

2024-2030年中国球类体育 用品行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国球类体育用品行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419528.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国球类体育用品行业前景展望与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 国内外体育产业运行新形势分析 第一节 世界体育产业发展概况 一、国际体育产业的发展演进 二、金融危机对中国体育产业的冲击回顾 三、西方国家体育产业发展分析 四、美国体育产业发展概况 第二节 中国体育产业运行综述 一、中国体育产业发展的历史阶段 二、中国体育产业渐入佳境 三、奥运效应助推中国体育产业快速发展 四、体育产业振兴规划提上日程 五、国内体育产业化发展的要素分析 第三节 中国部分地区体育产业运行透析 一、广东体育产业发展概况 二、湖北省体育产业成为经济新增长点 三、辽宁体育产业发展成效显著 四、重庆在税收政策上为体育产业大开方便之门 五、四川体育产业发展走势与出路探讨 第四节 中国体育产业市场化融资渠道研究 一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状 二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略 四、创新我国体育产业投融资体制的思路 第五节 加快中国体育产业市场现状与建议 一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展 二、中国体育产业发展的八大建议 三、推进我国体育产业化进程的措施 四、现代体育产业培育的思路和途径 五、标准化是中国体育产业做大做强的出路 第二章 中国球类体育用品行业市场发展环境解析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、进出口总额及增长率分析 第二节 中国球类体育用品市场政策环境分析 一、球类制造行业政策 二、相关球类制造行业政策 三、进出口政策 四、法律法规 第三节 中国球类体育用品市场社会环境分析 一、居民消费 二、消费观念 三、全民健身意识提升 第三章 中国体育用品行业运行新形势透析 第一节 中国体育用品行业运行综述 一、中国体育用品行业进入转型时期 二、中国体育用品市场品牌消费格局 三、体育用品促使高科技材料发展 第二节 中国体育用品行业区域动态分析 一、三大体育用品股率先受惠《体育产业规划》出台 二、欧洲最大体育用品零售商迪卡侬看好广东中山市场 三、中国国际体育用品博览会(冬季)将移师沈阳 四、中金博朗九龙房车为中国国际体育用品博览会助力 第三节 中国体育用品零售格局分析 一、中国体育用品零售方式 二、中国体育用品零售店对比 三、中国体育用品零售店重点城市 四、中国体育品牌盈利能力对比 第四节 中国体育用品发展的问题 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析 二、体育用品产业存在五大“软肋” 三、体育用品市场存在的主要问题 第五节 促进中国体育用品产业发展的对策 一

、中国体育用品市场发展的对策建议 二、体育用品要主动出击国际市场 三、促进国内体育用品产业的转移 第四章 中国球类体育用品市场消费情况探析 第一节 中国球类体育用品市场需求分析 第二节 中国球类体育用品市场结构分析 一、聚乐部 二、学校 三、其它 第三节 影响消费者购买球类体育用品的因素分析 一、品牌偏好 二、商品价格 三、流行趋势 第五章 中国球类制造行业数据监测分析 第一节 中国球类制造行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 中国球类制造行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节 中国球类制造行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节 中国球类制造行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、费用统计 第五节 中国球类制造行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第六章 中国球类制造行业重点产品市场运营动态解读 第一节 羽毛球市场现状分析 一、羽毛球品牌分析 二、中国羽毛球市场规模分析 三、羽毛球市场供需预测分析 四、羽毛球市场销售渠道分析 五、羽毛球市场营销模式及策略 六、中国羽毛球市场潜在需求领域开拓及需求潜力 第二节 足球 第三节 篮球 第四节 排球 第五节 乒乓球 第七章 中国篮球、足球、排球进出口数据监测分析 第一节 中国篮球、足球、排球进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 中国篮球、足球、排球出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 中国篮球、足球、排球进出口平均单价分析 第四节 中国篮球、足球、排球进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第八章 中国其他球类产品进出口数据监测分析 第一节 中国草地网球进出口数据监测分析 一、草地网球进出口数量分析 二、草地网球进出口金额分析 三、草地网球进出口国家及地区分析 第二节 中国乒乓球进出口数据监测分析 一、乒乓球进出口数量分析 二、乒乓球进出口金额分析 三、乒乓球进出口国家及地区分析 第三节 中国高尔夫球进出口数据监测分析 一、高尔夫球进出口数量分析 二、高尔夫球进出口金额分析 三、高尔夫球进出口国家及地区分析 第九章 中国球类制造行业竞争格局透析 第一节 中国球类制造行业竞争现状 一、品牌竞争 二、价格竞争 三、产品竞争 第二节 中国球类制造集中度分析 一、企业集中度 二、行业集中度 第三节 中国球类制造竞争策略分析 第四节 中国球类制造业竞争趋势分析 第十章 世界体育用品知名品牌企业市场运营情况浅析 第一节 耐克 一、公司概况 二、品牌竞争力分析 三、在华市场销售情况分析 四、国际化发展战略分析 第二节 阿迪达斯 一、公司概况 二、品牌竞争力分析 三、在华市场销售情况分析 四、国际化发展战略分析 第三节 美津浓 一、公司概况 二、品牌竞争力分析 三、在华市场销售情况分析 四、国际化发展战略分析 第四节 茵宝 一、公司概况 二、品牌竞争力分析 三、在华市场销售情况分析 四、国际化发展战略分析 第十一章 中国球类体育用品优势制造企业竞争力及关键性数据分析 第一节 南通

凯旋体育用品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 东莞冠贺运动器材有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 九江思麦博运动器材有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 舒城县太阳体育用品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 上海万德体育用品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 南通三星健身器材有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 南京三瀛运动器具有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 曲阜市劲霸球业有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节 齐河永盛轻工纺织品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十节 侨伟运动器材（南京）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十二章 中国球类制造行业发展趋势与前景展望 第一节 中国球类制造行业发展前景 第二节 中国球类制造行业发展趋势 一、产业集群越来越明显 二、自主研发能力越来越强 第三节 中国球类制造行业运行状况预测 一、市场供需预测分析 二、中国球类体育用品进出口贸易市场预测分析 第四节 中国球类制造行业盈利能力预测分析 第十三章 中国球类制造行业投资前景预测 第一节 中国球类体育用品行业投资概况 一、球类体育用品投资价值研究 二、球类体育用品环境利好 第二节 中国球类制造行业投资机会分析 一、区域投资潜力分析 二、与产业链相关的投资机会分析 第三节 中国球类制造行业投资风险预警 一、宏观调控政策风险 二、市场竞争风险 三、市场运营机制风险 第四节 权威投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419528.html>