

# 2024-2030年中国竹产品产 业发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国竹产品产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436583.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

政府历来重视竹资源开发和竹产业发展，多年来实施鼓励型的竹产品出口政策。包括:上调竹产品的出口退税率，包括竹筷、竹签、竹地板、竹胶合板、竹加工机械等，以降低企业出口成本，提高竹产品在市场的竞争力；加强竹制品出口企业管理，从源头控制、工艺设计、有毒有害控制、包装、存放等整个过程进行要求，要求出口产品符合出口市场的技术法规和标准要求；个别竹产业发达省份（浙江）还致力于简化出口竹制品的检验检疫程序，对符合要求的出口企业实施免于检验检疫，调动企业提高产品质量、拓展市场的积极性；此外，还发展较为完善的竹产品HS编码体系，越来越多的竹制品独立于木制品之外，使竹产品出口不再受限于木制品相关出口政策。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国竹产品产业发展现状与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国竹产品行业市场发展环境、竹产品整体运行态势等，接着分析了中国竹产品行业市场运行的现状，然后介绍了竹产品市场竞争格局。随后，报告对竹产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国竹产品行业发展趋势与投资预测。您若想对竹产品产业有个系统的了解或者想投资中国竹产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 竹产品行业发展概述 第一节 竹产品简介 一、竹产品的定义 二、竹产品的特点 三、竹产品的优缺点 四、竹产品的难题 第二节 竹产品发展状况分析 一、竹产品的意义 二、竹产品的应用 第三节 竹产品产业链分析 一、竹地板及家具 二、竹笋 三、竹炭 第二章 竹产品市场发展分析 第一节 竹产品产业发展分析 一、竹产品产业发展历程 二、各国的政策法规环境分析 三、竹产品产业的发展格局探讨 第二节 竹产品业市场发展分析 一、2022年竹产品业市场发展现状 二、2022年竹产品市场供需分析 三、2022年竹产品市场需求及成本 第三节 2022年主要国家竹产品业发展分析 一、德国竹产品发展分析 二、美国竹产品发展分析 三、日本竹产品发展分析 四、韩国竹产品发展分析 第三章 中国竹产品市场发展分析 第一节 我国竹产品产业发展现状 一、我国竹产品产业现状分析

由于天然资源不断减少，国家实行天然林保护工程，限制了木质资源的消耗，寻求一种木炭的替代品势在必行。中国是竹子资源大国，但中国竹子的加工利用率尚不及1/3，大量的加工剩余物未能得到工业化利用。因此，利用竹材及加工剩余物进行热解得到竹炭和竹醋液，既能获得经济效益、生态效益和社会效益，又能促进竹类资源的产业化开发与提升。采用和推广竹炭竹醋生产技术后，竹子加工利用率可达到90%，为山区带来巨大的经济收入，实现由同量的资源取得2倍以上的经济效果（增加利用等于提高产量），并且极大地推动中国有

机栽培型农业和环保事业的发展，为我国可持续的经济发展提供坚实的基础。

作为竹炭竹醋液的原料竹材，其生长周期短，成材快，有利于资源的可持续发展。产品可以在农林、建筑、保健等领域广泛使用，是一种天然环保材料，可天然降解不污染环境。据统计，2018年我国竹炭产量为25.52万吨，产量较2017年同期增长5.67%。

二、我国竹产品产业发展历程

三、我国竹产品市场阶段性特征

第二节 我国竹产品市场技术分析

一、我国竹产品市场技术发展现状

二、中国竹产品市场技术发展趋势

第三节 中国竹产品产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国竹产品所属行业进出口分析

第一节 我国竹产品所属行业进口分析

一、2022年进口总量分析

二、2022年进口结构分析

三、2022年进口区域分析

第二节 我国竹产品所属行业出口分析

一、2022年出口总量分析

二、2022年出口结构分析

三、2022年出口区域分析

第三节 我国竹产品所属行业进出口预测

一、2022年上半年进口分析

二、2022年上半年出口分析

三、2022年竹产品进口预测

四、2022年竹产品出口预测

第五章 我国竹产品所属行业运行状况和开发利用分析

第一节 我国竹产品所属行业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国竹产品开发和利用分析

一、中国竹产品行业开发的必要性

二、中国竹产品行业利用的优劣势分析

三、中国对于竹产品行业利用的关键领域

四、中国对于竹产品开发与利用的技术储备

第三节 竹产品开发利用的特性

一、竹产品的利用效率分析

二、竹产品利用的安全性分析

三、竹产品利用的费用分析

第四节 我国竹产品应用状况和前景

一、我国竹产品市场应用状况

二、中国竹产品市场应用前景

第六章 竹产品行业竞争分析

第一节 中国竹产品产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、竹产品产业竞争程度分析

第二节 竹产品行业竞争格局分析

一、竹产品行业竞争格局分析

二、我国竹产品行业竞争格局分析

第三节 2024-2030年中国竹产品行业竞争力分析

一、中国竹产品行业产业规模

二、中国竹产品产业集中度分析

三、中国竹产品行业要素成本

第四节 2024-2030年中国竹产品行业竞争分析

一、2022年竹产品市场竞争情况分析

二、2022年竹产品市场竞争形势分析

三、2024-2030年竹产品主要竞争因素分析

第七章 竹产品企业竞争策略分析

第一节 竹产品市场竞争策略分析

一、2022年竹产品主要潜力品种分析

二、现有竹产品竞争策略分析

三、竹产品潜力品种竞争策略选择

四、典型企业品种竞争策略分析

第二节 竹产品企业竞争策略分析

一、2024-2030年我国竹产品市场竞争趋势

二、2024-2030年竹产品行业竞争策略分析

三、2024-2030年竹产品企业竞争策略分析

四、竹产品行业发展策略的建议

第八章 竹产品重点企业分析

第一节 江西康达竹制品集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 亚洲竹业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 安吉

县永裕竹业开发有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、企业经营情况 四、企业发展战略 第四节湖南建玲竹业有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、企业经营情况 四、企业发展战略 第五节江西省崇义华森竹业有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、企业经营情况 四、企业发展战略 第六节赤水市新宇竹业有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、企业经营情况 四、企业发展战略 第九章 竹产品产业发展前景 第一节 2024-2030年中国竹产品发展趋势预测分析 一、未来中国竹产品的发展方向 二、中国竹产品发展的整体战略 三、2022年中国竹产品所占比重的预测 第二节 我国竹产品行业市场前景与趋势 一、中国竹产品行业市场前景分析 二、2022年我国竹产品供需趋势 三、2024-2030年中国竹产品产业发展趋势 第三节 未来竹产品行业市场预测 一、2024-2030年竹产品行业销售预测 二、2024-2030年竹产品行业成本预测 三、2024-2030年竹产品行业盈利预测 四、2024-2030年竹产品行业企业单位数预测 五、2024-2030年竹产品行业总资产预测 第十章 2024-2030年中国竹产品企业发展战略与规划分析 第一节 2024-2030年中国竹产品企业战略分析 一、核心竞争力 二、市场机会分析 三、市场威胁分析 四、竞争地位分析 第二节 2024-2030年中国竹产品企业盈利模式及品牌管理 一、企业盈利模型 二、持久竞争优势分析 三、行业发展规律 竞争策略 四、供应链一体化战略 第三节 2024-2030年中国竹产品行业SWOT分析 第十一章 竹产品行业投资环境分析 第一节 经济发展环境分析 一、2024-2030年我国宏观经济运行情况 二、2024-2030年我国宏观经济形势分析 三、2024-2030年投资趋势及其影响预测 第二节 政策法规环境分析 一、2022年竹产品行业政策环境 二、2022年国内宏观政策对其影响 三、2022年行业产业政策对其影响 第三节 社会发展环境分析 一、国内社会环境发展现状 二、2022年社会环境发展分析 三、2024-2030年社会环境对行业的影响分析 第十二章 竹产品行业投资机会与风险 第一节 我国竹产品行业投资态势和前景 一、我国竹产品产业投资态势分析 二、我国竹产品产业投资潜力分析 三、我国竹产品行业投资机会分析 第二节 竹产品行业投资效益分析 一、2024-2030年竹产品行业投资状况分析 二、2024-2030年竹产品行业投资趋势预测 三、2024-2030年竹产品行业的投资方向 第三节 竹产品行业投资风险及控制策略分析 一、2024-2030年竹产品行业市场风险及控制策略 二、2024-2030年竹产品行业政策风险及控制策略 三、2024-2030年竹产品行业经营风险及控制策略 四、2024-2030年竹产品同业竞争风险及控制策略 五、2024-2030年竹产品行业其他风险及控制策略 第十三章 竹产品行业投资战略研究 第一节 竹产品行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、业务组合战略 三、区域战略规划 四、产业战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第二节 对我国竹产品品牌的战略思考 一、竹产品企业品牌的现状分析 二、企业品牌的重要性 三、竹产品实施品牌战略的意义 四、我国竹产品企业的品牌战略 第三节 竹产品行业投资战略研究 一、2024-2030年竹产品行业投资战略 二、2024-2030年细分行业投资战略 第四节 竹产品行业的投资建议 图表

目录： 图表：竹产品的应用领域按市场分类 图表：竹产品的应用领域按产品分类 图表  
：2022年竹产品企业排名 图表：竹产品产业链图 图表：我国竹产品产业链各产业生命周期  
分析 图表：2022年中国竹产品市场分布 图表：2022年中国竹产品市场规模 图表：2024-2030  
年竹产品重要数据指标比较 图表：2024-2030年中国竹产品行业销售情况分析 图表  
：2024-2030年中国竹产品行业利润情况分析 图表：2024-2030年中国竹产品行业资产情况分析  
图表：2024-2030年中国竹产品发展能力分析 图表：2024-2030年中国竹产品竞争力分析 图表  
：2024-2030年中国竹产品成本费用预测 图表：2024-2030年中国竹产品利润总额预测 图表  
：2024-2030年中国竹产品产业企业单位数预测 图表：2024-2030年中国竹产品产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436583.html>