

2024-2030年中国网络视频 版权保护市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国网络视频版权保护市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433186.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年中国版权网络视频行业收入规模达到了725.9亿元，相较于2013年的100多亿元，行业发展可圈可点。随着用户规模扩大，用户使用黏性增加，版权网络视频带来的商业资源不断升值，预计到2018年将成为千亿级市场。

2016年短视频兴起，早期短视频平台开始进行初步的商业变现尝试。2017年短视频火热，用户规模的增长和广告主的关注带动了整体市场规模提升，短视频市场规模达57.3亿，同比增长达183.9%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国网络视频版权保护市场深度评估与投资战略研究报告》共六章。首先介绍了中国网络视频版权保护行业市场发展环境、网络视频版权保护整体运行态势等，接着分析了中国网络视频版权保护行业市场运行的现状，然后介绍了网络视频版权保护市场竞争格局。随后，报告对网络视频版权保护做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络视频版权保护行业发展趋势与投资预测。您若想对网络视频版权保护产业有个系统的了解或者想投资中国网络视频版权保护行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、研究方法/概念定义

（一）研究方法

- 1.桌面研究
- 2.访谈
- 3.网络视频用户在线定量调研

（二）概念界定

- 1.网络视频
- 2.网络视频平台
- 3.版权网络视频
- 4.网络视频直播
- 5.短视频
- 6.体育赛事

第二章、中国网络视频行业发展综述

（一）中国网络视频形态演变

- 1.网络视频发展初期（2005-2008年）：多种探索、粗放生长
- 2.网络视频发展中期（2009-2014年）：版权视频确立，网络视频直播兴起
- 3.网络视频高速发展期（2015年后）：版权视频付费时代来临，体育赛事版权运作发力，短视频受到行业重视

（二）中国网络视频服务发展现状及趋势

- 1.网络视频行业规模及预测
- 2.网络视频用户规模及预测
- 3.网络视频行业发展动态
- 4.网络视频行业发展趋势

（三）网络视频行业发展价值分析

- 1.对国民经济的贡献
- 2.对国民文化娱乐生活和精神文明建设的贡献
- 3.对上游影视文化产业繁荣发展的贡献
- 4.对广告业和实体产业相互促进的贡献

第三章、中国版权网络视频商业模式分析

（一）传统版权网络视频商业模式

- 1.商业广告和营销
- 2.用户付费
- 3.版权许可和分销

（二）创新版权网络视频商业模式

- 1.视频电商业务
- 2.硬件研发和销售
- 3.IP泛娱乐开发
- 4.艺人经纪
- 5.IP实物衍生产品研发和销售

第四章、中国网络视频侵权盗版情况

（一）网络视频侵权盗版阶段

1.盗版侵权1.0阶段

2.盗版侵权2.0阶段

3.盗版侵权3.0阶段

4.盗版侵权4.0阶段

（二）网络视频侵权盗版新形态

1.短视频剪辑和搬运

2.网络视频实物衍生品盗版

3.体育赛事视频内容侵权盗版

4.网络广告屏蔽插件对视频广告的屏蔽拦截

（三）网络视频用户观看盗版内容的行为分析

1.用户对正盗版视频的认知及观看习惯

2.用户对盗版网络视频的诉求

（四）网络视频侵权盗版损失估算

1.版权网络视频损失估算（体育赛事除外）

2.体育赛事视频损失估算

第五章、中国网络视频正版化运动

（一）网络视频正版化效用

1.正版化带来行业有序变现

2.正版化激发视频平台采购/自制内容

3.正版化推动视频平台更加有序竞争

（二）网络视频正版化进程

1.规范制定

2.行政执法

3.行业自律

4.技术运用

（三）网络视频正版化成效

1.盗版视频内容大幅削减

2.寻找盗版视频时间成本增加

3.网络视频用户正版意识增强

第六章、中国网络视频版权保护的问题与建议

（一）网络视频保护面临的问题

- 1.侵权盗版地下化、隐蔽化、分散化，打击难度较大
- 2.法律法规相对滞后，亟待全面修订、完善
- 3.司法适用差异较大，尚需加强可预测性
- 4.侵权盗版打击力度区域不平衡，尚待统一保护标准
- 5.公众版权意识相对淡薄，尚需进一步培养

（二）网络视频保护建议

- 1.树立信心，积极应对
- 2.充分运用版权保护技术
- 3.加强监督自律
- 4.创新版权普法形式，加强公民版权意识

图表目录:

图2-12024-2030年中国版权网络视频行业收入规模

图2-22024-2030年中国短视频行业收入规模

图2-32024-2030年中国网络视频用户规模

图2-42024-2030年中国版权网络视频行业各业务营收占比

图4-12022年中国短视频用户观看短视频的渠道分布

图4-22022年中国短视频用户观看短视频最多的渠道分布

图4-32022年中国版权（影视、音乐等）短视频用户对短视频侵权的认知

图4-42022年中国版权（影视、音乐等）短视频用户对短视频侵权采取的行为

图4-52022年中国短视频用户观看影视剪辑/搬运短视频时遇到的问题

图4-62022年中国网络视频用户使用或购买影视作品周边产品的行为分布

图4-72022年中国影视实物衍生品消费用户对衍生品版权状况的认知分布

图4-82022年中国体育赛事视频用户观看正版和盗版体育赛事内容的分布情况

图4-92022年中国盗版体育赛事视频用户观看盗版体育赛事的途径

图4-102022年中国盗版体育赛事直播用户在观看时遇到的问题

图4-112022年中国盗版体育赛事视频用户考虑付费收看正版体育赛事内容的推动因素

图4-122022年谷歌Chrome、火狐浏览器高装机量网络广告屏蔽插件相关信息统计

图4-132022年中国网络视频贴片广告屏蔽插件用户未来继续使用广告屏蔽功能的可能性

图4-142022年中国网络视频贴片广告屏蔽插件用户未来选择付费订阅VIP会员去广告的意愿的降低情况

图4-152022年中国版权网络视频用户对正/盗版视频认知情况

图4-162022年中国版权网络视频用户对正/盗版视频的观看习惯分布

图4-172022年中国版权网络视频用户观看正/盗版视频的频率变化

图4-182022年中国版权网络视频用户观看/下载盗版视频的途径

图4-192022年中国版权网络视频用户在正/盗版渠道上观看的内容分布

图4-202022年中国版权网络视频用户了解盗版网络视频渠道的方式

图4-212022年中国版权网络视频用户从正版转到盗版渠道的影响因素

图4-222022年中国版权网络视频用户对盗版视频渠道的不满

图5-12022年中国版权网络视频用户对正版渠道优势的认知

图5-22022年中国版权网络视频用户对正版视频网站的整体满意度

图5-32022年中国版权网络视频用户选择观看正版网络视频的原因

图5-42022年中国盗版网络视频用户寻找盗版网络视频内容的难度变化

图5-52022年中国盗版网络视频用户能够忍受的寻找盗版视频的时长

图5-62022年中国版权网络视频用户对盗版网络视频的看法

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433186.html>