

2024-2030年中国旅行社品牌产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国旅行社品牌产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/445927.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅行社是指以营利为目的，从事旅游业务的企业。其中旅游业务是指为旅游者代办出境、入境和签证手续，招徕、接待旅游者，为旅游者安排食宿等有偿服务的经营活动。值得一提的是，经营旅行社是必须要持有当局发出的有效牌照，并且必须是某指定旅行社商会的会员才能经营旅行团，进行带团旅行。

从2011年到2022年，全国旅行社入境旅游业务的营业收入、接待入境旅游者、接待入境旅游者人天数都呈下降趋势，但营业利润总体上略有上涨，随着国家“一带一路”倡议的落地实施，未来我国入境旅游发展总体向好。2022年上半年，全国旅行社入境旅游外联597.10万人次、2149.09万人天，接待856.16万人次、2624.56万人天；全国旅行社国内旅游组织7773.36万人次、22784.40万人天，接待7812.08万人次、18721.04万人天。2022年上半年全国旅行社出境旅游组织3067.50万人次、15469.19万人天。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国旅行社品牌产业发展现状与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了中国旅行社品牌行业市场发展环境、旅行社品牌整体运行态势等，接着分析了中国旅行社品牌行业市场运行的现状，然后介绍了旅行社品牌市场竞争格局。随后，报告对旅行社品牌做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅行社品牌行业发展趋势与投资预测。您若想对旅行社品牌产业有个系统的了解或者想投资中国旅行社品牌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国品牌旅行社发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业情况分析

四、恩格尔系数分析

五、2024-2030年我国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第四节 技术环境分析

一、技术发展现状调研

二、新技术的发展

三、技术发展趋势预测分析

第二章 中国旅行社市场规模分析

第一节 2017-2022年中国旅行社市场规模分析

第二节 2017-2022年我国旅行社区域结构分析

第三节 中国旅行社区域市场规模分析

一、2017-2022年东北地区市场规模分析

二、2017-2022年华北地区市场规模分析

三、2017-2022年华东地区市场规模分析

四、2017-2022年华中地区市场规模分析

五、2017-2022年华南地区市场规模分析

六、2017-2022年西部地区市场规模分析

第四节 2024-2030年中国旅行社市场规模预测分析

第三章 中国旅行社需求与消费者偏好调查

第一节 2017-2022年中国旅行社产量统计分析

第二节 2017-2022年中国旅行社历年消费量统计分析

第三节 旅行社产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 旅行社产品的品牌市场调查

- 一、消费者对旅行社品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对旅行社产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对旅行社品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、旅行社品牌忠诚度调查
 - 六、旅行社品牌市场占有率调查
 - 七、旅行社品牌竞争力比较分析
 - 八、消费者的性别比例调查
 - 九、消费者的购买频率调查
 - 十、消费者的接受价格范围分析
 - 十一、消费者的喜好规格范围分析
 - 十二、消费者的消费金额范围分析
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
- 一、价格敏感程度
 - 二、品牌的影响
 - 三、购买方便的影响
 - 四、广告的影响程度
 - 五、包装的影响程度

第四章 中国品牌旅行社市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2017-2022年中国品牌旅行社平均价格趋向势分析

第三节 2024-2030年中国品牌旅行社价格趋向预测分析

第五章 中国旅行社优势品牌企业分析

第一节 中国旅行社总社

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第二节 中国青年旅行社

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第三节 中国国际旅行社

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第四节 港中旅国际-中国香港中旅

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第五节 康泰旅行社Hong Thai

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第七章 2024-2030年中国品牌旅行社发展预测分析

- 第一节 2024-2030年旅行社行业产量预测分析
- 第二节 2024-2030年旅行社行业总资产预测分析
- 第三节 2024-2030年旅行社行业工业总产值预测分析
- 第四节 2024-2030年旅行社行业销售收入预测分析

第八章 2024-2030年我国旅行社行业投资价值与投资策略分析

- 第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 旅行社行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2024-2030年中国品牌旅行社投资风险分析

一、贸易战风险分析

二、行业竞争风险

三、技术风险分析

四、经营管理风险分析

第四节 旅行社行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录

图表 2017-2022年我国GDP增长状况分析

图表 2、2022年国民生产总值

图表 3、2024-2030年我国国内生产总值预测分析

图表 4、2022年居民消费价格分类指数分析

图表 5、2022年我国CPI和PPI状况分析

图表 6、2022年社会消费品零售额状况分析

图表 7、2022年社会消费品零售额分行业统计

图表 8、2022年CPI同比增幅

图表 9、2017-2022年CPI同比涨幅

图表 10、2017-2022年PPI同比涨幅

图表 11、2022年我国进出口总值统计数据

图表 12、2022年进出口总值分月统计（单位：亿美元）

图表 13、2022年贸易顺差分月份统计（单位：亿美元）

图表 14、2022年我国进出口总额及其增长率

图表 15、2024-2030年我国国际贸易总额预测分析

图表 16、2017-2022年固定资产投资及其增速

图表 17、2022年我国固定投资状况分析

图表 18、2022年我国城镇固定投资分产业统计

图表 19、2024-2030年我国固定资产投资预测分析

图表 20、2022年中国人口数及其构成单位：万人

图表 21、2022年我国人口年龄结构分析图

图表 22、2017-2022年我国旅行社制品行业市场规模

图表 23、2017-2022年我国旅行社制品行业市场规模

图表 24、2022年我国旅行社制品行业市场规模区域结构分析

图表 25、2022年我国旅行社制品行业市场规模区域结构分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/445927.html>