

2024-2030年中国城际出行 市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国城际出行市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431032.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国城际出行市场深度分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 城际出行市场供求状况分析 1 1.1 中国城际出行市场需求分析 1 1.1.1 公路旅客运输及周转量分析 1 （1）公路旅客运输量趋势分析 1 （2）公路旅客周转量趋势分析 1 1.1.2 公路客运区域需求情况分析 2 （1）区域旅客运输量对比分析 2 （2）区域旅客周转量对比分析 3 1.1.3 公路客运省市需求情况分析 3 （1）省市旅客运输量对比分析 3 （2）省市旅客周转量对比分析 5 1.1.4 中国城际出行市场需求分析 6 1.2 中国城际出行市场供给分析 7 1.2.1 载客汽车总保有量 7 1.2.2 公路营运客车市场 8 1.3 城际出行市场互联网革命紧迫性分析 10 1.3.1 城际出行市场发展痛点分析 10 （1）市场需求碎片化，交易成本高 10 1.3.2 城际出行网络化发展必要性 11 （1）解决传统市场痛点 11 （2）实现供需匹配智能化 11 （3）实现业务多元化发展 12 第二章 城际出行网络化发展模式与竞争格局 13 2.1 网络售票市场发展分析 13 2.1.1 网络售票市场发展阶段 13 2.1.2 网络售票市场发展进程 14 2.1.3 网络售票市场盈利模式 16 （1）销售分成模式分析 16 （2）保险费模式分析 16 （3）网络售票延长线模式分析 16 （4）其他盈利模式分析 17 2.2 城际巴士网络化发展分析 17 2.2.1 城际巴士网络化发展进程 17 2.2.2 城际巴士网络化发展规模 18 2.2.3 城际巴士网络化盈利模式 19 （1）销售分成模式分析 19 （2）增值服务模式分析 20 （3）拓展综合服务模式分析 20 2.3 城际出行网络化市场竞争格局 20 2.3.1 网络售票市场竞争主体类型 20 （1）在线旅游平台 20 （2）运力分享型互联网创业公司 21 （3）向互联网转型的传统客运企业 22 （4）参与省级票务系统建设的公司 23 2.3.2 网络售票市场竞争格局分布 24 （1）第一梯队 24 （2）第二梯队 25 （3）第三梯队 25 2.3.3 城际出行网络巴士竞争格局 25 （1）在线网络售票平台 25 （2）城际互联网定制巴士公司 26 （3）城内互联网定制巴士公司 27 第三章 城际出行市场优秀企业案例分析 28 3.1 第一梯队案例分析 28 3.1.1 携程网 28 （1）企业发展简况分析 28 （2）企业经营情况分析 29 （3）企业经营优势分析 29 3.1.2 去哪儿网 30 （1）企业发展简况分析 30 （2）企业经营情况分析 30 （3）企业经营优势分析 31 3.1.3 同程艺龙 31 （1）企业发展简况分析 31 （2）企业经营情况分析 31 （3）企业经营优势分析 33 3.2 第二梯队案例分析 33 3.1.1 Bus365 33 （1）企业发展简况分析 33 （2）企业经营情况分析 34 （3）企业经营优势分析 35 3.2.2 团子出行 35 （1）企业发展简况分析 35 （2）企业经营情况分析 37 （3）企业经营优势分析 38 3.2.3 巴士管家 38 （1）企业发展简况分析 38 （2）企业经营情况分析 38 （3）企业经营优势分析 39 3.2.4 12308 39 （1）企业发展简况分析 39 （2

) 企业经营情况分析 39 (3) 企业经营优势分析 40 3.2.5 畅途网 41 (1) 企业发展简况分析 41 (2) 企业经营情况分析 41 (3) 企业经营优势分析 41 3.3 第三梯队案例分析 42 3.3.1 巴巴快巴 42 (1) 企业发展简况分析 42 (2) 企业经营情况分析 42 (3) 企业经营优势分析 42 3.3.2 辽宁省汽车客运网上售票系统 43 (1) 企业发展简况分析 43 (2) 企业经营情况分析 43 (3) 企业经营优势分析 43 3.3.3 重庆市公路客运售票网 43 (1) 企业发展简况分析 43 (2) 企业经营情况分析 44 (3) 企业经营优势分析 44 3.3.4 大巴网 44 (1) 企业发展简况分析 44 (2) 企业经营情况分析 44 (3) 企业经营优势分析 44 3.4 打车软件城际出行业务布局分析 45 3.4.1 滴滴出行城际出行业务布局分析 45 3.4.2 神州专车城际出行业务布局分析 45 3.4.3 风韵出行城际出行业务布局分析 46 第四章 城际出行市场投资潜力与策略规划 47 4.1 城际出行市场发展前景与趋势预测 47 4.1.1 城际出行市场发展环境分析 47 (1) 市场热点扶持政策分析 47 (2) 市场技术水平推动分析 49 (3) 市场内部变革动因分析 50 4.1.2 城际出行市场发展前景预测 50 4.1.3 城际出行市场发展趋势预测 51 (1) 市场整体发展趋势预测 51 (2) 市场竞争格局趋势预测 52 4.2 城际出行市场投资潜力分析 52 4.2.1 市场投资热潮分析 52 4.2.2 市场投资机会分析 54 4.2.3 市场进入壁垒分析 55 (1) 资源壁垒分析 55 (2) 技术壁垒分析 55 (3) 品牌壁垒分析 56 (4) 其他壁垒分析 56 4.2.4 市场投资风险分析 57 (1) 行业政策风险分析 57 (2) 市场供求风险分析 57 (3) 市场经营风险分析 57 (4) 行业技术风险分析 58 (5) 市场其他风险分析 58 4.3 城际出行市场投资现状分析 58 4.3.1 市场投资切入方式及操作策略 58 4.3.2 市场投资规模分析 58 4.3.3 市场投资动向分析 59 4.4 城际出行市场投资策略规划 59 4.4.1 投资方式策略规划 59 4.4.2 投资区域策略规划 60 4.4.3 投资领域策略规划 60 4.4.4 产品创新策略规划 61 4.4.5 商业模式策略规划 61 略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431032.html>