

2024-2030年中国北京体育 用品市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国北京体育用品市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430537.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着体育用品行业市场规模不断扩大，进驻体育用品行业企业数量也呈现递增趋势，2016年中国经营体育用品企业数量已突破上千家，企业之间竞争激烈。

2018年，得益于线上线下业务的发展，安踏体育集团年内收益达241.0亿元，同比增幅达到44.4%。从产品品类看，2018年服装品类占据总营收61.0%，鞋类收入占总营收35.8%，服装成为安踏的支柱产品。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国北京体育用品市场深度评估与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国北京体育用品行业市场发展环境、北京体育用品整体运行态势等，接着分析了中国北京体育用品行业市场运行的现状，然后介绍了北京体育用品市场竞争格局。随后，报告对北京体育用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国北京体育用品行业发展趋势与投资预测。您若想对北京体育用品产业有个系统的了解或者想投资中国北京体育用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育用品行业发展基本情况

第一节 体育用品行业基本特征

一、行业定义

二、体育用品分类

三、行业生命周期判断

四、行业在国民经济中的地位

第二节 体育用品行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第二章 北京体育用品行业发展环境分析

第一节 北京宏观经济环境分析

一、北京GDP总量及增长分析

二、北京工业发展形势分析

三、北京社会固定资产投资分析

四、北京居民收入与消费情况

五、北京对外贸易发展形势分析

第二节 北京体育用品行业政策环境分析

一、体育用品行业政策法规分析

二、体育用品行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策分析

第三节 北京体育用品行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、资源生态环境

三、教育科技环境

四、文化卫生环境

第三章 中国体育用品所属行业经济运行状况分析

第一节 中国体育用品所属行业发展分析

第二节 中国体育用品所属行业总体运行情况

一、中国体育用品所属行业企业数量统计

二、中国体育用品所属行业从业人员统计

三、中国体育用品所属行业资产总额分析

四、中国体育用品所属行业销售收入分析

五、中国体育用品所属行业利润总额分析

六、中国体育用品所属行业亏损情况分析

第三节 中国体育用品所属行业经营效益分析

一、中国体育用品所属行业偿债能力分析

二、中国体育用品所属行业盈利能力分析

三、中国体育用品所属行业的毛利率分析

四、中国体育用品所属行业营运能力分析

第四节 中国体育用品所属行业成本费用分析

一、中国体育用品所属行业销售成本分析

二、中国体育用品所属行业销售费用分析

三、中国体育用品所属行业管理费用统计

四、中国体育用品所属行业财务费用统计

第四章 北京体育用品所属行业经济运行状况分析

第一节 北京体育用品所属行业发展分析

一、北京体育用品所属行业主要经济指标

二、北京体育用品所属行业主要经济指标

三、北京体育用品所属行业主要经济指标

四、北京体育用品所属行业主要经济指标

五、北京体育用品所属行业主要经济指标

第二节 北京体育用品所属行业总体运行情况

一、北京体育用品所属行业企业情况分析

二、北京体育用品所属行业资产总额分析

三、北京体育用品所属行业销售收入分析

四、北京体育用品所属行业利润总额分析

第三节 北京体育用品所属行业经营效益分析

一、北京体育用品所属行业偿债能力分析

二、北京体育用品所属行业盈利能力分析

三、北京体育用品所属行业的毛利率分析

四、北京体育用品所属行业营运能力分析

第四节 北京体育用品所属行业成本费用分析

一、北京体育用品所属行业销售成本分析

二、北京体育用品所属行业销售费用分析

三、北京体育用品所属行业管理费用统计

四、北京体育用品所属行业财务费用统计

第五章 北京体育用品行业产业链分析

第一节 体育用品行业产业链概述

一、体育用品产业链内涵

二、体育用品产业链主体

三、体育用品产业链上下游行业关联性分析

第二节 北京体育用品上游产业分析

一、北京市纺织行业经营情况

二、北京市钢铁行业经营情况

三、北京市橡胶行业经营情况

第三节 北京体育用品下游需求市场分析

一、北京市运动员情况

二、北京市体育场馆情况

三、北京群众体育活动情况

四、北京市体育产业发展目标

第六章 北京体育用品行业市场竞争分析

第一节 北京体育用品行业竞争结构研究

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、用户的议价能力

第二节 北京体育用品企业市场竞争力分析

一、品牌竞争力

二、技术竞争力

三、价格竞争力

四、成本竞争力

五、渠道竞争力

第三节 北京体育用品重点企业竞争指标研究

一、重点企业资产对比

二、重点企业收入对比

三、重点企业人员对比

第四节 北京体育用品行业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第七章 北京体育用品所属行业进出口数据分析（9506）

第一节 北京体育用品所属行业进口数量分析

第二节 北京体育用品所属行业进口金额分析

第三节 北京体育用品所属行业出口数量分析

第四节 北京体育用品所属行业出口金额分析

第八章 北京体育用品企业市场营销战略分析

第一节 北京体育用品企业产品开发与定位策略

一、产品组合策略

二、产品生命周期

三、新产品开发策略

四、产品包装决策

五、产品线扩展策略

第二节 北京体育用品企业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、网络销售模式

三、批发市场模式

四、平台销售模式

第三节 北京体育用品企业品牌宣传推广策略

一、消费者互动的推广

二、新闻广告品牌推广

三、事件营销品牌推广

四、网络营销品牌推广

五、活动赞助品牌推广

六、口碑传播品牌推广

第四节 北京体育用品企业营销发展趋势分析

一、战略营销

二、精确营销

三、体验营销

四、服务营销

五、网络营销

六、和谐营销

第九章 北京体育用品重点企业竞争力分析

第一节 迪卡侬（北京）体育用品有限公司

一、业发展简况分析

二、业经营情况分析

三、业经营优劣势分析

第二节 北京李宁体育用品有限公司

一、业发展简况分析

二、业经营情况分析

三、业经营优劣势分析

第三节 北京市体科健体育科技有限公司

一、业发展简况分析

二、业经营情况分析

三、业经营优劣势分析

第四节 北京康尔健野旅游用品有限公司

一、业发展简况分析

二、业经营情况分析

三、业经营优劣势分析

第五节 北京三夫户外用品股份有限公司

一、业发展简况分析

二、业经营情况分析

三、业经营优劣势分析

第十章 北京体育用品行业投资分析

第一节 北京体育用品行业投资前景分析

一、体育用品行业投资环境分析

二、体育用品行业市场前景预测

三、体育用品市场投资机会分析

第二节 北京体育用品行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、产业技术风险

第三节 北京体育用品行业投资策略及建议

第十一章 北京体育用品企业资金需求及投融资策略

第一节 北京体育用品企业资金来源渠道

一、银行信贷

二、小额贷款公司

三、村镇银行

四、信托/基金公司

五、信用担保公司

第二节 北京体育用品企业主要融资方式

一、国内银行贷款

二、国外银行贷款

三、发行债券融资

四、民间借贷融资

五、信用担保融资

六、金融租赁融资

第三节 北京体育用品中小企业股权融资

一、股权出让融资

二、增资扩股融资

三、产权交易融资

四、杠杆收购融资

五、风险投资融资

六、投资银行融资

七、国内上市融资

八、境外上市融资

九、买壳上市融资

第四节 北京体育用品银行差别化信贷策略

一、客户差别化信贷策略

二、产品差别化信贷策略

三、区域差别化信贷策略

第五节 北京体育用品信贷重点客户战略

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十二章 北京体育用品企业投融资战略规划分析

第一节 北京体育用品企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 北京体育用品企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、创新性

四、全面性

五、动态性

第三节 北京体育用品企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 北京体育用品企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表 北京地区生产总值分行业统计

图表 北京市生产总值增长情况

图表 全市工业增加值及增长速度

图表 北京市固定资产投资统计

图表 北京市城乡居民收入情况统计

图表 北京市城乡居民人均消费支出统计

图表 北京地区海关进出口总值统计

图表 体育用品行业涉及到的主要法律法规

图表 北京市常住人口统计

图表 末北京市常住人口及其构成

图表 北京市常住人口出生率、死亡率情况表

图表 全市部分教育招生数

图表 北京市研究与试验发展经费支出及增长速度

图表 中国体育用品行业经济指标统计

图表 中国体育用品行业经济指标统计

图表 中国体育用品行业经济指标统计

图表 中国体育用品行业经济指标统计

图表 中国体育用品行业前5省区企业数量排名

图表 中国体育用品行业前5省区总资产排名

图表 中国体育用品行业前5省区销售规模排名

图表 中国体育用品行业前5省区利润排名

图表 中国体育用品行业经济指标统计

图表 中国体育用品企业数量统计

图表 中国体育用品行业从业人员统计

图表 中国体育用品行业资产总额统计

图表 中国体育用品行业资产总额趋势图

图表 中国不同性质的体育用品企业资产比较

图表 中国不同性质的体育用品企业资产所占份额

图表 中国体育用品行业销售收入统计

图表 中国体育用品行业销售规模趋势图

图表 中国不同性质的体育用品企业销售收入比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430537.html>