

2024-2030年中国全装修市场深度分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国全装修市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全装修住宅是装修一次到位的商品住宅，装修一次到位是指：房屋交钥匙前，所有功能空间的固定面全部铺装或粉刷完成，厨房和卫生间的基本设备全部安装完成。

近年，在政策的保驾护航和房地产市场需求的支撑下，全装修市场实现了高速发展。中指控股地产家居研究的数据显示，2020年全国全装修住宅开发量累计达到391.3万套。2020年全国全装修市场，TOP30开发商开发规模共计191万套，占全年总规模的48.8%（2020年全国全装修市场开发规模为391.3万套）。开发规模前四大开发商为恒大、万科、碧桂园、保利，开发规模均超过10万套，其中恒大一枝独秀，达到38.1万套；从项目开发数量来看，TOP30开发商全装修项目数量为1524个，占全年总数量的43.7%（2020年全国全装修市场项目数量为3489个）。前四大开发商项目数量均超过100个，其中恒大、万科项目个数超过200个。

2019年2月15日，住建部关于《住宅项目规范（征求意见稿）》中明确提出，新建城镇建筑应全装修交付，引发行业的巨大关注。尽管正式版规范以及具体的实施时间和方式还未公布，但是足以看出我国政府对于住宅全装修的巨大倡导力度。截止到2019年12月底，在中央的大力倡导下，如今要求实施100%全装修的城市名单已经确定。随着各级政府的鼓励，我国全装修行业会实现更加深入和广阔的发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国全装修市场深度分析与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了全装修行业相关概念，接着分析了行业发展环境以及国内建筑装饰业发展情况，然后具体介绍了全装修行业与装配式建筑行业发展情况，并对部分重点区域进行了详细分析。随后，报告对全装修行业重点企业经营状况以及典型项目投资情况进行了分析。最后，对全装修行业的发展前景做出了科学合理地预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、住建部、中企顾问网、中国房地产商会全装修产业分会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对全装修行业有个系统深入的了解、或者想投资全装修相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 全装修行业相关概述

1.1 建筑装饰业相关概念

1.1.1 建筑装饰业定位分析

1.1.2 中国建筑装饰业分类

1.1.3 建筑装饰施工的特点

- 1.1.4 建筑装饰业产业链分析
- 1.2 全装修行业相关概念
 - 1.2.1 全装修产业的定义及分类
 - 1.2.2 精装修产业的定义及分类
 - 1.2.3 全装修与精装修的关系
- 1.3 装配式建筑相关概述
 - 1.3.1 装配式建筑概念
 - 1.3.2 装配式建筑分类
 - 1.3.3 装配式建筑产业链
 - 1.3.4 装配式建筑与全装修的关联

第二章 2021-2023年全装修行业发展环境分析

- 2.1 经济环境
 - 2.1.1 宏观经济概况
 - 2.1.2 工业运行情况
 - 2.1.3 固定资产投资
 - 2.1.4 宏观经济展望
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 相关政策综述
 - 2.2.2 政策发展动态
 - 2.2.3 住宅全装修评价标准
 - 2.2.4 装配式建筑指导意见
 - 2.2.5 全装修行业地方政策
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 人口数量及结构
 - 2.3.2 农民工总体结构
 - 2.3.3 城镇化发展水平
 - 2.3.4 建筑污染问题
 - 2.3.5 居民环保意识
- 2.4 房地产市场环境
 - 2.4.1 市场发展成就
 - 2.4.2 市场变化形势

2.4.3 房屋销售情况

2.4.4 房价表现情况

第三章 2021-2023年中国建筑装饰业发展分析

3.1 2021-2023年建筑装饰业发展综述

3.1.1 建筑装饰业发展环境

3.1.2 建筑装饰业发展特征

3.1.3 建筑装饰业竞争分析

3.1.4 建筑装饰业企业分析

3.2 2021-2023年中国建筑装饰业发展状况

3.2.1 建筑装饰行业发展形势

3.2.2 建筑装饰市场发展规模

3.2.3 建筑装饰市场集中程度

3.2.4 公共建筑装饰市场规模

3.2.5 住宅装饰市场发展状况

3.2.6 建筑装饰市场重构分析

3.3 中国建筑装饰市场绿色发展道路

3.3.1 建筑装饰市场的绿色理念

3.3.2 建筑装饰材料的绿色发展

3.3.3 建筑装饰过程的绿色发展

3.4 中国建筑装饰业创新发展情况

3.4.1 行业创新发展形势

3.4.2 基于BIM的创新情况

3.4.3 技术卷入创新分析

3.4.4 企业创新的驱动机制

3.5 中国建筑装饰业创新发展案例分析

3.5.1 经营模式创新

3.5.2 管理模式创新

3.5.3 技术创新分析

3.5.4 企业文化创新

3.6 中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策

3.6.1 行业存在问题

- 3.6.2 企业发展瓶颈
- 3.6.3 行业发展措施
- 3.6.4 企业发展建议

第四章 2021-2023年中国全装修行业发展分析

- 4.1 国际全装修行业发展经验与借鉴
 - 4.1.1 美国装配式住宅及全装修发展
 - 4.1.2 日本部品系统发展情况分析
 - 4.1.3 日本适老化住宅发展情况分析
- 4.2 中国全装修行业发展概述
 - 4.2.1 行业发展历程
 - 4.2.2 行业发展驱动力
 - 4.2.3 行业实施模式分析
- 4.3 2021-2023年中国全装修市场发展现状
 - 4.3.1 全装修市场规模分析
 - 4.3.2 一线城市全装修市场分析
 - 4.3.3 二线城市全装修市场分析
 - 4.3.4 三、四线城市全装修市场分析
- 4.4 2021-2023年中国全装修配套部品市场发展分析
 - 4.4.1 全装修市场发展格局
 - 4.4.2 配套部品规模分析
 - 4.4.3 部品市场集中度分析
 - 4.4.4 重点房企部品配置率
- 4.5 2021-2023年中国全装修市场消费者行为分析
 - 4.5.1 消费者关心维度
 - 4.5.2 消费者接受度
 - 4.5.3 配套部品要求
- 4.6 中国全装修行业发展问题分析
 - 4.6.1 房屋质量隐患
 - 4.6.2 规模化供应问题
 - 4.6.3 土建与装修脱节
 - 4.6.4 消费者信任不足

- 4.6.5 政策执行力度不足
- 4.7 中国全装修行业发展建议
 - 4.7.1 关注个性化需求
 - 4.7.2 加大政策解读力度
 - 4.7.3 完善质量管理体系
 - 4.7.4 支持民营企业发展
 - 4.7.5 制定细化全装修标准
 - 4.7.6 风险预警及防控措施

第五章 2021-2023年中国装配式建筑行业发展分析

- 5.1 中国装配式建筑行业发展概述
 - 5.1.1 行业基本内涵
 - 5.1.2 行业发展沿革
 - 5.1.3 行业发展意义
 - 5.1.4 行业发展特点
 - 5.1.5 技术研究情况
- 5.2 2021-2023年中国装配式建筑市场运行情况
 - 5.2.1 装配式建筑发展现状
 - 5.2.2 装配式建筑面积规模
 - 5.2.3 专业申请情况分析
 - 5.2.4 市场需求结构分析
- 5.3 中国装配式建筑产业链构建和运行分析
 - 5.3.1 产业链发展现状
 - 5.3.2 整合构建产业链
 - 5.3.3 产业链运行机制
- 5.4 中国装配式建筑可持续发展的影响因素分析
 - 5.4.1 经济影响因素
 - 5.4.2 环境影响因素
 - 5.4.3 社会影响因素
- 5.5 中国装配式建筑发展存在的问题
 - 5.5.1 政策支持力度问题
 - 5.5.2 技术标准体系问题

- 5.5.3 产业管理完善问题
- 5.5.4 建筑工程成本问题
- 5.6 中国装配式建筑发展的对策建议
 - 5.6.1 发挥政策引导作用
 - 5.6.2 研发建筑结构体系
 - 5.6.3 协调产业生产管理
 - 5.6.4 降低建筑构件成本

第六章 2021-2023年中国全装修行业部分地区发展分析

- 6.1 上海市
 - 6.1.1 行业发展现状
 - 6.1.2 技术研究进展
 - 6.1.3 主要推进措施
 - 6.1.4 存在主要问题
 - 6.1.5 行业发展建议
 - 6.1.6 未来发展规划
- 6.2 北京市
 - 6.2.1 行业发展现状
 - 6.2.2 发展指导意见
 - 6.2.3 发展模式分析
 - 6.2.4 发展推进措施
 - 6.2.5 行业发展前景
- 6.3 浙江省
 - 6.3.1 行业发展现状
 - 6.3.2 城市发展动态
 - 6.3.3 行业发展目标
 - 6.3.4 发展重点任务
 - 6.3.5 行业政策支持
 - 6.3.6 发展保障措施
- 6.4 四川省
 - 6.4.1 行业发展形势
 - 6.4.2 行业支持政策

- 6.4.3 重点工作任务
- 6.4.4 行业保障措施
- 6.4.5 行业发展目标
- 6.5 其他地区
 - 6.5.1 广州市
 - 6.5.2 深圳市
 - 6.5.3 南京市
 - 6.5.4 成都市
 - 6.5.5 中山市
 - 6.5.6 佛山市
 - 6.5.7 惠州市

第七章 2020-2023年中国全装修行业重点企业经营状况分析

7.1 上海全筑建筑装饰集团股份有限公司

- 7.1.1 企业发展概述
- 7.1.2 经营效益分析
- 7.1.3 业务经营分析
- 7.1.4 财务状况分析
- 7.1.5 核心竞争力分析
- 7.1.6 公司发展战略
- 7.1.7 未来前景展望

7.2 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 7.2.1 企业发展概述
- 7.2.2 经营效益分析
- 7.2.3 业务经营分析
- 7.2.4 财务状况分析
- 7.2.5 核心竞争力分析
- 7.2.6 公司发展战略
- 7.2.7 未来前景展望

7.3 深圳市中装建设集团股份有限公司

- 7.3.1 企业发展概述
- 7.3.2 经营效益分析

- 7.3.3 业务经营分析
- 7.3.4 财务状况分析
- 7.3.5 核心竞争力分析
- 7.3.6 公司发展战略
- 7.3.7 未来前景展望
- 7.4 东易日盛家居装饰集团股份有限公司
 - 7.4.1 企业发展概述
 - 7.4.2 经营效益分析
 - 7.4.3 业务经营分析
 - 7.4.4 财务状况分析
 - 7.4.5 核心竞争力分析
 - 7.4.6 公司发展战略
 - 7.4.7 未来前景展望
- 7.5 浙江亚厦装饰股份有限公司
 - 7.5.1 企业发展概述
 - 7.5.2 经营效益分析
 - 7.5.3 业务经营分析
 - 7.5.4 财务状况分析
 - 7.5.5 核心竞争力分析
 - 7.5.6 公司发展战略
 - 7.5.7 未来前景展望
- 7.6 深圳市建艺装饰集团股份有限公司
 - 7.6.1 企业发展概述
 - 7.6.2 经营效益分析
 - 7.6.3 业务经营分析
 - 7.6.4 财务状况分析
 - 7.6.5 核心竞争力分析
 - 7.6.6 公司发展战略
 - 7.6.7 未来前景展望

第八章 中国全装修行业典型项目投资建设案例分析

8.1 设计一体化及工业化装修项目

- 8.1.1 项目基本情况
- 8.1.2 项目投资价值
- 8.1.3 可行性分析
- 8.1.4 项目投资估算
- 8.2 宅配家居建设项目
 - 8.2.1 项目基本概述
 - 8.2.2 项目投资背景
 - 8.2.3 项目投资价值
 - 8.2.4 可行性分析
 - 8.2.5 项目投资方案
 - 8.2.6 投资效益分析
- 8.3 装配式建筑产业基地项目
 - 8.3.1 项目基本概述
 - 8.3.2 投资价值分析
 - 8.3.3 可行性分析
 - 8.3.4 建设内容规划
 - 8.3.5 经济效益分析

第九章 2024-2030年中国全装修行业发展趋势及前景展望

- 9.1 建筑装饰行业发展前景展望
 - 9.1.1 总体发展形势
 - 9.1.2 发展前景分析
 - 9.1.3 行业发展趋势
- 9.2 全装修行业发展前景展望
 - 9.2.1 行业推广趋势
 - 9.2.2 市场发展潜力
 - 9.2.3 未来发展前景
- 9.3 装配式建筑行业转型升级趋势
 - 9.3.1 行业结构调整手段
 - 9.3.2 转型升级重要国策
 - 9.3.3 绿色发展战略选择

图表目录

- 图表 建筑装饰市场内容及产业链条
- 图表 全装修产业分类及评分
- 图表 各种材料结构的主要性质
- 图表 装配式建筑分类
- 图表 装配式建筑产业链
- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2021年三次产业投资占固定资产投资
- 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据
- 图表 2021年年末人口数及其构成
- 图表 2009-2021年全国商品房销售及增长情况
- 图表 2021年全国商品房销售面积增长情况
- 图表 2008-2021年全国商品房待售面积及增长情况
- 图表 2017-2021年分城市等级新建商品住宅房价环比指数
- 图表 2009-2021年中国建筑装饰市场产值
- 图表 2013-2021年中国建筑装饰企业数量
- 图表 2012-2021年部分公装细分市场的市场规模
- 图表 2010-2021年中国住宅装饰市场产值
- 图表 建筑装饰材料的绿色化
- 图表 中国建筑装饰业部分企业创新投入分析
- 图表 装饰BIM施工思路
- 图表 现场平行施工示意图
- 图表 商品化概念图示
- 图表 基于BIM的绿色技术综合利用路线
- 图表 家装中的痛点及其解决之道
- 图表 万得福实用新型建筑吊顶技术示意图
- 图表 1991-2021年房地产开发企业收入增长率
- 图表 2010-2021年外出农民工年末月收入

- 图表 装配式建筑与汽车生产类似
- 图表 新中国14个五年计划建筑工业化发展特点汇总表
- 图表 装配式建筑相比传统现浇建筑的节能降耗水平
- 图表 装配式建筑技术标准
- 图表 传统建筑与装配式建筑能耗比
- 图表 装配式建筑与传统建筑能耗比
- 图表 2013-2020年国内装配式建筑市场规模
- 图表 国内代表性地区装配式建筑项目占比情况
- 图表 国内装配式建筑专利申请情况
- 图表 国内装配式建筑市场需求结构
- 图表 装配式建筑产业链示意图
- 图表 装配式建筑设计流程
- 图表 上海市装配式建筑主要政策
- 图表 上海装配式建筑发展情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415344.html>