3、融资运作渠道是保证 第三章 中国门户网站并购重组现状分析 第一节 中国门户网站并购重组背景分析 第二节 中国门户网站并购重组特点趋势分析 一、综合类门户网站 二、专业性门户网站 三、垂直性门户网站 第三节 中国门户网站并购重组的障碍分析 一、政策障碍 二、组织结构障碍 三、资金障碍 四、技术障碍 第四章 国外门户网站的并购重组并购案例分析 第一节 韩国最大门户网站Daum公司收购美国门户网站Lycos 一、并购重组背景与动机分析 二、并购重组过程分析 三、并购重组方案与成败经验分析 四、并购重组整合战略分析 第二节 韩国第二大门户网站NHN集团收购北京联众 一、并购重组背景与动机分析 二、并购重组过程分析 三、并购重组方案与成败经验分析 四、并购重组整合战略分析 第三节 日本电子商务门户网站乐天收购美国电子商务公司LinkShare公司 一、并购重组背景与动机分析 二、并购重组过程分析 三、并购重组方案与成败经验分析 四、并购重组整合战略分析 第四节 默多克新闻集团收购美国“时尚门户”网站MySpace.com 一、并购重组背景与动机分析 二、并购重组过程分析 三、并购重组方案与成败经验分析 四、并购重组整合战略分析 第五节 欧洲交友网站meetic以2000万美元并购亿友 一、并购重组背景与动机分析 二、并购重组过程分析 三、并购重组方案与成败经验分析 四、并购重组整合战略分析 第五章 外资门户网站企业在中国的并购重组趋势分析 第一节 国内外资门户网站企业运行简况 一、投资特点 二、投资区域 三、市场表现 四、投资产品结构 五、投资趋势 第二节

Yahoo在中国投资及并购重组情况分析 一、Yahoo在中国投资情况 二、Yahoo核心竞争力分析 三、Yahoo投资与并购重组趋势分析 第三节 eBay在中国投资及并购重组情况分析 第四节 Google在中国投资及并购重组情况分析 第五节 微软在中国投资及并购重组情况分析 第六节 美国在线在中国投资及并购重组情况分析 第七节 韩国NHN集团在中国投资及并购重组情况分析 第六章 中国的门户网站重点企业分析 第一节 Time Warner 一、公司经营情况分析 二、公司核心竞争力分析 三、公司进入中国的背景与动机分析 四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析 第二节 Altavista 一、企业概况 二、公司核心竞争力分析 三、公司进入中国的背景与动机分析 四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析 第三节 ZDNet 一、企业概况 二、公司核心竞争力分析 三、公司进入中国的背景与动机分析 四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析 第四节 Excite 一、企业概况 二、公司核心竞争力分析 三、公司进入中国的背景与动机分析 四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析 第七章 国内主要门户网站的并购重组案例解析 第一节 奇虎网收购亿唐网 一、并购重组背景与动机分析 二、并购重组过程分析 三、并购重组方案与成败经验分析 四、并购重组整合战略分析 第二节 中华网收购掌中万维 第三节 搜狐收购焦点房地产网 第四节 新浪收购UC即时通讯技术平台 第五节 千橡集团收购donews 第六节 易登网收购搜易达 第七节 速达软件公司收购国内电子商务网站8848 第八章 中国主要门户网站并购重组主体竞争力分析 第一节 新浪 一、公司盈利模式分析 二、公司资本运营情况分析 三、信息技术竞争力分析 四、市场竞争力分析 五、主要客户群体分析 第二节 网易 第三节 搜狐 第四节 TOM 第五节 百度 第六节 盛大网络 第七节 中华网 第八节 硅谷动力 第九节 QQ网站 第十节 21CN 第九章 中国门户网站产业链分析 第一节 上游产业发展分析 第二节 下游产业发展分析 第三节 上下游产业的关联性与影响分析 第十章 中国门户网站规模性并购重组机会分析 第一节 大型规模网站并购重组机会分析 一、新浪 1、新浪净营业收入与盈利分析 2、企业战略发展瓶颈分析 3、企业发展战略分析 4、并购重组可能性分析 二、TOM 1、企业发展战略分析 2、企业战略发展瓶颈分析 3、并购重组可能性分析 三、网易 四、搜狐 五、盛大 六、阿里巴巴 第二节 中小型规模网站并购重组机会分析 一、赛迪 1、并购重组可行性分析 2、并购重组价值分析 二、硅谷动力 三、百度 四、21cn 第十一章 中国门户网站并购重组风险分析 第一节 中国门户网站资产重组情况分析 一、网站资产重组的政策风险及防范 二、网站资产重组的融资风险及防范 1、选择最有利的融资方式 2、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换 3、充分考虑投资收益不低于银行存款利率 三、企业资产合并重组风险及防范 1、杠杆收购风险 2、托管经营与代理风险 3、目标公司反收购风险 第二节 中国门户网站并购重组策略分析 一、差异化战略分析 二、成本领先战略分析 1、成本领先战略的实施 2、实施战略中注意的问题 三、投资建议

略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435011.html>