

2024-2030年中国成品油产 业发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国成品油产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414419.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国成品油市场近年来发展十分迅速，在成品油批发市场开放后，国内成品油市场正在改变原有中石油、中石化两大集团集中批发成品油的 market 格局。随着中国加入WTO后关税减让、市场准入等扩大开放承诺的兑现，以美欧大石油石化公司为主的外资企业抢滩中国大陆市场，国内市场进一步具有国际化的特征，并且逐步形成以国有石油公司为主导，国外大石油公司和国内民营企业积极参与的多元化 market 格局，市场竞争更趋激烈。

近年来，我国成品油库建设项目在不断推进。截止2020年12月，中华油气项目数据库统计的全国已建、在建和规划中的原油和成品油油库超过3000座。从2010-2020年中国加油站数量变化来看，整体呈现上升态势。截止2020年，中国境内加油站总量达11.9万座。由于我国经济快速发展，带动了成品油的产销提升。2021年，我国成品油产量35738.2万吨，同比增长7.9%。2021年，我国成品油表观消费量3.2亿吨，同比增长10.3%，基本与2019年同期持平，两年平均增长1.9%。其中，汽油表观消费量1.4亿吨，同比增长20.7%，两年年均增长6.9%；柴油表观消费量1.5亿吨，同比下降4.5%，基本与2019年同期持平；受疫情冲击较大，煤油表观消费量0.3亿吨，同比下降2.2%，两年年均下降8.4%，需求尚未恢复至正常水平。当前，国内中短途航线需求逐步恢复常态，国际航空出行仍然受限。2021年，我国柴汽比下降0.18至1.05。近年来，国家逐步完善成品油价格和税费改革相关政策，新价格机制及其配套政策密集出台——《石油价格管理办法》、《关于成品油消费税征收管理有关问题的公告》等等。由此，被称为“既与国际接轨，又有所控制”、“兼顾生产者和消费者等多方利益”的国内成品油定价机制初步形成。

当前“中国双碳”目标成为国家战略，所以长期来看，成品油消费市场将会逐渐萎缩，传统成品油销售企业和加油站将面临转型。当前中国石化、中国石油等成品油行业的主要企业，将传统加油站向集加油、加气、加氢、充电、新能源、非油等为一体的综合能源服务站进行转型探索，这给成品油行业提供了有价值的参考思路，同时也带来了传统成品油业务转型紧迫性。因此建议成品油行业抓住2025年前成品油消费达峰的战略机遇期，从供应侧进行改变，以更好地适应国内成品油消费结构演变和区域增长重心转变；另一方面，从终端服务侧进行转型和升级，构建适应未来低碳化多元化智能化的综合能源服务补给站。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国成品油产业发展现状与投资分析报告》共十七章。首先介绍了国际国内原油的现状，成品油行业、市场整体发展状况，接着对中国成品油市场产品产量数据进行分析，然后具体介绍了汽油、柴油、煤油和燃料油的发展。随后，报告对成品油市场做了区域市场分析、流通市场发展分析、成品油相关机制改革分析、行业竞争分析、市场营销分析、加油站销售及经营策略分析、主要企业经营状况分析，最后对成品油市场进

行了投资分析，并对发展趋势和未来前景进行了预测。

本研究报告数据主要来自于国际能源署（IEA）、国家统计局、国家发改委、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、市场调查中心、中国石油学会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对成品油市场有个系统深入的了解、或者想投资成品油行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年国际原油和成品油市场分析

1.1 国际石油市场发展分析

1.1.1 世界石油储量排名

1.1.2 全球石油供应状况

1.1.3 全球石油需求状况

1.1.4 国际油价走势分析

1.1.5 国际石油贸易状况

1.1.6 全球石油企业布局

1.2 国际成品油市场发展分析

1.2.1 全球成品油市场供给

1.2.2 全球成品油市场需求

1.2.3 全球成品油价格变化

1.2.4 全球成品油贸易分析

1.2.5 全球成品油专利申请

1.3 欧洲成品油市场发展分析

1.3.1 欧洲成品油供给分析

1.3.2 欧洲成品油价格分析

1.3.3 欧洲成品油贸易格局

1.3.4 俄罗斯成品油出口分析

1.3.5 挪威成品油市场管理

1.3.6 英国成品油市场分析

1.4 美国成品油市场发展分析

1.4.1 美国成品油质量监管

1.4.2 美国成品油安全监管

- 1.4.3 美国成品油税收监管
- 1.4.4 成品油销售资质监管
- 1.4.5 美国成品油库存分析
- 1.4.6 美国成品油出口状况
- 1.5 日本成品油市场发展分析
 - 1.5.1 日本石油资源储备
 - 1.5.2 商业原油库存变化
 - 1.5.3 成品油价格变化
 - 1.5.4 石油企业布局动态

第二章 2021-2023年中国成品油行业发展分析

- 2.1 中国石油行业整体运行分析
 - 2.1.1 我国石油资源勘探开发
 - 2.1.2 中国石油资源生产状况
 - 2.1.3 中国原油进出口贸易规模
 - 2.1.4 中国炼油能力变化情况
 - 2.1.5 中国炼油企业运行表现
 - 2.1.6 石油行业发展困境与建议
- 2.2 中国成品油市场总体状况
 - 2.2.1 中国成品油相关政策梳理
 - 2.2.2 中国成品油产业链条分析
 - 2.2.3 中国成品油市场产量分析
 - 2.2.4 中国成品油市场消费分析
 - 2.2.5 中国成品油进出口规模状况
 - 2.2.6 中国成品油热点事件分析
 - 2.2.7 中国成品油专利申请情况
- 2.3 中国成品油价格变化分析
 - 2.3.1 中国成品油价格调整动态
 - 2.3.2 中国成品油价格变化趋势
 - 2.3.3 中国成品油价格关联因素
- 2.4 中国成品油现货交易发展分析
 - 2.4.1 秦皇岛能源交易中心运营

- 2.4.2 上海成品油交易中心运营
- 2.4.3 全国现货交易平台发展动态
- 2.5 中国成品油炼制行业上市公司财务状况
 - 2.5.1 上市公司规模
 - 2.5.2 上市公司分布
 - 2.5.3 经营状况分析
 - 2.5.4 盈利能力分析
 - 2.5.5 营运能力分析
 - 2.5.6 成长能力分析
 - 2.5.7 现金流量分析
- 2.6 中国成品油市场发展变化思考
 - 2.6.1 成品油质量监管问题
 - 2.6.2 成品油企业管理问题
 - 2.6.3 成品油出口发展困境

第三章 2021-2023年成品油零售与批发市场分析

- 3.1 2021-2023年中国成品油零售市场发展分析
 - 3.1.1 零售市场发展综况
 - 3.1.2 零售市场非法经营
 - 3.1.3 零售市场优化方法
- 3.2 2020-2022中国成品油批发市场发展动态
 - 3.2.1 全国批发价格
 - 3.2.2 区域批发价格
 - 3.2.3 批发市场困境
 - 3.2.4 批发发展策略
 - 3.2.5 批发经验借鉴
- 3.3 中国“互联网+”成品油零售创新模式研究
 - 3.3.1 模式发展背景
 - 3.3.2 模式构建方案
 - 3.3.3 模式存在问题
 - 3.3.4 创新模式分析
- 3.4 中国成品油零售企业新商业模式探索

- 3.4.1 零售企业面临危机
- 3.4.2 构建大数据信息库
- 3.4.3 内部组织架构重构
- 3.4.4 “O2O+平台”模式
- 3.4.5 促进平台跨境融合
- 3.4.6 零售新商业模式成效

第四章 2019-2021年成品油产量数据分析

- 4.1 2019-2021年全国汽油产量分析
 - 4.1.1 2019-2021年全国汽油产量趋势
 - 4.1.2 2019年全国汽油产量情况
 - 4.1.3 2020年全国汽油产量情况
 - 4.1.4 2021年全国汽油产量情况
 - 4.1.5 汽油产量分布情况
- 4.2 2019-2021年全国柴油产量分析
 - 4.2.1 2019-2021年全国柴油产量趋势
 - 4.2.2 2019年全国柴油产量情况
 - 4.2.3 2020年全国柴油产量情况
 - 4.2.4 2021年全国柴油产量情况
 - 4.2.5 柴油产量分布情况
- 4.3 2019-2021年全国煤油产量分析
 - 4.3.1 2019-2021年全国煤油产量趋势
 - 4.3.2 2019年全国煤油产量情况
 - 4.3.3 2020年全国煤油产量情况
 - 4.3.4 2021年全国煤油产量情况
 - 4.3.5 煤油产量分布情况
- 4.4 2019-2021年全国燃料油产量分析
 - 4.4.1 2019-2021年全国燃料油产量趋势
 - 4.4.2 2019年全国燃料油产量情况
 - 4.4.3 2020年全国燃料油产量情况
 - 4.4.4 2021年全国燃料油产量情况
 - 4.4.5 燃料油产量分布情况

第五章 2021-2023年汽油行业分析

5.1 2021-2023年中国汽油行业发展分析

5.1.1 汽油定义与分类

5.1.2 汽油重要性能

5.1.3 车用汽油标准

5.1.4 汽油需求变化

5.1.5 汽油价格走势

5.1.6 重点企业布局

5.2 2021-2023年中国汽油进出口数据分析

5.2.1 进出口总量数据分析

5.2.2 主要贸易国进出口情况分析

5.2.3 主要省市进出口情况分析

5.3 2021-2023年中国甲醇汽油发展状况

5.3.1 甲醇汽油概述

5.3.2 甲醇汽油特点

5.3.3 发展制约因素

5.3.4 市场发展分析

5.3.5 产品研究进展

5.4 2021-2023年中国乙醇汽油发展分析

5.4.1 乙醇汽油定义

5.4.2 生产工艺分析

5.4.3 市场规模分析

5.4.4 区域布局分析

5.4.5 行业发展困境

5.4.6 发展前景展望

5.5 中国汽油技术进展情况

5.5.1 FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术

5.5.2 FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术

5.5.3 OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术

5.5.4 OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术

5.5.5 几种典型的增产汽油技术措施分析

第六章 2021-2023年柴油行业分析

6.1 2021-2023年中国柴油行业发展分析

- 6.1.1 柴油的来源分析
- 6.1.2 柴油的质量特征
- 6.1.3 柴油的型号及定义
- 6.1.4 柴油的组成与性能
- 6.1.5 柴油的分类与指标
- 6.1.6 柴油消费量变化
- 6.1.7 柴油的价格走势
- 6.1.8 柴油行业发展建议

6.2 2021-2023年中国柴油进出口数据分析

- 6.2.1 进出口总量数据分析
- 6.2.2 主要贸易国进出口情况分析
- 6.2.3 主要省市进出口情况分析

6.3 2021-2023年中国生物柴油发展综述

- 6.3.1 产业链条介绍
- 6.3.2 政策利好分析
- 6.3.3 市场供需分析
- 6.3.4 进出口规模分析
- 6.3.5 行业竞争分析
- 6.3.6 企业布局情况
- 6.3.7 专利申请情况
- 6.3.8 行业发展建议

6.4 柴油相关技术的研究进展

- 6.4.1 柴油技术发展状况
- 6.4.2 柴油加氢精制技术
- 6.4.3 柴油加氢脱芳烃技术
- 6.4.4 柴油加氢改质降凝技术
- 6.4.5 柴油添加剂研究进展

第七章 2021-2023年煤油行业分析

7.1 2021-2023年中国煤油行业发展状况

7.1.1 煤油基本定义

7.1.2 煤油主要分类

7.1.3 市场需求分析

7.1.4 市场价格变化

7.1.5 行业竞争分析

7.1.6 煤油技术前景

7.2 2021-2023年中国煤油进出口分析

7.2.1 煤油进口规模统计

7.2.2 煤油出口规模统计

7.3 2021-2023年航空煤油行业发展状况

7.3.1 航空煤油基本介绍

7.3.2 航空煤油价格变化

7.3.3 航空煤油进出口规模

7.3.4 航空煤油企业布局

7.3.5 生物航煤发展分析

7.3.6 航空煤油需求预测

7.4 航空煤油相关技术的研究进展

7.4.1 非加氢航空煤油精制技术

7.4.2 加氢航空煤油精制技术

7.4.3 纤维膜航空煤油精制技术

第八章 2021-2023年燃料油行业分析

8.1 燃料油相关概述

8.1.1 燃料油基本定义

8.1.2 燃料油主要分类

8.1.3 燃料油技术指标

8.2 2021-2023年中国燃料油市场发展分析

8.2.1 燃料油相关政策

8.2.2 燃料油需求分析

8.2.3 燃料油价格分析

8.2.4 燃料油期货交易

- 8.2.5 燃料油技术研发
- 8.2.6 燃料油市场展望
- 8.3 2021-2023年中国燃料油进出口分析
 - 8.3.1 燃料油进出口规模分析
 - 8.3.2 燃料油出口情况分析
 - 8.3.3 燃料油进口情况分析
- 8.4 中国燃料油行业存在的问题分析
 - 8.4.1 炼油企业产品结构不合理
 - 8.4.2 税收政策以及法规不合理
 - 8.4.3 内贸船用燃料油运行不规范
- 8.5 中国燃料油市场发展建议及策略
 - 8.5.1 积极调整产品结构
 - 8.5.2 实行灵活税收政策
 - 8.5.3 完善体系质量标准
 - 8.5.4 简化海关监管手续
 - 8.5.5 完善港口服务设施
 - 8.5.6 营造良好市场环境

第九章 2021-2023年成品油区域市场分析

- 9.1 广东省
 - 9.1.1 行业相关政策
 - 9.1.2 市场供给分析
 - 9.1.3 市场价格调整
 - 9.1.4 产品质量督查
 - 9.1.5 相关石化项目
- 9.2 山东省
 - 9.2.1 行业税收整治
 - 9.2.2 行业发展态势
 - 9.2.3 市场供给分析
 - 9.2.4 市场价格变化
 - 9.2.5 产品流向分析
- 9.3 江苏省

- 9.3.1 行业相关政策
- 9.3.2 市场供给分析
- 9.3.3 市场价格调整
- 9.3.4 产品质量督查
- 9.3.5 区域布局分析
- 9.4 陕西省
 - 9.4.1 市场供给分析
 - 9.4.2 市场价格调整
 - 9.4.3 市场竞争合作
 - 9.4.4 产品质量督查
- 9.5 其他各省动态
 - 9.5.1 浙江省
 - 9.5.2 云南省
 - 9.5.3 湖南省

第十章 2021-2023年成品油流通市场发展分析

- 10.1 中国成品油管道建设发展状况
 - 10.1.1 成品油管道建设的重要意义
 - 10.1.2 成品油管道建设特点分析
 - 10.1.3 成品油管道建设项目动态
 - 10.1.4 成品油管道建设技术创新
 - 10.1.5 成品油管道防腐具体措施
 - 10.1.6 成品油管道建设挑战与建议
- 10.2 中国成品油储备发展状况
 - 10.2.1 成品油应急储备的必要性
 - 10.2.2 成品油应急储备经验借鉴
 - 10.2.3 成品油应急储备存在的问题
 - 10.2.4 成品油应急储备的发展建议
- 10.3 中国成品油物流运输发展分析
 - 10.3.1 成品油物流基本介绍
 - 10.3.2 成品油运输价格影响
 - 10.3.3 成品油运输技术突破

- 10.3.4 第三方物流发展分析
- 10.3.5 成品油智慧物流建设分析
- 10.4 中国成品油仓储发展分析
 - 10.4.1 成品油仓储的特点
 - 10.4.2 仓库类型及优缺点
 - 10.4.3 成品油仓储市场现状
 - 10.4.4 仓储各环节事故分析
 - 10.4.5 成品油仓储发展建议

第十一章 2021-2023年成品油相关机制改革分析

- 11.1 中国油气监管体制改革发展分析
 - 11.1.1 油气监管体制的改革历程
 - 11.1.2 油气监管体制的改革成效
 - 11.1.3 油气监管体制改革的困境
 - 11.1.4 油气监管体制改革的建议
- 11.2 中国成品油消费税改革机制分析
 - 11.2.1 成品油消费税的职能分析
 - 11.2.2 成品油消费税的变革历程
 - 11.2.3 成品油消费税的实施成效
 - 11.2.4 消费税改革存在的问题
 - 11.2.5 消费税改革的发展建议
- 11.3 中国成品油价格改革机制分析
 - 11.3.1 成品油定价机制分析
 - 11.3.2 成品油定价影响因素
 - 11.3.3 价格市场化关键因素
 - 11.3.4 价格市场化发展途径
- 11.4 中国成品油市场垄断行为的规制分析
 - 11.4.1 行政性垄断行为及其危害
 - 11.4.2 行政性垄断行为表征及成因
 - 11.4.3 行政性垄断行为法律规制路径

第十二章 2021-2023年成品油行业竞争分析

- 12.1 2021-2023年成品油市场竞争现状分析
 - 12.1.1 原油对外依存度分析
 - 12.1.2 炼油业竞争格局分析
 - 12.1.3 成品油市场竞争状况
 - 12.1.4 成品油仓储行业竞争
 - 12.1.5 石油替代品发展加快
- 12.2 成品油市场竞争策略分析
 - 12.2.1 战略定位竞争策略
 - 12.2.2 营销竞争策略分析
 - 12.2.3 整合价值链竞争策略
 - 12.2.4 营销体制改革竞争策略
- 12.3 成品油市场竞争趋势分析
 - 12.3.1 石油市场化改革的推进
 - 12.3.2 “双碳目标”下企业转型

第十三章 2021-2023年成品油营销分析

- 13.1 成品油营销概述
 - 13.1.1 成品油营销目标市场及定位
 - 13.1.2 国外成品油营销管理的经验
 - 13.1.3 国内成品油营销管理的现状
 - 13.1.4 农村成品油市场营销模式探析
- 13.2 成品油营销策略
 - 13.2.1 推进成品油营销的策略措施
 - 13.2.2 针对成品油消费心理的营销策略
 - 13.2.3 针对成品油大客户的营销管理策略
 - 13.2.4 互联网+石油企业营销管理改革
- 13.3 成品油企业市场营销的相关可行性建议
 - 13.3.1 灵活贴近市场价格政策
 - 13.3.2 发展多元化的销售渠道
 - 13.3.3 开展油非互促策略分析
 - 13.3.4 认真做好客户管理工作
 - 13.3.5 开展特色服务提升品质

- 13.4 成品油营销中应注意的问题
 - 13.4.1 认识市场开发在营销中的作用
 - 13.4.2 重视营销中的客户价值识别
 - 13.4.3 成品油营销中须注意的事项

第十四章 2021-2023年加油站销售及经营策略分析

- 14.1 国外加油站经营管理状况
 - 14.1.1 全球加油站行业发展状况
 - 14.1.2 德国加油站经营状况分析
 - 14.1.3 英国加油站管理运营分析
 - 14.1.4 美国加油站管理情况分析
 - 14.1.5 意大利加油站运营管理分析
 - 14.1.6 国外加油站行业的发展趋向
- 14.2 中国加油站行业发展状况
 - 14.2.1 中国加油站数量规模分析
 - 14.2.2 中国加油站企业布局分析
 - 14.2.3 中国加油站行业技术创新
 - 14.2.4 中国加油站油品质量监管
 - 14.2.5 中国加油站运营风险及对策
 - 14.2.6 中国加油站行业发展趋势
 - 14.2.7 中国加油站行业发展展望
- 14.3 中国加油站经营模式分析
 - 14.3.1 全资（租赁）加油站
 - 14.3.2 控股加油站介绍
 - 14.3.3 参股加油站介绍
 - 14.3.4 特许经营加油站
 - 14.3.5 国外经营模式特点
 - 14.3.6 经营模式选择建议
- 14.4 中国主要油企加油站经营布局动态
 - 14.4.1 中国石油天然气股份有限公司
 - 14.4.2 中国石油化工股份有限公司
 - 14.4.3 中海油田服务股份有限公司

- 14.5 中国加油站特许经营情况分析
 - 14.5.1 加油站特许经营的主要特征
 - 14.5.2 我国加油站特许经营发展动态
 - 14.5.3 对加油站特许经营模式的思考
 - 14.5.4 加油站特许经营存在的不足
 - 14.5.5 加油站特许经营发展的阻碍
 - 14.5.6 加油站特许经营发展对策
- 14.6 部分省市加油站发展状况及规划
 - 14.6.1 北京市加油站行业建设分析
 - 14.6.2 天津市新增加油站建设规划
 - 14.6.3 连云港市区加油站建设规划
 - 14.6.4 海南省加油站行业发展规划
 - 14.6.5 胶州市新增加油站建设规划
 - 14.6.6 枞阳县加油站建设发展规划
- 14.7 中国加油站营销难点及策略分析
 - 14.7.1 加油站营销工作现状分析
 - 14.7.2 加油站营销工作难点解析
 - 14.7.3 加油站实际营销工作解析
 - 14.7.4 新媒体+加油站的营销创新策略
 - 14.7.5 高速公路加油站营销模式优化

第十五章 2018-2021年成品油重点企业经营状况分析

- 15.1 中国石油化工集团有限公司
 - 15.1.1 企业发展概况
 - 15.1.2 经营效益分析
 - 15.1.3 业务经营分析
 - 15.1.4 财务状况分析
 - 15.1.5 核心竞争力分析
 - 15.1.6 未来前景展望
- 15.2 中国石油天然气股份有限公司
 - 15.2.1 企业发展概况
 - 15.2.2 经营效益分析

- 15.2.3 业务经营分析
- 15.2.4 财务状况分析
- 15.2.5 未来前景展望
- 15.3 中国海洋石油集团有限公司
 - 15.3.1 企业发展概况
 - 15.3.2 2020年企业经营状况分析
 - 15.3.3 2021年企业经营状况分析
 - 15.3.4 2022年企业经营状况分析
- 15.4 中国石化山东泰山石油股份有限公司
 - 15.4.1 企业发展概况
 - 15.4.2 经营效益分析
 - 15.4.3 业务经营分析
 - 15.4.4 财务状况分析
 - 15.4.5 未来前景展望
- 15.5 中国石化上海石油化工股份有限公司
 - 15.5.1 企业发展概况
 - 15.5.2 经营效益分析
 - 15.5.3 业务经营分析
 - 15.5.4 财务状况分析
 - 15.5.5 核心竞争力分析
 - 15.5.6 公司发展战略
 - 15.5.7 未来前景展望
- 15.6 浙江海越股份有限公司
 - 15.6.1 企业发展概况
 - 15.6.2 经营效益分析
 - 15.6.3 业务经营分析
 - 15.6.4 财务状况分析
 - 15.6.5 核心竞争力分析
 - 15.6.6 公司发展战略
 - 15.6.7 未来前景展望
- 15.7 深圳市广聚能源股份有限公司
 - 15.7.1 企业发展概况

- 15.7.2 经营效益分析
- 15.7.3 业务经营分析
- 15.7.4 财务状况分析
- 15.7.5 核心竞争力分析
- 15.7.6 未来前景展望

第十六章 2021-2023年中国成品油市场投资分析

- 16.1 行业投资机遇
 - 16.1.1 全球经济形势
 - 16.1.2 国内投资环境
 - 16.1.3 行业竞争环境
 - 16.1.4 海外投资机遇
- 16.2 行业投资动态
 - 16.2.1 外商企业投资国内市场
 - 16.2.2 中石油对外投资项目
 - 16.2.3 中石化对外投资项目
 - 16.2.4 成品油管道投资项目

第十七章 对2024-2030年中国成品油市场发展前景预测

- 17.1 成品油市场发展趋势分析
 - 17.1.1 成品油市场未来发展趋势
 - 17.1.2 柴油市场未来发展趋势
 - 17.1.3 碳中和下成品油发展方向
- 17.2 成品油行业发展趋势分析
 - 17.2.1 成品油管道技术发展趋势
 - 17.2.2 油气炼化行业发展趋势
 - 17.2.3 数字革命影响成品油行业
- 17.3 对2024-2030年中国成品油行业预测分析
 - 17.3.1 2024-2030年中国成品油行业影响因素分析
 - 17.3.2 2024-2030年中国成品油产量预测
 - 17.3.3 2024-2030年中国成品油表观消费量预测

图表目录

- 图表1 2010-2020年全球石油贸易情况
- 图表2 2020年原油产品地区间贸易流向情况
- 图表3 2020年石油主要贸易流向
- 图表4 典型大石油石化公司国际化发展历程
- 图表5 典型大石油石化公司国际化发展历程（续）
- 图表6 2016-2020年国际大石油公司上下游业务板块经营利润
- 图表7 部分大型石油公司资源禀赋与生产情况
- 图表8 国际大石油公司数字化技术发展动向
- 图表9 2010-2020年全球成品油供应量
- 图表10 2020年全球成品油地区间贸易流向
- 图表11 2002-2021年全球成品油行业专利申请量及授权量情况
- 图表12 2021年全球成品油行业专利法律状态
- 图表13 2021年全球成品油行业专利市场总价值及专利价值累计分布情况
- 图表14 2021年全球成品油行业专利类型
- 图表15 2021年全球成品油行业被引用次数TOP10专利
- 图表16 2021年全球成品油行业技术来源国分布情况
- 图表17 2021年全球成品油行业专利申请数量TOP10申请人
- 图表18 2022年挪威汽油价格变化
- 图表19 2022年挪威柴油价格变化
- 图表20 2022年英国成品油价格变化
- 图表21 美国成品油质量监管体系
- 图表22 美国运输部颁布的成品油运输监管相关法案
- 图表23 2021-2022年规模以上工业原油产量月度走势
- 图表24 2021-2022年规模以上工业原油加工量月度走势
- 图表25 2015-2021年中国原油进口数量
- 图表26 2015-2021年中国原油进口金额
- 图表27 2015-2021年中国原油进口均价
- 图表28 2011-2021年中国原油出口量及增长情况
- 图表29 2014-2021年中国原油出口金额情况
- 图表30 2010-2020年我国炼油能力及增量
- 图表31 2020年我国分区域炼油能力构成情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414419.html>