

# 2024-2030年中国温泉旅游 市场深度评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国温泉旅游市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430830.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国温泉旅游市场深度评估与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了温泉旅游行业市场发展环境、温泉旅游整体运行态势等，接着分析了温泉旅游行业市场运行的现状，然后介绍了温泉旅游市场竞争格局。随后，报告对温泉旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了温泉旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对温泉旅游产业有个系统的了解或者想投资温泉旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 温泉旅游基础剖析

#### 第一节 温泉的历史回顾

- 一、温泉文化的起源及变迁
- 二、《水经注》中的温泉记载

#### 第二节 温泉的相关疗效及分类

- 一、温泉的成因与疗效
- 二、温泉的主要类型
- 三、温泉旅游基本构成条件分析

#### 第三节 16大温泉旅游攻略

### 第二章 2020年中国旅游业的发展现状分析

#### 第一节 中国旅游业概况

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、“十三五”中国旅游业发展走势概述
- 三、中国旅游业正迈入全民消费新时代
- 四、旅游业与环境的发展关系
- 五、旅游环境承载力研究分析
- 六、中国旅游业转型与产业政策选择分析

## 第二节 2017-2022年中国旅游业发展分析

### 第三节 旅游资源开发中的经济学分析

#### 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

#### 二、旅游资源开发的效率机制

#### 三、旅游资源开发中政府的合理定位

### 第四节 中国旅游业面临的挑战

#### 一、中国旅游业发展仍然面临许多挑战

#### 二、中国旅游业中存在的问题

#### 三、中国旅游资源的产权问题分析

### 第五节 中国旅游业发展策略

#### 一、中国当前旅游业发展的措施

#### 二、中国旅游业发展中的策略

#### 三、应构建中国现代旅游资源产权制度

#### 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三章 2020年中国温泉旅游行业市场发展环境分析

### 第一节 2020年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、中国汇率调整

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2020年中国温泉旅游行业政策环境分析

#### 一、国务院关于加快发展旅游业的意见

#### 二、旅行社条例

#### 三、中国旅游饭店行业规范

#### 四、旅游安全管理暂行办法

### 第三节 2020年中国温泉旅游行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2020年中国温泉旅游行业技术环境分析

第四章 2020年中国温泉旅游模式与存在隐患分析

第一节 温泉旅游模式

一、温泉+水游乐

二、温泉+高尔夫

三、温泉+滑雪场

四、温泉+综合游乐

第二节 温泉旅游三大隐忧

一、缺乏特色

二、缺乏规范

三、缺乏保护

第五章 2020年中国温泉旅游行业运行形势分析

第一节 各地名泉介绍

一、全球十个城市的别致温泉

二、“赤城”关外第一泉

三、北京昌平小汤山温泉旅游度假区

第二节 2020年中国温泉旅游发展现状分析

一、温泉旅游渐成旅游时尚首选

二、温泉旅游受热捧掀起开发热潮

三、同质化成温泉旅游业发展制约因素

四、浅析温泉旅游的发展走向

第三节 2020年中国温泉旅游行业发展存在问题分析

第六章 2020年中国温泉旅游行业运行态势分析

第一节 中国温泉旅游产业发展现状探讨

- 一、温泉旅游产业症结凸显
- 二、温泉旅游产品多自产自销
- 三、以文化经营为主导

## 第二节 2020年中国温泉旅游行业运行形势研究

- 一、急待旅游温泉标准出台
- 二、两岸温泉业联手开发海峡旅游
- 三、温泉旅游产业亟待转型升级
- 四、温泉产业提档升级格局渐成

## 第三节 温泉旅游项目成功的关键要素

- 一、温泉发展变化
- 二、市场
- 三、定位
- 四、产品

## 第七章 2020年中国温泉旅游行业重点地区分析--广东

### 第一节 2020年广东温泉旅游业发展分析

- 一、广东温泉旅游业逐步加快发展
- 二、广东温泉旅游发展特点剖析
- 三、广东温泉旅游应以品牌为核心推动发展

### 第二节 2020年广东温泉旅游业运行动态分析

- 一、广东温泉旅游业年收入过百亿
- 二、广东温泉旅游应以文化为切入点走特色经营道路
- 三、广东温泉旅游向国际化迈进的对策

## 第八章 2020年中国温泉旅游行业重点地区分析--青岛

### 第一节 青岛温泉旅游行业发展概述

- 一、青岛温泉旅游行业特点分析
- 二、青岛温泉旅游发展现状
- 三、青岛温泉旅游SWOT分析

### 第二节 青岛温泉旅游市场动态研究

- 一、青岛温泉旅游全面升温
- 二、即墨温泉镇是青岛温泉旅游产业的发展重心

- 三、青岛建国内最大温泉旅游度假中心
- 四、青岛温泉旅游大项目建设助推旅游产业升级
- 五、青岛温泉旅游产业链雏形初显
- 第三节 青岛温泉旅游发展策略及前景预测分析

## 第九章 2020年中国温泉旅游行业重点地区分析--其它地区

### 第一节 江西

- 一、江西温泉旅游发展现状
- 二、江西温泉旅游发展优势
- 三、江西温泉旅游发展动态研究
- 四、江西温泉旅游发展前景及战略分析

### 第二节 重庆

### 第三节 福建

### 第四节 辽宁

### 第五节 湖北咸宁

### 第六节 甘肃通渭

## 第十章 2020年中国旅游业市场竞争格局分析

### 第一节 中国旅游业的国际竞争力分析

- 一、中国旅游国际竞争力的整体水平概述
- 二、中国旅游业参与国际竞争的优势分析
- 三、中国旅游业参与国际竞争的劣势分析
- 四、中国旅游业全球竞争力现状

### 第二节 中国旅游业市场竞争概况

- 一、中国旅游业产业竞争力的现状分析
- 二、中国旅游市场价格竞争过度
- 三、旅游市场进入个性化竞争时代
- 四、旅游业对外放开旅行社步入品牌竞争时代

### 第三节 旅游业的人才竞争探讨

- 一、旅游业人才竞争的层次
- 二、旅游业人才竞争的特点
- 三、旅游业人才竞争策略

#### 第四节 中国旅游业的竞争战略

- 一、中国内资旅行社的市场竞争战略
- 二、旅游文化是中国旅游业参与国际竞争的关键
- 三、价格在内地旅游最具竞争力
- 四、应增强旅游业和企业的竞争力
- 五、科技成为旅游业未来的竞争力

#### 第十一章 2020年中国十大温泉度假圣地运营竞争力分析

##### 第一节 广东从化新温泉度假山庄

##### 第二节 广东中山温泉宾馆

##### 第三节 广州金山温泉度假村

##### 第四节 海南皇冠假日滨海温泉酒店

##### 第五节 温泉度假圣地-九华山庄

##### 第六节 四川海螺沟温泉度假区

##### 第七节 四川峨眉山天颐温泉乡都

##### 第八节 西藏德宗温泉

##### 第九节 西藏排龙温泉

##### 第十节 云南南部金平勐拉温泉

#### 第十二章 2020年中国旅游业的信息化发展分析

##### 第一节 信息化对旅游产业发展的意义

- 一、旅游业是信息密集型产业
- 二、信息化保持旅游业可持续发展
- 三、实现旅游经营管理现代化的重要途径
- 四、拓展了现代旅游业的市场化国际化功能

##### 第二节 旅游业信息化发展分析

- 一、我国旅游信息化的发展现状与形势分析
- 二、我国旅游信息化迎来黄金发展期
- 三、旅游信息化发展的制约因素
- 四、"十三五"我国旅游信息化的发展目标
- 五、"十三五"我国旅游信息化发展的主要任务

##### 第三节 解析国内旅游产业信息化的服务需求



- 一、个性化旅游需要信息咨询服务
- 二、旅游电子商务亟需综合服务平台
- 三、联盟化经营需要大网络支持

#### 第四节 各地区旅游信息化建设情况

- 一、贵州旅游信息化的建设现状
- 二、广东旅游业实施信息化技术新工程
- 三、云南积极推动旅游产业信息化
- 四、温州全力推进旅游信息化建设
- 五、安徽旅游信息化发展现状及目标方向

#### 第五节 旅游行业信息化发展对策

- 一、加快我国旅游业信息化发展的策略
- 二、旅游企业信息化的发展建议
- 三、旅游企业信息化服务模式探究
- 四、国家为发展旅游信息化的保障措施

### 第十三章 2024-2030年中国温泉旅游业的发展前景与趋势

#### 第一节 2024-2030年中国旅游业的发展前景

- 一、我国旅游业将进入黄金发展时期
- 二、中国旅游业市场展望
- 三、"十三五"我国旅游业发展目标
- 四、2024-2030年中国旅游业预测分析
- 五、"十三五"我国部分地区旅游业规划

#### 第二节 2024-2030年中国温泉旅游业市场发展前景展望

- 一、中国温泉旅游业发展战略思考
- 二、中国温泉旅游业前景预测分析
- 三、中国温泉旅游业发展趋势预测

### 第十四章 2024-2030年中国温泉旅游业的投资分析（ ）

#### 第一节 投资环境分析

- 一、温泉旅游投资现状
- 二、中国旅游业投资稳定增长
- 三、我国旅游业将迎来一系列利好政策

## 四、高铁对我国旅游业发展带来的影响

### 第二节 温泉旅游行业投资特性

#### 一、温泉旅游业投资的特点分析

#### 二、行业的赢利性分析

#### 三、中国发展温泉旅游产业基金的问题与风险

#### 四、温泉旅游业进入壁垒和退出机制

### 第三节 投资机会分析

#### 一、我国温泉旅游投资发展面临的机遇

#### 二、我国温泉旅游发展潜力巨大

#### 三、温泉旅游区域投资潜力分析

### 第四节 温泉旅游投资风险及建议

#### 一、资源风险

#### 二、环保风险

#### 三、行业政策风险

#### 四、市场风险

#### 五、产业链风险

#### 六、管理风险

### 第五节 基于可持续发展的温泉旅游投资决策

#### 一、温泉旅游投资的战略决策

#### 二、温泉旅游投资的项目决策

#### 三、基于可持续发展的温泉旅游投资效益

部分

图表目录：

图表：地热温度分级

图表：舒卡列夫地下水种类

图表：泉质的酸碱度分类

图表：2020年全国各省市旅游外汇收入

图表：2020年全国星级饭店规模及其经营情况

图表：2020年主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表：2020年全国各省市旅游外汇收入

图表：2020年全国星级饭店类型及其经营情况

图表：2020年主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表：2020年全国各省市旅游外汇收入

图表：2020年全国星级饭店类型及其经营情况

图表：2020年主要客源国入境旅游情况

图表：2020年全国各省市旅游外汇收入

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430830.html>