

2024-2030年中国成品油批 发行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国成品油批发行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430745.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国成品油批发行业发展趋势与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 国际成品油市场现状分析 16 第一节 国际石油及成品油市场概述 16 一、石油储量分析 16 二、石油产销规模 16 三、石油贸易分析 16 四、原油价格走势 17 第二节 美国成品油市场分析 18 一、美国成品油市场供需规模 18 二、美国成品油销售市场特点 18 三、美国成品油税收政策分析 20 四、美国成品油市场行情分析 21 第三节 日本成品油市场分析 21 一、日本成品油价格构成情况 21 二、日本成品油税收政策分析 21 三、日本成品油市场分析 21 第四节 欧洲成品油市场分析 22 一、挪威成品油市场管理模式 22 二、俄罗斯的成品油贸易政策 23 三、俄罗斯的石油出口分析 23 第二章 中国成品油批发市场发展现状 24 第一节 成品油批发行业相关政策 24 一、成品油价格调节机制 24 二、成品油批发管理体制 25 三、成品油市场管理办法 25 四、成品油外贸政策分析 26 五、新36条实施细则分析 26 第二节 成品油批发市场运行现状 27 一、成品油批发市场现状 27 二、成品油批发供给规模 27 三、成品油批发盈利分析 27 四、成品油上下游产业链 28 第三节 成品油物流技术应用分析 28 一、成品油物流环节简析 28 二、成品油物流管理策略 29 三、成品油配送技术应用 31 四、成品油的物流信息化 31 五、成品油现代物流发展 32 第四节 成品油批发市场竞争格局 32 一、成品油批发行业竞争格局 32 二、民营成品油企业SWOT分析 34 三、成品油批发市场竞争态势 35 第五节 中国加油站行业运行概况 36 一、加油站数量布局分析 36 二、加油站经营模式分析 36 （一）全资加油站 36 （二）控股加油站 36 （三）参股加油站 36 （四）特许经营加油站 37 （五）经营模式选择策略 37 三、非油品业务经营模式 37 四、民营加油站投资策略 39 第六节 成品油批发市场投资策略 39 第三章 成品油重点油品市场需求分析 41 第一节 汽油市场需求分析 41 一、汽油消费结构 41 二、汽车发展现状 41 三、汽油产销规模 43 四、汽油价格行情 44 五、汽油贸易规模 45 六、汽油消费前景 45 第二节 柴油市场需求分析 45 一、柴油消费结构 45 二、柴油消费领域 45 三、柴油产销规模 47 四、柴油价格行情 48 五、柴油贸易规模 48 六、柴油需求前景 49 第三节 煤油市场需求分析 50 一、煤油消费结构 50 二、飞机保有规模 50 三、煤油产销规模 50 四、煤油价格行情 50 五、煤油贸易规模 51 六、煤油需求前景 51 第四节 石脑油市场需求分析 51 一、石脑油消费结构 51 二、石脑油产销规模 51 三、石脑油价格行情 51 四、石脑油贸易规模 52 五、石脑油需求前景 52 第五节 燃料油市场需求分析 52 一、燃料油消费结构 52 二、燃料油产销规模 53 三、燃料油价格行情 53 四、燃料油贸易规模 53 五、燃

料油需求前景 53 第四章 油品批发行业区域投资前景分析 54 第一节 江苏 54 一、江苏成品油供给规模分析 54 二、江苏成品油需求规模分析 54 三、江苏成品油价格行情趋势 55 四、江苏成品油批发重点企业 55 五、江苏成品油批发投资现状 56 六、江苏成品油批发投资机会 56 第二节 浙江 57 一、浙江成品油供给规模分析 57 二、浙江成品油需求规模分析 57 三、浙江成品油价格行情趋势 57 四、浙江成品油批发重点企业 58 五、浙江成品油批发投资现状 58 六、浙江成品油批发投资机会 59 第三节 上海 59 一、上海成品油供给规模分析 59 二、上海成品油需求规模分析 60 三、上海成品油价格行情趋势 60 四、上海成品油批发重点企业 60 五、上海成品油批发投资现状 61 六、上海成品油批发投资机会 61 第四节 河南 61 一、河南成品油供给规模分析 61 二、河南成品油需求规模分析 62 三、河南成品油价格行情趋势 62 四、河南成品油批发重点企业 62 五、河南成品油批发投资现状 63 六、河南成品油批发投资机会 63 第五节 四川 63 一、四川成品油供给规模分析 63 二、四川成品油需求规模分析 64 三、四川成品油价格行情趋势 64 四、四川成品油批发重点企业 64 五、四川成品油批发投资现状 65 六、四川成品油批发投资机会 65 第六节 山西 65 一、山西成品油供给规模分析 65 二、山西成品油需求规模分析 66 三、山西成品油价格行情趋势 66 四、山西成品油批发重点企业 66 五、山西成品油批发投资现状 67 六、山西成品油批发投资机会 67 第五章 成品油批发重点企业竞争力分析 68 第一节 河南省豫东石油有限公司 68 一、企业概况 68 二、公司经营状况 68 三、企业发展战略规划 68 第二节 太原市诚成石油公司 69 一、企业概况 69 二、公司经营状况 70 三、企业发展战略规划 70 第三节 长治市郑瑞石化有限公司 70 一、企业概况 70 二、公司经营状况 71 三、企业发展战略规划 71 第四节 浙江建桥能源发展有限公司 71 一、企业概况 71 二、公司经营状况 72 三、企业发展战略规划 72 第五节 上海星城石油有限公司 72 一、企业概况 72 二、公司经营状况 73 三、企业发展战略规划 73 第六节 华东蓝海石油化工集团 73 一、企业概况 73 二、公司经营状况 74 三、企业发展战略规划 74 第七节 浙江海越股份有限公司 74 一、企业概况 74 二、公司经营状况 75 三、企业发展战略规划 76 第八节 金翔石油化工有限公司 76 一、企业概况 76 二、公司经营状况 77 三、企业发展战略规划 77 第九节 河南省联合石化有限公司 77 一、企业概况 77 二、公司经营状况 78 三、企业发展战略规划 78 第十节 泰地石化集团有限公司 78 一、企业概况 78 二、公司经营状况 79 三、企业发展战略规划 79 第六章 2015-2020年中国成品油批发投资前景及机会分析 81 第一节 成品油批发行业投资环境分析 81 一、宏观经济发展规划分析 81 二、石化产业发展规划 81 三、成品油分销体系规划 82 四、加油站产业发展规划 82 第二节 成品油批发行业投资机会分析 82 一、成品油批发政策投资机会 82 二、成品油批发区域投资机会 83 三、成品油仓储市场投资机会 83 第三节 成品油批发行业投资壁垒分析 83 一、行业资质壁垒 83 二、行业资金壁垒 84 三、信息资源壁垒 84 第四节 成品油批发行业投资风险分析 84 一、行业政策风险 84 二、原料供

应风险 84 三、信息滞后风险 85 四、环保安全风险 85 第五节 成品油批发行业投资前景预测
85 一、成品油供需规模预测 85 二、成品油贸易趋势预测 85 三、成品油批发规模预测 86 四
、成品油批发盈利预测 86 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430745.html>