

2024-2030年中国智慧健康 行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智慧健康行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/450196.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智慧健康行业发展趋势与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：全球智慧健康产业发展状况分析

1.1 智慧健康产业发展综述

1.1.1 智慧健康的概念分析

1.1.2 智慧健康的特性分析

1.1.3 智慧健康产业健康的环境分析（1）政策环境（2）宏观经济环境（3）社会环境（4）技术环境

1.1.4 发展智慧健康产业的必要性分析

1.2 全球智慧健康产业发展分析

1.2.1 全球智慧健康产业发展分析（1）全球智慧健康产业发展概述（2）全球智慧健康产业区域竞争情况分析（3）全球智慧健康产业竞争格局分析（4）全球智慧健康产业发展趋势分析（5）全球智慧健康产业市场规模和发展前景测算

1.2.2 美国智慧健康产业发展分析（1）美国智慧健康产业发展现状（2）美国智慧健康产业市场格局（3）美国智慧健康产业发展趋势（4）美国智慧健康产业发展前景

1.2.3 欧洲智慧健康产业发展分析（1）欧洲智慧健康产业发展现状（2）欧洲智慧健康产业市场格局（3）欧洲智慧健康产业发展趋势（4）欧洲智慧健康产业发展前景

1.2.4 日本智慧健康产业发展分析（1）日本智慧健康产业发展现状（2）日本智慧健康产业市场格局（3）日本智慧健康产业发展趋势（4）日本智慧健康产业发展前景

1.3 中国智慧健康产业发展分析

1.3.1 中国智慧健康产业发展周期

1.3.2 中国智慧健康产业市场规模

1.3.3 中国智慧健康产业市场结构

1.3.4 中国智慧健康产业竞争格局

1.3.5 重点省市智慧健康产业发展分析（1）北京市智慧健康产业发展分析（2）上海市智慧健康产业发展分析（3）广东省智慧健康产业发展分析（4）浙江省智慧健康产业发展分析（5）山东省智慧健康产业发展分析

第2章：智慧健康产业细分市场发展状况分析

2.1 诊疗流程革新市场发展分析

2.1.1 诊疗流程革新市场发展概况

2.1.2 诊疗流程革新市场格局分析

2.1.3 诊疗流程革新市场发展趋势预测

2.2 健康消费市场发展分析

2.2.1 健康消费市场发展概况

2.2.2 健康消费市场格局分析

2.2.3 健康消费市场发展趋势

2.3 健康智能设备市场发展分析

2.3.1 健康智能设备市场发展概况

2.3.2 健康智能设备市场产品分析（1）家用智能设备市场产品分析（2）医疗智能设备市场产品分析

2.3.3 健康智能设备市场发展前景与趋势预测（1）市场前景预测（2）市场趋势预判

2.4 健康信息化市场发展分析

2.4.1 健康信息化市场发展概况

2.4.2 健康信息化市场产品分析（1）人口健康信息化产品（2）健康信息化产品

2.4.3 健康信息化市场格局分析

2.4.4 健康信息化市场发展前景预测与趋势预判（1）市场前景预测（2）市场趋势预判

2.5 新型诊疗服务市场发展分析

2.5.1 新型诊疗服务市场发展概况（1）跨境医疗（2）DNA测序（3）第三方检测（4）连锁诊所

2.5.2 新型诊疗服务市场产品分析

2.5.3 新型诊

疗服务市场发展趋势分析 (1) 诊所连锁化经营是新型诊疗服务未来趋势 (2) “3+X”模式是未来新型诊疗服务市场发展趋势 (3) 互联网+护理服务 2.6 医疗媒体市场发展分析 2.6.1 医疗媒体市场发展概况 2.6.2 医疗媒体市场产品分析 2.6.3 医疗媒体市场发展趋势分析 2.7 健康咨询管理市场发展分析 2.7.1 健康咨询管理市场发展概况 2.7.2 健康咨询管理市场品牌分析 2.7.3 健康咨询管理市场发展前景分析 2.8 智慧养老市场发展分析 2.8.1 智慧养老市场发展概况 2.8.2 智慧养老市场格局分析 2.8.3 智慧养老市场发展前景与趋势预测 (1) 发展前景 (2) 发展趋势 第3章：中国智慧健康产业领先企业案例分析 3.1 智慧健康产业企业发展概况 3.2 国内智慧健康产业领先企业案例分析 3.2.1 京东方科技集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业智慧健康业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业投融资分析 3.2.2 银江股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业智慧健康业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 3.2.3 光一科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业智慧健康业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 3.2.4 荣科科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业智慧健康业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业投融资分析 3.2.5 南京医药股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业智慧健康业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 3.2.6 深圳市理邦精密仪器股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业智慧健康业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 3.2.7 天津九安医疗电子股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业智慧健康业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业投融资分析 3.2.8 浙大网新科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业智慧健康业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 3.2.9 青岛海尔股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业智慧健康业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业投融资分析 3.2.10 万达信息股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业智慧健康业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业投融资分析 第4章：智慧健康产业投资潜力与策略规划 4.1 智慧健康产业发展前景预测 4.2 智慧健康产业发展趋势预判 4.2.1 产业整体趋势预判 4.2.2 市场竞争格局预判 (1) 细分领域格局预判 (2) 企业竞

争格局预判 4.2.3 产品发展趋势预判 4.2.4 技术发展趋势预判 4.3 智慧健康产业投资潜力分析
4.3.1 产业投资推动因素 4.3.2 产业发展痛点分析 4.3.3 产业投资主体分析 （1）产业投资主体
构成 （2）各投资主体投资优势 4.3.4 产业投资切入方式 4.4 智慧健康产业投资策略建议 图
表目录 图表1：智慧健康的特性简析 图表2：2015-2021年中国智慧健康产业相关政策汇总 图
表3：《智慧健康养老产业发展行动计划（2022-2027年）》规划整体概括 图表4：《智慧健康
养老产业发展行动计划（2022-2027年）》规划中重要规划内容 图表5：《智慧健康养老产品
及服务推广目录（2020年版本）》分类 图表6：《国家信息化发展战略纲要》中对智慧健康
的规划 图表7：《“健康中国2030”规划纲要》中对智慧健康的规划 图表8
：“十四五”以来的智慧健康产业规划历程 图表9：2011-2021年中国GDP增长走势
图（单位：万亿元，%） 图表10：IMF在2021年10月对2021-2022年对全球部分国家和地区经
济增长的预测（单位：%） 图表11：2017-2021年中国智慧健康发展与宏观经济相关性分析 图
表12：2021年中国居民超重和肥胖率情况（单位：%） 图表13：2021年中国居民亚健康比例
（单位：%） 图表14：中国居民健康意识变化方向 图表15：2016-2021年我国人口年龄结构情
况（单位：%） 图表16：2014-2021年中国城镇居民和农村居民人均消费支出情况（单位：元
，%） 图表17：2015-2021年中国居民人均消费支出构成分析（单位：%） 图表18：2011-2021
年中国卫生总费用趋势图（单位：万亿元，%） 图表19：2011-2021年中国居民人均卫生费用
变化情况（单位：元，%） 图表20：2012-2021年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%） 图
表21：社会环境对智慧健康产业的影响 图表22：2017-2021年中国新一代信息技术产业市场规
模（单位：亿元，%） 图表23：2016-2021年新一代信息技术相关行业专利新增申请数（单位
：项） 图表24：发展智慧健康产业的必要性分析 图表25：2022-2027年全球各区域智慧健康
产业市场增长率预测热力图 图表26：截至2021年全球智慧健康行业集中度情况 图表27：2021
年全球智慧健康行业中获投金额Top9细分领域（单位：亿美元） 图表28：2022-2028年全球智
慧健康产业市场前景测算逻辑（单位：%） 图表29：2022-2027年全球智慧健康产业市场规模
测算情况（单位：亿美元） 图表30：2017-2021年美国智慧医疗行业市场规模（单位：亿美元
）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/450196.html>