

2024-2030年中国智慧教育 行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智慧教育行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412543.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“智慧教育”是政府主导、学校和企业共同参与构建的现代教育信息化服务体系。该体系由云计算、物联网、互联网、数字课件、公共服务平台和云端设备组成开放校园，实现跨时跨地共享教育资源；教育主管部门和学校也可以通过该体系实现廉洁高效的管理。“智慧教育”的本质就是通过教育信息化的手段，来实现教育信息与知识的共享；“智慧教育”有“教育”的属性，也有“信息化”的属性。

2016年-2020年我国智慧教育市场规模逐渐增长。我国智慧教育市场规模从2016年的4960亿元增长至2020年的8255.5亿元。

2022年3月28日，国家智慧教育公共服务平台正式上线；7月8日，更新2.0版本。国家智慧教育门户现已经过7次迭代升级，形成了“三平台、一大厅、一专题、一专区”的平台架构，平台用户覆盖200多个国家和地区。目前，中小学平台现有资源4.4万条，职业教育平台接入国家级、省级专业教学资源库1173个，高等教育平台汇集2.7万门优质慕课，基本建成世界第一大教育教学资源库。2022年4月和8月，分批启动实施国家智慧教育平台应用试点，实现了31个省（区、市）和新疆生产建设兵团试点全覆盖。推进15个整省试点省级平台接入国家门户，初步形成了上下贯通的国家智慧教育平台体系，在助学、助教、助管、助研等方面新模式不断涌现，形成了示范带动效应。

2022年2月8日，《教育部2022年工作要点》发布，提出实施教育数字化战略行动，强化需求牵引，深化融合、创新赋能、应用驱动，积极发展“互联网+教育”，加快推进教育数字转型和智能升级。推进教育新型基础设施建设，建设国家智慧教育公共服务平台，创新数字资源供给模式，丰富数字教育资源和服务供给。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智慧教育行业分析与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了智慧教育行业的概念和产业链，接着分析了智慧教育行业的发展环境，然后分别介绍了智慧教育行业发展情况和行业的应用场景，随后介绍了教育信息化、人工智能教育以及教育机器人的发展情况，接着对智慧教育示范区做了介绍，并分析了智慧教育行业重点企业的经营情况，最后对智慧教育行业的投资情况做了分析，并对未来发展前景和趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家教育部、国家发改委、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智慧教育有个系统深入的了解、或者想投资智慧教育相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 智慧教育行业概述

1.1 智慧教育基本情况

1.1.1 智慧教育的概念

1.1.2 智慧教育的特征

1.2 智慧教育产业链及发展要点

1.2.1 智慧教育产业链

1.2.2 智慧教育发展核心

1.2.3 智慧教育发展优势

第二章 2021-2023年中国智慧教育行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 宏观经济展望

2.2 社会环境

2.2.1 人口数量规模

2.2.2 居民收入水平

2.2.3 社会消费规模

2.2.4 城镇化发展进程

2.3 政策环境

2.3.1 中国教育现代化2035

2.3.2 推进教育现代化方案

2.3.3 数字校园建设规范

2.3.4 教育新型基建政策

2.3.5 5G应用“扬帆”计划

2.3.6 “十四五”国家信息化规划

2.3.7 智慧教育平台建设方案

2.3.8 教育部2022年工作要点

2.4 技术环境

- 2.4.1 人工智能
- 2.4.2 5G技术
- 2.4.3 大数据
- 2.4.4 云计算

第三章 2021-2023年中国智慧教育行业发展综合分析

- 3.1 2021-2023年中国教育行业发展情况
 - 3.1.1 教育事业发展情况
 - 3.1.2 国家教育财政投入
 - 3.1.3 中国家庭教育支出
 - 3.1.4 教育行业政策影响
 - 3.1.5 教育行业发展形势
 - 3.1.6 教育行业企业转型
 - 3.1.7 教育行业发展规划
- 3.2 中国智慧教育行业发展阶段分析
 - 3.2.1 智慧教育地位变化
 - 3.2.2 智慧教育1.0发展问题
 - 3.2.3 智慧教育2.0建设目的
 - 3.2.4 智慧教育2.0生态结构
 - 3.2.5 智慧教育2.0发展逻辑
- 3.3 2021-2023年中国智慧教育行业发展分析
 - 3.3.1 智慧教育市场需求分析
 - 3.3.2 智慧教育行业发展规模
 - 3.3.3 智慧教育行业发展态势
 - 3.3.4 智慧校园建设现状分析
 - 3.3.5 国家智慧教育平台上线
 - 3.3.6 “智慧中小学”app正式上线
 - 3.3.7 “5G+智慧教育”应用试点
- 3.4 2021-2023年中国在线教育市场运行情况
 - 3.4.1 行业政策支持
 - 3.4.2 行业用户规模
 - 3.4.3 行业市场规模

- 3.4.4 主要市场参与者
- 3.4.5 行业热门赛道
- 3.4.6 上市企业分析
- 3.5 智慧教育行业发展问题及相关建议
 - 3.5.1 智慧教育发展挑战
 - 3.5.2 依托平台实现升级
 - 3.5.3 探索供给模式机制
 - 3.5.4 推动教育顶层设计
 - 3.5.5 与智慧城市融合发展
- 3.6 智慧教育行业发展路径
 - 3.6.1 学习环境立体化构建
 - 3.6.2 学习内容需求化供给
 - 3.6.3 学习方式服务式支持
 - 3.6.4 组织管理扁平化架构
 - 3.6.5 学习过程发展性评价

第四章 智慧教育行业应用场景综述

- 4.1 智慧课堂
 - 4.1.1 互动课堂
 - 4.1.2 VR/AR课堂
 - 4.1.3 全息课堂
- 4.2 智慧校园
 - 4.2.1 宽带校园
 - 4.2.2 平安校园
 - 4.2.3 智联校园
 - 4.2.4 承载需求
- 4.3 智能分析
 - 4.3.1 课堂行为分析
 - 4.3.2 学生行为分析
 - 4.3.3 运动行为分析
 - 4.3.4 教学行为分析
- 4.4 智慧管理

- 4.4.1 教育资源管理
- 4.4.2 教务管理服务
- 4.4.3 教育空间
- 4.4.4 成长档案

第五章 2021-2023年中国教育信息化行业发展总体分析

5.1 中国教育信息化产业发展综述

- 5.1.1 行业发展历程
- 5.1.2 行业需求特征
- 5.1.3 行业发展态势
- 5.1.4 行业影响因素

5.2 2021-2023年中国教育信息化市场发展分析

- 5.2.1 行业政策环境
- 5.2.2 市场发展规模
- 5.2.3 市场竞争格局
- 5.2.4 经费投入规模
- 5.2.5 市场拓展分析
- 5.2.6 行业发展趋势

5.3 中国教育信息化行业发展问题

- 5.3.1 市场现实需求
- 5.3.2 行业发展挑战
- 5.3.3 教育公平问题
- 5.3.4 未来发展困境

5.4 中国教育信息化行业发展建议

- 5.4.1 推动智能技术融入教育教学全过程
- 5.4.2 统筹建设一体化智能平台
- 5.4.3 改善教育资源服务供给模式
- 5.4.4 加快创新教育管理模式

第六章 2021-2023年智慧教育行业相关领域发展情况——人工智能教育

6.1 人工智能教育发展综述

- 6.1.1 人工智能教育发展阶段分析

- 6.1.2 国内外人工智能教育应用比较
- 6.1.3 人工智能教育与传统教育区别
- 6.1.4 人工智能教育应用关键技术
- 6.2 人工智能教育系统应用解析
 - 6.2.1 智适应教育应用架构分析
 - 6.2.2 智适应教育主流应用场景
 - 6.2.3 智适应教育平台未来发展
- 6.3 2021-2023年中国人工智能教育发展及前景
 - 6.3.1 人工智能教育行业政策环境
 - 6.3.2 人工智能赋能教育发展需求
 - 6.3.3 人工智能教育市场发展现状
 - 6.3.4 人工智能教育行业的关注度
 - 6.3.5 人工智能赋能教育发展愿景
 - 6.3.6 人工智能教育未来发展路径
- 6.4 2021-2023年中国人工智能教育投融资分析
 - 6.4.1 人工智能教育投资规模
 - 6.4.2 人工智能教育融资轮次
 - 6.4.3 人工智能教育融资动态
- 6.5 2021-2023年美国人工智能教育投融资分析
 - 6.5.1 人工智能教育企业图谱
 - 6.5.2 人工智能教育融资情况
 - 6.5.3 人工智能教育细分融资
 - 6.5.4 人工智能教育企业营收
 - 6.5.5 人工智能教育融资趋势

第七章 2021-2023年智慧教育行业相关领域发展情况——教育机器人

- 7.1 教育机器人基本情况介绍
 - 7.1.1 教育机器人基本概念
 - 7.1.2 教育机器人关键技术
 - 7.1.3 教育机器人研究热点
 - 7.1.4 教育机器人设计分析
- 7.2 教育机器人产品市场需求分析

- 7.2.1 教育机器人应用场景
- 7.2.2 教育机器人主要产品
- 7.2.3 教育机器人需求内容
- 7.2.4 教育机器人需求特点
- 7.3 2021-2023年教育机器人市场运行状况
 - 7.3.1 全球教育机器人市场规模
 - 7.3.2 中国教育机器人市场规模
 - 7.3.3 中国教育机器人市场价格
 - 7.3.4 中国教育机器人竞争格局
 - 7.3.5 国内外教育机器人企业布局
 - 7.3.6 中国教育机器人发展痛点
- 7.4 2021-2023年教育机器人市场发展趋势分析
 - 7.4.1 市场发展机遇
 - 7.4.2 行业研究方向
 - 7.4.3 发展规模预测
 - 7.4.4 市场竞争走向

第八章 2021-2023年智慧教育示范区运行情况分析

- 8.1 智慧教育示范区建设综述
 - 8.1.1 政策政策
 - 8.1.2 建设现状
 - 8.1.3 建设成果
 - 8.1.4 建设启示
- 8.2 智慧教育示范区建设进展
 - 8.2.1 北京市海淀区
 - 8.2.2 江苏省苏州市
 - 8.2.3 山西省运城市
 - 8.2.4 江西省南昌市
 - 8.2.5 广东省深圳市
 - 8.2.6 天津市河西区
 - 8.2.7 浙江省温州市
 - 8.2.8 福建省福州市

- 8.2.9 山东省青岛市
- 8.2.10 成都市成华区
- 8.2.11 重庆市璧山区
- 8.3 2021-2023年部分省份智慧教育示范区建设情况
 - 8.3.1 陕西省
 - 8.3.2 山东省
 - 8.3.3 辽宁省
 - 8.3.4 甘肃省
 - 8.3.5 天津市
- 8.4 智慧教育示范区建设对策
 - 8.4.1 科学研制战略规划
 - 8.4.2 加强体制与机制建设
 - 8.4.3 以智慧校园推动建设

第九章 2020-2023年中国智慧教育重点企业运行情况

- 9.1 科大讯飞股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 智慧教育业务
 - 9.1.3 经营效益分析
 - 9.1.4 业务经营分析
 - 9.1.5 财务状况分析
 - 9.1.6 核心竞争力分析
 - 9.1.7 公司发展战略
 - 9.1.8 未来前景展望
- 9.2 成都佳发安泰教育科技股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 企业主营业务
 - 9.2.3 经营效益分析
 - 9.2.4 业务经营分析
 - 9.2.5 财务状况分析
 - 9.2.6 核心竞争力分析
 - 9.2.7 公司发展战略

9.2.8 未来前景展望

9.3 拓维信息系统股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 智慧教育平台

9.3.3 经营效益分析

9.3.4 业务经营分析

9.3.5 财务状况分析

9.3.6 核心竞争力分析

9.3.7 公司发展战略

9.3.8 未来前景展望

9.4 全通教育集团（广东）股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业主要产品

9.4.3 经营效益分析

9.4.4 业务经营分析

9.4.5 财务状况分析

9.4.6 核心竞争力分析

9.4.7 公司发展战略

9.4.8 未来前景展望

9.5 三盛智慧教育科技股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业业务发展

9.5.3 经营效益分析

9.5.4 业务经营分析

9.5.5 财务状况分析

9.5.6 核心竞争力分析

9.5.7 公司发展战略

9.5.8 未来前景展望

9.6 无锡和晶科技股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 企业主营业务

9.6.3 经营效益分析

- 9.6.4 业务经营分析
- 9.6.5 财务状况分析
- 9.6.6 核心竞争力分析
- 9.6.7 公司发展战略
- 9.6.8 未来前景展望

第十章 2024-2030年中国智慧教育行业发展投资分析及趋势预测

- 10.1 2021-2023年智慧教育相关行业投资情况分析
 - 10.1.1 教育行业投融资情况
 - 10.1.2 智慧校园投融资热度
 - 10.1.3 教育信息化投资规模
- 10.2 5G时代智慧教育行业发展前景
 - 10.2.1 5G时代智慧教育技术架构
 - 10.2.2 5G时代教育网络解决方案
 - 10.2.3 5G时代智慧教育机遇分析
 - 10.2.4 5G时代智慧教育发展趋势
 - 10.2.5 5G智慧教育演进路线分析
- 10.3 对2024-2030年中国智慧教育行业预测分析
 - 10.3.1 2024-2030年中国智慧教育行业影响因素分析
 - 10.3.2 2024-2030年中国智慧教育市场规模预测
 - 10.3.3 2024-2030年中国在线教育市场规模预测

图表目录

- 图表1 智慧教育产业链
- 图表2 智慧教育的五大核心
- 图表3 智慧教育发展价值
- 图表4 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表5 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表6 2022年一季度GDP初步核算数据
- 图表7 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表8 2017-2021年货物进出口总额
- 图表9 2021年货物进出口总额及其增长速度

- 图表10 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表11 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表12 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表13 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
- 图表14 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表15 2021年三次产业投资占固定资产投资比重（不含农户）
- 图表16 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表17 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表18 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表19 2021-2022年固定资产投资（不含农户）月度同比增速
- 图表20 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表21 2020-2021年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表22 2021-2022年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表23 2020-2021年社会消费品零售总额月度同比增速
- 图表24 2020-2021年按消费类型分零售额同比增长速度
- 图表25 2021年社会消费品零售总额主要数据
- 图表26 2021-2022年社会消费品零售总额月度同比增速
- 图表27 2021-2022年按消费类型分零售额同比增长速度
- 图表28 2022年社会消费品零售总额主要数据
- 图表29 2017-2021年全国常住人口城镇化率
- 图表30 2015-2020年学前教育在园幼儿和毛入园率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412543.html>