

2024-2030年中国皮革市场 评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国皮革市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415978.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国皮革行业涵盖了制革、制鞋、皮衣、皮件、毛皮及其制品等主体行业，以及皮革化工、皮革五金、皮革机械、辅料等配套行业。具有产业链完整，上下游关联度高，依靠市场拉动，产品常青，集创汇、富民、就业为一体的特点。

我国是世界制革大国，也是全球皮革鞣制行业最有发展潜力的市场之一。近年来，制革业正面临由“大国”向“强国”转变，产业梯度转移和区域聚集发展正不断步入规范、整合、调整、升级的重要时期，业内企业已形成充分竞争的市场格局。

2021年1-12月，全国销售收入2000万元以上的（以下简称规上）皮革、毛皮及制品和制鞋业（以下简称皮革主体行业）企业有7343家（2020年同期样本数为7968家），累计完成销售收入10,425.14亿元，同比增长7.80%，增速比1-11月放缓0.01个百分点，占轻工行业销售收入总额的4.94%，居轻工行业第八位。2021年1-12月，全国规上皮革主体行业利润总额551.26亿元，同比下降0.24%，降幅比1-11月收窄0.52个百分点，占轻工行业利润总额的4.10%，居轻工行业第八位。2022年全年，规模以上皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业企业营业收入11339.9亿元，同比下降0.4%；实现利润总额614.4亿元，同比增长3.3%。

中国皮革行业经过改革开放40多年的发展和积累，已经成为世界公认的皮革生产大国。未来在自主品牌建设、培育皮革特色区域、重点专业市场建设、引导产业有序转移、推进企业节能减排、加强标准检测工作等方面都将与时俱进，不断实现新的突破和发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国皮革市场评估与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了皮革及皮革工业的相关知识，接着阐述了国际国内皮革行业的现状，并对中国皮革鞣制加工、皮革制品制造、毛皮鞣制及制品加工行业的财务数据进行了详实全面的分析，然后具体介绍了制革、皮鞋、皮具箱包、皮革服装、毛皮及制品等细分行业的发展。随后，报告对皮革行业进出口情况、皮革行业发展绿色循环经济、皮革关联产业的发展进行了深入细致的探讨，并研究了皮革行业重点企业的运营状况。最后，报告对皮革行业未来发展前景做出了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国皮革协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对皮革产业有个系统深入的了解、或者想投资皮革相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 皮革相关知识

1.1 皮革简介

1.1.1 皮革定义

1.1.2 皮革分类

1.1.3 真皮界定

1.2 皮革工业

1.2.1 皮革工业的内涵

1.2.2 制革的工艺流程

1.2.3 皮革制品加工

1.2.4 毛皮加工工艺

第二章 2021-2023年国际皮革行业分析

2.1 2021-2023年全球皮革业发展态势

2.1.1 原材料价格走势

2.1.2 亚洲皮革产业转移

2.1.3 欧盟发布产品新规

2.1.4 皮革化学品市场前景

2.2 美国皮革行业

2.2.1 原料供给紧张

2.2.2 原皮价格走势

2.2.3 原料出口规模

2.2.4 猪皮出口中国

2.3 意大利皮革行业

2.3.1 皮革产量规模

2.3.2 国际贸易分析

2.3.3 产品营业规模

2.3.4 欧盟领先地位

2.3.5 琳琅沛丽皮革展

2.4 土耳其皮革行业

2.4.1 行业发展概述

2.4.2 出口规模分析

2.4.3 真皮标签新规

- 2.4.4 皮革市场介绍
- 2.4.5 重点皮革企业
- 2.5 巴西皮革行业
 - 2.5.1 行业发展概述
 - 2.5.2 出口贸易分析
 - 2.5.3 内需供应紧张
 - 2.5.4 科教发展水平
- 2.6 中国香港皮革行业
 - 2.6.1 行业规模分析
 - 2.6.2 外贸出口表现
 - 2.6.3 销售渠道分析
 - 2.6.4 行业发展趋势
 - 2.6.5 产品消费趋势
- 2.7 其他国家皮革行业分析
 - 2.7.1 韩国皮革制品法案成效
 - 2.7.2 法国皮革产业规模
 - 2.7.3 突尼斯皮革贸易规模
 - 2.7.4 墨西哥皮革业竞争力
 - 2.7.5 印度出口规模增长
 - 2.7.6 印度在非发展项目

第三章 2021-2023年中国皮革行业发展分析

- 3.1 中国皮革行业外部环境综述
 - 3.1.1 行业发展环境
 - 3.1.2 皮革原料结构
 - 3.1.3 下游产品结构
 - 3.1.4 产业集群介绍
 - 3.1.5 互联网拓宽销售渠道
 - 3.1.6 行业发展机遇
- 3.2 2021-2023年中国皮革行业经济运行分析
 - 3.2.1 产品产量分析
 - 3.2.2 行业经营情况

- 3.2.3 区域市场格局
- 3.2.4 行业景气指数
- 3.2.5 原料价格指数
- 3.2.6 产品价格指数
- 3.3 2021-2023年皮革行业真皮标志发展分析
 - 3.3.1 真皮标志管理办法
 - 3.3.2 真皮标志企业市场表现
 - 3.3.3 研发创新成果显著
 - 3.3.4 企业品牌竞争力增强
- 3.4 皮革行业存在的问题及发展对策
 - 3.4.1 缺乏行业竞争力
 - 3.4.2 建设自主品牌
 - 3.4.3 完善产业集群
 - 3.4.4 规范行业行为
 - 3.4.5 提高设计价值

第四章 2018-2022年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业财务状况分析

- 4.1 中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋行业经济规模
 - 4.1.1 2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业收入规模
 - 4.1.2 2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业利润规模
 - 4.1.3 2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业资产规模
 - 4.1.4 2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业毛利率
 - 4.1.5 2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业成本费用利润率
 - 4.1.6 2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业利润率
- 4.2 中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋行业营运能力指标分析
 - 4.2.1 2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业应收账款周转率
 - 4.2.2 2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业流动资产周转率
 - 4.2.3 2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业总资产周转率
- 4.3 中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋行业偿债能力指标分析
 - 4.3.1 2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业资产负债率
 - 4.3.2 2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业利息保障倍数
- 4.4 中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋行业财务状况综合评价

第五章 2021-2023年中国制革业发展分析

5.1 中国制革业发展综述

5.1.1 行业发展概况

5.1.2 行业发展历程

5.1.3 绿色发展道路

5.1.4 行业新规出台

5.1.5 环保政策趋严

5.2 2021-2023年全国轻革产量分析

5.2.1 2020年轻革产量分析

5.2.2 2021年轻革产量分析

5.2.3 2022年轻革产量分析

5.3 2021-2023年重点制革地区发展分析

5.3.1 阜新皮革产业基地介绍

5.3.2 辛集皮革业向外扩张

5.3.3 水头制革业整治完成

5.3.4 海宁制革业发展战略

5.4 制革行业存在的问题及发展对策

5.4.1 行业制约因素

5.4.2 行业面临的问题

5.4.3 推动可持续发展

5.4.4 优化产业结构

第六章 2021-2023年中国皮鞋行业发展分析

6.1 2021-2023年皮鞋市场发展态势

6.1.1 国际市场格局

6.1.2 行业运行特征

6.1.3 行业发展现状

6.1.4 行业利好因素

6.1.5 行业面临的挑战

6.2 2021-2023年全国皮革鞋靴产量分析

6.2.1 2020年皮革鞋靴产量分析

- 6.2.2 2021年皮革鞋靴产量分析
- 6.2.3 2022年皮革鞋靴产量分析
- 6.3 2021-2023年重点皮鞋产区发展分析
 - 6.3.1 中国鞋业产业集群
 - 6.3.2 浙江皮鞋行业规模分析
 - 6.3.3 温州皮鞋行业发展优势
 - 6.3.4 桐乡皮鞋示范基地建设
 - 6.3.5 重庆皮鞋业转型发展
 - 6.3.6 惠东鞋业发力电商渠道
- 6.4 2021-2023年皮鞋市场消费行为分析
 - 6.4.1 人均消费规模
 - 6.4.2 女鞋消费特点
 - 6.4.3 女鞋市场结构
 - 6.4.4 皮鞋消费预测
- 6.5 2021-2023年中国皮鞋行业品牌竞争力分析
 - 6.5.1 行业品牌排名
 - 6.5.2 消费者品牌认知
 - 6.5.3 各品牌优势对比
 - 6.5.4 品牌渠道转型
- 6.6 皮鞋行业发展策略及前景展望
 - 6.6.1 产品质量亟待提高
 - 6.6.2 应对市场竞争策略
 - 6.6.3 产品设计发展趋势
 - 6.6.4 行业发展前景广阔

第七章 2021-2023年中国皮具箱包行业发展分析

- 7.1 2021-2023年中国皮具箱包行业现状分析
 - 7.1.1 行业发展概况
 - 7.1.2 箱包行业规模
 - 7.1.3 产品价格指数
 - 7.1.4 重点品牌介绍
 - 7.1.5 涉足电子商务

7.2 2021-2023年皮具箱包重点区域发展分析

7.2.1 重点皮具批发市场

7.2.2 湖南邵东转型升级

7.2.3 狮岭镇皮革产业转移

7.2.4 东莞皮具箱包发力电商

7.2.5 新干县箱包业发展良好

7.2.6 白沟开展首届箱包皮具交易会

7.3 皮具箱包行业存在的问题及发展对策

7.3.1 人口红利消退

7.3.2 行业制约因素

7.3.3 缺乏品牌竞争力

7.3.4 应对经营困境

7.4 皮具箱包行业发展前景分析

7.4.1 发展前景广阔

7.4.2 发展机遇良好

7.4.3 行业发展趋势

第八章 2021-2023年皮革服装行业发展分析

8.1 2021-2023年中国皮革服饰市场经济运行分析

8.1.1 市场环境分析

8.1.2 行业特点分析

8.1.3 市场规模分析

8.1.4 产品出口分析

8.2 2021-2023年全国皮革服装产量分析

8.2.1 2020年皮革服装产量分析

8.2.2 2021年皮革服装产量分析

8.2.3 2022年皮革服装产量分析

8.3 2021-2023年皮革服装重点产区发展分析

8.3.1 浙江嘉兴

8.3.2 浙江海宁

8.3.3 河北辛集

8.4 皮革服装行业发展趋势分析

- 8.4.1 未来形势分析
- 8.4.2 设计思路演变
- 8.4.3 激光加工技术
- 8.4.4 可持续发展趋势

第九章 2021-2023年中国毛皮及制品行业发展分析

- 9.1 中国毛皮及制品产业链综述
 - 9.1.1 产业链分析
 - 9.1.2 养殖加工系统
 - 9.1.3 影响因素分析
 - 9.1.4 毛皮动物养殖
- 9.2 2021-2023年中国毛皮市场分析
 - 9.2.1 市场规模
 - 9.2.2 分工特点
 - 9.2.3 消费需求
 - 9.2.4 经济效益
- 9.3 2021-2023年全国天然毛皮服装产量分析
 - 9.3.1 2020年天然毛皮服装产量分析
 - 9.3.2 2021年天然毛皮服装产量分析
 - 9.3.3 2022年天然毛皮服装产量分析
- 9.4 毛皮及制品产业链发展存在的问题
 - 9.4.1 毛皮动物养殖业
 - 9.4.2 毛皮制品行业
 - 9.4.3 毛皮专业市场
 - 9.4.4 毛皮硝染行业
- 9.5 毛皮行业发展前景及趋势分析
 - 9.5.1 市场前景分析
 - 9.5.2 行业增长趋势
 - 9.5.3 行业标准化趋势

第十章 2021-2023年中国皮革行业进出口贸易分析

- 10.1 2021-2023年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进出口数据分析

- 10.1.1 进出口总量数据分析
- 10.1.2 主要贸易国进出口情况分析
- 10.1.3 主要省市进出口情况分析
- 10.2 2021-2023年中国皮革或再生皮革的其他制品进出口数据分析
 - 10.2.1 进出口总量数据分析
 - 10.2.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 10.2.3 主要省市进出口情况分析
- 10.3 2021-2023年中国皮革行业进出口关税政策
 - 10.3.1 2020年皮革行业进出口关税分析
 - 10.3.2 2021年皮革行业进出口关税分析
 - 10.3.3 2022年皮革行业进出口关税动态

第十一章 2021-2023年皮革行业绿色循环经济发展分析

- 11.1 2021-2023年中国皮革行业环境污染分析
 - 11.1.1 行业污染状况
 - 11.1.2 污染特点分析
 - 11.1.3 污染案件分析
 - 11.1.4 环境税影响分析
 - 11.1.5 污染排放新标准
- 11.2 2021-2023年中国皮革行业绿色循环经济发展实践
 - 11.2.1 必要性分析
 - 11.2.2 实践案例分析
 - 11.2.3 发展指导原则
- 11.3 2021-2023年皮革业循环经济发展模式分析
 - 11.3.1 企业层面
 - 11.3.2 区域层面
 - 11.3.3 社会层面
- 11.4 2021-2023年中国绿色生态皮革发展分析
 - 11.4.1 绿色产业链
 - 11.4.2 推动市场需求
 - 11.4.3 政策大力支持
 - 11.4.4 新型树膏皮革

第十二章 2021-2023年中国皮革相关产业发展分析

12.1 2021-2023年中国皮革化工行业分析

12.1.1 行业规模

12.1.2 市场特点

12.1.3 重点企业

12.1.4 制约因素

12.1.5 发展策略

12.1.6 电商趋势

12.2 2021-2023年中国皮革机械行业发展分析

12.2.1 发展历程

12.2.2 市场格局

12.2.3 改革转型

12.2.4 发展策略

第十三章 2020-2023年中国皮革行业重点企业运营分析

13.1 粤海制革有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 2021年企业经营状况分析

13.1.3 2022年企业经营状况分析

13.1.4 2023年企业经营状况分析

13.2 卡森国际控股有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 2021年企业经营状况分析

13.2.3 2022年企业经营状况分析

13.2.4 2023年企业经营状况分析

13.3 百丽国际控股有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 2021年企业经营状况分析

13.3.3 2022年企业经营状况分析

13.3.4 2023年企业经营状况分析

13.4 兴业皮革科技股份有限公司

- 13.4.1 企业发展概况
- 13.4.2 经营效益分析
- 13.4.3 业务经营分析
- 13.4.4 财务状况分析
- 13.4.5 核心竞争力分析
- 13.4.6 公司发展战略
- 13.4.7 未来前景展望
- 13.5 海宁中国皮革城股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 经营效益分析
 - 13.5.3 业务经营分析
 - 13.5.4 财务状况分析
 - 13.5.5 核心竞争力分析
 - 13.5.6 公司发展战略
 - 13.5.7 未来前景展望

第十四章 对2024-2030年中国皮革行业前景预测

- 14.1 2024-2030年中国皮革行业发展趋势
 - 14.1.1 皮革行业未来发展趋势
 - 14.1.2 中国皮革行业转型方向
 - 14.1.3 皮革行业“十四五”走向
- 14.2 对2024-2030年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业预测分析
 - 14.2.1 中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业影响因素分析
 - 14.2.1 对2024-2030年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业产品销售收入预测
 - 14.2.2 对2024-2030年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业累计利润总额预测

图表目录

- 图表 相关皮革行业机构数量及就业人数
- 图表 香港皮革消费品出口规模
- 图表 香港皮革消费品出口地区分布
- 图表 香港皮革消费品出口产品类别
- 图表 我国皮革制品品种结构

- 图表 不同原料皮制成鞋革有所差异
- 图表 皮革行业产业链简图
- 图表 我国皮革制品下游需求结构
- 图表 我国皮革行业主营业务收入规模
- 图表 我国皮革行业利润规模
- 图表 我国皮革行业毛利率情况
- 图表 我国皮革行业累计主营业务收入构成情况
- 图表 我国皮革行业细分市场主营业务收入增长情况
- 图表 我国皮革行业累计主营业务收入区域结构
- 图表 我国皮革行业重点区域主营业务收入增长情况
- 图表 中轻皮革景气指数走势
- 图表 中轻皮革景气指数分指标走势
- 图表 国产阉公牛皮价格指数
- 图表 生毛皮价格指数
- 图表 海宁皮革指数月价格指数
- 图表 海宁皮革指数月景气指数
- 图表 皮革价格指数二级指标涨跌情况
- 图表 2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业销售收入
- 图表 2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业销售收入增长趋势图
- 图表 2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业利润总额
- 图表 2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业利润总额增长趋势图
- 图表 2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业资产总额
- 图表 2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业总资产增长趋势图
- 图表 2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业销售毛利率趋势图
- 图表 2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业成本费用率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415978.html>