

# 2024-2030年中国铝制包装 行业发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国铝制包装行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，为缓解铝加工行业低端过剩产能问题，推动行业向高附加值领域转型，我国颁布多项文件明确提出要发展精深加工，尤其要着力发展乘用车、航空用铝合金板及船用等铝材产品以满足高端制造领域需求。在政策指向下，铝加工企业纷纷加大技术研发。截至2018年，全行业专利申请量达到31023件，其中有权专利12928件，行业内高端铸锭和精密型材、高强韧铝合金加工材、锂离子动力电池铝箔、航空中厚板、汽车车身板、铝合金石油钻杆等高技术含量和高附加值产品的生产不断取得突破。铝加工行业发展相关政策文件

相关文件	主要内容	颁布时间	单位
《产业结构调整指导目录（2011年本）（修正）》	把交通运输、高端制造及其他领域有色金属新材料生产，及汽车行业用轻量化铝镁合金材料列为鼓励类项目	2013年2月	国家发改委
《有色金属行业高新技术产品推荐目录》（2013年版）	明确将铝合金预拉伸板、手机电池壳用铝合金板带材列为铝及铝合金高新技术产品	2013年12月	中国有色金属协会
《中国制造2025》	提出掌握汽车低碳化、轻量化材料，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨	2014年10月	国家发改委、财政部、工信部
《国务院办公厅关于营造良好市场环境促进有色金属工业调结构促转型增效益的指导意见》	提出着力发展乘用车铝合金板、航空用铝合金板、船用铝合金板	2016年6月	国务院办公厅
《有色金属工业发展规划（2016-2020年）》	提出推广铝合金在货运挂车及罐车、铁路货运列车、乘用车、高铁、液化天然气海洋船舶等领域应用	2016年9月	工业和信息化部

中企顾问网发布的《2024-2030年中国铝制包装行业发展趋势与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国铝制包装行业市场发展环境、铝制包装整体运行态势等，接着分析了中国铝制包装行业市场运行的现状，然后介绍了铝制包装市场竞争格局。随后，报告对铝制包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铝制包装行业发展趋势与投资预测。您若想对铝制包装产业有个系统的了解或者想投资中国铝制包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年中国铝制包装产业运行环境分析

第一节 2022年中国铝制包装产业政策分析

二、金属包装桶罐产品生产许可证实施细则

三、进出口政策分析

第二节 2022年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2022年中国铝制包装产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2022年中国金属包装产业发展形势分析

第一节 2022年中国金属包装行业发展综述

一、中国金属包装行业发展历程回顾

二、我国金属包装行业发展要素

三、中国循环经济下金属包装发展分析

第二节 2022年中国金属包装市场运行分析

一、中国金属包装市场格局分析

二、中国金属包装市场需求分析

三、新技术为金属包装创造更大市场

四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点

第三节 2022年中国金属包装企业发展分析

一、中国金属包装企业发展情况

二、中国金属包装企业尝试强强联合

三、金属包装企业的生产模式分析

四、中国国有金属包装企业发展的立足之策

五、金属包装企业应关注的经营策略

第四节 2022年中国金属包装的设计分析

- 一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新
- 二、金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响
- 三、金属包装的主要设计理念
- 四、产品包装设计应从正确的角度出发
- 五、产品包装设计应遵循的几个要点

### 第三章 2022年世界铝制包装所属行业运行现状分析

#### 第一节 2022年国际铝制包装行业发展概况

- 一、世界全铝易拉罐行业发展状况
- 二、日本铝饮料罐行业发展状况
- 三、巴西铝罐业发展迅速

#### 第二节 2022年主要国家铝制包装回收情况

- 一、巴西铝罐回收率保持全球遥遥领先
- 二、瑞士铝制包装回收状况较好
- 三、美国铝罐回收的增减情况

#### 第三节 2024-2030年世界铝制包装产业发展趋势分析

### 第四章 2022年中国铝制包装产业市场动态分析

#### 第一节 2022年中国铝制包装行业发展现状分析

- 一、中国铝易拉罐市场发展概况
- 二、铝质防盗盖性能优越获得市场青睐
- 三、中国铝罐加工技术水平发展情况

#### 第二节 2022年中国铝箔包装发展形势分析

- 一、铝箔概述
- 二、铝箔包装的发展
- 三、中国包装用铝箔市场发展状况
- 四、铝箔复合包装材料应用非常广泛

#### 第三节 2022年中国铝制包装产业发展对策与建议分析

### 第五章 2024-2030年中国金属包装容器制造所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2024-2030年中国金属包装容器制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2022年中国金属包装容器制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2024-2030年中国金属包装容器制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2024-2030年中国金属包装容器制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2024-2030年中国金属包装容器制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2024-2030年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）所属行业进出口数据监测分析

第一节 2024-2030年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）（7611）所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2024-2030年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

所属行业

第四节 2024-2030年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）所属行业进出口国家及地区分析

## 一、进口国家及地区分析

## 二、出口国家及地区分析

### 第七章 2024-2030年中国铝制容器（容积不超过300升）所属行业进出口数据监测分析

#### 第一节 2024-2030年中国铝制容器（容积不超过300升）（7612）所属行业进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2024-2030年中国铝制容器（容积不超过300升）所属行业出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2024-2030年中国铝制容器（容积不超过300升）所属行业进出口平均单价分析

#### 第四节 2024-2030年中国铝制容器（容积不超过300升）所属行业进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第八章 2022年中国铝制包装行业竞争格局分析

#### 第一节 2022年中国铝制包装市场竞争形势分析

##### 一、铝制包装市场竞争力分析

##### 二、铝制包装技术竞争分析

##### 三、铝制包装市场价格竞争分析

#### 第二节 2022年中国铝制包装行业集中度分析

##### 一、铝制包装市场集中度分析

##### 二、铝制包装生产企业分布分析

目前我国铝制包装生产企业分布比较分散，受运输半径和物流成本的限制，铝制包装行业的分布具有一定地域性，铝制包装生产企业分布一般在地理位置上临近下游需求行业企业，特别是食品饮料企业及产业区附近，更是集聚众多的大型铝制包装生产企业分布企业。产量较高的企业主要集中分布在江浙、长江三角洲一带。

#### 第三节 2022年中国铝制包装行业竞争策略分析

### 第九章 2022年中国马口铁包装竞争力分析

#### 第一节 马口铁发展概述

##### 一、马口铁概念及分类

- 二、马口铁的特性及优点
- 三、马口铁属于高精度产品
- 四、马口铁的五个内在质量指标
- 五、世界主要发达国家对马口铁出口的态度和管理

## 第二节 2022年中国马口铁包装行业发展概述

- 一、马口铁罐是符合环保要求的包装材料
- 二、各类包装用途马口铁的基本特性
- 三、马口铁包装原材料选择的重要性

## 第三节 2022年中国马口铁包装市场发展状况分析

- 一、全球马口铁包装市场及产品发展概况
- 二、马口铁包装的应用及市场发展情况
- 三、包装专用马口铁引发包装工业的变革

## 第四节 中国马口铁包装与铝制包装竞争对比分析

# 第十章 中国铝制包装重点企业运行财务数据分析

## 第一节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

## 第二节 波尔亚太（湖北）容器金属有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

## 第三节 惠州皇冠制罐有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

## 第四节 太平洋制罐（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

## 第五节 佛山市南海柏华容器有限公司



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

## 第十一章 2024-2030年中国铝制包装行业前景趋势分析

### 第一节 2024-2030年中国金属包装行业发展趋势分析

- 一、金属包装工业的六个发展趋势
- 二、金属包装设计的三个发展方向

### 第二节 2024-2030年中国铝制包装产品发展前景

- 一、铝箔包装有良好的发展前景
- 二、铝制包装市场产销预测分析
- 三、铝制包装进出口形势预测分析

### 第三节 2024-2030年中国铝制包装产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2024-2030年中国铝制包装产业投资机会与风险分析

### 第一节 2024-2030年中国铝制包装产业投资环境分析

### 第二节 2024-2030年中国铝制包装产业投资机会分析

- 一、铝制包装行业吸引力分析
- 二、铝制包装行业区域投资潜力分析

### 第三节 2024-2030年中国铝制包装行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

### 第四节 2024-2030年中国铝制包装行业投资策略分析

## 图表目录：

图表 2024-2030年中国金属包装容器制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2024-2030年中国金属包装容器制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2024-2030年中国金属包装容器制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表 2024-2030年中国金属包装容器制造企业总资产分析 单位：亿元

图表 2022年中国金属包装容器制造行业不同类型企业数量 单位：个  
图表 2022年中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数量 单位：个  
图表 2022年中国金属包装容器制造行业不同类型销售收入 单位：千元  
图表 2022年中国金属包装容器制造行业不同所有制销售收入 单位：千元  
图表 2024-2030年中国金属包装容器制造产成品及增长分析 单位：亿元  
图表 2024-2030年中国金属包装容器制造工业销售产值分析 单位：亿元  
图表 2024-2030年中国金属包装容器制造出口交货值分析 单位：亿元  
图表 2024-2030年中国金属包装容器制造行业销售成本分析 单位：亿元  
图表 2024-2030年中国金属包装容器制造行业费用分析 单位：亿元  
图表 2024-2030年中国金属包装容器制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元  
图表 2024-2030年中国金属包装容器制造行业主要盈利能力指标分析  
更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434214.html>