

2024-2030年中国饰品行业 发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国饰品行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427336.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国饰品行业发展态势与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 世界饰品行业运行总况 16 第一节 世界饰品业运行综述 16 一、世界饰品产业的特色分析 16 二、世界饰品市场发展现状分析 19 三、珠宝首饰市场发展分析 20 第二节 世界饰品市场最新发展趋势 23 一、世界饰品设计潮流趋势分析 23 二、世界家居饰品业新趋势探析 24 第三节 重点国家饰品市场分析 25 一、美国 25 二、欧盟 27 三、加拿大 28 第二章 中国饰品产业运行环境解析 30 第一节 中国宏观经济环境分析 30 一、中国GDP增长情况分析 30 二、中国工业经济发展形势分析 31 三、中国全社会固定资产投资分析 33 四、中国社会消费品零售总额分析 35 五、中国城乡居民收入与消费分析 37 六、中国对外贸易发展形势分析 39 第二节 中国饰品市场政策环境分析 41 一、饰品行业协会规范市场发展 41 二、工艺水晶企业联盟标准出台 42 三、饰品出口的质量和标准 43 第三节 中国饰品市场社会环境分析 44 一、人口环境分析 44 二、中国城镇化率 46 三、消费环境分析 46 四、中产阶级消费观 50 第三章 中国饰品业运行新形势透析 52 第一节 中国饰品行业运行总况 52 一、中国饰品业尚处于发展初期 52 二、中国饰品设计和工艺竞争力 52 三、饰品借力资本市场打造品牌 53 四、中国饰品业进入高速增长期 53 五、中国饰品行业面临的发展瓶颈 54 第二节 中国饰品行业生产基地发展分析 55 一、以广东为主的华南生产基地 55 二、以福建和浙江为主的华东基地 58 三、以青岛为主韩国饰品加工基地 59 四、以新疆为主民族饰品生产基地 60 第三节 中国饰品行业发展趋势分析 60 一、产业集群效应显现 60 二、饰品分层次消费形成 60 三、营销渠道和策略多元化 61 四、文化营销理念兴起 61 五、设计、品牌和营销竞争力 62 第四章 中国饰品市场运行态势析 63 第一节 中国饰品市场发展分析 63 一、中国饰品市场发展现状 63 二、中国饰品市场结构分析 63 三、中国饰品销售渠道分析 64 四、中国饰品区域市场分析 64 第二节 中国饰品消费者消费者调研 65 一、饰品购买动机调查分析 65 二、购买饰品主要考虑因素 65 三、饰品来源国家偏好调查 66 四、饰品品牌传播渠道调查 66 第三节 中国饰品市场消费市场动态 67 一、饰品内销市场较旺 67 二、饰品消费多元化趋势 67 三、民族饰品走俏市场 68 四、中高档饰品品牌化 68 第四节 中国饰品消费五大片区探析 69 一、以北京为中心的华北片区 69 二、以上海为中心的华东片区 69 三、以大连为中心的东北片区 70 四、以广州为中心的华南片区 70 五、以成都为中心的西南片区 71 第五章 中国饰品细分领域透析——居家饰品 72 第一节 中国家居饰品行业现状 72 一、中国家居饰品行业的现状分析 72 二、家居饰品

生产企业向两极分化 72 三、家居饰品内销市场前景广阔 73 四、家居饰品品牌发展面临瓶颈 74

第二节 中国家居饰品市场消费剖析 75 一、装修理念推动家居饰品消费升级 75 二、中国80后成为家居装饰消费主流 76 三、整体家居装饰服务渐成市场主流 77 四、家居饰品消费发展最新动向分析 79

第三节 中国家居饰品设计潮流解析 80 一、现代家居装饰流行风格分析 80 二、复古铁艺家居饰品逐渐受青睐 82 三、区域家居饰品消费观念差异 83

第六章 中国饰品细分领域透析——服饰饰品 85 第一节 服饰饰品相关概述 85 一、服饰饰品简介 85 二、服饰饰品的起源 85 三、服饰品特性与分类 86 第二节 中国服饰类奢侈品市场分析 87 一、中国服饰类奢侈品市场分析 87 二、最受欢迎的服饰磊奢侈品牌 88 三、服饰品牌加速布局中国 89 第三节 中国服饰类奢侈品消费者调研 90 一、中国服装饰品消费者调研分析 90 二、服饰类奢侈品的消费群体分析 90 三、服饰类奢侈品的消费群体特征 91 四、影响服饰类奢侈品的消费因素 93

第七章 中国饰品细分领域透析——汽车饰品 96 第一节 中国汽车饰品行业发展现状分析 96 一、中国汽车饰品业规模化发展趋势 96 二、国外汽车装饰巨头布局中国市场 96 三、国内汽车装饰业面临发展瓶颈 97 第二节 中国汽车装饰品市场运行分析 97 一、中国汽车饰品市场现状分析 97 二、中国汽车装饰用品市场格局 98 三、汽车饰品男女消费者对比分析 99 四、汽车饰品消费将再上新台阶 99 第三节 中国汽车饰品产业集群分析 100 一、浙江天台县 100 二、珠三角地区 101 三、黑龙江兰西 102 四、毛坐垫生产基地 103

第八章 中国饰品细分领域透析——珠宝饰品 105 第一节 中国珠宝饰品行业现状综述 105 一、中国珠宝饰品行业发展概况 105 二、中国成为钻石饰品消费大国 106 三、中国珠宝饰品细分市场分析 106 四、中国珠宝饰品行业竞争格局 108 第二节 中国珠宝饰品行业集中度分析 110 一、资产集中度分析 110 二、销售集中度分析 110 三、利润集中度分析 111 四、企业集中分布分析 111 第三节 珠宝饰品行业发展的影响因素分析 114 一、有利因素 114 二、不利因素 115

第九章 中国饰品市场营销模式和策略分析 116 第一节 中国饰品市场渠道模式分析 116 一、区域经销商模式 116 二、专卖店模式 116 三、加盟连锁模式 117 四、电子商务模式 118 第二节 中国饰品市场营销策略分析 119 一、网络营销 119 二、事件营销 120 三、口碑营销 120 四、公益营销 121 五、内容营销 121 第三节 中国饰品市场营销发展趋势 121 一、品类营销 121 二、定制营销 121 三、体验营销 122 第四节 中国珠宝饰品成功营销模式案例分析 122 一、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略 122 二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式 122 三、解析TESIRO通灵的战略促销术 128 四、水晶坊创业导师解码“创业DNA” 132 第五节 水晶饰品市场营销策略解析 133 一、销售网络的建立：品牌加盟连锁 133 二、水晶饰品市场促销手段分析 134 三、水晶饰品市场营销：服务营销 135

第十章 中国饰品市场竞争新格局透析 137 第一节 中国饰品市场竞争状况分析 137 一、商业模式竞争 137 二、营销战略竞争 137 三、品牌战略竞争 138 第二节 中国饰品市场竞争策略分析 138

一、独特品牌定位 138 二、把握流行趋势 138 三、娱乐文化元素 139 四、渠道构造能力 139
五、创造饰品文化 140 六、加盟店系统培训 140 第三节 中国饰品企业提升竞争力的策略 141
一、创造消费情景 141 二、质量感知增加附加值 141 三、服务打造品牌粘性 141 四、体验性
营销形成竞争力 142 第十一章 中国饰品业领军企业运行关键财务标分析 143 第一节 居家饰
品 143 一、安吉森木饰品有限公司 143 (一) 公司基本情况 143 (二) 公司经营情况 143 二
、福州瀚艺家居饰品有限公司 147 (一) 公司基本情况 147 (二) 公司经营情况 147 三、海
门丝麦尔家居饰品有限公司 150 (一) 公司基本情况 150 (二) 公司经营情况 150 四、金
华市雅可家居饰品有限公司 153 (一) 公司基本情况 153 (二) 公司经营情况 153 五、受
兴家居饰品(厦门)有限公司 156 (一) 公司基本情况 156 (二) 公司经营情况 156 六、苏
州芳香家居饰品有限公司 159 (一) 公司基本情况 159 (二) 公司经营情况 160 七、珠
海市普森家居饰品有限公司 162 (一) 公司基本情况 162 (二) 公司经营情况 162 八、杭
州布老虎家居饰品有限公司 164 (一) 公司基本情况 164 (二) 公司经营情况 164 九、深
圳市朴皓实业有限公司 167 (一) 公司基本情况 167 (二) 公司经营情况 167 第二节 汽
车饰品 169 一、保定市华威汽车装饰有限公司 169 (一) 公司基本情况 169 (二) 公
司经营情况 170 二、北京市福斯特汽车装饰件厂 173 (一) 公司基本情况 173 (二) 公
司经营情况 174 三、威海大企汽车装饰品有限公司 177 (一) 公司基本情况 177 (二)
公司经营情况 177 四、宁波四维尔汽车装饰件有限公司 178 (一) 公司基本情况 178
(二) 公司经营情况 179 五、上海和达汽车配件有限公司 182 (一) 公司基本情况 182
(二) 公司经营情况 183 六、上海俊达汽车装饰有限公司 186 (一) 公司基本情况 186
(二) 公司经营情况 186 七、天津华丰汽车装饰有限公司 190 (一) 公司基本情况 190
(二) 公司经营情况 190 八、扬州市联扬汽车装饰件有限公司 194 (一) 公司基本情
况 194 (二) 公司经营情况 194 第三节 流行饰品 197 一、浙江新光饰品股份有限公
司 197 (一) 公司基本情况 197 (二) 公司经营情况 198 二、伊泰莲娜(集团)有限公
司 200 (一) 公司基本情况 200 (二) 公司经营情况 200 三、威妮华(集团)有限公
司 202 (一) 公司基本情况 202 (二) 公司经营情况 203 四、广州流行美时尚商业
股份有限公司 204 (一) 企业基本情况 204 (二) 公司经营情况 205 五、哎呀呀饰品
连锁股份有限公司 208 (一) 企业基本情况 208 (二) 公司经营情况 209 六、广州伊
呀呀品牌管理有限公司 212 (一) 企业基本情况 212 (二) 公司经营情况 213 第十二
章 中国饰品产业前景预测与趋势预测 217 第一节 中国饰品行业发展前景 217 一、中
国饰品业战略转型迫在眉睫 217 二、中国饰品产业整合即将开始 217 三、中国饰
品业竞争趋势分析 218 四、中国家居饰品市场发展前景 219 五、中国服饰类奢侈
品发展趋势 220 第二节 中国饰品流行趋势预测 220 一、个性定制饰品潮流 220 二
、电子商务B2C市场 221 三、奢侈品饰品市场 221 第三节 中国饰品市场预测分析
222 一、中国女性饰品市场规模预测分析 222 二、中国家具饰品市场规模

预测分析 222 三、中国服饰类奢侈品市场规模预测 223 第十三章 中国饰品行业投资战略研究 224 第一节 中国饰品投资概况 224 一、饰产品定位及其特点 224 二、投资可行性背景分析 225 三、饰品市场投资壁垒分析 226 第二节 中国饰品行业投资价值研究 227 一、饰品行业投资前景分析 227 二、饰品行业投资机遇分析 228 三、饰品区域投资潜力分析 228 四、中档饰品投资前景分析 229 第三节 中国饰品行业投资风险预警 229 一、市场风险分析 229 二、竞争风险 230 三、市场运营风险 230 四、技术风险分析 230 第四节 中国饰品行业市场投资建议 231 一、谨慎选择加盟品牌 231 二、品牌饰品营销建议 231 三、潮流店投资建议 232 四、男性饰品投资建议 233 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表 1 美国消费者框类艺术装饰品开支情况 24 图表 2 美国框类艺术装饰品消费断层情况 25 图表 3 美国消费者购买框类艺术装饰品的渠道情况 26 图表 4 中国国内生产总值及增长速度趋势图 30 图表 5 中国人均国内生产总值变化趋势图 30 图表 6 中国规模以上工业企业经济指标统计 31 图表 7 中国全部工业增加值及增长速度趋势图 31 图表 8 各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 32 图表 9 中国全社会固定资产投资增长趋势图 33 图表 10 中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 34 图表 11 各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 34 图表 12 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 36 图表 13 社会消费品零售总额同比增长趋势图 36 图表 14 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 38 图表 15 农村居民纯收入及增长情况统计 38 图表 16 中国进出口总额增长趋势图 40 图表 17 中国人口数及其构成情况 44 图表 18 中国人口数量变化趋势图 44 图表 19 中国男女人口结构图 44 图表 20 各年龄段人口比重 45 图表 21 中国城镇化率变化趋势图 45 图表 22 中国城镇人均年消费性支出情况 46 图表 23 中国消费者饰品购买动机排名 64 图表 24 中国消费者选择饰品的侧重点排名 65 图表 25 中国消费者饰品来源国偏好排名 65 图表 26 中国消费者了解饰品品牌的渠道排名 66 图表 27 中国服饰类奢侈品的典型消费人群 90 图表 28 中国服饰类奢侈品牌渠道排名 91 图表 29 中国服饰类奢侈品购买渠道结构图 91 图表 30 中国服饰类奢侈品消费能力结构图 92 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427336.html>