

# 2024-2030年中国酿酒产业 发展现状与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国酿酒产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433266.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国酿酒产业发展现状与市场全景评估报告》共十六章。首先介绍了中国酿酒行业市场发展环境、酿酒整体运行态势等，接着分析了中国酿酒行业市场运行的现状，然后介绍了酿酒市场竞争格局。随后，报告对酿酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酿酒行业发展趋势与投资预测。您若想对酿酒产业有个系统的了解或者想投资中国酿酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章酿酒行业发展综述

第一节酿酒行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节酿酒行业发展特征

一、快速消费品行业

二、质量安全关注行业

三、原材料依赖型产业

四、规模经济的典型特征

五、顺经济周期行业

六、资本和技术密集型产业

第二章酿酒行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节酿酒行业政治法律环境（P）

一、酿酒产业相关法律

二、酿酒行业政策分析

三、酿酒行业发展规划

## 第二节行业经济环境分析（E）

- 一、国内宏观经济概况
- 二、区域市场发展环境
- 三、相关产业链市场影响

## 第三节行业社会环境分析（S）

- 一、酿酒产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

## 第四节行业技术环境分析（T）

- 一、酿酒技术发展水平
  - 1、白酒酿造技术分析
  - 2、葡萄酒酿造技术分析
  - 3、啤酒酿造技术分析
  - 4、黄酒酿造技术分析
  - 5、其他酿酒相关技术
- 二、技术环境对行业的影响

## 第三章国际酿酒行业发展分析及经验借鉴

### 第一节国际啤酒市场现状分析

- 一、国际啤酒行业市场规模
- 二、世界啤酒畅销品牌分析
- 三、世界啤酒竞争格局分析

### 第二节国际重点啤酒市场分析

- 一、美国啤酒市场分析
- 二、德国啤酒市场分析
- 三、法国啤酒市场分析

### 第三节全球葡萄酒市场分析

- 一、全球葡萄酒市场规模
- 二、全球葡萄酒产量分析
- 三、全球葡萄酒市场发展趋势

### 第四节全球重点葡萄酒市场分析

- 一、美国葡萄酒市场分析
- 二、欧洲葡萄酒市场分析

三、智利葡萄酒市场分析

四、阿根廷葡萄酒市场分析

第二部分市场深度分析

第四章中国酿酒所属行业运行现状分析

第一节中国酿酒所属行业发展状况分析

一、中国酿酒行业发展阶段

二、中国酿酒行业发展总体概况

三、中国酿酒行业发展特点分析

四、中国酿酒行业商业模式分析

第二节中国酿酒所属行业市场运行现状分析

一、中国酿酒所属行业市场规模

二、中国酿酒产品结构分析

三、中国酿酒所属行业产销分析

四、中国酿酒所属行业利润总额分析

第三节中国酿酒企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、行业从业人员数量分析

第四节中国酿酒所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国酿酒所属行业市场供需形势分析

第一节酿酒行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

第二节中国酿酒所属行业供需分析

一、2017-2022年中国酿酒所属行业供给情况

1、中国饮料酒产量分析

- 2、中国发酵酒精产量分析
  - 3、中国饮料酒总产值分析
  - 4、中国发酵酒精总产值分析
  - 二、2017-2022年中国酿酒所属行业需求情况
    - 1、中国饮料酒销售所属行业产值分析
    - 2、中国发酵酒精所属行业销售产值分析
    - 3、中国饮料酒所属行业销售收入分析
    - 4、中国发酵酒精所属行业销售收入分析
  - 三、2017-2022年中国酿酒所属行业供需平衡分析
    - 1、中国饮料酒产销率分析
    - 2、中国发酵酒精产销率分析
- ### 第三节酿酒产品市场应用及需求预测
- 一、酿酒产品应用市场总体需求分析
    - 1、饮料酒产品市场需求特征
    - 2、饮料酒产品市场需求总规模
    - 3、发酵酒精产品市场需求特征
    - 4、发酵酒精产品市场需求总规模
  - 二、2024-2030年酿酒行业需求预测
    - 1、2024-2030年饮料酒领域需求产品功能预测
    - 2、2024-2030年饮料酒领域需求产品市场格局预测
    - 3、2024-2030年发酵酒精领域需求产品市场格局预测
- ### 第四节2017-2022年酒类市场价格走势分析
- 一、重点品牌白酒均价分析
  - 二、重点品牌葡萄酒价格分析
  - 三、重点品牌啤酒价格分析
- ## 第三部分市场全景调研
- 
- ## 第六章酿酒行业产业链分析
- ### 第一节产业链上游原材料市场分析
- 一、高粱市场分析
    - 1、高粱供给与酿酒业需求
    - 2、2017-2022年高粱价格波动

## 二、大米市场分析

- 1、大米供给与酿酒业需求
- 2、2017-2022年大米价格波动

## 三、小麦市场分析

- 1、小麦供给与酿酒业需求
- 2、2017-2022年小麦价格波动

## 四、玉米市场分析

- 1、玉米供给与酿酒业需求
- 2、2017-2022年玉米价格波动

## 五、大麦市场分析

- 1、大麦供给与酿酒业需求
- 2、2017-2022年大麦价格波动

## 六、葡萄市场分析

- 1、葡萄供给与酿酒业需求
- 2、2017-2022年葡萄价格波动

## 第二节产业链下游包装市场分析

### 一、玻璃包装业发展分析

- 1、平板玻璃产量情况
- 2、玻璃行业市场情况

### 二、纸质包装业发展分析

- 1、纸质包装市场规模分析
- 2、纸质包装市场SWOT分析
- 3、纸质包装市场发展前景

### 三、塑料包装市场发展分析

- 1、全国塑料制品产量情况
- 2、全国塑料制品出口情况

### 四、铝包装市场发展分析

- 1、铝包装市场供给分析
- 2、铝包装市场需求分析
- 3、铝包装市场供需平衡分析

## 第七章中国白酒市场分析及预测

## 第一节中国白酒所属行业整体运行指标分析

### 一、白酒行业企业规模

### 二、白酒行业资产负债

### 三、白酒行业供需规模

### 四、白酒行业经营规模

### 五、白酒行业经营效率

## 第二节白酒市场特点分析

### 一、高端白酒呈下行走势

### 二、中高端白酒竞争格外激烈

### 三、中端白酒相继扩张

### 四、低端白酒依旧平淡

## 第三节2017-2022年白酒市场供需形势分析

### 一、需求分析

#### 1、白酒消费特性与发展趋势

#### 2、消费的趋动因素

### 二、供给分析

#### 1、白酒行业生产情况

#### 2、白酒生产结构分析

## 第四节2017-2022年白酒细分市场分析

### 一、中国酱香型白酒市场分析

#### 1、酱香型白酒发展概况

#### 2、酱香型白酒市场分析

#### 3、酱香型白酒发展前景分析

### 二、中国浓香型白酒市场分析

#### 1、浓香型白酒发展概述

#### 2、浓香型白酒市场分析

#### 3、浓香型白酒发展前景分析

### 三、中国清香型白酒市场分析

#### 1、清香型白酒发展概述

#### 2、清香型白酒市场分析

#### 3、清香型白酒发展前景分析

### 四、中国米香型白酒市场分析



1、米香型白酒发展概述

2、米香型白酒市场分析

3、米香型白酒发展前景分析

五、中国兼香型白酒市场发展分析

1、兼香型白酒发展概述

2、兼香型白酒市场分析

3、兼香型白酒发展前景分析

六、中国白酒重点市场发展分析

1、超高端和高端白酒市场分析

2、中端白酒市场分析

3、低端白酒市场分析

第五节2017-2022年白酒市场发展形势分析

一、行业内兼并重组趋势明显

二、区域性名酒的全国化道路愈演愈烈

三、中端白酒将替代高端白酒成为各酒商生产重点

第八章中国葡萄酒市场分析及预测

第一节中国葡萄酒所属行业整体运行指标分析

一、葡萄酒行业企业规模

二、葡萄酒行业资产负债

三、葡萄酒行业供需规模

四、葡萄酒行业经营规模

五、葡萄酒行业经营效率

第二节葡萄酒市场特点分析

一、中国葡萄酒市场日趋理性和成熟

二、中国葡萄酒进口保持增长

三、中国葡萄酒市场洗牌开始

四、中国进口葡萄酒消费结构变化

第三节2017-2022年葡萄酒市场供需形势分析

一、需求分析

1、葡萄酒消费特性与发展趋势

2、葡萄酒消费的趋动因素

## 二、供给分析

### 1、葡萄酒行业生产情况

### 2、葡萄酒生产结构分析

## 第四节2017-2022年葡萄酒细分市场分析

### 一、行业主要产品市场分析

#### 1、红葡萄酒产品市场分析

#### 2、白葡萄酒产品市场分析

### 二、行业产品市场热点分析

#### 1、年份葡萄酒市场发展状况

#### 2、庄园葡萄酒市场发展状况

## 第五节2017-2022年葡萄酒市场发展形势分析

### 一、营销阵地将向电商进一步转移

### 二、葡萄酒投资风险进一步提升

### 三、三线、中西部城市逆势增长

### 四、进口葡萄酒迎来新的变局

## 第九章中国啤酒市场分析及预测

### 第一节中国啤酒所属行业整体运行指标分析

#### 一、啤酒行业企业规模

#### 二、啤酒行业资产负债

#### 三、啤酒行业供需规模

#### 四、啤酒行业经营规模

#### 五、啤酒行业经营效率

### 第二节啤酒市场特点分析

#### 一、产业增长平缓，小型企业“活力”领跑

#### 二、总体盈利水平下降，行业竞争或将加剧

#### 三、“多极化”成为行业突破点

### 第三节2017-2022年啤酒市场供需形势分析

#### 一、需求分析

##### 1、消费特性与发展趋势

##### 2、啤酒消费的趋动因素

#### 二、供给分析

1、啤酒行业生产情况

2、啤酒生产结构分析

第四节2017-2022年啤酒细分市场分析

一、外资品牌啤酒市场分析

二、国内品牌啤酒市场分析

三、中高端啤酒市场分析

四、低端啤酒市场分析

第五节2017-2022年啤酒市场发展形势分析

一、行业集中度进一步提高

二、中高端产品成为未来利润增长点

三、啤酒市场加速进入寡头时代

第十章中国黄酒市场分析及预测

第一节中国黄酒所属行业整体运行指标分析

一、黄酒行业企业规模

二、黄酒行业资产负债

三、黄酒行业供需规模

四、黄酒行业经营规模

五、黄酒行业经营效率

第二节黄酒市场营销策略分析

一、渠道创新

二、海外市场攻势的加强

三、新生消费群体的培养

四、整合营销传播的加强

第三节2017-2022年黄酒市场供需形势分析

一、需求分析

1、黄酒消费的地域特征

2、黄酒消费的趋动因素

3、黄酒消费需求的主要趋向

4、黄酒市场消费潜力分析

二、供给分析

1、黄酒行业生产情况

2、黄酒生产结构分析

3、黄酒产量的区域分布

第四节2017-2022年黄酒细分市场分析

一、不同档次黄酒产品的市场分析

1、中高端黄酒产品市场分析

2、低端黄酒产品市场分析

二、不同产区黄酒产品的市场分析

1、越派黄酒产品市场分析

2、海派黄酒产品市场分析

3、湘（新）派黄酒产品市场分析

4、闽派黄酒产品市场分析

第五节未来黄酒行业发展趋势预测

一、行业集中度进一步提高

二、产品更趋个性化，地域特色更为明显

三、农村市场潜力加速释放

四、网上销售前景广阔

第十一章酒精饮品市场发展分析

第一节中国酒精饮品所属行业整体运行指标分析

一、酒精饮品行业企业规模

二、酒精饮品行业市场规模

三、酒精饮品行业产销量分析

四、酒精饮品市场价格走势分析

第二节酒精饮品行业发展概况及特点

一、酒精饮品行业发展概况

二、酒精饮品消费特点分析

1、酒精饮品消费场景分析

2、酒精饮品消费人群分析

3、酒精饮品消费驱动因素分析

三、酒精饮品行业发展趋势及前景

第三节酒精饮品市场竞争格局分析

一、企业竞争格局

## 二、品牌竞争格局

## 三、产品竞争格局

### 第四节酒精饮品行业投资策略分析

### 第四部分竞争格局分析

## 第十二章酿酒行业区域市场分析

### 第一节华北地区市场分析

### 第二节华东地区市场分析

### 第三节中南地区市场分析

### 第四节东北地区市场分析

### 第五节西南地区市场分析

## 第十三章酿酒行业领先企业经营形势分析

### 第一节中国领先白酒企业经营形势分析

#### 一、中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

#### 二、四川省宜宾五粮液集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

#### 三、江苏洋河酒厂股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析

- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

#### 四、泸州老窖股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

#### 五、四川郎酒集团有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

### 第二节中国领先葡萄酒企业经营形势分析

#### 一、中粮长城酒业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

#### 二、烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

### 三、中法合营王朝葡萄酒有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业未来发展战略

### 四、甘肃莫高实业发展股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业未来发展战略

### 五、通化葡萄酒股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业未来发展战略

## 第三节中国领先啤酒企业经营形势分析

### 一、青岛啤酒股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业未来发展战略

### 二、华润雪花啤酒（中国）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业未来发展战略

### 三、北京燕京啤酒股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业未来发展战略

### 四、重庆啤酒股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业未来发展战略

### 五、燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业未来发展战略

### 第五部分发展前景展望

## 第十四章2024-2030年酿酒行业前景及趋势预测

### 第一节2024-2030年酿酒市场发展前景

- 一、2024-2030年酿酒市场发展潜力
- 二、2024-2030年酿酒市场发展前景展望
- 三、2024-2030年酿酒细分行业发展前景分析



## 第二节2024-2030年酿酒市场发展趋势预测

### 一、2024-2030年酿酒行业发展趋势

### 二、2024-2030年酿酒市场规模预测

#### 1、酿酒行业市场容量预测

#### 2、酿酒行业销售收入预测

### 三、2024-2030年酿酒行业应用趋势预测

### 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

## 第三节2024-2030年中国酿酒行业供需预测

### 一、2024-2030年中国酿酒企业数量预测

### 二、2024-2030年中国酿酒行业产量预测

### 三、2024-2030年中国酿酒市场销量预测

### 四、2024-2030年中国酿酒行业需求预测

### 五、2024-2030年中国酿酒行业供需平衡预测

## 第十五章酿酒行业投资及风险分析

### 第一节酿酒行业投资特性分析

#### 一、酿酒行业进入壁垒分析

#### 二、酿酒行业盈利因素分析

#### 三、酿酒行业盈利模式分析

### 第二节酿酒行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节酿酒行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、酿酒行业投资现状分析

### 第四节酿酒行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第五节酿酒行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
  - 二、技术风险及防范
  - 三、供求风险及防范
  - 四、宏观经济波动风险及防范
  - 五、关联产业风险及防范
  - 六、产品结构风险及防范
  - 七、其他风险及防范
- 第六部分发展战略研究

## 第十六章酿酒行业发展战略研究（）

### 第一节酿酒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对中国酿酒品牌的战略思考

- 一、酿酒品牌的重要性
- 二、酿酒实施品牌战略的意义
- 三、酿酒企业品牌的现状分析
- 四、中国酿酒企业的品牌战略
- 五、酿酒品牌战略管理的策略

### 第三节酿酒经营策略分析

- 一、酿酒市场细分策略
- 二、酿酒市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、酿酒新产品差异化战略

### 第四节酿酒行业投资战略研究

- 一、2020年酿酒企业投资战略
- 二、2024-2030年酿酒行业投资战略

### 三、2024-2030年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：2017-2022年全球葡萄酒行业市场规模

图表：2017-2022年中国酿酒行业市场结构

图表：2017-2022年中国白酒行业市场规模

图表：2017-2022年中国葡萄酒行业市场规模

图表：2017-2022年中国啤酒行业市场规模

图表：2017-2022年中国黄酒行业市场规模

图表：2017-2022年酿酒所属行业工业总产值

图表：2017-2022年酿酒所属行业产量分析

图表：2017-2022年白酒产量分析

图表：2017-2022年葡萄酒产量分析

图表：2017-2022年啤酒产量分析

图表：2017-2022年黄酒产量分析

图表：2017-2022年酿酒行业需求分析

图表：2017-2022年五粮液集团有限公司主营成本

图表：2017-2022年五粮液集团有限公司销售费用

图表：2017-2022年酿酒所属行业出口数据

图表：2024-2030年酿酒所属行业工业总产值预测

图表：2024-2030年酿酒所属行业出口交货值预测

图表：2024-2030年酿酒所属行业利润总额预测

图表：2024-2030年酿酒所属行业资产总计预测

图表：2024-2030年酿酒所属行业负债总计预测

图表：2024-2030年酿酒市场价格走势预测

图表：2024-2030年酿酒行业主营业务收入预测

图表：2024-2030年酿酒行业产量预测

图表：2024-2030年白酒产量预测

图表：2024-2030年葡萄酒产量预测

图表：2024-2030年啤酒产量预测

图表：2024-2030年黄酒产量预测

图表：2024-2030年白酒表观消费量预测

图表：2024-2030年葡萄酒表观消费量预测

图表：2024-2030年啤酒表观消费量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433266.html>