

2024-2030年中国盖板玻璃 、基板市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国盖板玻璃、基板市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/445411.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国盖板玻璃、基板市场深度评估与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了盖板玻璃、基板相关概念及发展环境，接着分析了中国盖板玻璃、基板规模及消费需求，然后对中国盖板玻璃、基板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国盖板玻璃、基板面临的机遇及发展前景。您若想对中国盖板玻璃、基板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 世界盖板玻璃市场运行状况分析 第一节 世界盖板玻璃行业分析 一、世界盖板玻璃行业特点 二、世界盖板玻璃发展状况 三、世界盖板玻璃行业发展趋势 第二节 世界盖板玻璃市场分析 一、世界盖板玻璃生产状况 二、世界盖板玻璃消费分析 三、世界盖板玻璃价格分析 第二章 盖板玻璃与触控面板 第一节 盖板玻璃是各触控技术的主流保护方案 第二节 盖板玻璃基板是产业链上最赚钱的环节 第三节 盖板玻璃基板市场需求增长 第三章 溢流高铝盖板玻璃市场优势及供需分析 第一节 高铝盖板玻璃vs纳钙盖板玻璃优势分析 第二节 溢流盖板玻璃与浮法高铝盖板玻璃比较 第三节 溢流高铝盖板玻璃基板未来供需 一、需求面 二、供给面 三、供需情况 第四章 华映科技-进军溢流高铝盖板玻璃基板本土生产商 第一节 公司介绍 第二节 盖板玻璃正式投产 第三节 公司财务资料分析 第五章 2018-2022年溢流高铝盖板玻璃、基板产能与需求分析 第一节 2018-2022年溢流高铝盖板玻璃、基板产能 一、2018-2022年溢流高铝盖板玻璃、基板产能预测 二、2018-2022年溢流高铝盖板玻璃、基板年增速 第二节 2024-2030年中国盖板玻璃行业市场供需平衡分析 第六章 2022年全球及中国触摸屏行业发展情况分析 第一节 2022年全球触摸屏行业发展现状分析 一、全球触摸屏行业产量分析 二、全球触摸屏产量各国分布情况 三、全球触摸屏应用尺寸市场分析 四、全球触摸屏产业地区分布分析 五、全球触摸屏行业产品所用技术结构分析 六、全球触摸屏行业技术发展最新进展分析 第二节 2022年主要国家及地区触摸屏行业发展情况 一、美国 二、日本 三、韩国 四、中国台湾 第三节 2018-2022年全球触摸屏产业发展动态分析 一、2022年美国触摸屏手机普及速度惊人 二、2022年日该公司开发出三维触摸屏液晶屏 三、2022年泛中东市场触摸屏手机将呈爆发式增长 四、2022年触摸屏短缺推迟ipad海外上市的时间 五、2024-2030年全球触摸屏设备向企业普及进程稍缓 第七章 2018-2022年中国触摸屏市场发展分析 第一节 2022年中国触摸屏市场规模分析 一、2022年中国触摸屏市场发展情况 二、2022年中国触摸屏市场逐渐成熟 三、2022年手机屏幕迅速向触摸屏转化 四、2022年中国触摸屏市场存在的问题 五、2022年中国中大尺寸触摸屏市场启动 六、2022年山寨手机将成触摸屏重要市场 第二节

手机市场 一、2022年全球手机市场发展情况 二、2022年中国手机市场发展情况 三、2022年触摸屏手机市场发展情况 四、2022年中国触摸屏手机市场竞争将趋激烈 第三节 计算机市场 一、2022年全球计算机市场发展情况 二、2022年中国计算机市场发展情况 三、2022年触摸屏计算机市场发展情况 四、2022年触摸屏计算机在上网本中取得突破 第四节 其它应用市场 一、数码相机和摄像机 二、gps导航设备 三、触摸屏学习机 四、数码播放设备 第五节 触摸屏应用市场典型产品分析 一、苹果公司简介 二、苹果公司iphone手机 三、苹果公司ipad平板计算机 四、苹果公司iphone和ipad市场销售情况 五、中国联通与苹果iphone合作市场情况 六、苹果公司ipad中国市场销售前景分析 第八章 玻璃基板-面板产业的“硅圆片” 第一节 “站在”液晶产业链的顶端 第二节 溢流熔融法是玻璃基板制造的主流工艺 第三节 高世代化和轻薄化是玻璃基板的发展趋势 第九章 玻璃基板-----高利润与寡头垄断 第一节 全球市场供需稳定，需求主要来自大陆 第二节 高技术壁垒造就寡头垄断 一、“微笑曲线”最顶端，整个液晶产业链最赚钱 二、工艺、配方及设备构成玻璃基板行业三大技术壁垒 三、高技术壁垒阻拦后进者 第三节 低退出机制利于减缓供给压力，避免厂商恶性竞争 一、玻璃基板产线投资不投，退出的资金压力不打 二、玻璃基板生产厂商有能力并且有动力转做盖板玻璃 第十章 玻璃基板国产配套势不可挡 第一节 玻璃基板自给缺口大 一、大陆玻璃基板需求持续增长 二、大陆玻璃基板供应严重不足 第二节 国产玻璃基板价格优势明显 第三节 打通液晶产业链，国家支持不遗余力 第四节 从5代线自给率提升看6代线 第十一章 行业标杆企业分析 第一节 东旭集团-打造产业集群 一、5代线已稳定供货，为6代线量产打基础 二、下游反应好，技术成熟可靠 三、公司贯通溢流熔融法 四、6代线单线盈利预测 第二节 起步基板，宝石a未来想象空间无限 一、公司低世代产品已向台湾渗透 二、向高世代线和新型玻璃基板进发 三、由基板转盖板的可能 第三节 风险提示 第十二章 2018-2022年我国盖板玻璃所属行业进出口分析 第一节 我国盖板玻璃所属行业进口分析 一、2018-2022年进口总量分析 二、2018-2022年进口结构分析 三、2018-2022年进口区域分析 第十三章 盖板玻璃在建拟建项目介绍 第一节 在建项目 第二节 拟建项目 第十四章 国外重点企业经营状况分析 第一节 美国康宁 一、公司主营业务 二、公司经营状况 三、未来发展前景 第二节 日本旭硝子 一、公司主营业务 二、公司经营状况 三、未来发展前景 第三节 日本电气硝子 一、公司主营业务 二、公司经营状况 三、未来发展前景 第四节 德国肖特 一、公司主营业务 二、公司经营状况 三、未来发展前景 第十五章 2024-2030年中国盖板玻璃行业发展趋势研究分析 第一节 2024-2030年盖板玻璃行业国际市场预测 一、盖板玻璃行业产能预测 二、盖板玻璃行业市场需求前景 第二节 中国盖板玻璃行业发展趋势 一、产品发展趋势 二、技术发展趋势 第三节 2024-2030年盖板玻璃行业中国市场预测 一、盖板玻璃行业产能预测 二、盖板玻璃行业市场需求前景

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/445411.html>