

# 2024-2030年中国奶瓶行业 发展趋势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国奶瓶行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/447892.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

奶瓶，是用来盛奶的一种器具，一般给婴儿使用。奶瓶本身不包含奶嘴，仅仅指瓶身，但是一般生产婴儿奶瓶的厂家都会随瓶赠送一只奶嘴。对于奶瓶中的婴儿奶瓶，在原料上来说，可以分为：玻璃奶瓶、塑料奶瓶和硅胶奶瓶。其中塑料奶瓶的材质一般有PC，PP,PES,PPSU、硅胶。除了PC其他都不含双酚A（BPA），而“PC”材质被证明遇100℃高温时会释放有毒物质双酚A。

目前，中国哺喂市场规模增长强劲。2014年-2017年，中国奶瓶市场同比增速持续超20%，零售额自2013-2017年，由22亿元增长至49.2亿元，2018年零售额统计高速增长至56.3亿元。2022年，国内市场奶瓶零售总额61.3亿元，比上年增长8.9%，其中，线上渠道零售总额24.5亿元，占比40.0%，比上年提高2个百分点。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国奶瓶行业发展趋势与投资前景预测报告》共六章。首先介绍了中国奶瓶行业市场发展环境、奶瓶整体运行态势等，接着分析了中国奶瓶行业市场运行的现状，然后介绍了奶瓶市场竞争格局。随后，报告对奶瓶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶瓶行业发展趋势与投资预测。您若想对奶瓶产业有个系统的了解或者想投资中国奶瓶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 奶瓶行业概况

#### 第一节 奶瓶行业概述

##### 一、行业界定及分类

##### 二、行业地位

##### 三、国内产销情况分析

##### 四、行业发展特点

#### 第二节 奶瓶行业发展面临的挑战

##### 一、奶瓶生产技术分析

##### 二、中国婴幼儿奶瓶业标准出炉

## 第二章 中国奶瓶行业市场分析

### 一、2017-2022年奶瓶产量

#### 第三节 2017-2022年中国奶瓶细分产品产量

### 二、奶瓶细分产品产销量及销售额

#### 第四节 中国奶瓶产品市场需求分析

### 一、2017-2022年奶瓶总体需求状况分析

### 二、国内奶瓶产品需求分布

### 三、各类产品需求重点客户群体分布

### 四、2017-2022年我国奶瓶产品进出口状况分析

### 五、2024-2030年奶瓶需求预测分析

#### 第五节 中国奶瓶价格分析

#### 第六节 中国奶瓶行业市场规模及发展增速预测分析

## 第三章 中国奶瓶市场渠道分析

### 第一节 产品销售渠道结构分布

### 第二节 产品销售渠道特点分析

#### 一、婴儿用品专卖店

#### 二、超市

#### 三、加盟连锁

#### 四、批发市场

#### 五、网络直销

## 第四章 消费者购买行为特点分析

### 第一节 决定消费者采购因素分析

### 第二节 不同消费人群采购特点分析

## 第五章 中国奶瓶行业竞争情况分析

### 第一节 奶瓶行业竞争状况分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、进入壁垒分析

### 第二节 行业竞争格局分析

#### 一、各类企业竞争格局

## 二、主要品牌竞争格局

## 三、各类产品竞争格局

# 第六章 中国奶瓶行业主要竞争企业分析

## 第一节 贝亲婴儿用品（上海）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业奶瓶产品结构

### 三、奶瓶产品销售量及销售额

### 四、企业市场发展策略

## 第二节 布朗博士科蕾吉贸易有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业产品结构

### 三、企业经营状况分析

### 四、奶瓶产品销售量及销售额

### 五、企业市场发展策略

## 第三节 厦门帝尔特企业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业产品结构

### 三、企业经营状况分析

### 四、奶瓶产品销售量及销售额

### 五、企业市场发展策略

## 第四节 好孩子儿童用品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业产品结构

### 三、企业经营状况分析

### 四、奶瓶产品销售量及销售额

### 五、企业市场发展策略

## 第五节 开曼东凌股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业产品结构

### 三、企业经营状况分析

### 四、奶瓶产品销售量及销售额

## 五、企业市场发展策略

### 图表目录

图表 1：奶瓶按照材质分类

图表 2：奶瓶按其它形式分类

图表 3：2017-2022年中国奶瓶不完全统计产销状况分析

图表 4：2017-2022年奶瓶产量统计

图表 5：2017-2022年中国玻璃奶瓶行业产销量统计

图表 6：2017-2022年中国玻璃奶瓶行业销售额统计

图表 7：2017-2022年中国塑料奶瓶行业产销量统计

图表 8：2017-2022年中国塑料奶瓶行业销售额统计

图表 9：2017-2022年中国不锈钢奶瓶行业产销量统计

图表 10：2017-2022年中国不锈钢奶瓶行业销售额统计

图表 11：2017-2022年中国硅胶奶瓶行业产销量统计

图表 12：2017-2022年中国硅胶奶瓶行业销售额统计

图表 13：2017-2022年我国奶瓶行业总体需求状况分析

图表 14：2022年国内奶瓶产品需求分布

图表 15：各类奶瓶产品需求重点客户群体分布

图表 16：2017-2022年我国奶瓶产品进口量和金额状况分析

图表 17：2017-2022年我国奶瓶产品出口量和金额状况分析

图表 18：2024-2030年奶瓶需求预测分析

图表 19：2022年中国奶瓶主要品牌价格分析

图表 20：2024-2030年奶瓶产、销量预测分析

图表 21：我国奶瓶产品销售渠道结构分布

图表 22：2022年我国奶瓶产品销售渠道销售金额占比

图表 23：2022年我国奶瓶产品网购渠道渗透率

图表 24：2022年我国奶瓶各品牌网络市场占比

图表 25：2022年我国消费者采购奶瓶时关注因素情况分析

图表 26：2022年我国不同消费人群采购奶瓶特点分析

图表 27：2022年我国奶瓶行业市场集中度分析

图表 28：2022年我国奶瓶行业前十大品牌分析

图表 29：2022年我国奶瓶产品主要品牌竞争格局

图表 30：2022年我国不同材质奶瓶市场竞争格局

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/447892.html>