

2024-2030年中国新型制剂 市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新型制剂市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/452414.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新型制剂市场深度分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：新型制剂行业发展综述 1.1 新型制剂行业概述 1.1.1 行业定义与研究范围界定 1.1.2 新型制剂产品分类 1.1.3 新型制剂行业特征 1.2 新型制剂行业发展背景 1.2.1 新型制剂行业将迎来爆发式发展 1.2.2 新型制剂行业发展优势 （1）市场蓬勃发展 （2）行政保护 （3）自主定价 1.3 新型制剂价值分析 1.3.1 对于制药企业的商业价值 1.3.2 对于病人的药用价值 1.3.3 新型制剂新药的低成本价值 第2章：全球新型制剂行业发展分析 2.1 全球新型制剂行业发展分析 2.1.1 全球药品市场发展状况 2.1.2 全球新型制剂行业发展概况 2.1.3 全球新型制剂行业市场规模 2.2 全球新型制剂行业市场竞争格局 2.2.1 全球新型制剂行业竞争格局 2.2.2 新型制剂主要生产企业类型 （1）通用药生产企业 （2）专利药生产企业 （3）新型制剂技术型企业 2.2.3 新型制剂行业重点企业分析 （1）美国辉瑞公司 （2）英国葛兰素史克公司 （3）法国赛诺菲-安万特公司 （4）瑞士诺华公司 （5）美国强生制药公司 （6）英国/瑞典阿斯利康公司 （7）美国雅培公司 （8）其他药物研发公司 2.3 主要国家和地区新型制剂行业发展分析 2.3.1 美国新型制剂行业发展分析 （1）新型制剂行业发展现状 （2）新型制剂行业市场规模 （3）新型制剂使用比例 2.3.2 日本新型制剂行业发展分析 （1）新型制剂行业发展现状 （2）新型制剂行业市场规模 （3）新型制剂使用比例 2.3.3 欧洲五国新型制剂行业发展分析 （1）新型制剂行业发展现状 （2）新型制剂行业市场规模 （3）新型制剂使用比例 2.4 全球新型制剂行业发展趋势 2.4.1 专利药企业与新型制剂企业合作 2.4.2 新型制剂研发中介将如雨后春笋搬出现 2.4.3 新型制剂将成为新药的重要来源 第3章：中国新型制剂行业发展环境分析 3.1 行业政策环境分析 3.1.1 行业管理体制 3.1.2 行业发展相关政策 3.2 行业需求环境分析 3.2.1 居民消费支出 3.2.2 卫生总费用 3.2.3 医疗保健支出 3.3 行业研发环境 第4章：中国新型制剂行业发展分析 4.1 中国医药行业发展分析 4.1.1 中国医药行业发展现状 4.1.2 中国医药行业市场规模 4.1.3 中国医药行业供需分析 4.1.4 中国医药行业药物研发情况 （1）药物研发投入 （2）药物研发主体 （3）药物研发成果 4.1.5 中国医药行业药物研发模式 （1）自主研发 （2）药物研发外包CRO （3）与专业机构合作 （4）研发战略联盟 （5）合资研发 （6）直接采购 （7）模仿开发 4.2 中国新型制剂行业发展状况 4.2.1 中国新型制剂行业发展总体概况 4.2.2 中国新型制剂行业经济特点分析 4.2.3 我国新型制剂使用比例 4.2.4 我国新型制剂主要应用领域 4.3 中国新型制剂行业市场竞争分析 4.3.1 现有企业的竞争 4.3.2 潜在进入者威胁 4.3.3 供应商议价能力 4.3.4 下

游客议价能力 4.3.5 替代品威胁 4.3.6 竞争情况总结 第5章：中国新型制剂行业产品市场分析 5.1 口服给药新型制剂市场分析 5.1.1 口服给药新型制剂分类及治疗优点 5.1.2 口服给药新型制剂应用领域 5.1.3 口服给药新型制剂代表药物 5.1.4 口服给药新型制剂主要生产企业 5.1.5 口服给药新型制剂市场需求分析 5.2 注射给药新型制剂市场分析 5.2.1 注射给药新型制剂分类及治疗优点 5.2.2 注射给药新型制剂应用领域 5.2.3 注射给药新型制剂代表药物 5.2.4 注射给药新型制剂主要生产企业 5.2.5 注射给药新型制剂市场需求分析 5.3 肺部给药新型制剂市场分析 5.3.1 肺部给药新型制剂分类及治疗优点 5.3.2 肺部给药新型制剂应用领域 5.3.3 肺部给药新型制剂代表药物 5.3.4 肺部给药新型制剂主要生产企业 5.3.5 肺部给药新型制剂市场需求分析 5.4 透皮给药新型制剂市场分析 5.4.1 透皮给药新型制剂分类及治疗有点 5.4.2 透皮给药新型制剂应用领域 5.4.3 透皮给药新型制剂代表药物 5.4.4 透皮给药新型制剂主要生产企业 5.4.5 透皮给药新型制剂市场需求分析 第6章：新型制剂行业技术水平分析 6.1 药物释放系统研究 6.1.1 药物释放系统概念 6.1.2 药物释放系统分类 6.1.3 国内外药物释放系统研究进展 6.1.4 我国药物释放系统研究与国外的差距 6.2 缓控释制剂技术发展分析 6.2.1 缓控释制剂技术概念 6.2.2 缓控释制剂技术分类 6.2.3 全球缓控释制剂技术发展状况 6.2.4 我国缓控释制剂技术发展状况 6.3 靶向制剂技术发展分析 6.3.1 靶向制剂技术概念 6.3.2 靶向制剂技术分类 6.3.3 国外靶向制剂技术发展状况 6.3.4 我国靶向制剂技术发展状况 (1) 我国靶向制剂研究历程 (2) 我国靶向制剂研究进展 6.4 透皮制剂技术发展分析 6.4.1 透皮制剂技术概念 6.4.2 透皮制剂技术分类 6.4.3 透皮吸收促进剂研究进展 6.4.4 国外透皮制剂技术发展状况 6.4.5 我国透皮制剂技术发展状况 (1) 我国透皮制剂技术研究进展 (2) 中药透皮制剂技术研究进展 6.5 粘膜给药系统发展分析 6.5.1 粘膜给药系统概念 6.5.2 粘膜给药系统分类 6.5.3 吸收促进剂研究进展 6.5.4 国外粘膜给药系统技术发展状况 6.5.5 我国粘膜给药系统技术发展状况 (1) 我国粘膜给药系统技术研究进展 (2) 中药粘膜给药系统研究进展 6.6 其他新型制剂技术发展分析 6.6.1 智能型给药系统 6.6.2 脑给药系统新方法 6.6.3 免疫隔离释药系统 6.6.4 应答式给药系统 6.6.5 多肽与蛋白质给药系统 第7章：中国新型制剂行业重点企业分析 7.1 我国新型制剂行业科研机构经营分析 7.1.1 中国医学科学院药物研究所经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业科研实力分析 (4) 企业科研成果与转化 (5) 企业产学研合作情况分析 (6) 企业优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 7.1.2 中国医药研究开发有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业科研实力分析 (4) 企业科研成果与转化 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 7.1.3 北京科信必成医药科技发展有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业科研实力分析 (4) 企业科研成果与转化 (5) 企业核心竞争力分析 (6) 企业优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 7.1.4 上海医药工业研究院经营情况分析 (1) 企业发展简况

分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业科研实力分析 (4) 企业科研成果与转化 (5) 企业国内外合作情况 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 7.1.5 北京博达绿洲医药科技研究有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业科研实力分析 (4) 企业科研成果与转化 (5) 企业战略规划分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 7.1.6 天津药物研究院有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业科研实力分析 (4) 企业科研成果与转化 (5) 企业产学研情况分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 7.1.7 华北制药集团新药研究开发有限责任公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业科研实力分析 (4) 企业科研成果与转化 (5) 企业产学研情况分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 7.1.8 广州医药研究总院有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业科研实力分析 (4) 企业科研成果与转化 (5) 企业产学研合作情况分析 (6) 企业优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 7.1.9 四川滇虹医药开发有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业科研实力分析 (4) 企业科研成果与转化 (5) 企业优劣势分析 7.1.10 天津药业研究院有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业科研实力分析 (4) 企业科研成果与转化 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2 我国新型制剂行业生产企业经营分析 7.2.1 上海现代制药股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业研发实力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营情况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业偿债能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业盈利能力分析 5) 企业发展能力分析 (7) 企业经营状况优劣势分析 (8) 企业最新发展动向分析 7.2.2 山东绿叶制药有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业研发实力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营情况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业偿债能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业盈利能力分析 5) 企业发展能力分析 (7) 企业经营状况优劣势分析 (8) 企业最新发展动向分析 7.2.3 青岛黄海制药有限责任公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业研发实力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营情况分析 1) 企业产销能力分析 2) 企业偿债能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业盈利能力分析 5) 企业发展能力分析 (7) 企业经营状况优劣势分析 (8) 企业最新发展动向分析 7.2.4 西安德天药业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业研发实力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 7.2.5 赛诺菲安万特(杭州)制药有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业研发实力分析 (4) 企业产

品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营情况分析 1) 企业产销能力分析 2) 企业偿债能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业盈利能力分析 5) 企业发展能力分析 (7) 企业经营状况优劣势分析 7.2.6 亚宝药业集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业研发实力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营情况分析 1) 企业产销能力分析 2) 企业偿债能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业盈利能力分析 5) 企业发展能力分析 (7) 企业经营状况优劣势分析 (8) 企业发展战略分析 (9) 企业最新发展动向分析 7.2.7 扬子江药业集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业研发实力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营情况分析 1) 企业产销能力分析 2) 企业偿债能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业盈利能力分析 5) 企业发展能力分析 (7) 企业经营状况优劣势分析 (8) 企业最新发展动向分析 7.2.8 国药集团广东环球制药有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业研发实力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营情况分析 1) 企业产销能力分析 2) 企业偿债能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业盈利能力分析 5) 企业发展能力分析 (7) 企业经营状况优劣势分析 (8) 企业最新发展动向分析 7.2.9 山东淄博新达制药有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业研发实力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营情况分析 1) 企业产销能力分析 2) 企业偿债能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业盈利能力分析 5) 企业发展能力分析 (7) 企业经营状况优劣势分析 (8) 企业最新发展动向分析 7.2.10 合肥立方制药股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业研发实力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营情况分析 1) 企业产销能力分析 2) 企业偿债能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业盈利能力分析 5) 企业发展能力分析 (7) 企业经营状况优劣势分析 (8) 企业最新发展动向分析 7.2.11 西安杨森制药有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业研发实力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营情况分析 1) 企业产销能力分析 2) 企业偿债能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业盈利能力分析 5) 企业发展能力分析 (7) 企业经营状况优劣势分析 (8) 企业最新发展动向分析 7.2.12 万全科技药业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业研发实力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业发展战略 (6) 企业经营情况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业偿债能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业盈利能力分析 5) 企业发展能力分析 (7) 企业经营状况优劣势分析 (8) 企业最新发展动向分析 7.2.13 浙江金华康恩贝生物制药有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业研发实力

分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营情况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业偿债能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业盈利能力分析 5) 企业发展能力分析 (7) 企业经营状况优劣势分析 (8) 企业最新发展动向分析 7.2.14 浙江迪耳药业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业研发实力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营情况分析 1) 企业产销能力分析 2) 企业偿债能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业盈利能力分析 5) 企业发展能力分析 (7) 企业经营状况优劣势分析 第8章：中国新型制剂行业发展趋势及投资前景 8.1 中国新型制剂行业发展前景 8.1.1 新型制剂行业发展趋势 8.1.2 新型制剂行业发展前景 8.1.3 新型制剂行业市场规模预测 8.2 新型制剂行业投资特性分析 8.2.1 行业发展生命周期 8.2.2 行业进入壁垒 (1) 技术壁垒 (2) 研发投入壁垒 (3) 新药审批的壁垒 (4) 药效评价的壁垒 (5) 辅料、设备的壁垒 8.2.3 行业盈利因素分析 8.3 我国新型制剂行业投资分析 8.3.1 新型制剂行业投资现状 8.3.2 新型制剂行业投资风险 (1) 政策风险 (2) 技术风险 (3) 人力资源风险 (4) 供求风险 (5) 竞争风险 (6) 其他风险 8.3.3 新型制剂行业投资机会分析 图表目录 图表1：新型制剂分类 图表2：各类新型制剂的市场份额（单位：%） 图表3：首仿药和新药比较 图表4：新型制剂变相延长药品专利期示意图 图表5：新型制剂在药品研发中的作用 图表6：新型制剂新药和化合物新药的比较 图表7：2016-2021年全球药品市场销售额（单位：十亿美元，%） 图表8：主要国家新型制剂使用比例（单位：%） 图表9：全球新型制剂市场规模（单位：亿美元，%） 图表10：国际成功新型制剂开发商 图表11：专利药企业与新型制剂企业共同开发产品举例 图表12：瑞辉公司主营业务 图表13：葛兰素史克（GlaxoSmithKline）基本信息表 图表14：2016-2021年葛兰素史克（GSK）销售收入情况（单位：亿英镑，%） 图表15：2016-2021年葛兰素史克（GlaxoSmithKline）主要经济指标（单位：亿英镑） 图表16：赛诺菲 - 安万特（Sanofi-Aventis）基本信息表 图表17：2016-2021年赛诺菲-安万特（SNY）销售收入情况（单位：亿欧元，%） 图表18：2016-2021年赛诺菲-安万特（Sanofi-Aventis）主要经济指标（单位：亿欧元） 图表19：诺华公司（NovartisAG）基本信息表 图表20：2016-2021年诺华公司（NovartisAG）销售收入情况（单位：亿美元，%） 图表21：2016-2021年诺华公司（NovartisAG）主要经济指标（单位：亿美元） 图表22：强生（Johnson&Johnson）基本信息表 图表23：2016-2021年美国强生（JNJ）公司销售收入情况（单位：亿美元，%） 图表24：2016-2021年强生公司经营情况（单位：亿美元） 图表25：2016-2021年美国雅培（Abbott）公司销售收入情况（单位：亿美元，%） 图表26：2016-2021年雅培（Abbott）主要经济指标分析（单位：亿美元） 图表27：美国新型制剂市场示意图 图表28：美国市场普通制剂与新型制剂使用比例（单位：%） 图表29：专利药企业与新型制剂企业共同开发产品举例 图表30：2016-2021年FDA批准新药各类型药所占比例 图

表31：新型制剂行业监管体制 图表32：2016-2021年新型制剂行业政策一览 图表33：
：2016-2021年中国城乡居民消费支出增长（单位：元） 图表34：常见疾病发生状况（单位：
：%） 图表35：主要城市疾病状况（单位：%） 图表36：2016-2021年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%） 图表37：2016-2021年我国医疗卫生费用投入增长速度（单位：%） 图表38：2016-2021年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%） 图表39：2016-2021年医药行业产销规模及增长趋势（单位：亿元，%） 图表40：2016-2021年医药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 图表41：2016-2021年医药行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%） 图表42：2016-2021年医药行业销售产值及增长率走势（单位：亿元，%） 图表43：2016-2021年医药行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%） 图表44：中国新型制剂行业状态描述总结表 图表45：中国新型制剂行业经济特性分析 图表46：我国新型制剂使用比例及与其他国家的比较（单位：%） 图表47：新型制药行业产业链分析 图表48：新型制剂行业现有企业的竞争分析 图表49：新型制剂行业潜在进入者威胁分析 图表50：新型制剂企业议价能力分析 图表51：新型制剂行业议价能力分析 图表52：新型制剂行业五力分析结论 图表53：国外部分口服给药新型制剂 图表54：硝苯地平市场分布（单位：%） 图表55：
：2022-2027年口服给药新型制剂市场需求分析（单位：亿元） 图表56：国外部分注射给药新型制剂 图表57：我国骨质疏松药物市场分布（单位：%） 图表58：降钙素市场分布图（单位：%） 图表59：2022-2027年注射给药新型制剂市场需求（单位：亿元） 图表60：伏格列波糖市场分布（单位：%） 图表61：阿卡波糖市场分布（单位：%） 图表62：二甲双胍膜剂市场分布（单位：%） 图表63：2022-2027年肺部给药市场需求（单位：亿元） 图表64：国外部分透皮给药新型制剂 图表65：2022-2027年透皮给新型制剂市场需求（单位：亿元） 图表66：释药系统分类 图表67：几种制剂技术特点比较 图表68：释药系统分类 图表69：全球缓控释制剂技术发展状况 图表70：我国缓控释剂技术发展状况 图表71：靶向制剂分类 图表72：国外靶向制剂技术发展状况 图表73：国外靶向制剂技术发展状况 图表74常用的透皮吸收促进剂类型 图表75我国促进剂类型 图表76粘膜给药系统分类 图表77粘膜给药系统分类 图表74：中国医学科学院药物研究所基本信息表 图表75：中国医学科学院药物研究所主营业务简析 图表76：2021年中国医学科学院药物研究所创新药物目录 图表77：中国医学科学院药物研究所优劣势分析 图表78：中国医药研究开发有限公司优劣势分析 图表79：北京科信必成医药科技发展有限公司基本信息表 图表80：北京科信必成医药科技发展有限公司主营业务简析 图表81：北京科信必成医药科技发展有限公司主营业务简析 图表82：北京科信必成医药科技发展有限公司优劣势分析 图表83：上海医药工业研究院基本信息表 图表84：上海医药工业研究院组织结构图 图表85：上海医药工业研究院国家技术发明奖获奖项目 图表86：上海医药工业研究院国家科技进步奖获奖项目 图表87：上海医药工业研究院国内合作机构概况

图表88：上海医药工业研究院国外合作机构概况 图表89：上海医药工业研究院优劣势分析
图表90：北京正大绿洲医药科技有限公司优劣势分析 图表91：天津药物研究院基本信息表
图表92：天津药物研究院组织结构图 图表93：天津药物研究院研发平台 图表94：天津药物研究院优劣势分析 图表95：华北制药集团新药研究开发有限责任公司基本信息表 图表96：华北制药集团新药研究开发有限责任公司组织结构图 图表97：华北制药集团新药研究开发有限责任公司优劣势分析 图表98：广州医药研究总院有限公司基本信息表 图表99：广州医药研究总院有限公司组织结构图 图表100：广州医药研究总院有限公司科研成果 图表101：广州医药研究总院有限公司优劣势分析 图表102：四川滇虹医药开发有限公司基本信息表 图表103：四川滇虹医药开发有限公司优劣势分析 图表104：天津药业研究院有限公司基本信息表 图表105：天津药业研究院有限公司优劣势分析 图表106：上海现代制药股份有限公司基本信息表 图表107：上海现代制药股份有限公司股权结构图 图表108：上海现代制药股份有限公司旗下子公司情况 图表109：2021年上海现代制药股份有限公司主营业务分行业分产品情况（单位：%） 图表110：2021年上海现代制药股份有限公司的产品结构（单位：%） 图表111：2021年上海现代制药股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 图表112：国药集团分销网络 图表113：2016-2021年上海现代制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表114：2016-2021年上海现代制药股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 图表115：2016-2021年上海现代制药股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表116：2016-2021年上海现代制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/452414.html>