

2024-2030年中国工艺美术 品市场深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国工艺美术品市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441499.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国工艺美术品市场深度评估与未来发展趋势报告》共十七章。首先介绍了工艺美术品行业市场发展环境、工艺美术品整体运行态势等，接着分析了工艺美术品行业市场运行的现状，然后介绍了工艺美术品市场竞争格局。随后，报告对工艺美术品做了重点企业经营状况分析，最后分析了工艺美术品行业发展趋势与投资预测。您若对工艺美术品产业有个系统的了解或者想投资工艺美术品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章 2018-2022年中国工艺美术品产业运行环境分析 第一节2022年国内宏观经济环境分析（按月度更新） 一、国民经济增长 二、中国居民消费价格指数 三、工业生产运行情况 四、中国房地产业情况 五、中国制造业采购经理指数 第二节 中国关于工艺美术品的相关政策法规 第三节 2018-2022年中国珠宝首饰的有关规定 一、中国珠宝玉石首饰行业自律公约 二、首饰-贵金属纯度的规定及命名方法 三、珠宝首饰评估指导意见 四、金银饰品标识管理规定 五、深圳市金银珠宝首饰行业信用金管理办法 第四节各地区的工艺美术品行业相关管理办法 一、江苏省传统工艺美术保护条例 二、北京市传统工艺美术保护办法 三、上海市传统工艺美术保护规定 四、浙江省传统工艺美术保护办法 五、重庆市传统工艺美术保护办法 六、重庆市传统工艺美术保护发展专项资金使用与管理办法 七、杭州市传统工艺美术保护规定 八、广东省传统工艺美术保护规定 九、山东省工艺美术特色产业基地认定办法 第二章 2018-2022年中国工艺美术品的发展状况 第一节 2018-2022年中国工艺美术品的相关概述 一、工艺美术的概念 二、工艺美术品的产品种类介绍 三、中国工艺美术的地方特色和艺术流派 第二节 2018-2022年全球工艺美术品发展现状 一、欧盟工艺品、礼品市场发展概况 二、东南亚工艺美术品概述 三、2018-2022年尼泊尔纺织工艺品出口情况 四、2018-2022年印度工艺品出口状况简析 五、越南工艺品对外贸易情况 六、马来西亚工艺品欲进军中国市场 第三节 2018-2022年中国工艺品发展现状 一、全国工艺美术行业发展状况分析 二、中国各地区工艺美术发展状况 三、工艺美术行业部分商品出口退税率提高 四、中国工艺美术行业的传承和发展分析 第四节 2018-2022年中国工艺美术品存在的问题分析 一、中国工艺美术品市场存在的问题 二、中国工艺美术产业发展面临的问题剖析 三、中国民间工艺品面临的挑战 第五节 2018-2022年中国工艺美术品市场的对策研究 一、工艺品业要重视分类命名并建行业协会 二、工艺美术品发展要持续创新 三、民间工艺品市场与民俗关系的思索 第三章 2018-2022年中国工艺美术品制造所属行业数据分析 第一节2018-2022年中国工艺美术品制造所属行业总体数据分析 一、2019年中国

工艺美术品制造所属行业全部企业数据分析 二、2020年中国工艺美术品制造所属行业全部企业数据分析 三、2022年中国工艺美术品制造所属行业全部企业数据分析 第二节2018-2022年中国工艺美术品制造所属行业不同规模企业数据分析 一、2019年中国工艺美术品制造所属行业不同规模企业数据分析 二、2020年中国工艺美术品制造所属行业不同规模企业数据分析 三、2022年中国工艺美术品制造所属行业不同规模企业数据分析 第三节2018-2022年中国工艺美术品制造所属行业不同所有制企业数据分析 一、2019年中国工艺美术品制造所属行业不同所有制企业数据分析 二、2020年中国工艺美术品制造所属行业不同所有制企业数据分析 三、2022年中国工艺美术品制造所属行业不同所有制企业数据分析 第四章 2018-2022年中国区域工艺品发展分析 第一节 2018-2022年深圳市工艺美术品行业发展现状 一、深圳工艺品行业发展概况 二、深圳工艺美术行业发展位居全国首位 三、深圳工艺品市场发展分析 第二节 2018-2022年江苏省工艺美术品行业发展现状 一、江苏工艺美术产业发展现状 二、江苏工艺美术产业存在问题原因解析 三、江苏工艺美术产业发展对策 四、扬州市工艺美术产业逐步走向完善 第三节 2018-2022年浙江省工艺美术品行业发展现状 一、浙江东阳工艺美术产业发展现状 二、浙江金华市工艺美术品的发展创新 三、义乌工艺品市场分析 四、义乌市首个工艺品行业标准申报国家标准 五、宁波市出台传统工艺美术保护规定 第四节

2018-2022年福建工艺美术品行业发展现状 一、福建工艺美术产业发展现状 二、福建工艺品出口情况分析 三、福建工艺品产业转型探析 四、福建工艺美术产业发展提速 五、莆田工艺美术产业发展现状 六、泉州锦绣庄民间艺术园开工 第五节 2018-2022年我国其它地区工艺美术品行业发展现状 一、山东省工艺美术特色产业基地 二、青海省工艺美术品发展状况 三、河南开封民间工艺美术品市场探析 四、黑龙江省工艺美术行业发展状况 五、山西工艺品发展现状及其突围 第五章 2018-2022年中国珠宝首饰及有关物品的制造 第一节 相关概述 一、概念 二、珠宝的特性 三、珠宝的社会文化环境 第二节 2018-2022年全球珠宝首饰市场 一、泰国珠宝出口状况 二、泰国拟发展成全球珠宝首饰产贸中心 三、阿联酋黄金珠宝市场需求情况 四、印度珠宝首饰出口情况分析 五、2018-2022年香港珠宝业发展状况分析 第三节

2018-2022年中国珠宝首饰行业分析 一、中国珠宝首饰行业发展进程分析 二、我国黄金珠宝首饰行业发展状况分析 三、我国珠宝连锁行业面临洗牌 第四节 2018-2022年中国珠宝首饰市场 第五节 2018-2022年中国珠宝行业电子商务分析 一、珠宝行业B2C电子商务优劣势分析 二、电子商务推进中国珠宝行业发展 三、中国珠宝市场电子商务发展现状 四、珠宝玉石首饰行业电子商务平台通过国家验收 五、珠宝钻石电子商务发展策略探析 六、我国珠宝电子商务的发展趋势 七、中国珠宝电子商务“鼠标+水泥”趋势分析 第六节

2018-2022年中国珠宝首饰行业面临的问题及对策 一、我国珠宝行业发展存在的主要问题 二、中国珠宝首饰业存在的“两低”问题 三、珍珠首饰产品主要质量问题 四、中

国珠宝首饰行业科学发展的战略 第七节 2018-2022年中国珠宝首饰行业的前景 一、未来全球珠宝首饰市场发展预测 二、中国黄金和珠宝消费市场发展潜力分析 三、男士珠宝市场发展前景广阔 四、中国珠宝行业发展的两大趋势 第六章 2018-2022年中国地毯、挂毯制造行业发展现状 第一节 2018-2022年中国地毯相关简介 一、地毯制品制造 二、地毯的分类方法 三、地毯的选用 第二节 2018-2022年全球地毯行业概况 一、全球地毯业的简况 二、美国地毯业发展机遇与挑战并存 三、阿富汗地毯业的发展现状 四、伊朗地毯业发展现状 五、巴基斯坦降低地毯出口融资业绩标准 六、阿联酋簇绒地毯业发展迅速 第三节 2018-2022年中国地毯行业现状 一、中国地毯行业发展概述 二、中国机制地毯行业发展迅速 三、中国手工地毯行业发展概况 四、2018-2022年中国地毯出口概况 五、中国地毯行业需提升全球竞争力 六、宁夏地毯业面临巨大发展机遇 七、青海藏毯业发展优势与策略分析 第四节 2018-2022年中国地毯行业的发展前景及趋势 一、中国地毯行业未来发展前景广阔 二、中国地毯业的发展方向和市场展望 三、中国机织地毯行业发展前景乐观 四、家用市场将是我国地毯行业新经济增长点 第七章 2018-2022年中国陶瓷工艺品行业发展现状 第一节 2018-2022年中国陶瓷工艺品行业概况 一、当代中国陶瓷艺术发展概述 二、日用、艺术陶瓷出口退税率提高 三、艺术陶瓷出口简况 四、当代艺术陶瓷受市场青睐 第二节 2018-2022年中国主要地区陶瓷工艺品的发展 一、景德镇陶瓷产业发展综况 二、景德镇艺术陶瓷的发展态势 三、影响景德镇艺术陶瓷发展的三个问题 四、泉州德化陶瓷工艺品发展状况 五、潮州陶瓷产业大打文化牌 第三节 2018-2022年中国陶瓷工艺品行业存在的问题及建议 一、我国现代陶瓷艺术认识上的误区 二、我国陶瓷行业发展存在的问题 三、我国陶瓷工艺品需加强设计与创新 四、日用陶瓷发展需要艺术化 五、中国陶瓷企业发展必须走向品牌化 第八章 2018-2022年中国玉器工艺品行业发展现状 第一节 2018-2022年中国玉器工艺品概述 一、中国古代玉器艺术发展史 二、缅甸翡翠与中国玉器文化 三、和田玉在中国古玉器中的地位 第二节 2018-2022年中国玉器行业发展分析 一、中国玉器行业的发展 二、香港玉器呈出向内地市场转移态势 三、四会玉器行业发展状况分析 四、南海平洲积极发展完善玉器产业链 五、我国玉器消费市场前景展望 第三节 2018-2022年中国玉器行业发展面临的问题及发展建议 一、中国玉器市场亟待向品牌化发展 二、翡翠玉器市场价格混乱 三、我国玉器产业发展面临的困局分析 四、开拓玉器市场发展建议 第九章 2018-2022年中国织锦工艺品行业发展现状 第一节 2018-2022年中国织锦发展状况 一、中国传统民间工艺织锦概况 二、民族织锦生存和发展面临的危机 三、全球首幅数码织锦在杭州诞生 四、《织锦工艺制品》国标正式实施 五、南京将建全球织锦文化博物馆 六、织锦画收藏市场发展态势分析 第二节 2018-2022年南京云锦行业发展现状 一、南京云锦概述 二、云锦的主要品种 三、南京云锦申报全球“非遗”成功 四、南京云锦的科技发展 五、南京云锦的传承与保护 第三节 2018-2022年

黎族织锦行业发展现状 一、海南黎族织锦工艺概述 二、开发是对“黎锦”最好的传承和保护 三、海南省对黎锦的保护措施 四、海南黎锦的市场推广 五、黎锦成功研发彩色经线提花技术 六、黎锦工艺的数字化变革 第四节 2018-2022年土家织锦行业发展现状 一、土家织锦概述 二、土家织锦的文化价值 三、土家织锦发展现状 四、土家织锦的保护 五、土家织锦的开发 第五节 2018-2022年中国其他种类织锦行业发展现状 一、宋锦 二、蜀锦 三、鲁锦 四、苗锦 五、壮锦 第十章 2018-2022年中国雕塑工艺美术品行业发展现状 第一节 概念 一、雕塑的概念 二、雕塑工艺品制造 三、藏传佛教雕塑艺术发展概述 第二节 2018-2022年中国雕塑工艺品行业分析 一、商业化推动雕塑产业发展 二、我国雕塑行业面临的问题 三、雕塑产业化发展出路探析 第三节 2018-2022年中国木雕工艺品行业发展现状 一、木雕收藏市场发展形势分析 二、东阳市被正式命名为“中国木雕之都” 三、东阳木雕发展现状及展望 四、中国（东阳）木雕城发展概况 五、潮州木雕市场行情分析 六、黄杨木雕产业化发展面临的主要问题 七、福建木雕工艺品市场价格分析 第四节 2018-2022年中国牙雕工艺品行业发展现状 第五节 2018-2022年中国根雕工艺品行业发展现状 第六节 2018-2022年中国泥塑工艺品行业发展现状 第七节 2018-2022年中国其它雕塑工艺品行业发展现状 一、竹雕工艺品概述及市场行情 二、核雕工艺品走俏藏市 三、蛋壳工艺及与西方的差异 第十一章 2018-2022年中国金属工艺美术品行业发展现状 第一节 2018-2022年中国金属工艺品发展概况 一、金属工艺品的发展进程及品类 二、中国黄金工艺品的发展透析 三、黄金工艺品的品牌建设 四、2018-2022年铜制工艺品市场行情透析 五、锡器工艺品介绍 第二节 2018-2022年中国青铜器发展现状 一、我国古代青铜器的基本概况 二、青铜器的分类及市场价值透析 三、青铜器交易市场陷入低迷状态 四、青铜器的收藏价值及注意要点 第三节 2018-2022年中国景泰蓝发展现状 一、景泰蓝工艺品概述 二、景泰蓝工艺品行业的现实处境 三、景泰蓝工艺品面临复苏机遇 四、中国景泰蓝复兴的策略 第四节 2018-2022年中国龙泉宝剑发展现状 第五节 2018-2022年中国芜湖铁画发展现状 第十二章 2018-2022年中国天然植物纤维编织工艺品制造行业发展现状 第一节 相关概述 一、概念 二、主料分类 三、棕编工艺历史及介绍 第二节 2018-2022年中国天然植物编织工艺品行业现状及发展 一、中国竹藤产业发展现状及出路 二、竹制家具成为家居新宠 三、植物纤维汽车坐垫产业的发展概况 四、中国竹藤产业发展战略 第三节 2018-2022年中国植物纤维编织工艺品地区发展状况 一、云南沧源竹藤产业发展浅析 二、广西都安竹藤工艺品畅销海外 三、河北邯郸大名植物编织业发展兴盛 四、山东莒南柳编工艺品产业初具规模 五、临沂临沭县柳编业实现快速发展 六、湖北天门胡市草编业发展渐入佳境 第十三章 2018-2022年中国旅游工艺品行业发展现状 第一节 相关概述 一、旅游纪念品的概念 二、旅游纪念品的功能和特征 三、发展旅游工艺品的重要意义 第二节 2018-2022年中国旅游工艺品发展现状 一、

中国旅游工艺品行业发展优势 二、中国旅游工艺品市场迎来发展机遇 三、中国旅游工艺品市场发展的基本导向 四、我国旅游工艺品设计能力显著提升 五、国内旅游纪念品开发应深挖文化内涵 第三节 2018-2022年中国部分地区旅游纪念品市场发展状况 第四节 2018-2022年中国发展旅游工艺品面临的问题及策略 一、国内旅游工艺品市场存在的主要问题 二、制约我国旅游工艺品市场发展的因素 三、促进旅游工艺品市场开发的对策 四、规范我国旅游工艺品市场发展的措施 五、旅游工艺品的创新开发策略 第十四章 2018-2022年中国民族工艺美术品行业发展现状 第一节 相关概述 一、新疆民族工艺品简介 二、黎、苗族工艺品简介 三、西藏民间工艺品简介 第二节 2018-2022年中国民族工艺品发展现状 一、民族工艺品市场现状分析 二、民族特色工艺品市场有潜力 三、我国民族工艺品的市场文化亟待培育 四、我国民族工艺品知识产权保护须忽视 五、民族工艺品的电子商务营销成功经验借鉴 六、民族工艺品的连锁店营销模式探讨 第三节 2018-2022年中国少数民族工艺品发展研究 一、新疆民族工艺品热销 二、云南民族工艺品市场化开发的重要性 三、湖南少数民族工艺品发展分析 四、内蒙古民族工艺品存在问题及发展措施 五、藏产藏族工艺品面临发展困境 第十五章 2018-2022年中国其他工艺美术品行业发展现状 第一节 2018-2022年中国抽纱刺绣工艺品行业发展现状 一、刺绣相关概述 二、全球抽纱市场消费分析 三、我国刺绣行地区差异浅析 四、刺绣市场发展概述 五、成都蜀绣产业发展现状分析 六、苏州刺绣产业发展面临的主要问题 七、苏州刺绣行业发展面临产权困局 第二节 2018-2022年中国漆器工艺品行业发展现状 一、概念 二、中国漆器工艺品概述 三、福州脱胎漆器发展概述 四、扬州漆器工艺的创新与发展 五、扬州漆器首次打入台湾市场 六、贵州大方漆器行业发展现状及展望 第三节 2018-2022年中国花画工艺品制造行业发展现状 一、概念 二、花画技术简介 三、花画刺绣介绍及发展状况 四、平凉纸织画发展 第四节 2018-2022年中国树脂工艺品行业发展现状 一、树脂工艺品行业发展回顾 二、我国树脂工艺品市场概况 三、国内树脂工艺品市场将启动 四、泉州树脂工艺品发展状况 五、我国树脂工艺品行业发展存在的问题 六、中国树脂工艺品市场展望 第五节 2018-2022年中国水晶工艺品行业发展现状 第十六章 中国工艺美术品行业重点企业经营状况 第一节 青岛金王股份公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、企业经营状况分析 四、公司发展战略分析 第二节 老凤祥股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、企业经营状况分析 四、公司发展战略分析 第三节 工艺美术集团公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、企业经营状况分析 四、公司发展战略分析 第四节 湖北东方金钰股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、企业经营状况分析 四、公司发展战略分析 第五节 浙江日月首饰集团有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、企业经营状况分析 四、公司发展战略分析 第六节 其他工艺美术品重点企业 一、佛山市工艺总厂有限公司 二、山东云龙绣品工业公司 三、福建省闽侯闽兴编织品有限公司 四、

文登市芸祥绣品有限公司 第十七章 2024-2030年中国工艺美术品发展前景分析 第一节

2024-2030年中国工艺品的发展展望 一、我国工艺美术品面临的发展机遇 二、中国工艺品的市场发展趋势 三、现代工艺品的前景展望 四、中国现代工艺品的创新设计方向 第二节

2024-2030年中国工艺品在国外市场发展潜力及策略分析 一、中国书画及工艺品在欧洲大有市场 二、中国工艺品在科威特的市场前景 三、中国工艺品进一步打开美国市场的策略分析 四、中国工艺品企业打入瑞典市场指南 第三节 2024-2030年我国工艺美术品制造产业前景预测 一、2024-2030年我国工艺美术品制造产业工业总产值预测 二、2024-2030年我国工艺美术品制造行业销售收入预测 三、2024-2030年我国工艺美术品制造行业利润总额预测 四、2024-2030年我国工艺美术品制造行业总资产预测 五、2024-2030年我国工艺美术品制造行业经营能力预测 六、2024-2030年我国工艺美术品制造行业盈利能力预测 七、2024-2030年我国工艺美术品制造行业偿债能力预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441499.html>