

2024-2030年中国咖啡产业 发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国咖啡产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/453755.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国咖啡产业发展现状与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国咖啡行业发展综述 1.1 咖啡行业相关概述 1.1.1 咖啡行业概念界定 1.1.2 咖啡行业产品分类 1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明 1.2 咖啡行业政策环境分析 1.2.1 行业监管体系及机构介绍（1）行业主管部门（2）行业监管体制 1.2.2 行业相关执行规范标准 1.2.3 咖啡发展相关政策规划汇总及解读（1）行业发展相关政策及规划汇总（2）行业发展重点政策及规划解读 1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析 1.3 咖啡行业经济环境分析 1.3.1 宏观经济发展现状（1）GDP增长情况（2）工业增加值增长情况 1.3.2 宏观经济展望（1）疫情发生前预测（2）疫情发生后预测 1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析 1.4 咖啡行业社会环境分析 1.4.1 人口数量及结构分析（1）人口总量（2）人口结构 1.4.2 居民消费收入和支出（1）居民消费收入情况（2）居民消费支出情况（3）居民消费支出构成 1.4.3 中产阶级人群现状 1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析 1.5 咖啡行业技术环境分析 1.5.1 行业技术现状 1.5.2 行业技术发展趋势 1.5.3 技术环境对行业发展的影响分析 第2章：全球咖啡行业发展现状分析 2.1 全球咖啡行业发展概述 2.1.1 全球咖啡行业发展历程分析 2.1.2 全球咖啡行业发展特点分析 2.2 全球咖啡行业发展现状分析 2.2.1 全球咖啡行业生产现状分析 2.2.2 全球咖啡行业消费现状分析（1）全球咖啡消费量（2）全球主要国家咖啡消费量对比 2.2.3 全球咖啡价格情况（1）国际综合价格变化情况（2）小粒种咖啡价格变化情况 2.2.4 全球咖啡行业市场规模分析（1）咖啡产值规模（2）咖啡收入规模 2.2.5 全球咖啡行业市场结构分析（1）出口结构（2）进口结构 2.2.6 全球咖啡行业地区分布情况（1）种植区域分布（2）收获面积分布 2.3 全球咖啡行业竞争格局分析 2.3.1 全球咖啡企业营收对比 2.3.2 全球咖啡企业市场布局对比（1）星巴克（2）雀巢（3）Costa 2.3.3 全球咖啡企业定位及产品对比 2.3.4 全球咖啡企业市场份额 2.4 主要国家咖啡行业发展现状分析 2.4.1 美国咖啡行业发展现状分析（1）美国咖啡消费需求分析（2）美国咖啡行业市场规模（3）美国咖啡行业竞争格局 2.4.2 欧盟咖啡行业发展现状分析（1）欧盟咖啡消费需求分析（2）欧洲咖啡行业市场规模（3）欧洲咖啡行业竞争格局 2.4.3 日本咖啡行业发展现状分析（1）日本咖啡消费需求分析（2）日本咖啡行业市场规模（3）日本咖啡行业竞争格局 2.5 全球咖啡行业发展前景及趋势分析 2.5.1 全球咖啡行业发展前景分析 2.5.2 全球咖啡行业发展趋势分析（1）咖啡认证及溯源（2）咖啡形式多样性 第3章：中国咖啡行业发展现状分析 3.1 中国咖啡行业发展概述 3.1.1 中国咖啡行业发展历程

分析 3.1.2 中国咖啡行业发展特点分析 (1) 社交属性强, 功能属性弱 (2) 价格相对较高 (3) 新零售推动普及率 (4) 咖啡行业集中度高, 海外品牌占据市场主导 3.2 中国咖啡行业发展现状分析 3.2.1 中国咖啡行业产销现状分析 (1) 中国咖啡产量 (2) 中国咖啡消费量 3.2.2 中国咖啡行业市场规模分析 3.2.3 中国咖啡行业市场结构分析 3.2.4 中国咖啡行业区域结构分析 (1) 种植区域结构 (2) 消费区域结构 3.3 中国咖啡行业竞争格局分析 3.3.1 中国咖啡企业营收与利润对比 3.3.2 中国咖啡企业市场布局对比 (1) 咖啡店企业布局 (2) 速溶咖啡企业布局 3.3.3 中国咖啡企业定位及价格对比 3.3.4 中国咖啡企业市场份额 3.4 中国咖啡行业进出口形势分析 3.4.1 中国咖啡行业进出口现状总览 3.4.2 中国咖啡行业进口分析 (1) 行业进口总体分析 (2) 行业进口分国别分析 3.4.3 中国咖啡行业出口分析 (1) 行业出口总体分析 (2) 行业出口分国别分析 3.4.4 中国咖啡行业进出口前景及趋势分析 3.5 中国咖啡行业投融资现状分析 3.5.1 中国咖啡行业投融资规模分析 3.5.2 中国咖啡行业投融资事件汇总 3.5.3 中国咖啡行业投融资热点领域 3.5.4 中国咖啡行业投融资企业类型 3.5.5 中国咖啡行业投融资趋势分析 第4章：中国咖啡产业链全景及上游市场分析 4.1 咖啡产业链全景图 4.1.1 咖啡产业链全景分析 (1) 咖啡产业链全景图谱 (2) 咖啡产业链价值贡献 4.1.2 产业链上游概述 4.1.3 产业链中游概述 4.1.4 产业链下游概述 4.2 咖啡产业链上游之——咖啡生豆市场分析 4.2.1 咖啡生豆种植现状分析 (1) 咖啡生豆种植规模 (2) 咖啡生豆产量 (3) 咖啡生豆主要产区分布及产量情况 4.2.2 咖啡生豆消费现状分析 (1) 咖啡生豆消费量 (2) 主要地区咖啡生豆消费量对比 4.2.3 咖啡生豆领先供应商分析 4.2.4 主要咖啡品牌咖啡生豆供应商对比 4.3 咖啡产业链上游之——咖啡机市场分析 4.3.1 咖啡机市场现状分析 4.3.2 咖啡机主要生产企业 4.3.3 主要咖啡品牌咖啡机供应商对比 4.4 咖啡产业链上游之——糖浆市场分析 4.4.1 糖浆市场现状分析 4.4.2 糖浆主要生产企业 4.4.3 主要咖啡品牌糖浆供应商对比 第5章：中国咖啡细分产品市场现状及发展前景分析 5.1 中国咖啡细分产品格局总览 5.2 速溶咖啡市场现状及发展前景分析 5.2.1 速溶咖啡市场概述 5.2.2 速溶咖啡市场规模分析 5.2.3 速溶咖啡竞争格局分析 (1) 速溶咖啡主要品牌对比 (2) 速溶咖啡品牌市场份额 5.2.4 速溶咖啡发展趋势分析 5.2.5 速溶咖啡发展前景预测 5.3 即饮咖啡市场现状及发展前景分析 5.3.1 即饮咖啡市场概述 5.3.2 即饮咖啡市场规模分析 5.3.3 即饮咖啡竞争格局分析 (1) 即饮咖啡主要品牌对比 (2) 即饮咖啡品牌市场份额 5.3.4 即饮咖啡发展趋势分析 5.3.5 即饮咖啡发展前景预测 5.4 现磨咖啡市场现状及发展前景分析 5.4.1 现磨咖啡市场概述 5.4.2 现磨咖啡市场规模分析 5.4.3 现磨咖啡竞争格局分析 (1) 现磨咖啡主要品牌对比 (2) 现磨咖啡品牌市场份额 5.4.4 现磨咖啡发展趋势分析 5.4.5 现磨咖啡发展前景预测 第6章：中国咖啡销售渠道市场现状及发展前景分析 6.1 中国咖啡销售渠道格局总览 6.2 咖啡店咖啡市场现状及发展前景分析 6.2.1 咖啡店门店数量分析 6.2.2 咖啡店企业分布情况 (1) 咖啡店企业

门店数量对比 (2) 咖啡店企业门店区域分布对比 6.2.3 咖啡店品牌市场份额 6.2.4 咖啡店投资现状与机会分析 6.3 便利店咖啡市场现状及发展前景分析 6.3.1 便利店咖啡市场现状分析 6.3.2 便利店咖啡企业分布情况 6.3.3 便利店咖啡竞争格局分析 6.3.4 便利店咖啡投资现状与机会分析 (1) 便利店咖啡精品化 (2) 城市化营销 6.4 外卖咖啡市场现状及发展前景分析 6.4.1 外卖咖啡市场现状分析 6.4.2 外卖咖啡企业布局情况 (1) 连咖啡 (2) McCafe (3) 星巴克 6.4.3 外卖咖啡投资现状与机会分析 6.5 自助咖啡机咖啡市场现状及发展前景分析 6.5.1 自助咖啡机咖啡市场现状分析 6.5.2 自助咖啡机咖啡企业布局情况 (1) 瑞幸咖啡 (2) 星巴克 6.5.3 自助咖啡机咖啡竞争格局分析 6.5.4 自助咖啡机咖啡投资现状与机会分析 6.6 电商咖啡市场现状及发展前景分析 6.6.1 电商咖啡市场现状分析 6.6.2 电商咖啡企业布局情况 (1) 三顿半 (2) 永璞 6.6.3 电商咖啡投资现状与机会分析 (1) 产品偏年轻化 (2) 多样化营销

第7章：咖啡行业领先品牌经营情况分析 7.1 速溶咖啡领先品牌分析 7.1.1 雀巢 (1) 企业发展简况分析 (2) 咖啡业务产品结构分析 (3) 咖啡业务经营情况分析 (4) 咖啡业务市场地位分析 (5) 咖啡业务最新动向分析 7.1.2 麦斯威尔 (1) 企业发展简况分析 (2) 咖啡业务产品结构分析 (3) 咖啡业务经营情况分析 (4) 咖啡业务市场地位分析 (5) 咖啡业务最新动向分析 7.2 便利店咖啡领先品牌分析 7.2.1 全家 (1) 企业发展简况分析 (2) 咖啡业务产品结构分析 (3) 咖啡业务经营情况分析 (4) 咖啡业务市场地位分析 (5) 咖啡业务最新动向分析 7.2.2 7-ELEVEN (1) 企业发展简况分析 (2) 咖啡业务产品结构分析 (3) 咖啡业务经营情况分析 (4) 咖啡业务市场地位分析 (5) 咖啡业务最新动向分析 7.2.3 喜士多 (1) 企业发展简况分析 (2) 咖啡业务产品结构分析 (3) 咖啡业务经营情况分析 (4) 咖啡业务市场地位分析 7.2.4 罗森 (1) 企业发展简况分析 (2) 咖啡业务产品结构分析 (3) 咖啡业务经营情况分析 (4) 咖啡业务市场地位分析 (5) 咖啡业务最新动向分析 7.3 咖啡店咖啡领先品牌分析 7.3.1 星巴克 (1) 企业发展简况分析 (2) 咖啡业务产品结构分析 (3) 咖啡业务经营情况分析 (4) 咖啡业务市场地位分析 (5) 咖啡业务最新动向分析 7.3.2 COSTA (1) 企业发展简况分析 (2) 咖啡业务产品结构分析 (3) 咖啡业务经营情况分析 (4) 咖啡业务市场地位分析 (5) 咖啡业务最新动向分析 7.3.3 太平洋 (1) 企业发展简况分析 (2) 咖啡业务产品结构分析 (3) 咖啡业务经营情况分析 (4) 咖啡业务市场地位分析 (5) 咖啡业务最新动向分析 7.3.4 上岛咖啡 (1) 企业发展简况分析 (2) 咖啡业务产品结构分析 (3) 咖啡业务经营情况分析 (4) 咖啡业务市场地位分析 7.4 咖啡新势力领先品牌分析 7.4.1 瑞幸咖啡 (1) 企业发展简况分析 (2) 咖啡业务产品结构分析 (3) 咖啡业务经营情况分析 (4) 咖啡业务市场地位分析 (5) 咖啡业务最新动向分析 7.4.2 连咖啡 (1) 企业发展简况分析 (2) 咖啡业务产品结构分析 (3) 咖啡业务经营情况分析 (4) 咖啡业务市场地位分析 (5) 咖啡业务最新动向分析

第8章：中国咖啡行业发展趋势及投资策略分析 8.1 中国咖啡行业

发展趋势分析 8.1.1 中国咖啡行业市场趋势分析 （1）咖啡的“第三空间”消费场景将被弱化 （2）无人零售或成咖啡消费新常态 （3）咖啡产品口味和形式逐步趋于多样化 （4）饮用场景趋于多元化 8.1.2 中国咖啡行业产品趋势分析 （1）即饮咖啡 （2）精品速溶咖啡升级 （3）防弹咖啡 8.1.3 中国咖啡行业营销趋势分析 （1）咖啡联名营销 （2）视频营销 8.2 中国咖啡行业发展前景预测 8.2.1 中国咖啡行业市场容量测算 （1）以人均消费杯数为测算为基准测算 （2）以咖啡消费占可支配收入比例为基准测算 8.2.2 中国咖啡行业市场规模预测 8.3 中国咖啡行业投资机会分析 8.3.1 行业进入壁垒分析 8.3.2 行业投资机会分析 （1）下沉市场机会分析 （2）咖啡行业数字化升级 8.3.3 行业投资价值分析 （1）增速价值 （2）产品附加价值 8.4 中国咖啡行业投资策略建议 8.4.1 价格定位策略 8.4.2 品牌营销策略 8.4.3 消费人群定位策略

图表目录 图表1：国家统计局对于咖啡行业的分类 图表2：咖啡行业产品分类 图表3：我国食品安全监管体系构成 图表4：截至2021年咖啡行业标准汇总 图表5：截至2021年咖啡行业发展政策汇总 图表6：《特色农产品区域布局规划（2013—2020年）》政策解读 图表7：《云南省高原特色现代农业产业发展规划（2016—2020年）》政策解读 图表8：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表9：2014-2021年中国工业增加值及增速变化情况（单位：万亿元，%） 图表10：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%） 图表11：2011-2021年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人） 图表12：2021年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%） 图表13：2013-2021年中国城乡居民收入水平（单位：万元） 图表14：2014-2021年中国居民人均消费支出（单位：元） 图表15：2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%） 图表16：2012-2022年中国中产阶级结构变化趋势（单位：%） 图表17：咖啡加工工艺流程 图表18：全球咖啡产业三次浪潮 图表19：全球咖啡行业阶段性发展特点 图表20：2017-2021年全球咖啡产量（单位：千包） 图表21：2017-2021年全球咖啡消费量（单位：千包） 图表22：2019/2020咖啡年度全球TOP5咖啡消费量国家对比（单位：千包） 图表23：2003-2021年国际咖啡综合价格变化趋势（单位：美元/千克） 图表24：2003-2021年小粒种咖啡价格变化变化趋势（单位：美元/千克） 图表25：2003-2021年全球咖啡总产值变化趋势（单位：亿美元） 图表26：2013-2021年全球咖啡收入规模变化趋势（单位：亿美元） 图表27：2018/19年全球咖啡行业出口结构（单位：%） 图表28：2018/19年全球咖啡行业进口结构（单位：%） 图表29：2021年全球咖啡行业种植区域分布 图表30：2018/2019年全球咖啡行业收获面积TOP10分布（单位：公顷） 图表31：2021年全球主要咖啡企业营收对比（单位：亿美元） 图表32：2021年全球咖啡企业定位及产品对比 图表33：2016-2021年美国咖啡消费量（单位：千包，%） 图表34：2022-2027年美国咖啡市场规模及预测（单位：亿美元） 图表35：2021年美国咖啡馆市场竞争格局（单位：%） 图表36：2016-2021年欧盟咖啡消费量（单位：千包，%） 图表37：2022-2027年欧盟咖啡市场规模及

预测（单位：亿美元） 图表38：2021年欧盟咖啡馆市场竞争格局（单位：%） 图表39：2016-2021年日本咖啡消费量（单位：千包，%） 图表40：2022-2027年日本咖啡市场规模及预测（单位：亿美元） 图表41：2022-2027年全球咖啡收入规模变化趋势（单位：亿美元） 图表42：中国咖啡行业发展历程 图表43：2015-2021年中国咖啡产量（单位：千包，%） 图表44：2015-2021年中国咖啡消费量（单位：千包，%） 图表45：2017-2021年中国咖啡行业市场规模（单位：亿元） 图表46：2021年中国咖啡行业市场结构（单位：%） 图表47：中国咖啡产量区域分布（单位：%） 图表48：中国咖啡消费人群区域分布 图表49：2021年中国主要咖啡企业营收对比（单位：亿元） 图表50：2021年中国四大品牌咖啡店地区分布排名 图表51：截至2021年，四大品牌咖啡店城市分布比例（单位：%） 图表52：雀巢在中国的发展历史 图表53：2021年中国咖啡企业价格段对比（单位：元） 图表54：我国咖啡进出口产品主要类型 图表55：2017-2021年我国咖啡进出口状况（单位：万吨，亿元） 图表56：2021年我国咖啡进口产品主要类型（单位：%） 图表57：2021年我国咖啡出口产品主要类型（单位：%） 图表58：2021年我国咖啡出口产品主要类型（单位：%） 图表59：2021年我国咖啡出口产品主要类型（单位：%） 图表60：2015-2021年中国咖啡行业投融资规模（单位：起，亿元） 图表61：2019-2021年中国咖啡行业投融资热点分布（单位：%） 图表62：咖啡产业链全景图 图表63：咖啡产业链价值贡献结构（单位：%） 图表64：咖啡产业链上游概述 图表65：咖啡产业链中游概述 图表66：咖啡产业链下游流通渠道与商品类别概览 图表67：咖啡产业链下游流通渠道概述 图表68：中国咖啡种植面积变化趋势（单位：万亩，%） 图表69：2012-2021年中国咖啡生豆产量变化趋势（单位：万吨，%） 图表70：2017-2021年全球咖啡生豆产量变化趋势（单位：万吨，%） 图表71：2012-2021年全球咖啡生豆产量结构变化情况（单位：%） 图表72：中国主要咖啡生豆产区分布情况（单位：%） 图表73：2012-2021年云南省咖啡生豆产量情况（单位：万吨） 图表74：2017-2021年全球咖啡生豆消费量（单位：万吨，%） 图表75：2021年全球咖啡生豆消费区域结构（单位：%） 图表76：2021年全球生咖啡进口量排名情况（TOP10）（单位：万吨） 图表77：2017-2021年中国咖啡生豆表观消费量情况（单位：60KG/千袋，万吨） 图表78：咖啡生豆领先供应商分析 图表79：主要咖啡品牌咖啡生豆供应商对比 图表80：2022-2027年全球咖啡机市场规模及预测（单位：亿元） 图表81：全球咖啡机领先供应商分析 图表82：全球主要咖啡品牌咖啡机供应商对比 图表83：2021年全球甜味剂市场结构（单位：%） 图表84：全球主要咖啡品牌糖浆供应商分析 图表85：全球主要咖啡品牌糖浆供应商对比 图表86：中国咖啡细分产品格局（单位：%） 图表87：速溶咖啡生产工艺 图表88：2018-2021年中国速溶咖啡市场规模（单位：亿元） 图表89：速溶咖啡主要品牌对比 图表90：中国速溶咖啡市场份额（单位：%） 图表91：2022-2027年中国速溶咖啡市场规模预测（单位：亿元） 图表92：2016-2021年中国即饮咖啡市场规模（单位：百万升） 图

表93：即饮咖啡主要品牌对比 图表94：中国即饮咖啡市场份额（单位：%） 图表95
：2022-2027年中国即饮咖啡市场销量预测（单位：百万升） 图表96：中国现磨咖啡市场主要
品牌产品定位对比 图表97：2021年末中国现磨咖啡市场主要品牌布局情况（单位：家，座，
平方米） 图表98：中国现磨咖啡市场份额（单位：%） 图表99：2022-2027年中国现磨咖啡市
场规模预测（单位：亿元） 图表100：咖啡产品销售渠道 图表101：2008-2021年中国咖啡店
数量变化（单位：家） 图表102：截至2021年中国咖啡店主要品牌门店数量对比（单位：家
） 图表103：截至2021年中国咖啡店主要品牌门店地区分布情况对比 图表104：截至2021年中
国咖啡店主要品牌门店城市分布情况对比（单位：%） 图表105：2021年中国咖啡店品牌市场
份额（单位：%） 图表106：2018-2021年中国便利店咖啡主要品牌门店数量对比（单位：家
） 图表107：雀巢公司咖啡品牌 图表108：雀巢公司主要咖啡产品结构 图表109：2017-2021年
雀巢公司咖啡及咖啡制品销售收入（单位：亿瑞士法郎） 图表110：麦斯威尔主要咖啡品类
图表111：2017-2021年美国卡夫亨氏公司经营业绩（单位：万亿美元） 图表112：上海福满家
便利有限公司基本信息表 图表113：全家产品结构 图表114：全家咖啡产品种类 图表115
：2017-2021年日本全家经营业绩（单位：万亿日元） 图表116：2018-2021年中国全家便利店
数量（单位：家） 图表117：柒一拾壹（中国）投资有限公司基本信息表 图表118：截至2021
年末711在全国及中国的门店数量（单位：家） 图表119：上海喜士多便利连锁有限公司基本
信息表 图表120：喜士多咖啡产品种类

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/453755.html>