

# 2024-2030年中国智慧家庭 行业分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国智慧家庭行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智慧家庭是智慧城市的最小单元，是以家庭为载体，以家庭成员之间的亲情为纽带，结合物联网、云计算、移动互联网和大数据等新一代信息技术，实现低碳、健康、智能、舒适、安全和充满关爱的家庭生活方式。

智慧家庭是智慧城市的理念和技术在家庭层面的应用和体现。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智慧家庭行业分析与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了智慧家庭相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧家庭规模及消费需求，然后对中国智慧家庭市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧家庭面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧家庭有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章&emsp;智慧家庭的基本介绍

1.1&emsp;智慧家庭的含义及特征

1.1.1&emsp;基本内涵

1.1.2&emsp;系统特征

1.2&emsp;智慧家庭的体系架构

1.2.1&emsp;体系介绍

1.2.2&emsp;终端设备

1.2.3&emsp;无线技术

1.2.4&emsp;云平台

1.2.5&emsp;智能家居

1.3&emsp;智慧家庭的作用

1.3.1&emsp;实现生活服务信息化

1.3.2&emsp;推动人文生活的进步

1.3.3&emsp;助力公共服务智能化

1.3.4&emsp;推动产业结构的升级

## 第二章&emsp;智慧家庭产业发展的环境分析

### 2.1&emsp;国际环境

#### 2.1.1&emsp;国际经济的运行特点

#### 2.1.2&emsp;世界经济的影响因素

#### 2.1.3&emsp;全球经济的发展格局

### 2.2&emsp;经济环境

#### 2.2.1&emsp;中国经济的运行现状

#### 2.2.2&emsp;国际经济对我国的影响

#### 2.2.3&emsp;中国经济的支撑因素

#### 2.2.4&emsp;中国经济的发展预测

### 2.3&emsp;社会环境

#### 2.3.1&emsp;城镇化的进程

#### 2.3.2&emsp;人口环境分析

#### 2.3.3&emsp;收入水平状况

#### 2.3.4&emsp;科技投入状况

### 2.4&emsp;行业环境

#### 2.4.1&emsp;电子信息业推进跨界融合

#### 2.4.2&emsp;宽带战略助智慧家庭升级

#### 2.4.3&emsp;补贴推动智能家电的发展

#### 2.4.4&emsp;智慧家庭获得政策的支持

#### 2.4.5&emsp;新技术推动智慧家庭发展

## 第三章&emsp;2017-2022年中国智慧家庭产业发展分析

### 3.1&emsp;中国智慧家庭产业发展综况

#### 3.1.1&emsp;智慧家庭产业阶段分析

#### 3.1.2&emsp;首个智慧家庭社区建立

#### 3.1.3&emsp;智慧家庭行业不断升温

#### 3.1.4&emsp;智慧家庭构建智慧城市

### 3.2&emsp;2017-2022年中国智慧家庭产业运行分析

#### 3.2.1&emsp;智慧家庭产业发展概况

#### 3.2.2&emsp;智慧家庭产业发展现状

- 3.2.3&emsp;智慧家庭产业规模分析
- 3.2.4&emsp;智慧家庭用户需求分析
- 3.2.5&emsp;智慧家庭各阶段产业链
- 3.3&emsp;智慧家庭产业的商业模式分析
  - 3.3.1&emsp;智慧家庭的商业模式
  - 3.3.2&emsp;智慧家庭新模式分析
  - 3.3.3&emsp;商业模式的创新趋势
- 3.4&emsp;中国智慧家庭产业发展联盟
  - 3.4.1&emsp;OTT智能电视产业联盟
  - 3.4.2&emsp;深圳整合智慧家庭联盟
  - 3.4.3&emsp;中国电信智慧家庭联盟
  - 3.4.4&emsp;广东方智慧家庭娱乐联盟
  - 3.4.5&emsp;中关村智慧家庭产业联盟
- 3.5&emsp;中国智慧家庭行业发展问题
  - 3.5.1&emsp;国内市场起步比国外慢
  - 3.5.2&emsp;智慧家庭发展障碍分析
  - 3.5.3&emsp;智慧家庭产业发展困境
  - 3.5.4&emsp;智能家居要解决的问题
- 3.6&emsp;中国智慧家庭行业发展对策
  - 3.6.1&emsp;产业需要系统级平台解困
  - 3.6.2&emsp;盈利关键在于生态链构建
  - 3.6.3&emsp;开放融合是产业聚合核心
  - 3.6.4&emsp;终端产品应推进互联网化
  - 3.6.5&emsp;智慧家庭产业的发展建议

#### 第四章&emsp;2017-2022年智慧家庭行业竞争分析

- 4.1&emsp;全球智慧家庭市场竞争综况
  - 4.1.1&emsp;全球智慧家庭行业竞争加剧
  - 4.1.2&emsp;科技巨头加入智慧家庭市场
  - 4.1.3&emsp;美国智慧家庭市场需求较大
  - 4.1.4&emsp;英国逐步涉足智慧家庭市场
- 4.2&emsp;中国智慧家庭市场竞争状况

- 4.2.1&emsp;运营商发力智慧家庭市场
- 4.2.2&emsp;终端商与互联网公司渗透
- 4.2.3&emsp;家庭信息化入口之争加剧
- 4.2.4&emsp;引发宽带市场新一轮竞逐
- 4.3&emsp;智能家居行业竞争格局分析
- 4.3.1&emsp;企业间竞争程度
- 4.3.2&emsp;新进入企业威胁
- 4.3.3&emsp;替代产品的威胁
- 4.3.4&emsp;买方的还价能力
- 4.3.5&emsp;供应商议价能力
- 4.3.6&emsp;竞争的总体格局
- 4.4&emsp;智慧家庭行业进入者动态分析
- 4.4.1&emsp;进军智慧家庭市场的企业类型
- 4.4.2&emsp;家电企业布局智慧家庭产业
- 4.4.3&emsp;互联网企业布局智慧家庭产业
- 4.4.4&emsp;中国联通进军智慧家庭市场

## 第五章&emsp;2017-2022年智慧家庭细分市场分析

- 5.1&emsp;智慧家庭智能控制系统
- 5.1.1&emsp;控制系统的总体架构
- 5.1.2&emsp;控制系统的构成部分
- 5.1.3&emsp;控制系统的功能实现
- 5.1.4&emsp;控制系统的实施方案
- 5.1.5&emsp;控制系统的未来发展
- 5.2&emsp;智慧家庭智能安防系统
- 5.2.1&emsp;安防系统的工作原理
- 5.2.2&emsp;安全防范系统的分类
- 5.2.3&emsp;视频监控系统的應用
- 5.2.4&emsp;声纹识别技术的应用
- 5.2.5&emsp;家庭安防成为新热点
- 5.3&emsp;智慧家庭医疗系统
- 5.3.1&emsp;智慧医疗的内涵

- 5.3.2&emsp;家庭健康系统架构
- 5.3.3&emsp;家庭健康系统功能
- 5.3.4&emsp;远程健康监控系统
- 5.3.5&emsp;老人健康监护产品
- 5.4&emsp;智慧家庭远程控制系统
  - 5.4.1&emsp;远程家电控制
  - 5.4.2&emsp;智能终端系统
  - 5.4.3&emsp;移动终端控制
  - 5.4.4&emsp;智能路由系统
  - 5.4.5&emsp;WiFi宽带系统
- 5.5&emsp;智慧家庭多媒体系统
  - 5.5.1&emsp;终端设备成多媒体入口之争
  - 5.5.2&emsp;多媒体业务平台格局未统一
  - 5.5.3&emsp;视听服务与数字内容是关键
  - 5.5.4&emsp;智慧家庭多媒体的发展趋势
- 5.6&emsp;其他系统
  - 5.6.1&emsp;灯光控制系统分析
  - 5.6.2&emsp;智能影音娱乐系统
  - 5.6.3&emsp;远程智能教育系统

## 第六章&emsp;2017-2022年智慧家庭的技术应用分析

- 6.1&emsp;互联网
  - 6.1.1&emsp;计算机网络技术的内涵
  - 6.1.2&emsp;互联网技术的应用领域
  - 6.1.3&emsp;互联网产业发展现状
  - 6.1.4&emsp;移动互联获得快速发展
  - 6.1.5&emsp;互联网产业发展趋势
- 6.2&emsp;物联网
  - 6.2.1&emsp;物联网的应用技术分析
  - 6.2.2&emsp;物联网的主要应用领域
  - 6.2.3&emsp;全球物联网的产业状况
  - 6.2.4&emsp;我国物联网的产业现状

6.2.5&emsp;物联网技术应用于农业

6.2.6&emsp;物联网产业发展的趋势

6.3&emsp;大数据

6.3.1&emsp;大数据技术与应用

6.3.2&emsp;技术重点关注领域

6.3.3&emsp;行业发展状况分析

6.3.4&emsp;大数据的产业规模

6.3.5&emsp;国际技术研发加快

6.3.6&emsp;政府推进行业发展

6.4&emsp;云计算

6.4.1&emsp;云计算技术及应用

6.4.2&emsp;云计算厂商的分类

6.4.3&emsp;国际云计算最新进展

6.4.4&emsp;国内云计算产业现状

6.4.5&emsp;云计算的市场规模

6.4.6&emsp;云计算的发展趋势

6.5&emsp;Zigbee技术

6.5.1&emsp;ZigBee的基本内涵

6.5.2&emsp;ZigBee的主要分类

6.5.3&emsp;ZigBee新标准获批

6.5.4&emsp;ZigBee解决方案

6.5.5&emsp;Zigbee的仓储应用

6.5.6&emsp;ZigBee应用于智能家居

6.5.7&emsp;ZigBee的应用前景分析

## 第七章&emsp;2017-2022年智慧家庭基础设施发展分析

7.1&emsp;传感器

7.1.1&emsp;传感器市场发展规模

7.1.2&emsp;传感器市场发展格局

7.1.3&emsp;政策推动传感器行业

7.1.4&emsp;智能家电催生市场需求

7.1.5&emsp;在智能家电领域的应用



7.1.6&emsp;传感器市场发展趋势

7.2&emsp;智能路由器

7.2.1&emsp;基本内涵及优势

7.2.2&emsp;产品发展定位

7.2.3&emsp;行业发展现状

7.2.4&emsp;产品竞争格局

7.2.5&emsp;行业发展困境

7.2.6&emsp;未来发展态势

7.3&emsp;智能机顶盒

7.3.1&emsp;电视盒的内涵

7.3.2&emsp;产品形态更新

7.3.3&emsp;市场特征现状

7.3.4&emsp;市场需求潜力

7.3.5&emsp;市场规模预测

7.3.6&emsp;市场风险及前景

7.4&emsp;智能家庭网关

7.4.1&emsp;家庭智能网关的介绍

7.4.2&emsp;家庭智能网关标准分析

7.4.3&emsp;智能网关的物联网应用

7.4.4&emsp;智能网关APP成为热点

7.4.5&emsp;智能网关发展前景广阔

7.5&emsp;可穿戴设备

7.5.1&emsp;行业基本概念

7.5.2&emsp;产业链的构成

7.5.3&emsp;技术研发进展

7.5.4&emsp;市场需求现状

7.5.5&emsp;行业发展规模

7.5.6&emsp;投资机构布局

7.5.7&emsp;未来发展前景

第八章&emsp;2017-2022年智慧家庭相关行业发展分析

8.1&emsp;智慧城市

- 8.1.1&emsp;智慧城市的基本内涵
- 8.1.2&emsp;智慧城市产业链分析
- 8.1.3&emsp;智能城市成全球热点
- 8.1.4&emsp;中国智慧城市建设状况
- 8.1.5&emsp;智慧城市商业模式分析
- 8.1.6&emsp;智慧城市行业发展趋势
- 8.2&emsp;智慧社区
- 8.2.1&emsp;智慧社区应用现状分析
- 8.2.2&emsp;智慧社区商业模式创新
- 8.2.3&emsp;大数据在智慧社区的应用
- 8.2.4&emsp;社区O2O发展现状分析
- 8.2.5&emsp;智慧社区建设存在的问题
- 8.2.6&emsp;智慧社区未来建设目标
- 8.2.7&emsp;智慧社区未来发展趋势
- 8.3&emsp;智能家居
- 8.3.1&emsp;智能家居系统
- 8.3.2&emsp;产业发展现状
- 8.3.3&emsp;产品竞争格局
- 8.3.4&emsp;市场消费扩容
- 8.3.5&emsp;互联网企业动态
- 8.3.6&emsp;市场规模预测
- 8.4&emsp;智能家电
- 8.4.1&emsp;智能家电的特点与功能
- 8.4.2&emsp;智能家电行业发展环境
- 8.4.3&emsp;智能家电迎来飞速发展
- 8.4.4&emsp;智能家电市场规模预测

## 第九章&emsp;智慧家庭产业重点企业运营分析

- 9.1&emsp;鹏博士电信传媒集团股份有限公司
- 9.1.1&emsp;企业发展概况
- 9.1.2&emsp;经营效益分析
- 9.1.3&emsp;业务经营分析

- 9.1.4&emsp;财务状况分析
- 9.2&emsp;无锡和晶科技股份有限公司
  - 9.2.1&emsp;企业发展概况
  - 9.2.2&emsp;经营效益分析
  - 9.2.3&emsp;业务经营分析
  - 9.2.4&emsp;财务状况分析
- 9.3&emsp;深圳和而泰智能控制股份有限公司
  - 9.3.1&emsp;企业发展概况
  - 9.3.2&emsp;经营效益分析
  - 9.3.3&emsp;业务经营分析
  - 9.3.4&emsp;财务状况分析
- 9.4&emsp;青岛东软载波科技股份有限公司
  - 9.4.1&emsp;企业发展概况
  - 9.4.2&emsp;经营效益分析
  - 9.4.3&emsp;业务经营分析
  - 9.4.4&emsp;财务状况分析
- 9.5&emsp;广东安居宝数码科技股份有限公司
  - 9.5.1&emsp;企业发展概况
  - 9.5.2&emsp;经营效益分析
  - 9.5.3&emsp;业务经营分析
  - 9.5.4&emsp;财务状况分析
- 9.6&emsp;深圳市英唐智能控制股份有限公司
  - 9.6.1&emsp;企业发展概况
  - 9.6.2&emsp;经营效益分析
  - 9.6.3&emsp;业务经营分析
  - 9.6.4&emsp;财务状况分析

## 第十章&emsp;中国智慧家庭产业投资分析（ ）

- 10.1&emsp;投资机会
  - 10.1.1&emsp;智慧家庭成为市场投资热点
  - 10.1.2&emsp;智慧家庭投资成为重点项目
  - 10.1.3&emsp;产业变革带动智慧家庭投资

- 10.1.4&emsp;大数据拉动智慧家庭发展
- 10.1.5&emsp;物联网助力智慧家庭市场
- 10.1.6&emsp;智慧家庭未来投资领域分析
- 10.2&emsp;投资风险
  - 10.2.1&emsp;资金风险
  - 10.2.2&emsp;市场风险
  - 10.2.3&emsp;营销风险
  - 10.2.4&emsp;技术风险
  - 10.2.5&emsp;隐私问题
  - 10.2.6&emsp;标准问题
- 10.3&emsp;投资建议
  - 10.3.1&emsp;降低投资成本
  - 10.3.2&emsp;实现标准互通
  - 10.3.3&emsp;推动产业融合
  - 10.3.4&emsp;加强售后服务

## 第十一章&emsp;中国智慧家庭产业发展前景及趋势分析（ ）

- 11.1&emsp;智慧家庭产业发展前景分析
  - 11.1.1&emsp;智慧家庭产业成发展热点
  - 11.1.2&emsp;智慧家庭产业发展机遇
  - 11.1.3&emsp;智慧家庭市场前景广阔
  - 11.1.4&emsp;智慧家庭战略逐步形成
- 11.2&emsp;智慧家庭行业发展趋势分析
  - 11.2.1&emsp;智慧家庭总体发展趋势
  - 11.2.2&emsp;智慧家庭产业发展方向
  - 11.2.3&emsp;智慧家庭推进跨界融合
  - 11.2.4&emsp;智慧家庭市场规模预测

部分图表目录：

图表：智慧家庭用户增长

图表：智慧家庭“硬件免费+服务收费”模式创新

图表：民众购置健身与安全相关的联网装置之意愿

图表：2017-2022年中国智能家居市场规模发展趋势图

图表：智能家居厂商的主要来源

图表：智能家居产业链概览

图表：智能家居产业链参与方

图表：消费创新扩散曲线

图表：2017-2022年城镇居民人均可支配收入

图表：智慧家庭的总体服务系统结构

图表：智慧家庭系统总体环境构成

图表：智慧家庭架构图

图表：智能化家居安防系统安装示意图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429354.html>