

2024-2030年中国智慧城市 行业发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智慧城市行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441817.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智慧城市行业发展趋势与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了智慧城市行业市场发展环境、智慧城市整体运行态势等，接着分析了智慧城市行业市场运行的现状，然后介绍了智慧城市市场竞争格局。随后，报告对智慧城市做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧城市行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧城市产业有个系统的了解或者想投资智慧城市行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 智慧城市相关概述 1.1 智慧城市的定义及发展 1.1.1 智慧城市的概念 1.1.2 智慧城市建设的必然性 1.1.3 智慧城市具备四大魅力 1.1.4 智慧城市的创新应用 1.2 智慧城市的建设内容 1.2.1 市政设施类之智能交通 1.2.2 公共服务类之智慧医疗 1.2.3 社会管理类之智慧社区 1.2.4 产业发展类之智慧产业 1.3 智慧城市建设促进经济社会发展 1.3.1 智慧城市建设将推动我国经济可持续发展 1.3.2 智慧城市是城镇未来发展的方向 1.3.3 智慧城市打造新型城市产业链及生态圈 第二章 2018-2022年全球智慧城市建设分析 2.1 2018-2022年全球智慧城市发展现状 2.1.1 世界智慧城市发展特征 2.1.2 全球十大智慧城市排名状况 2.1.3 智能城市技术成全球发展热点 2.1.4 国际IT企业涉足智慧城市技术领域 2.1.5 国际智慧城市发展机遇与风险并存 2.1.6 全球智慧城市发展思考 2.1.7 全球智慧城市发展对中国的启示 2.2 欧美 2.2.1 欧盟智慧城市发展状况 2.2.2 欧盟积极建设智慧城市 2.2.3 欧盟智慧城市建设目标 2.2.4 美国各地智慧城市建设状况 2.2.5 美国将兴建无居民智能城市 2.3 日本 2.3.1 日本智慧城市发展状况 2.3.2 日本参与新兴国家智能城市建设 2.3.3 日本提出智慧城市建设国际ISO标准 2.3.4 日本智慧城市建设动态 2.3.5 日本智慧城市发展思考 2.3.6 日本智慧城市发展战略 2.4 新加坡 2.4.1 新加坡智慧城市发展现状 2.4.2 电子政府助力新加坡智慧城市建设 2.4.3 新加坡智慧城市发展规划 2.5 韩国 2.5.1 韩国智慧城市建设状况 2.5.2 韩国首尔智慧城市发展规划 2.5.3 韩国松岛智慧城市发展规划 第三章 2018-2022年中国智慧城市发展环境分析 3.1 经济环境 3.1.1 国际宏观经济运行分析 3.1.2 中国宏观经济发展现状 3.1.3 中国经济发展形势分析 3.2 社会环境 3.2.1 城市化是我国社会发展的动力 3.2.2 我国城市化发展面临挑战 3.2.3 智慧城市建设是现代化的需要 3.3 政策环境 3.3.1 住建部正式下发智慧城市试点通知 3.3.2 智慧城市时空信息云平台建设试点启动 3.3.3 我国加速制定智慧城市支撑政策 3.3.4 2022年中国拟规范智慧城市的建设 3.3.5 2022年我国出台智慧城市发展指导意见 3.3.6 2022年我国提出加快发展智慧城市 3.4 技术环境 3.4.1 技术进步推动智慧城市发展 3.4.2 我国成立首个智慧城市产业技术联盟 3.4.3 通信网络技术发展促进智慧城市基础建设 3.4.4 大数据技术助推智慧城市的建设 3.4.5 建

设智慧城市面临的技术机遇与挑战 第四章 2018-2022年中国智慧城市建设分析 4.1 中国智慧城市建设综述 4.1.1 政府在智慧城市建设中的具体作用 4.1.2 我国智慧城市进入实质建设阶段 4.1.3 智慧城市产业链分析 4.1.4 智慧城市细分领域发展状况 4.1.5 智慧城市关键领域发展现状 4.2 2018-2022年中国智慧城市发展热点 4.2.1 中国智慧城市建设回顾 4.2.2 我国确定五大智慧城市试点建设 4.2.3 2022年中国增加智慧城市试点地区 4.2.4 2022年我国金融机构支持智慧城市的建设 4.2.5 2022年我国智慧城市发展动向 4.3 2018-2022年中国智慧城市发展模式分析 4.3.1 中国智慧城市主要建设模式 4.3.2 我国智慧城市商业模式介绍 4.3.3 国内外智慧城市商业模式应用案例 4.3.4 国内企业尝试BT模式建设智慧城市 4.4 智慧城市标准体系建设分析 4.4.1 智慧城市指标体系创建具备重大意义 4.4.2 我国智慧城市评价体系分析 4.4.3 智慧城市评价指标体系2.0发布 4.4.4 智慧城市标准体系制定现状 4.4.5 智慧城市标准发展思考 4.4.6 智慧城市标准体系建设刻不容缓 4.4.7 完善我国智慧城市体系的建议 4.5 2018-2022年运营商成智慧城市建设主力 4.5.1 运营商在智慧城市建设中的地位及作用 4.5.2 运营商积极参与智慧城市建设 4.5.3 运营商争夺智慧城市市场份额 4.5.4 中国移动 4.5.5 中国联通 4.5.6 中国电信 4.5.7 运营商建设智慧城市面临的机遇与挑战 4.5.8 运营商建设智慧城市的建议 4.6 智慧城市运营分析 4.6.1 智慧城市的运营主体 4.6.2 智慧城市运营新思维分析 4.6.3 智慧城市运营存在的问题 4.6.4 智慧城市的运营策略 4.7 智慧城市发展存在的问题 4.7.1 东西部发展不均 4.7.2 规划与建设脱节 4.7.3 招商难导致空壳 4.7.4 产业格局尚未形成 4.7.5 核心议题亟待解决 4.7.6 其他问题 4.8 智慧城市的发展对策 4.8.1 建设中国特色智慧城市的对策 4.8.2 推动智慧城市建设的关键点 4.8.3 智慧城市的发展思路建议 4.8.4 智慧城市的发展路径探索 4.8.5 建设智慧城市的基本原则 4.8.6 智慧城市建设应坚持理性 第五章 2018-2022年智能交通产业分析 5.1 智能交通发展概述 5.1.1 发展智慧交通的重要意义 5.1.2 智能交通对城市发展的影响 5.1.3 我国智能交通主要应用领域 5.1.4 高速公路智慧交通的应用分析 5.2 2018-2022年智能交通产业综合分析 5.2.1 中国智能交通产业发展现状 5.2.2 我国智能交通掀起建设热潮 5.2.3 国内智能交通产业投资分析 5.2.4 我国智能交通市场投融资模式简况 5.2.5 高清视频监控助力智能交通产业发展 5.3 2018-2022年中小城市智能交通发展模式分析 5.3.1 中小城市智能交通普及概述 5.3.2 宁波 5.3.3 佛山 5.3.4 珠海 5.3.5 中小城市智慧交通发展思考 5.4 车联网市场发展分析 5.4.1 车联网成智能交通发展主动力 5.4.2 车联网产业发展现状 5.4.3 我国车联网市场需求分析 5.4.4 车联网行业竞争状况 5.4.5 车联网产业迎来政策机遇 5.5 智能交通行业发展前景分析 5.5.1 我国智能交通产业前景良好 5.5.2 我国智能交通市场展望 5.5.3 智能交通未来趋势分析 5.5.4 智能交通技术发展趋势 第六章 2018-2022年电子政务行业分析 6.1 全球电子政务发展综述 6.1.1 国外电子政府建设历程 6.1.2 全球电子政务发展现状 6.1.3 国际电子政府发展趋势 6.2 2018-2022年中国电子政务发展分析 6.2.1 智慧政府建设是智慧城市的发展关键 6.2.2 我国电子政务快速发展 6.2.3 我国电子政务发展特点 6.2.4 2022

年我国电子政务市场发展现状 6.2.5 2022年我国电子政务市场政策动态 6.2.6 智慧社区助力政务信息化发展 6.2.7 云计算在我国电子政府中的应用分析 6.3 2018-2022年中国政务微博发展分析 6.3.1 中国政务微博发展的意义 6.3.2 2022年我国政务微博发展迅猛 6.3.3 2022年我国政务微博蓬勃发展 6.3.4 2022年我国政务微博规模状况 6.3.5 我国政务微博分布状况 6.3.6 政务微博发展存在的主要问题 6.3.7 我国政务微博发展对策 6.4 我国电子政务标准发展分析 6.4.1 电子政务标准的含义 6.4.2 电子政务标准体系的分类 6.4.3 电子政务标准的重要性 6.4.4 电子政务标准体系制定的基本要求 6.4.5 我国电子政务标准现状分析 6.5 我国电子政务现存的问题 6.5.1 观念上的误区 6.5.2 信息资源的利用缺陷 6.5.3 发展不平衡 6.5.4 短期效应问题 6.5.5 资源浪费现象 6.5.6 法律法规滞后 6.5.7 网络安全问题 6.6 我国电子政务发展对策 6.6.1 我国电子政务发展战略模式 6.6.2 我国电子政务发展建议 6.6.3 我国电子政务发展策略分析 6.6.4 我国电子政务发展的具体措施 6.7 中国电子政务发展前景分析 6.7.1 电子政务未来发展趋势 6.7.2 “十四五”时期我国电子政务发展形势 6.7.3 “十四五”期间中国电子政务发展规划

第七章 2018-2022年智慧医疗产业分析 7.1 发达国家智慧医疗产业发展分析 7.1.1 美国 7.1.2 英国 7.1.3 日本 7.2 中国智慧医疗产业综合分析 7.2.1 我国智慧医疗产业发展现状 7.2.2 智能医疗标准发展现状 7.2.3 我国发布首部智能医疗产品智商测评规范 7.2.4 我国智慧医疗市场投资机会分析 7.2.5 实现智能医疗的关键 7.2.6 中国智慧医疗发展面临的问题及建议 7.3 智慧医疗行业应用分析 7.3.1 全球智慧医疗应用现状分析 7.3.2 我国智慧医疗应用状况分析 7.3.3 智慧医疗未来应用趋势 7.4 智慧医疗行业技术分析 7.4.1 智慧医疗技术应用特点 7.4.2 智能医疗主要技术应用 7.4.3 信息处理技术在智慧医疗中的应用 7.4.4 4G技术助力我国智慧医疗产业发展 7.4.5 物联网在智慧医疗系统中的应用分析 7.5 智慧医疗产业前景预测 7.5.1 智能医疗行业未来发展大有可为 7.5.2 智能医疗市场将持续高速发展 7.5.3 智慧医疗细分市场发展潜力巨大

第八章 2018-2022年智能家居市场分析 8.1 智能家居市场发展综述 8.1.1 世界智能家居市场发展概况 8.1.2 我国智能家居市场发展的三大阶段 8.1.3 中国智能家居市场需求分析 8.1.4 中国智能家居市场推广现状 8.1.5 中国智能家居品牌活跃度简析 8.1.6 中国无线智能家居受市场青睐 8.1.7 物联网在智能家居市场的应用分析 8.1.8 智能家居平民化发展思考 8.2 2018-2022年中国智能家居行业的发展 8.2.1 我国智能家居行业发展回顾 8.2.2 2022年我国智能家居行业发展热点 8.2.3 2022年我国智能家居业鼓励政策状况 8.2.4 2022年我国智能家居市场焦点分析 8.3 智能家居市场发展的问题分析 8.3.1 制约智能家居市场发展的因素 8.3.2 智能家居行业缺乏统一标准 8.3.3 电力企业进军智能家居市场面临的风险 8.4 智能家居市场发展策略分析 8.4.1 我国智能家居市场发展建议 8.4.2 智能家居产业的发展对策 8.4.3 推动智能家居市场发展的关键 8.4.4 智能家居市场推广策略 8.4.5 智能家居市场品牌营销策略 8.5 智能家居市场前景预测 8.5.1 智能家居市场前景广阔 8.5.2 智能家居技术趋势分析 8.5.3 智能家居产品趋势分析 8.5.4 无线智能家居市场

前景良好 第九章 2018-2022年电子商务市场分析 9.1 电子商务行业发展综述 9.1.1 我国电子商务市场快速发展 9.1.2 我国电子商务市场普及状况 9.1.3 电子商务市场热点分析 9.1.4 智慧商务市场发展现状 9.1.5 我国三大运营商电子商务发展剖析 9.1.6 我国积极进行电子商务市场监管 9.2 2018-2022年中国电子商务行业的发展 9.2.1 中国B2B电子商务发展回顾 9.2.2 2020年我国电子商务行业运行分析 9.2.3 2022年中国电子商务行业发展状况 9.2.4 2022年中国电子商务行业发展态势 9.3 电子商务市场发展的的问题及对策 9.3.1 我国电子商务市场面临的挑战 9.3.2 国内电子商务市场面临人才困境 9.3.3 促进电子商务市场健康发展的对策 9.4 电子商务市场前景分析 9.4.1 2022年我国电子商务行业发展展望 9.4.2 中国电子商务市场趋势展望 9.4.3 中国电子商务未来发展预测 9.4.4 “十四五”时期我国电子商务发展规划 第十章 2018-2022年智慧旅游产业发展分析 10.1 智慧旅游发展概述 10.1.1 智慧旅游的概念及基本内容 10.1.2 智慧旅游的发展框架 10.1.3 智慧旅游的发展体系 10.1.4 发展智慧旅游的重要意义 10.1.5 智慧旅游与智慧城市的关系 10.2 智慧旅游产业综述 10.2.1 智慧旅游产业发展背景分析 10.2.2 智慧旅游产业宏观形势分析 10.2.3 我国智慧旅游产业发展现状 10.2.4 我国各地积极推出智慧旅游建设规划 10.2.5 我国智慧旅游产业面临发展机遇 10.3 2018-2022年北京市智慧旅游产业分析 10.3.1 北京智慧旅游产业发展现状 10.3.2 北京智慧旅游产业面临的机遇与挑战 10.3.3 北京智慧旅游产业发展规划 10.4 智慧旅游产业发展的问题及对策 10.4.1 我国智慧旅游发展面临的挑战及建议 10.4.2 我国智慧旅游产业的发展建议 10.4.3 我国智慧旅游产业重点建设项目建设建议 10.4.4 智慧旅游行业运营策略分析 10.4.5 建设智慧旅游服务体系的建议 10.4.6 智慧旅游产业可持续发展的社会形态选择 10.5 智慧旅游产业发展前景预测 10.5.1 2022年我国智慧旅游发展展望 10.5.2 我国将积极发展智慧旅游产业 10.5.3 我国智慧旅游产业远景展望 10.5.4 智慧旅游应用前景广阔 第十一章 2018-2022年智慧城市其他细分产业分析 11.1 智慧社区 11.1.1 智慧社区应用现状分析 11.1.2 智慧社区产品与技术尚不成熟 11.1.3 智慧社区建设标准与规划缺乏 11.1.4 智慧社区建设缺乏相应人才 11.1.5 智慧社区未来发展趋势 11.2 智慧养老 11.2.1 中国智慧养老模式兴起 11.2.2 智慧养老产业发展备受关注 11.2.3 我国启动首个智慧养老系统 11.2.4 中国智慧养老推广现状 11.3 智慧安防 11.3.1 智慧安防家用市场发展现状分析 11.3.2 安防产品在智慧城市建设中的应用 11.3.3 智慧城市建设给安防行业带来发展机遇 11.3.4 智慧安防行业面临的机遇与挑战 11.3.5 智能安防市场前景良好 11.4 智慧环保 11.5 智慧物流 第十二章 2018-2022年中国智慧城市区域建设分析 12.1 中国智慧城市区域发展综述 12.1.1 我国智慧城市区域建设回顾 12.1.2 我国智慧城市区域建设现状 12.1.3 中国智慧城市区域格局状况 12.2 北京市 12.2.1 北京智慧城市发展现状 12.2.2 北京智慧城市项目建设分析 12.2.3 北京加大智慧社区建设力度 12.2.4 运营商齐力助推北京智慧城市的建设 12.2.5 北京智慧城市技术发展状况 12.2.6 北京智慧城市发展建议 12.2.7 北京智慧城市发展规划 12.3 上海市 12.3.1 上海智慧城市发展现状 12.3.2

上海智慧城市建设进展 12.3.3 上海智慧城市发展水平 12.3.4 上海智慧城市建设对策 12.3.5 上海智慧城市发展规划 12.4 广州市 12.4.1 广州智慧城市发展现状 12.4.2 运营商助力广州智慧城市建设 12.4.3 广州智慧城市发展建议 12.4.4 广州将积极建设智慧城市 12.4.5 广州智慧城市建设规划 12.5 深圳市 12.5.1 深圳智慧城市发展意义 12.5.2 深圳智慧城市发展基础 12.5.3 深圳智慧城市发展现状 12.5.4 深圳智慧城市发展动力 12.5.5 深圳坪山智慧城市发展状况 12.5.6 深圳智慧城市建设面临的形势 12.5.7 深圳智慧城市发展规划 12.6 佛山市 12.6.1 佛山智慧城市建设现状 12.6.2 佛山智慧城市建设典型案例分析 12.6.3 佛山智慧城市建设的困境 12.6.4 佛山智慧城市建设启示 12.6.5 佛山智慧城市发展规划 12.7 杭州市 12.7.1 杭州智慧城市建设的必要性 12.7.2 杭州智慧城市建设的现实基础 12.7.3 杭州智慧城市发展现状 12.7.4 杭州智慧城市发展规划 12.8 宁波市 12.8.1 宁波智慧城市发展现状 12.8.2 宁波智慧城市发展模式分析 12.8.3 宁波智慧城市建设典型案例分析 12.8.4 宁波智慧城市的建设优势及亮点 12.8.5 宁波智慧城市项目建设进展 12.8.6 宁波智慧城市建设启示 12.8.7 宁波智慧城市发展规划 12.9 嘉兴市 12.9.1 嘉兴智慧城市发展基础 12.9.2 嘉兴智慧城市发展环境 12.9.3 嘉兴智慧城市发展现状 12.9.4 嘉兴智慧城市发展规划 12.10 南京市 12.10.1 南京智慧城市发展概述 12.10.2 南京智慧城市发展基础 12.10.3 南京积极发展智慧城市 12.10.4 南京智慧城市发展的障碍 12.10.5 南京智慧城市建设面临的形势 12.10.6 南京智慧城市发展规划 12.11 常州市 12.11.1 常州智慧城市发展现状 12.11.2 常州智慧城市建设面临的形势 12.11.3 常州智慧城市发展规划 12.12 武汉市 12.12.1 武汉智慧城市发展现状 12.12.2 武汉市智慧城市的创新发展 12.12.3 微软涉足武汉智慧城市建设 12.12.4 武汉智慧城市发展规划

第十三章 2018-2022年智慧城市技术分析 13.1 互联网 13.1.1 2022年中国互联网产业发展现状 13.1.2 互联网关键技术面临更替 13.1.3 互联网迎来大数据时代 13.1.4 移动互联网技术特征分析 13.1.5 互联网未来发展趋势 13.2 物联网 13.2.1 我国物联网产业发展现状 13.2.2 物联网助力智慧城市建设 13.2.3 智慧城市建设拓宽物联网应用范围 13.2.4 发展物联网应关注的问题 13.2.5 智慧城市将推动物联网技术发展 13.3 云计算 13.3.1 云计算应用于智慧城市建设的优势 13.3.2 智慧城市建设中云计算的重大作用 13.3.3 云计算迅速发展为智慧城市建设奠定基础 13.3.4 云计算助力智慧城市建设 13.3.5 智慧城市与云计算发展相辅相成 13.3.6 云计算数据中心架构设计分析 13.3.7 云化智慧城市建设面临的挑战 13.3.8 云计算成未来信息化发展的重要领域 13.4 3S技术 13.4.1 3S技术概述 13.4.2 3S技术在城市规划中的应用分析 13.4.3 3S技术在城市智能交通的应用分析 13.4.4 3S技术在数字水利中的应用分析 13.4.5 3S产业发展面临困境 13.4.6 3S技术未来发展方向

第十四章 中国智慧城市重点企业财务状况分析 14.1 银江股份有限公司 14.1.1 公司简介 14.1.2 企业核心竞争力 14.1.3 经营效益分析 14.1.4 业务经营分析 14.2 中海网络科技股份有限公司 14.2.1 公司简介 14.2.2 企业核心竞争力 14.2.3 经营效益分析 14.2.4 业务经营分析 14.3 北京数字政通科技股份有限公司 14.3.1 公司简介 14.3.2 企

业核心竞争力 14.3.3 经营效益分析 14.3.4 业务经营分析 14.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司 14.4.1 公司简介 14.4.2 企业核心竞争力 14.4.3 经营效益分析 14.4.4 业务经营分析 14.5 浙江大华技术股份有限公司 14.5.1 公司简介 14.5.2 企业核心竞争力 14.5.3 经营效益分析 14.5.4 业务经营分析 14.6 深圳市赛为智能股份有限公司 14.6.1 公司简介 14.6.2 企业核心竞争力 14.6.3 经营效益分析 14.6.4 业务经营分析 14.7 万达信息股份有限公司 14.7.1 公司简介 14.7.2 企业核心竞争力 14.7.3 经营效益分析 14.7.4 业务经营分析 14.8 上市公司财务比较分析 14.8.1 盈利能力分析 14.8.2 成长能力分析 14.8.3 营运能力分析 14.8.4 偿债能力分析 14.9 神州数码控股有限公司 14.9.1 公司简介 14.9.2 公司经营状况分析 第十五章 智慧城市投资分析及前景预测 15.1 智慧城市投资分析 15.1.1 我国掀起智慧城市投资热潮 15.1.2 智慧城市细分行业投资机会分析 15.1.3 智慧城市四大领域面临投资良机 15.1.4 国内外企业投资智慧城市机会均等 15.1.5 智慧城市新兴投资方式分析 15.1.6 智慧城市投资策略分析 15.1.7 智慧城市未来投资规模预测 15.2 智慧城市发展前景预测 15.2.1 全球智慧城市发展预测 15.2.2 2023年世界智慧城市发展趋势 15.2.3 智慧城市产业前景广阔 15.2.4 智慧市民生领域发展预测 15.2.5 智慧城市建设面临大数据时代机遇 15.2.6 2024-2030年中国智慧城市产业预测分析 附录： 附录一：国家智慧城市试点暂行管理办法 附录二：关于开展智慧城市时空信息云平台建设试点工作的通知 附录三：智慧城市评价指标体系2.0

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441817.html>