

2024-2030年中国移动即时 通信（IM）市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国移动即时通信（IM）市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/442240.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年以来，即时通信行业发展态势良好，用户规模和普及率进一步增长。即时通信产品逐渐从沟通平台向服务平台拓展，主要体现在个人用户数字化和企业用户信息化两个方面。

在个人用户方面，即时通信已经成为用户数字化生活的基础平台。一是在开发端，即时通信平台为小程序开发者提供了丰富完备的云端开发工具，让开发者可以在不搭建服务器、数据库和存储空间的条件下，直接利用应用程序接口（API）进行核心业务开发，从而实现各类服务的快速上线和迭代。二是在应用端，越来越多的线上线下服务被纳入到即时通信的生态系统中来，推动即时通信成为个人数字化生活的核心环节。数据显示，当前网民最常使用的两个互联网应用均为即时通信类应用。三是在用户端，即时通信平台通过推出小程序搜索、小程序评分等功能，降低用户在服务生态内的使用和反馈门槛，推动小程序用户规模与活跃度进一步提高。数据显示，2019年小程序日活跃用户突破3亿，人均访问小程序次数提高45%，人均使用小程序个数提高98%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国移动即时通信（IM）市场深度分析与市场需求预测报告》共十六章。首先介绍了中国移动即时通信（IM）行业市场发展环境、国移动即时通信（IM）整体运行态势等，接着分析了中国移动即时通信（IM）行业市场运行的现状，然后介绍了国移动即时通信（IM）市场竞争格局。随后，报告对国移动即时通信（IM）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动即时通信（IM）行业发展趋势与投资预测。您若想对国移动即时通信（IM）产业有个系统的了解或者想投资中国移动即时通信（IM）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 即时通信（IM）发展概述

第一节 即时通信的概念与应用

第二节 即时通信发展历程与社会影响

第三节 全球即时通信市场发展概况

第二章 2022年中国移动即时通信（IM）所属行业市场分析

第一节 移动IM市场发展环境分析

一、网络环境

二、技术环境

三、终端环境

第二节 移动IM市场现状分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、应用发展分析

第三节 移动IM用户行为分析

一、用户群体分析

二、应用行为分析

三、工具忠诚度分析

第四节 移动IM市场发展前景

一、市场潜力分析

二、市场驱动分析

三、市场发展趋势

第三章 2024-2030年中国传统IM运营商移动IM市场战略分析

第一节 传统IM运营商外部环境分析

一、发展机会分析

二、发展挑战分析

第二节 传统IM运营商内部资源分析

一、资源优势分析

二、资源劣势分析

第三节 传统IM运营商移动IM市场战略分析

一、腾讯-.+微信

二、微软-MSN+Skype

三、阿拉里巴巴-阿里旺旺

第四节 传统IM运营商竞争力综合评价

第四章 2024-2030年中国通信运营商移动IM市场战略分析

第一节 运营商外部市场环境分析

一、发展机会分析

二、发展挑战分析

第二节 运营商内部资源环境分析

一、资源优势分析

二、资源劣势分析

第三节 三大运营商移动IM市场战略分析

一、中国移动-飞聊

二、中国电信-翼聊

三、中国联通-沃友

第四节 通信运营商IM市场竞争力综合评价

第五章 2024-2030年中国手机厂商移动IM市场战略分析

第一节 终端厂商外部市场环境分析

一、发展机会分析

二、发展挑战分析

第二节 终端厂商内部资源环境分析

一、资源优势分析

二、资源劣势分析

第三节 手机厂商移动IM市场战略分析

一、苹果-iChat

二、三星-ChatOn

三、诺基亚-Nokia IM

四、小米-米聊

第四节 终端厂商IM市场竞争力综合评价

第六章 2024-2030年中国移动IM市场竞争趋势分析

第一节 竞争环境分析

第二节 竞争要素分析

第三节 竞争趋势分析

图表摘要：

图表：2017-2022年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2022年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2017-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2022中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2022年我国工业增加值增速统计

图表：2017-2022年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2022年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2017-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2022年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017-2022年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：即时通讯用户男女性别比例

图表：即时通讯用户的职业结构

图表：即时通讯用户仍然以低收入状况

图表：即时通讯用户受教育程度

图表：用户使用即时通讯软件的频率分析

图表：用户最常用的即使通讯软件

图表：用户使用即时通讯软件的目的

图表：影响用户选择即时通讯工具的因素分析

图表：中国即时通讯用户使用安全防护措施情况

图表：中国主要即时通讯软件月度覆盖人数情况分析

图表：中国主要即时通讯软件有效时间份额

图表：2024-2030年中国即时通讯市场盈利预测分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/442240.html>